

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 019

Santa Maria Maior + Empreendedora



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* SEACCOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Jovens Seguros

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Santa Maria Maior + Empreendedora  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 43. Alfama  
44. Mouraria  
62. Castelo

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* A freguesia de Santa Maria Maior (SMM), inclui 5 bairros históricos da cidade: Alfama, Mouraria, Baixa, Chiado e Castelo. Segundo o Diagnóstico Social de SMM de Fev 2015, residiam nesta freguesia 12.961 pessoas. Acresce ainda dizer que a população presente no território é de 14.535 indivíduos. Alfama e Mouraria apresentam um maior número de residentes (3952 e 4406 respetivamente). Em SMM salienta-se o peso dos inativos 45,6%. Destes, 33,9% estão desempregados e a cargo da família; 25,7% recebe subsídio e 10% o RSI. Em SMM a taxa de desemprego era de 13% (mais elevada que a registada para Lisboa e mais incidente na Mouraria e em Alfama), atingindo mais homens (13,8%) do que mulheres (12,5%). Os que vivem do subsídio de desemprego representam 24,6% do total de desempregados. O trabalho é o principal meio de vida para 16,7% dos desempregados, o que pode indiciar a presença de dinâmicas de economia paralela nesta freguesia. Considerando a ultima situação dos desempregados à procura de novo emprego, 82,4% eram trabalhadores por conta de outrem, 7,9% empregadores e 5,7 trabalhadores por conta própria. O desemprego é menor junto



daqueles que criam o seu próprio emprego e este retrato não difere entre homens e mulheres. Tendo em conta os escalões etários, a maior percentagem de desempregados (13,8%) possui entre 25 e 39 anos e a partir dos 50 anos a percentagem de desempregados vai diminuindo. 63,8% onde os trabalhadores não qualificados são mulheres.

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Outro. Adultos desempregados
<i>Objectivo geral</i>	<p>A população de Santa Maria Maior, apesar de ser heterogénea, ter baixa escolaridade e taxa de desemprego / desocupação elevada, apresenta em simultâneo uma significativa incidência em problemáticas como os comportamentos aditivos, os sem-abrigo e a prostituição. Sabendo que em paralelo é um território polo de atracção com potencial para a criação de oportunidades de emprego, para o repovoamento e para a requalificação socioeducativa da sua população residente, pretende-se promover de forma inclusiva o ecossistema empreendedor de base local numa zona urbana crítica, potenciando a criação e consolidação de novas microiniciativas empresariais e a consolidação de microiniciativas empresariais já existentes no território. Assim este projeto visa contribuir para o aumento dos níveis de empregabilidade através de uma via que o diagnóstico social identificou como sendo aquela que menos desemprego provoca.</p> <p>De forma a mitigar a carência económica dos formandos e possibilitar a sua participação proactiva em todo o processo, ser-lhes-á disponibilizada bolsas de frequência no valor de 100€ mensais durante o processo formativo em sala de aula (8 meses) e de 150€ + passe no valor de 35€ mensais durante a formação em contexto de trabalho (2 meses), originado o valor total de apoio financeiro disponibilizado no valor de 17.750€.</p> <p>Custo total do projeto - 63.842,00€</p> <p>Valor imputado ao Bip Zip - 38.790€, representando 60% do orçamento global</p> <p>Valor imputado à SEACOOOP e parceiros - 25.052€, representando 40% do orçamento global</p> <p>Custo de cada Empreendedor / Mês - 354€</p> <p>Custo de cada Empreendedor / Mês para o Bip Zip - 215€</p> <p>Custo de cada Empreendedor / Mês para a SEACOOOP / Jovens Seguros e JFSMM - 139€</p>

### Objetivos Específicos de Projeto

**Descrição** Identificar adultos desempregados residentes nos territórios Bip Zip identificados ( Alfama, Mouraria e Castelo), com perfil empreendedor e vontade de combater a sua situação de desemprego via a criação do seu proprio negocio.

**Sustentabilidade** A sustentabilidade deste grupo de 15 empreendedores, em primeiro lugar será assegurada pela criação e manutenção do seu próprio posto de trabalho, caso esta não se concretize durante o decorrer do projecto, poderá ser assegurada a continuidade do apoio pelo GES - Gabinete de Empreendedorismo Social da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, em estreita parceria com a Fabrica do Empreendedor de Santa Maria Maior, serviço prestado pela SEACOOOP, através do GO EMPRENDE dando a possibilidade de facilitar a (re)inserção socioprofissional de jovens e pessoas adultas em situação de desemprego, subemprego, emprego precário ou informal, através da criação de microiniciativas e da disponibilização de um espaço de incubação no território. O Modus Operandi terá como o Modelo inclusivo de incubação de iniciativas económicas que visa a promoção da ação empreendedora de base local, a dinamização económica dos territórios e a co-construção de respostas específicas potenciadoras da ação empreendedora local. Assenta em duas formas de abordagem diferenciadas: Uma abordagem individual e Uma abordagem coletiva/territorial.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Aumentar o potencial de empregabilidade de pessoas adultas em situação de desemprego, sub-emprego, emprego precário ou informal, facilitando a sua (re)inserção socio profissional.

**Sustentabilidade** A sustentabilidade é assegurada pela aquisição de competências pelos "formandos", não apenas técnicas, mas também em soft skills, ambas relevantes para o aumento das condições de empregabilidade. Após o termino do projeto, o acompanhamento individual, caso haja necessidade e o empreendedor pretenda, continuará no tempo até ao máximo de 24 meses. Esta duração é o tempo necessário para um empreendedor consolidar o seu negocio.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Promover o crescimento inclusivo do território através da integração pelo económico da comunidade local e da dinamização do tecido micro-economico existente.

**Sustentabilidade** A sustentabilidade poderá ser assumido pelos órgãos publicos e privados, entidades sem fins lucrativos, associações de comerciantes e associações responsáveis na



comunidade, entre outras, na medida em que o projeto nasce das potencialidades identificadas e sistematizadas, no Diagnóstico Social de Santa Maria Maior, através da valorização do tecido empresarial local, ficando reforçada por um território polo de atracção com potencial para a criação de oportunidades de emprego, para o repovoamento e para a requalificação socioeducativa da sua população residente. Após o termino do projeto, o acompanhamento individual, caso haja necessidade e o empreendedor pretenda, continuará no tempo até ao máximo de 24 meses. Esta duração é o tempo necessário para um empreendedor consolidar o seu negocio.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Preparação/Divulgação/Recrutamento

**Descrição**

O Santa Maria Maior + Empreendedora pretende constituir-se como uma resposta integrada e qualificada de capacitação para o tecido empresarial, seja por conta própria seja por conta de outrem, aumentando o potencial de empregabilidade e empreendedorismo de residentes desempregados nos bairros de Alfama, Mouraria e Castelo. Assim sendo, o processo de preparação, divulgação, recrutamento e selecção tem um grande peso para o seu sucesso. Para isso irá se criar um espaço de atendimento aos potenciais empreendedores interessados, no intuito de desenvolver um sistema de divulgação, informação, recolha de fichas de inscrição, tratamento e triagem, entrevista / selecção e por ultimo divulgação dos 15 empreendedores.

**Recursos humanos**

Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto;  
Tecnico Comunicação;  
Tecnico Financeiro;  
Equipa do GES;  
Mediador Comunitário de Santa Maria Maior;

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Seleccção de 15 empreendedores destinatários para o Santa Maria Maior + Empreendedora.

**Valor**

500.00 EUR

**Cronograma**

Mês 1, Mês 2

**Periodicidade**

Semanal

**Nº de destinatários**

60

*Objectivos especificos para que*



*concorre* 1

*Actividade 2* Formação Inicial

*Descrição* Modelo híbrido de formação com base numa metodologia de Educação não formal. Destina-se a 15 pessoas desempregadas. O projeto apresenta como objetivos promover o desenvolvimento de soft skills chave para o mercado de trabalho e de hard skills em diferentes áreas técnicas de acordo com o perfil de cada pessoa. A formação resulta da combinação de diferentes metodologias:

Desmarca-te - Formação em sala com diferentes módulos: Soft Skills (Team Building, MarcaPessoal, Imagem Profissional, Desenvolvimento pessoal, Comunicação positiva, Empregabilidade, Auto-Liderança, Técnicas de relaxamento, Gestão de conflitos e relacionamento interpessoal, Gestão da mudança e motivação, O mercado de trabalho atual).

Hard skills / Empreendedorismo (Competências empreendedoras, ideia de negocio, produtos e serviços, clientes, concorrentes, fornecedores, local e instalações, promoção e divulgação, legislação, análise financeira, plano de negócios e financiamento).

Training Match - Processo de levantamento inicial da experiência profissional, expectativas profissionais e competências pessoais e sociais

Job Mentoring - Construção de um plano de integração com base na exploração das competências do formando (Técnicas, Sociais, Pessoais) e na definição de sonhos e objetivos pessoais e profissionais a curto, médio e longo prazo.

*Recursos humanos* Técnico Gestor e Coordenador do Projeto;  
Técnico Comunicação;  
Técnico Financeiro;  
Recursos humanos especializados (formadores) com formação superior e com experiência comprovada na área do Empreendedorismo;  
Mentores ou figuras de referência da comunidade (Um empreendedor de um negocio local);

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* 720 horas de formação realizadas;  
15 empreendedores capacitados e integrados em processos de formação / acompanhamento / Job Mentoring;  
15 dos empreendedores adquirirem uma evolução positiva a nível das suas competências pessoais e sociais

*Valor* 24400.00 EUR

*Cronograma* Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7

*Periodicidade* Diário

<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	2, 3
<b>Actividade 3</b>	Estágio Inicial
<i>Descrição</i>	Job on - Formação em contexto real de trabalho com a duração de 1 mes e um horário diário de pelo menos 6 horas. Esta formação tem por base o modelo de Emprego Apoiado, que se caracteriza pela participação dos indivíduos na construção e condução do seu próprio projeto profissional (autodeterminação), pela valorização e conciliação das aspirações e talentos individuais com os requisitos e necessidades das empresas (job matching), por estratégias de formação em posto de trabalho. A escolha das empresas a estagiar terá como ponto de partida os negocios / projetos que os empreendedores pretendam desenvolver, de forma a capacita-los, aperfeicoando os seus conhecimentos na área de negocio de eleição ( Concorrentes, Fornecedores, formas de funcionamento, etc).
<i>Recursos humanos</i>	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Tutor nas entidades patronais;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	15 estágios angariados; 15 dos empreendedores destinatários integrados em Job on; 15 dos empreendedores obterem uma avaliação positiva no final nos estágios; 20 empresas contactadas no intuito de integração dos empreendedores em estágio;
<i>Valor</i>	3045.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	2, 3
<b>Actividade 4</b>	Formação de Reforço
<i>Descrição</i>	Reforço da formação disponibilizada aos empreendedores na Actividade 2, a nivel de uma resposta integrada e





qualificada de apoio ao empreendedorismo e emprego. Este reforço irá sempre assentar numa abordagem individualizada e adaptada à experiência resultante do estágio inicial, focada nos pontos menos fortes, identificados na formação em contexto de trabalho e competências específicas de cada desempregado, através de um acompanhamento individualizado e da promoção de estratégias que facilitem a (re)inserção profissional de jovens e pessoas adultas em situação de desemprego, subemprego, emprego precário ou informal, residentes no território, em articulação interinstitucional e em estreita colaboração com o tecido empresarial local. Este reforço de formação terá também como objectivo a integração dos conhecimentos adquiridos no melhoramento do seu plano de negócios

**Recursos humanos** Técnico Gestor e Coordenador do Projeto;  
Técnico Comunicação;  
Técnico Financeiro;  
Recursos humanos especializados (formadores) com formação superior e com experiência comprovada na área do Empreendedorismo;

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** 240 horas de formação realizadas;  
Aumentar as competências nos 15 empreendedores capacitados e integrados em processos de formação / acompanhamento / Job Mentoring;  
15 dos empreendedores adquirirem uma evolução positiva a nível das suas competências pessoais e sociais;  
15 planos de negócio elaborados;

Promover o potencial de empregabilidade de pessoas desempregadas residentes na Mouraria com maior dificuldade na inserção profissional potenciando o desenvolvimento de soft skills e hard skills para o mercado de trabalho

**Valor** 7800.00 EUR

**Cronograma** Mês 9, Mês 10

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 15

**Objectivos específicos para que concorre** 2, 3

**Actividade 5** Estágio de Aprofundamento

**Descrição** Reforço da Actividade 3 - Job on - Formação em contexto real de trabalho com a duração de 1 mes e um horário diário de pelo menos 6 horas. Esta formação tem por base o modelo





de Emprego Apoiado, que se caracteriza pela participação dos indivíduos na construção e condução do seu próprio projeto profissional (autodeterminação), pela valorização e conciliação das aspirações e talentos individuais com os requisitos e necessidades das empresas (job matching), por estratégias de formação em posto de trabalho. A escolha das empresas a estagiar terá como ponto de partida os negocios / projetos que os empreendedores pretendam desenvolver, de forma a capacita-los, aperfeicoando os seus conhecimentos na área de negocio de eleição ( Concorrentes, Fornecedores, formas de funcionamento, etc).

<i>Recursos humanos</i>	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Tutor nas entidades patronais;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	15 estágios angariados; 15 dos empreendedores destinatários integrados em Job on; 15 dos empreendedores obterem uma avaliação positiva no final nos estágios; 20 empresas contactadas no intuito de integração dos empreendedores em estágio;
<i>Valor</i>	3045.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 6</i>	Avaliação Final e Fecho Projeto
<i>Descrição</i>	Avaliação e medição do sucesso / insucesso dos niveis de empregabilidade; Avaliação por parte dos formandos sobre o processo formativo; Avaliação da parceria alargada sobre o impacto do projeto; Avaliação por parte da equipa do processo e do impacto / resultados do projeto; Elaboração dos relatórios de execução fisica e financeira do projeto;
<i>Recursos humanos</i>	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Equipa do GES;

	Recursos humanos especializados (formadores) com formação superior e com experiência comprovada na área do Empreendedorismo; Parceiros; Formandos;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	10 dos empreendedores destinatários integrados no local de estágio findo o Job On ou com negocio criado; 15 dos empreendedores destinatários integrados em mercado de trabalho / negocio criado 12 ou 24 meses após o termino do projeto; Sessão de encerramento e agradecimento a todos os parceiros, empresas, entre outros intervenientes; Apresentação publica dos resultados;
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 10

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Mentores / Figuras de Referência do território

*Horas realizadas para o projeto* 20

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Responsavel do Gabinete de Empreendedorismo Social

*Horas realizadas para o projeto* 80

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico de Comunicação

*Horas realizadas para o projeto* 168

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico Financeiro

*Horas realizadas para o projeto* 336

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Coordenador

*Horas realizadas para o projeto* 504

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Formadores

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Responsavel dos Jovens Seguros

*Horas realizadas para o projeto* 80

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Mediador Comunitário

*Horas realizadas para o projeto* 80

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Tutores das empresas

*Horas realizadas para o projeto* 3000

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Parceiros rede alargada

*Horas realizadas para o projeto* 50

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 15

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 60

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 1



<i>Nº de destinatários mulheres</i>	8
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	15
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	4
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	3
<i>Beneficiários sem qualquer apoio financeiro</i>	5
<i>Beneficiários com atividade na economia paralela</i>	5

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	2
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	16
<i>Nº de vídeos criados</i>	15
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	5
<i>Nº de pessoas que ingressaram no mercado de trabalho após o Job On</i>	5
<i>Nº colocações mercado trabalho (conta própria ou outrem) após 24 meses termino projeto</i>	15

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**



<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	19200.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1590.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	17000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	500.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	38790 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
<i>Valor</i>	38790.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	SEACOOOP
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	17052.00 EUR
<i>Descrição</i>	Recursos humanos: Tecnico Gestor e Coordenador Projeto afecto a 30% no valor de 7272€; Tecnico Comunicação afecto a 10% no valor de 2412€; Tecnico Financeiro afecto a 20% no valor de 4848€; Material Pegagógico no valor de 1200€ Despesas de Comunicação no valor de 600€ Despesas de Limpeza no valor de 360€ Despesas administrativas no valor de 360€
<i>Entidade</i>	Jovens Seguros
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedencia de espaços de formação no total de 240 horas, equivalente a 40 dias de formação vezes 6 horas diárias. Valor dia da sala de formação = 50€ 40 dias x 50€ = 2000€
<i>Entidade</i>	Junta Freguesia de Santa Maria Maior
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	6000.00 EUR



*Descrição* Cedencia de espaços de formação no total de 720 horas,  
equivalente a 120 dias de formação vezes 6 horas diárias.  
Valor dia da sala de formação = 50€  
40 dias x 50€ = 6000€

---

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	38790 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	38790 EUR
<i>Total do Projeto</i>	63842 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	135

