

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 017

MARVILA RECICLA



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* IDTC - Instituto para a Investigação e Desenvolvimento dos Territórios Criativos

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* imatch - innovation ignition

*Designação* Coworklisboa [Drelladesign]

*Designação* Associação CAIS

*Designação* Junta de Freguesia de Marvila

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* MARVILA RECICLA

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 53. Marvila Velha

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Segundo o Relatório da Metodologia de Identificação e Construção da Carta dos BIP/ZIP de 2010, a freguesia de Marvila é uma das mais fragilizadas em termos de desemprego e inserção profissional da cidade de Lisboa. Marvila ocupa 7,5% do território de Lisboa e tem, aproximadamente, 38.100 habitantes, representado quase 7% da população da cidade. Esta freguesia, à data da elaboração do documento supracitado, tinha 3.577 beneficiários do Rendimento Social de Inserção, 2.026 beneficiários de Subsídios de Desemprego e um total de 6.244 beneficiários de prestações sociais. Assim, a criação de emprego, a formação profissional e a ocupação do tempo foram estabelecidos como eixos prioritários para o BIP/ZIP ao qual nos candidatamos, sendo por isso, o foco de intervenção do projeto que apresentamos. Uma das formas de combate ao desemprego passa pelo incentivo ao empreendedorismo e pela capacitação para a criação de negócios. Porém, a falta de recursos



financeiros e a ausência de competências específicas para desenvolverem as suas ideias e produtos, poderão, inibir as pessoas de criarem os seus próprios negócios. Assim, o MARVILA RECICLA pretende afirmar-se como uma plataforma e um instrumento de promoção do emprego, da ocupação profissional e de facultação de formação profissional; fomentando, com isso, a criatividade, o espírito empreendedor e a capacidade de inovação.

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Outro. Desempregados
<i>Objectivo geral</i>	O MARVILA RECICLA é um projeto de capacitação e de fomento ao empreendedorismo na área da carpintaria e da marcenaria. Este projeto de intervenção comunitária é direcionado para a comunidade de Marvila, mais concretamente para o BIP/ZIP 53 de Marvila Velha, local onde estarão sediadas as suas atividades, sendo os destinatários preferenciais pessoas em idade adulta em condições sociais desfavorecidas, sejam desempregados, subsidiários do Rendimento Social de Inserção e, até, pessoas que demonstrem vontade em identificar novas oportunidades profissionais. O MARVILA RECICLA é uma projeto constituído por três atividades - a primeira atividade passa pela dinamização de uma formação em carpintaria e marcenaria, com uma abordagem; a segunda consiste numa formação teórico-prática sobre empreendedorismo, com ênfase na criação de empresas, orçamentação e inovação; e a terceira atividade funciona como o culminar do projecto, com a criação de uma Oficina Aberta, que oferecerá um espaço de livre acesso aos participantes por um período mínimo de 2 anos, onde possam aplicar as competências adquiridas, fomentando o empreendedorismo e a inserção profissional. Todas as atividades serão realizadas no espaço denominado Armazém 16, localizado na Vila Pereira, Rua Pereira Henriques, nº1, 1950-242 Lisboa, tendo a sua proprietária aprovado e autorizado a realização de todas estas atividades do MARVILA RECICLA.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Criação de um plano de formação intensiva de técnicas de carpintaria e marcenaria, com a duração de uma semana, tendo como destinatários preferenciais destinatários preferenciais pessoas em idade adulta em condições sociais desfavorecidas, sejam desempregados; subsidiários do
------------------	--



Rendimento Social de Inserção; e pessoas que demonstrem vontade em identificar novas oportunidades profissionais. Este curso de formação do MARVILA RECICLA será oferecido a um total máximo de 20 destinatários, que serão capacitados para os ofícios da marcenaria, carpintaria e do desenho de mobiliário, com recurso a 15% de sessões teóricas e 85% de trabalho oficinal com o objetivo de pôr em prática as técnicas e competências adquiridas, construindo mobiliário a partir de materiais reciclados (nomeadamente madeiras, paletes, caixotes, etc...) de forma a que o projecto permita, adicionalmente, contribuir para um aproveitamento de materiais e uma mais sustentabilidade financeira.

**Sustentabilidade**

Este módulo como parte do curso de Formação MARVILA RECICLA será oferecida aos seus destinatários, assim como um seguro de acidentes pessoais, refeições durante a formação e uma cesta básica no final da mesmo. O seguro, a alimentação e os bens alimentares da cesta serão adquiridos através do apoio financeiro gerado pela aprovação da presente candidatura.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Para além da formação técnica em Carpintaria e Marcenaria, o programa MARVILA RECICLA proporcionará adicionalmente um módulo de formação em empreendedorismo e criação de empresas, recorrendo a uma metodologia essencialmente prática e ajustada ao objetivo. Neste módulo de capacitação será igualmente abordado o lado prático do empreendedorismo/auto-emprego na área da carpintaria/marcenaria, com sessões sobre orçamentação, gestão de matéria-prima, financiamento, etc.

**Sustentabilidade**

Este módulo como parte do curso de Formação MARVILA RECICLA será oferecida aos seus destinatários, assim como um seguro de acidentes pessoais, refeições durante a formação e uma cesta básica de alimentos no final da mesma. O seguro, os bens alimentares e os formadores serão adquiridos através do apoio financeiro gerado pela aprovação da presente candidatura.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Gestão e dinamização do espaço cedido por forma a criar uma Oficina Aberta de carpintaria e marcenaria. O objetivo desta oficina passa por oferecer à população, nomeadamente aos participantes, um espaço de trabalho, onde poderão colocar em prática as técnicas e competências adquiridas, construindo mobiliário. Esta Oficina Aberta será constituída com o principal objetivo de intervenção comunitária, promovendo o combate ao desemprego e à desocupação profissional uma vez que permite aos utilizadores o acesso grátis ao espaço e aos materiais,



proporcionando aos seus utentes ainda a exposição e venda dos materiais construídos. Para além da criação deste espaço e a sua abertura aos participantes e à comunidade, pretende-se que a Oficina Aberta acorde uma parceria com a rede de carpintarias (<http://www.redecarpintarias.org/>) e seja ela também incluída neste diretório.

**Sustentabilidade**

A Oficina Aberta tem como objetivo permitir aos desempregados, subsidiários do Rendimento Social de Inserção e outros público-alvo com necessidades sociais específicas, a utilização livre e sem qualquer custo, do espaço oficial onde podem trabalhar na co-construção de mobiliário. As peças de mobiliário construídas neste âmbito servirão para compensar as proprietárias pela cessão do espaço e para utilizar este mobiliário para o espaço, local onde estará a loja e a oficina. Além disso, serão contratados serviços de um Mestre Carpinteiro à Oficina, garantindo uma formação contínua dos aprendizes e para apoiar na gestão do espaço, das atividades específicas dos ofícios e das pessoas que dele beneficiarão.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

<i>Actividade 1</i>	Formação MARVILA RECICLA
<i>Descrição</i>	Ação de formação nas áreas de carpintaria e marcenaria.
<i>Recursos humanos</i>	Dois formadores e dois coordenadores.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	É esperado que os formandos adquiram competências para a construção de mobiliário, através da aprendizagem do manuseamento de máquinas e ferramentas para trabalhar as madeiras.
<i>Valor</i>	5600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
 <i>Actividade 2</i>	 Formação MARVILA RECICLA



<i>Descrição</i>	Ação de formação nas áreas do empreendedorismo e criação de empresas.
<i>Recursos humanos</i>	Cinco formadores e dois coordenadores.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	É esperado que os formandos adquiram competências nas áreas do empreendedorismo, criação de empresas; sessões sobre orçamentação; gestão de matéria-prima; e financiamento.
<i>Valor</i>	4450.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 3</i>	Oficina Aberta MARVILA RECICLA
<i>Descrição</i>	Criação de uma Oficina Aberta de carpintaria e marcenaria para a comunidade de Marvila, sendo os seus destinatários pessoas, em idade adulta, desempregadas, subsidiárias do Rendimento Social de Inserção e outros público-alvo com necessidades sociais à procura de uma nova oportunidade profissional.
<i>Recursos humanos</i>	Um Mestre Carpinteiro e dois coordenadores.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	É esperado que a Oficina Aberta seja um espaço comunitário para o trabalho em carpintaria e marcenaria, onde os seus utentes possam utilizar livremente os materiais e ferramentas. As peças de mobiliário construídas neste âmbito serão para mobilar o espaço cedido pelas suas proprietárias.
<i>Valor</i>	14605.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20

Objectivos específicos para que  
concorre 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 4

#### Constituição da equipa de projeto

Função Carolina Loureiro

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Bárbara Torres das Neves

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Luís Matos Martins

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Christelle Domingos

Horas realizadas para o projeto 200

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

#### Criação de emprego (Impacto)



*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 1

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 20

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 20

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 1

*Nº de destinatários mulheres* 5

*Nº de destinatários desempregados* 10

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 8

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 2

*Nº de destinatários imigrantes* 3

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 100

*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 20

*Nº de páginas de Internet criadas* 0

*Nº de páginas de facebook criadas* 1





<i>Nº de vídeos criados</i>	2
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	7
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

### ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

#### Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	6600.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	4530.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	5650.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1325.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	4050.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	24655 EUR

#### Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	IDTC - Instituto para a Investigação e Desenvolvimento dos Territórios Criativos
<i>Valor</i>	24655.00 EUR

#### Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Marvãoigest
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	12000.00 EUR
<i>Descrição</i>	O espaço destinado às atividades do MARVILA RECICLA será cedido pela Marvãoigest e localiza-se no Armazém 16, Vila Pereira, Rua Pereira Henriques, nº1, 1950-242, Lisboa. O espaço foi cedido pela Marvãoigest. A declaração de cedência de espaço encontra-se em anexo.

### TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	24655 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	24655 EUR
<i>Total do Projeto</i>	36655 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	60

