

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 016

Coreto 'Street Food & Culture'



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Azimute Radical

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário

*Designação* Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL

*Designação* Junta de Freguesia de Carnide

*Designação* Associação Cultural Ginga Brasil Capoeira

*Designação* Associação Nacional de Futebol de Rua (ANFR)

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Coreto 'Street Food & Culture'

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 17. Centro Histórico de Carnide

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O Centro Histórico Carnide é 1 núcleo urbano que se encontra em processo de requalificação constituindo-se como zona de atração de Carnide devido à sua historicidade c/ potencial sócio-cultural e turístico. Regenerado o edificado e renovadas as acessibilidades são agora identificadas pela pop. e pelo movimento associativo local a necessidade de dinamização cultural do território renovando a sua imagem e atraindo pessoas e aproximando-se da malha urbana da cidade, gerando novos centros e novas actividades socioeconómicas promotoras de capacitação, inclusão e intergeracionalidade, que possam valorizar a auto-estima coletiva, o espírito de pertença e de cooperação/coesão comunitária entre moradores, comerciantes, associações e o poder local. As dinâmicas colaborativas e participativas que o Grupo Comunitário

local tem promovido apresentam-se como 1 ponto forte na promoção da participação dos residentes nos processos de requalificação socio-urbanísticos. Tendo por base este enquadramento, surge a não só a necessidade de desenvolver o Centro histórico de Carnide, como de levar a sua imagem para lá das suas fronteiras físicas desenvolvendo processos de economia social e de dinamização da histórica praça do Coreto, mas também um espaço cultural ambulante que promova a venda de 'Street food', que gere auto-sustentabilidade local, difunda e renove imagens da tradição carnidense, no espaço urbano de Lisboa e junto de outros territórios de intervenção prioritária.

*Temática preferencial*

Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Potenciar a economia local e dar a conhecer o centro histórico de Carnide através do desenvolvimento de um negócio social de street food e cultura urbana ambulante, atraindo os lisboetas ao território através da dinamização de uma feira urbana local periódica e de animações de rua, capacitando os residentes em artes de rua tendo em vista a dinamização sociocultural e a valorização socio-urbana e socioeconómica de Carnide Histórico. O Grupo Comunitário Local e a população local foram envolvidos na identificação de necessidades. Foram identificadas necessidades de dinamização socio-cultural da zona histórica e da praça do Coreto, tal como de gerar imagens positivas que atraiam os lisboetas a Carnide, tal como necessidade de desenvolvimento socio-económico e capacitação dos residentes para a participação e dinamização territorial a nível local.

3 metas a alcançar durante o período de vigência do projeto:

1. Implementação de Negócio de Street Food ambulante em quiosque móvel de promoção do centro histórico.
2. Criação e realização Feira Urbana de Carnide trimestral que promova o 'street style' e a cultura urbana, renovando a tradição;
3. Capacitação em Artes de Rua e Animação sociocultural do território

Prevê-se a criação de um negócio social e de uma feira periódica que garanta sustentabilidade ao projeto de forma a dar-lhe continuidade após o término do projecto.

---

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**



**Descrição** Criar e implementar um quiosque móvel de promoção socio-cultural e turística do centro histórico que permita desenvolver um negócio social de venda de 'street food' e merchandising de cultura urbana.

**Sustentabilidade** Sustentabilidade social: Ocupação de pessoas em situação de desemprego/desocupação.  
Sustentabilidade ambiental: Os objectos de cultura urbana serão preferencialmente produzidos através de processos de upcycling e reciclagem.  
Sustentabilidade económica: Gerar um negocio social que se autosustente, dinamizando simultaneamente a zona histórica, dando-a a conhecer fora de fronteiras e gerando sustentabilidade do movimento associativo para o financiamento de projectos sociais, O quisque irá promover e vender a programa cultural das organizações locais, contribuindo a sua sustentabilidade e divulgação.  
As entidades participantes comprometem-se através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Carnide a assegurar a continuidade das atividades propostas até Set 2017.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Criação e dinamização da feira Urbana de Carnide no largo do Coreto, tendo em vista a aproximação do território à restante malha urbana da cidade, renovando a tradição e promovendo a parte histórica do norte de lisboa no circuito turístico e cultural da cidade.

**Sustentabilidade** Sustentabilidade social: Dinamização sociocultural da zona histórica e promoção da auto-estima e da imagem colectiva da comunidade.  
Sustentabilidade ambiental: Colaborar para a manutenção da traça histórica e ambiental do espaço urbano, composta ainda por zonas pedonais e verdes.  
Sustentabilidade económica: Gerar processos de economia social local.  
As entidades participantes comprometem-se através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Carnide a assegurar a continuidade das atividades propostas pelo menos até Set 2017.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Capacitar um grupo de residentes em artes de rua e promover a dinamização sociocultural da zona histórica, tendo em vista a criação de dinamismo e participação da população, gerando maior autonomia, coesão e sentido de pertença social, eliminado estigmas associados ao território.

**Sustentabilidade** Sustentabilidade social: Capacitação em competências pessoais, sociais e pré-profissionais em artes de rua e



promoção da participação social da população na resolução das necessidades do território.  
Sustentabilidade ambiental: Estas actividades informais de rua não são poluentes e têm uma pegada ecológica diminuta. Recorrer-se-à sempre que possível a materiais de baixo impacto e a upcycling.  
Utilização de técnicas de "upcycling" e reciclagem  
Sustentabilidade económica: Possibilidade de venda de eventos de rua que acompanham o quiosque móvel no território e na divulgação do mesmo na restante cidade. As entidades participantes comprometem-se através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Carnide a assegurar a continuidade das atividades propostas pelo menos até Set 2017.

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

*Actividade 1* Quiosque Móvel Coreto

*Descrição* Constituição de um negócio social de street food e cultura urbana de promoção histórico e cultural do território noutros territórios com o objetivo de atrair público para frequentar as diversas atividades económicas e culturais de Carnide. Este projeto permite também gerar empregabilidade direta a 3 ou 4 desempregados. Durante a circulação do veículo podem ser também realizadas animações de rua ou eventos.

*Recursos humanos* 1 coordenador de projeto, 2 gestores comerciais, logística e programação e capacitadores sócio profissionais. 3 operadores/vendedores do "quiosque móvel coreto"

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* Comercialização de produtos alimentares, bebidas e merchandising. Promoção e comercialização de eventos artes de rua. Promoção das atividades culturais e desportivas do território.

*Valor* 29367.00 EUR

*Cronograma* Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

*Periodicidade* Diário

*Nº de destinatários* 2000

*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<b>Actividade 2</b>	Feira Urbana de Carnide
<b>Descrição</b>	Organização e realização periódica de 4 Feiras Urbana de Carnide sobre a temática predominante do Street Style nos meses 3, 6, 9 e 12.
<b>Recursos humanos</b>	1 Toc, 1 coordenador de projeto, 10 voluntários, 1 colaborador para a banca de trocas, 1 professor de percussão, 1 monitora de marionetas.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Atrair lisboetas e turistas. Apelar à participação da população residente, dinamizando o centro histórico.
<b>Valor</b>	10317.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Pontual
<b>Nº de destinatários</b>	250
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2, 3
<b>Actividade 3</b>	Capacitação em Artes de Rua
<b>Descrição</b>	realização de atividades de capacitação em artes de rua que possam ser realizadas em diversos territórios ou eventos, acompanhando a viatura do quiosque móvel
<b>Recursos humanos</b>	1 TOC, 1 Coordenador de projeto, 1 Professor de percussão, 1 monitora de marionetas
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Capacitar um grupo, de pelo menos 25 residentes, em artes de rua. Criar uma banda de percussão e um grupo de teatro de marionetas para animação do Centro Histórico que acompanhem eventos itinerantes do quiosque móvel
<b>Valor</b>	10316.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	50



Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

Nº de parceiros mobilizados 7

**Constituição da equipa de projeto**

Função 1 Coordenador de Projeto

Horas realizadas para o projeto 1152

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 2 pessoas para Gestão do qiosque móvel e capacitação de colaboradores

Horas realizadas para o projeto 1000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 2 monitores de construção e manipulação de marionetes

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 professor de percussão

Horas realizadas para o projeto 64

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não



*Função* 1 dinamizador de banca solidária

*Horas realizadas para o projeto* 24

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 10 voluntários para feira urbana

*Horas realizadas para o projeto* 240

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* 3 colaboradores/operadores do veiculo quiosque emóvel

*Horas realizadas para o projeto* 800

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 4

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 50

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 2500

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 4

#### Equidade



<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	5
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	25
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	20
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	20
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	20
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	5
<i>Vendedores ambulantes</i>	10
<i>Turistas</i>	1000
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	200
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	4
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	3
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	10
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1
<i>Venda de produtos alimentares e bebidas</i>	1000
<i>Venda de ingressos para espetáculos culturais</i>	50
<i>Venda de merchandising</i>	200

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	21500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1500.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	5000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	17000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Azimute Radical
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Associação Azimute Radical
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Material informático, economato e comunicações já existentes na associação. Cendência de instalações para atividades de coordenação e operacionalização do projeto. Trabalho voluntário de membros associativos.
<i>Entidade</i>	Associação Wakeseed
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Material informático, ferramentas para construção de merchandising e horas de voluntariado.
<i>Entidade</i>	Associação Nacional de Futebol de Rua
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Material informático, comunicações, instalações para o desenvolvimento de atividades do projeto, trabalho voluntário.
<i>Entidade</i>	Associação Ginga Brasil
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Material de percussão já existente na associação, material informático, comunicações.
<i>Entidade</i>	Horas de Sonho
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Material informático e comunicações já existentes na entidade. Material de montagem da banca solidária já existente na entidade.
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Canide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	7000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio logístico, cedência de materiais e equipamentos, Licenciamentos de circulação de viatura, licenciamento de venda ambulante e outros necessários, cedência de instalações para operacionalização de atividades do projeto. Cedência de viatura.

**TOTAIS**

<i>Total das Atividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	68500 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	2300

