

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 019

Santa Maria Maior + Empreendedora



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SEACCOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Jovens Seguros

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Santa Maria Maior + Empreendedora
BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama
44. Mouraria
62. Castelo

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A freguesia de Santa Maria Maior (SMM), inclui 5 bairros históricos da cidade: Alfama, Mouraria, Baixa, Chiado e Castelo. Segundo o Diagnóstico Social de SMM de Fev 2015, residiam nesta freguesia 12.961 pessoas. Acresce ainda dizer que a população presente no território é de 14.535 indivíduos. Alfama e Mouraria apresentam um maior número de residentes (3952 e 4406 respetivamente). Em SMM salienta-se o peso dos inativos 45,6%. Destes, 33,9% estão desempregados e a cargo da família; 25,7% recebe subsídio e 10% o RSI. Em SMM a taxa de desemprego era de 13% (mais elevada que a registada para Lisboa e mais incidente na Mouraria e em Alfama), atingindo mais homens (13,8%) do que mulheres (12,5%). Os que vivem do subsídio de desemprego representam 24,6% do total de desempregados. O trabalho é o principal meio de vida para 16,7% dos desempregados, o que pode indiciar a presença de dinâmicas de economia paralela nesta freguesia. Considerando a ultima situação dos desempregados à procura de novo emprego, 82,4% eram trabalhadores por conta de outrem, 7,9% empregadores e 5,7 trabalhadores por conta própria. O desemprego é menor junto



daqueles que criam o seu próprio emprego e este retrato não difere entre homens e mulheres. Tendo em conta os escalões etários, a maior percentagem de desempregados (13,8%) possui entre 25 e 39 anos e a partir dos 50 anos a percentagem de desempregados vai diminuindo. 63,8% onde os trabalhadores não qualificados são mulheres.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Outro. Adultos desempregados

Objectivo geral

A população de Santa Maria Maior, apesar de ser heterogénea, ter baixa escolaridade e taxa de desemprego / desocupação elevada, apresenta em simultâneo uma significativa incidência em problemáticas como os comportamentos aditivos, os sem-abrigo e a prostituição. Sabendo que em paralelo é um território polo de atracção com potencial para a criação de oportunidades de emprego, para o repovoamento e para a requalificação socioeducativa da sua população residente, pretende-se promover de forma inclusiva o ecossistema empreendedor de base local numa zona urbana crítica, potenciando a criação e consolidação de novas microiniciativas empresariais e a consolidação de microiniciativas empresariais já existentes no território. Assim este projeto visa contribuir para o aumento dos níveis de empregabilidade através de uma via que o diagnóstico social identificou como sendo aquela que menos desemprego provoca.

De forma a mitigar a carência económica dos formandos e possibilitar a sua participação proactiva em todo o processo, ser-lhes-á disponibilizada bolsas de frequência no valor de 100€ mensais durante o processo formativo em sala de aula (8 meses) e de 150€ + passe no valor de 35€ mensais durante a formação em contexto de trabalho (2 meses), originado o valor total de apoio financeiro disponibilizado no valor de 17.750€.

Custo total do projeto - 63.842,00€

Valor imputado ao Bip Zip - 38.790€, representando 60% do orçamento global

Valor imputado à SEACOOOP e parceiros - 25.052€, representando 40% do orçamento global

Custo de cada Empreendedor / Mês - 354€

Custo de cada Empreendedor / Mês para o Bip Zip - 215€

Custo de cada Empreendedor / Mês para a SEACOOOP / Jovens Seguros e JFSMM - 139€

Objetivos Específicos de Projeto

Descrição Identificar adultos desempregados residentes nos territórios Bip Zip identificados (Alfama, Mouraria e Castelo), com perfil empreendedor e vontade de combater a sua situação de desemprego via a criação do seu proprio negocio.

Sustentabilidade A sustentabilidade deste grupo de 15 empreendedores, em primeiro lugar será assegurada pela criação e manutenção do seu próprio posto de trabalho, caso esta não se concretize durante o decorrer do projecto, poderá ser assegurada a continuidade do apoio pelo GES - Gabinete de Empreendedorismo Social da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, em estreita parceria com a Fabrica do Empreendedor de Santa Maria Maior, serviço prestado pela SEACOOOP, através do GO EMPRENDE dando a possibilidade de facilitar a (re)inserção socioprofissional de jovens e pessoas adultas em situação de desemprego, subemprego, emprego precário ou informal, através da criação de microiniciativas e da disponibilização de um espaço de incubação no território. O Modus Operandi terá como o Modelo inclusivo de incubação de iniciativas económicas que visa a promoção da ação empreendedora de base local, a dinamização económica dos territórios e a co-construção de respostas específicas potenciadoras da ação empreendedora local. Assenta em duas formas de abordagem diferenciadas: Uma abordagem individual e Uma abordagem coletiva/territorial.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Aumentar o potencial de empregabilidade de pessoas adultas em situação de desemprego, sub-emprego, emprego precário ou informal, facilitando a sua (re)inserção socio profissional.

Sustentabilidade A sustentabilidade é assegurada pela aquisição de competências pelos "formandos", não apenas técnicas, mas também em soft skills, ambas relevantes para o aumento das condições de empregabilidade. Após o termino do projeto, o acompanhamento individual, caso haja necessidade e o empreendedor pretenda, continuará no tempo até ao máximo de 24 meses. Esta duração é o tempo necessário para um empreendedor consolidar o seu negocio.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Promover o crescimento inclusivo do território através da integração pelo económico da comunidade local e da dinamização do tecido micro-economico existente.

Sustentabilidade A sustentabilidade poderá ser assumido pelos órgãos publicos e privados, entidades sem fins lucrativos, associações de comerciantes e associações responsáveis na



comunidade, entre outras, na medida em que o projeto nasce das potencialidades identificadas e sistematizadas, no Diagnóstico Social de Santa Maria Maior, através da valorização do tecido empresarial local, ficando reforçada por um território polo de atracção com potencial para a criação de oportunidades de emprego, para o repovoamento e para a requalificação socioeducativa da sua população residente. Após o termino do projeto, o acompanhamento individual, caso haja necessidade e o empreendedor pretenda, continuará no tempo até ao máximo de 24 meses. Esta duração é o tempo necessário para um empreendedor consolidar o seu negocio.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Preparação/Divulgação/Recrutamento

Descrição

O Santa Maria Maior + Empreendedora pretende constituir-se como uma resposta integrada e qualificada de capacitação para o tecido empresarial, seja por conta própria seja por conta de outrem, aumentando o potencial de empregabilidade e empreendedorismo de residentes desempregados nos bairros de Alfama, Mouraria e Castelo. Assim sendo, o processo de preparação, divulgação, recrutamento e selecção tem um grande peso para o seu sucesso. Para isso irá se criar um espaço de atendimento aos potenciais empreendedores interessados, no intuito de desenvolver um sistema de divulgação, informação, recolha de fichas de inscrição, tratamento e triagem, entrevista / selecção e por ultimo divulgação dos 15 empreendedores.

Recursos humanos

Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto;
Tecnico Comunicação;
Tecnico Financeiro;
Equipa do GES;
Mediador Comunitário de Santa Maria Maior;

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Seleccção de 15 empreendedores destinatários para o Santa Maria Maior + Empreendedora.

Valor

500.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2

Periodicidade

Semanal

Nº de destinatários

60

Objectivos especificos para que



concorre 1

Actividade 2 Formação Inicial

Descrição Modelo híbrido de formação com base numa metodologia de Educação não formal. Destina-se a 15 pessoas desempregadas. O projeto apresenta como objetivos promover o desenvolvimento de soft skills chave para o mercado de trabalho e de hard skills em diferentes áreas técnicas de acordo com o perfil de cada pessoa. A formação resulta da combinação de diferentes metodologias:

Desmarca-te - Formação em sala com diferentes módulos: Soft Skills (Team Building, MarcaPessoal, Imagem Profissional, Desenvolvimento pessoal, Comunicação positiva, Empregabilidade, Auto-Liderança, Técnicas de relaxamento, Gestão de conflitos e relacionamento interpessoal, Gestão da mudança e motivação, O mercado de trabalho atual).

Hard skills / Empreendedorismo (Competências empreendedoras, ideia de negocio, produtos e serviços, clientes, concorrentes, fornecedores, local e instalações, promoção e divulgação, legislação, análise financeira, plano de negócios e financiamento).

Training Match - Processo de levantamento inicial da experiência profissional, expectativas profissionais e competências pessoais e sociais

Job Mentoring - Construção de um plano de integração com base na exploração das competências do formando (Técnicas, Sociais, Pessoais) e na definição de sonhos e objetivos pessoais e profissionais a curto, médio e longo prazo.

Recursos humanos Técnico Gestor e Coordenador do Projeto;
Técnico Comunicação;
Técnico Financeiro;
Recursos humanos especializados (formadores) com formação superior e com experiência comprovada na área do Empreendedorismo;
Mentores ou figuras de referência da comunidade (Um empreendedor de um negocio local);

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados 720 horas de formação realizadas;
15 empreendedores capacitados e integrados em processos de formação / acompanhamento / Job Mentoring;
15 dos empreendedores adquirirem uma evolução positiva a nível das suas competências pessoais e sociais

Valor 24400.00 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7

Periodicidade Diário

<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
Actividade 3	Estágio Inicial
<i>Descrição</i>	Job on - Formação em contexto real de trabalho com a duração de 1 mes e um horário diário de pelo menos 6 horas. Esta formação tem por base o modelo de Emprego Apoiado, que se caracteriza pela participação dos indivíduos na construção e condução do seu próprio projeto profissional (autodeterminação), pela valorização e conciliação das aspirações e talentos individuais com os requisitos e necessidades das empresas (job matching), por estratégias de formação em posto de trabalho. A escolha das empresas a estagiar terá como ponto de partida os negocios / projetos que os empreendedores pretendam desenvolver, de forma a capacita-los, aperfeiçoando os seus conhecimentos na área de negocio de eleição (Concorrentes, Fornecedores, formas de funcionamento, etc).
<i>Recursos humanos</i>	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Tutor nas entidades patronais;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	15 estágios angariados; 15 dos empreendedores destinatários integrados em Job on; 15 dos empreendedores obterem uma avaliação positiva no final nos estágios; 20 empresas contactadas no intuito de integração dos empreendedores em estágio;
<i>Valor</i>	3045.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
Actividade 4	Formação de Reforço
<i>Descrição</i>	Reforço da formação disponibilizada aos empreendedores na Actividade 2, a nível de uma resposta integrada e



qualificada de apoio ao empreendedorismo e emprego. Este reforço irá sempre assentar numa abordagem individualizada e adaptada à experiência resultante do estágio inicial, focada nos pontos menos fortes, identificados na formação em contexto de trabalho e competências específicas de cada desempregado, através de um acompanhamento individualizado e da promoção de estratégias que facilitem a (re)inserção profissional de jovens e pessoas adultas em situação de desemprego, subemprego, emprego precário ou informal, residentes no território, em articulação interinstitucional e em estreita colaboração com o tecido empresarial local. Este reforço de formação terá também como objectivo a integração dos conhecimentos adquiridos no melhoramento do seu plano de negócios

Recursos humanos Técnico Gestor e Coordenador do Projeto;
Técnico Comunicação;
Técnico Financeiro;
Recursos humanos especializados (formadores) com formação superior e com experiência comprovada na área do Empreendedorismo;

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados 240 horas de formação realizadas;
Aumentar as competências nos 15 empreendedores capacitados e integrados em processos de formação / acompanhamento / Job Mentoring;
15 dos empreendedores adquirirem uma evolução positiva a nível das suas competências pessoais e sociais;
15 planos de negócio elaborados;

Promover o potencial de empregabilidade de pessoas desempregadas residentes na Mouraria com maior dificuldade na inserção profissional potenciando o desenvolvimento de soft skills e hard skills para o mercado de trabalho

Valor 7800.00 EUR

Cronograma Mês 9, Mês 10

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 15

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 5 Estágio de Aprofundamento

Descrição Reforço da Actividade 3 - Job on - Formação em contexto real de trabalho com a duração de 1 mes e um horário diário de pelo menos 6 horas. Esta formação tem por base o modelo



de Emprego Apoiado, que se caracteriza pela participação dos indivíduos na construção e condução do seu próprio projeto profissional (autodeterminação), pela valorização e conciliação das aspirações e talentos individuais com os requisitos e necessidades das empresas (job matching), por estratégias de formação em posto de trabalho. A escolha das empresas a estagiar terá como ponto de partida os negócios / projetos que os empreendedores pretendam desenvolver, de forma a capacita-los, aperfeicoando os seus conhecimentos na área de negocio de eleição (Concorrentes, Fornecedores, formas de funcionamento, etc).

<i>Recursos humanos</i>	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Tutor nas entidades patronais;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	15 estágios angariados; 15 dos empreendedores destinatários integrados em Job on; 15 dos empreendedores obterem uma avaliação positiva no final nos estágios; 20 empresas contactadas no intuito de integração dos empreendedores em estágio;
<i>Valor</i>	3045.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 6</i>	Avaliação Final e Fecho Projeto
<i>Descrição</i>	Avaliação e medição do sucesso / insucesso dos niveis de empregabilidade; Avaliação por parte dos formandos sobre o processo formativo; Avaliação da parceria alargada sobre o impacto do projeto; Avaliação por parte da equipa do processo e do impacto / resultados do projeto; Elaboração dos relatórios de execução fisica e financeira do projeto;
<i>Recursos humanos</i>	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Equipa do GES;

Recursos humanos especializados (formadores) com formação superior e com experiência comprovada na área do Empreendedorismo;
Parceiros;
Formandos;

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados 10 dos empreendedores destinatários integrados no local de estágio findo o Job On ou com negocio criado;
15 dos empreendedores destinatários integrados em mercado de trabalho / negocio criado 12 ou 24 meses após o termino do projeto;
Sessão de encerramento e agradecimento a todos os parceiros, empresas, entre outros intervenientes;
Apresentação publica dos resultados;

Valor 0.00 EUR

Cronograma Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 15

Objectivos especificos para que concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

Função Mentores / Figuras de Referência do território

Horas realizadas para o projeto 20

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Responsavel do Gabinete de Empreendedorismo Social

Horas realizadas para o projeto 80



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de Comunicação

Horas realizadas para o projeto 168

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico Financeiro

Horas realizadas para o projeto 336

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Coordenador

Horas realizadas para o projeto 504

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formadores

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Responsavel dos Jovens Seguros

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Mediador Comunitário



Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Tutores das empresas

Horas realizadas para o projeto 3000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Parceiros rede alargada

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 15

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 60

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 1

<i>Nº de destinatários mulheres</i>	8
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	15
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	4
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	3
<i>Beneficiários sem qualquer apoio financeiro</i>	5
<i>Beneficiários com atividade na economia paralela</i>	5

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	2
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	16
<i>Nº de vídeos criados</i>	15
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	5
<i>Nº de pessoas que ingressaram no mercado de trabalho após o Job On</i>	5
<i>Nº colocações mercado trabalho (conta própria ou outrem) após 24 meses termino projeto</i>	15

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	19200.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1590.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	17000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	500.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	38790 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
<i>Valor</i>	38790.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	SEACOOOP
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	17052.00 EUR
<i>Descrição</i>	Recursos humanos: Tecnico Gestor e Coordenador Projeto afecto a 30% no valor de 7272€; Tecnico Comunicação afecto a 10% no valor de 2412€; Tecnico Financeiro afecto a 20% no valor de 4848€; Material Pegagógico no valor de 1200€ Despesas de Comunicação no valor de 600€ Despesas de Limpeza no valor de 360€ Despesas administrativas no valor de 360€
<i>Entidade</i>	Jovens Seguros
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedencia de espaços de formação no total de 240 horas, equivalente a 40 dias de formação vezes 6 horas diárias. Valor dia da sala de formação = 50€ 40 dias x 50€ = 2000€
<i>Entidade</i>	Junta Freguesia de Santa Maria Maior
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	6000.00 EUR



Descrição Cedencia de espaços de formação no total de 720 horas,
equivalente a 120 dias de formação vezes 6 horas diárias.
Valor dia da sala de formação = 50€
40 dias x 50€ = 6000€

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	38790 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	38790 EUR
<i>Total do Projeto</i>	63842 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	135

