

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 016

Coreto 'Street Food & Culture'



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Azimute Radical

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário

Designação Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL

Designação Junta de Freguesia de Carnide

Designação Associação Cultural Ginga Brasil Capoeira

Designação Associação Nacional de Futebol de Rua (ANFR)

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Coreto 'Street Food & Culture'

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Centro Histórico Carnide é 1 núcleo urbano que se encontra em processo de requalificação constituindo-se como zona de atração de Carnide devido à sua historicidade c/ potencial sócio-cultural e turístico. Regenerado o edificado e renovadas as acessibilidades são agora identificadas pela pop. e pelo movimento associativo local a necessidade de dinamização cultural do território renovando a sua imagem e atraindo pessoas e aproximando-se da malha urbana da cidade, gerando novos centros e novas actividades socioeconómicas promotoras de capacitação, inclusão e intergeracionalidade, que possam valorizar a auto-estima coletiva, o espírito de pertença e de cooperação/coesão comunitária entre moradores, comerciantes, associações e o poder local. As dinâmicas colaborativas e participativas que o Grupo Comunitário

local tem promovido apresentam-se como 1 ponto forte na promoção da participação dos residentes nos processos de requalificação socio-urbanísticos. Tendo por base este enquadramento, surge a não só a necessidade de desenvolver o Centro histórico de Carnide, como de levar a sua imagem para lá das suas fronteiras físicas desenvolvendo processos de economia social e de dinamização da histórica praça do Coreto, mas também um espaço cultural ambulante que promova a venda de 'Street food', que gere auto-sustentabilidade local, difunda e renove imagens da tradição carnidense, no espaço urbano de Lisboa e junto de outros territórios de intervenção prioritária.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Potenciar a economia local e dar a conhecer o centro histórico de Carnide através do desenvolvimento de um negócio social de street food e cultura urbana ambulante, atraindo os lisboetas ao território através da dinamização de uma feira urbana local periódica e de animações de rua, capacitando os residentes em artes de rua tendo em vista a dinamização sociocultural e a valorização socio-urbana e socioeconómica de Carnide Histórico. O Grupo Comunitário Local e a população local foram envolvidos na identificação de necessidades. Foram identificadas necessidades de dinamização socio-cultural da zona histórica e da praça do Coreto, tal como de gerar imagens positivas que atraiam os lisboetas a Carnide, tal como necessidade de desenvolvimento socio-económico e capacitação dos residentes para a participação e dinamização territorial a nível local.

3 metas a alcançar durante o período de vigência do projeto:

1. Implementação de Negócio de Street Food ambulante em quiosque móvel de promoção do centro histórico.
2. Criação e realização Feira Urbana de Carnide trimestral que promova o 'street style' e a cultura urbana, renovando a tradição;
3. Capacitação em Artes de Rua e Animação sociocultural do território

Prevê-se a criação de um negócio social e de uma feira periódica que garanta sustentabilidade ao projeto de forma a dar-lhe continuidade após o término do projecto.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição Criar e implementar um quiosque móvel de promoção socio-cultural e turística do centro histórico que permita desenvolver um negócio social de venda de 'street food' e merchandising de cultura urbana.

Sustentabilidade Sustentabilidade social: Ocupação de pessoas em situação de desemprego/desocupação.
Sustentabilidade ambiental: Os objectos de cultura urbana serão preferencialmente produzidos através de processos de upcycling e reciclagem.
Sustentabilidade económica: Gerar um negocio social que se autosustente, dinamizando simultaneamente a zona histórica, dando-a a conhecer fora de fronteiras e gerando sustentabilidade do movimento associativo para o financiamento de projectos sociais, O quisque irá promover e vender a programa cultural das organizações locais, contribuindo a sua sustentabilidade e divulgação.
As entidades participantes comprometem-se através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Carnide a assegurar a continuidade das atividades propostas até Set 2017.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Criação e dinamização da feira Urbana de Carnide no largo do Coreto, tendo em vista a aproximação do território à restante malha urbana da cidade, renovando a tradição e promovendo a parte histórica do norte de lisboa no circuito turístico e cultural da cidade.

Sustentabilidade Sustentabilidade social: Dinamização sociocultural da zona histórica e promoção da auto-estima e da imagem colectiva da comunidade.
Sustentabilidade ambiental: Colaborar para a manutenção da traça histórica e ambiental do espaço urbano, composta ainda por zonas pedonais e verdes.
Sustentabilidade económica: Gerar processos de economia social local.
As entidades participantes comprometem-se através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Carnide a assegurar a continuidade das atividades propostas pelo menos até Set 2017.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Capacitar um grupo de residentes em artes de rua e promover a dinamização sociocultural da zona histórica, tendo em vista a criação de dinamismo e participação da população, gerando maior autonomia, coesão e sentido de pertença social, eliminado estigmas associados ao território.

Sustentabilidade Sustentabilidade social: Capacitação em competências pessoais, sociais e pré-profissionais em artes de rua e



promoção da participação social da população na resolução das necessidades do território.
Sustentabilidade ambiental: Estas actividades informais de rua não são poluentes e têm uma pegada ecológica diminuta. Recorrer-se-à sempre que possível a materiais de baixo impacto e a upcycling.
Utilização de técnicas de "upcycling" e reciclagem
Sustentabilidade económica: Possibilidade de venda de eventos de rua que acompanham o quiosque móvel no território e na divulgação do mesmo na restante cidade. As entidades participantes comprometem-se através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Carnide a assegurar a continuidade das atividades propostas pelo menos até Set 2017.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Quiosque Móvel Coreto

Descrição Constituição de um negócio social de street food e cultura urbana de promoção histórico e cultural do território noutros territórios com o objetivo de atrair público para frequentar as diversas atividades económicas e culturais de Carnide. Este projeto permite também gerar empregabilidade direta a 3 ou 4 desempregados. Durante a circulação do veículo podem ser também realizadas animações de rua ou eventos.

Recursos humanos 1 coordenador de projeto, 2 gestores comerciais, logística e programação e capacitadores sócio profissionais. 3 operadores/vendedores do "quiosque móvel coreto"

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Comercialização de produtos alimentares, bebidas e merchandising. Promoção e comercialização de eventos artes de rua. Promoção das atividades culturais e desportivas do território.

Valor 29367.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 2000

Objectivos específicos para que concorre 1, 2



| | |
|---|--|
| Actividade 2 | Feira Urbana de Carnide |
| Descrição | Organização e realização periódica de 4 Feiras Urbana de Carnide sobre a temática predominante do Street Style nos meses 3, 6, 9 e 12. |
| Recursos humanos | 1 Toc, 1 coordenador de projeto, 10 voluntários, 1 colaborador para a banca de trocas, 1 professor de percussão, 1 monitora de marionetas. |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Atrair lisboetas e turistas. Apelar à participação da população residente, dinamizando o centro histórico. |
| Valor | 10317.00 EUR |
| Cronograma | Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12 |
| Periodicidade | Pontual |
| Nº de destinatários | 250 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2, 3 |
| | |
| Actividade 3 | Capacitação em Artes de Rua |
| Descrição | realização de atividades de capacitação em artes de rua que possam ser realizadas em diversos territórios ou eventos, acompanhando a viatura do quiosque móvel |
| Recursos humanos | 1 TOC, 1 Coordenador de projeto, 1 Professor de percussão, 1 monitora de marionetas |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Capacitar um grupo, de pelo menos 25 residentes, em artes de rua. Criar uma banda de percussão e um grupo de teatro de marionetas para animação do Centro Histórico que acompanhem eventos itinerantes do quiosque móvel |
| Valor | 10316.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 50 |



Objectivos específicos para que
concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 7

Constituição da equipa de projeto

Função 1 Coordenador de Projeto

Horas realizadas para o projeto 1152

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 2 pessoas para Gestão do qiosque móvel e capacitação de colaboradores

Horas realizadas para o projeto 1000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 2 monitores de construção e manipulação de marionetes

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 professor de percussão

Horas realizadas para o projeto 64

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 dinamizador de banca solidária
Horas realizadas para o projeto 24
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 10 voluntários para feira urbana
Horas realizadas para o projeto 240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função 3 colaboradores/operadores do veículo quiosque emóvel
Horas realizadas para o projeto 800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 4

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 50
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 4

Equidade

| | |
|--|------|
| <i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i> | 5 |
| <i>Nº de destinatários mulheres</i> | 25 |
| <i>Nº de destinatários desempregados</i> | 20 |
| <i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i> | 20 |
| <i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i> | 20 |
| <i>Nº de destinatários imigrantes</i> | 5 |
| <i>Vendedores ambulantes</i> | 10 |
| <i>Turistas</i> | 1000 |
| Produtos/Elementos tangíveis da intervenção | |
| <i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i> | 200 |
| <i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i> | 0 |
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i> | 4 |
| <i>Nº de publicações criadas</i> | 0 |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i> | 1 |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i> | 1 |
| <i>Nº de vídeos criados</i> | 3 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | 10 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | 1 |
| <i>Venda de produtos alimentares e bebidas</i> | 1000 |
| <i>Venda de ingressos para espetáculos culturais</i> | 50 |
| <i>Venda de merchandising</i> | 200 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 21500.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 1500.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 5000.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 5000.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 17000.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 0.00 EUR |
| <i>Total</i> | 50000 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|----------------------------|
| <i>Entidade</i> | Associação Azimute Radical |
| <i>Valor</i> | 50000.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|--|
| <i>Entidade</i> | Associação Azimute Radical |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 5000.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Material informático, economato e comunicações já existentes na associação. Cendência de instalações para atividades de coordenação e operacionalização do projeto. Trabalho voluntário de membros associativos. |
| <i>Entidade</i> | Associação Wakeseed |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 2000.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Material informático, ferramentas para construção de merchandising e horas de voluntariado. |
| <i>Entidade</i> | Associação Nacional de Futebol de Rua |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 2000.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Material informático, comunicações, instalações para o desenvolvimento de atividades do projeto, trabalho voluntário. |
| <i>Entidade</i> | Associação Ginga Brasil |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|----------------------|--|
| <i>Valor</i> | 2000.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Material de percussão já existente na associação, material informático, comunicações. |
| <i>Entidade</i> | Horas de Sonho |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 500.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Material informático e comunicações já existentes na entidade. Material de montagem da banca solidária já existente na entidade. |
| <i>Entidade</i> | Junta de Freguesia de Canide |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 7000.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Apoio logístico, cedência de materiais e equipamentos, Licenciamentos de circulação de viatura, licenciamento de venda ambulante e outros necessários, cedência de instalações para operacionalização de atividades do projeto. Cedência de viatura. |

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Atividades</i> | 50000 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 50000 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 68500 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 2300 |

