

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 015

Recriar BPC



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Azimute Radical
Designação Associação Nacional de Futebol de Rua (ANFR)

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário
Designação GI Pepe Tiro com Arco
Designação GI Grupo de Jovens "Bola pra frente"
Designação Junta de Freguesia de Carnide
Designação Associação Tenda

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Recriar BPC
BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O BPC tem forte heterogeneidade populacional étnica e etária. Identifica-se casos de pobreza geracional, exclusão geográfica, insucesso/abandono escolar, baixas qualificações, dificuldades de inserção na vida ativa e > grau de desemprego. Existem jovens em situação de desocupação e subsídio-dependência (267 fam.RSI), ausência de projeto de vida e participação comunitária. 10% da população foi obrigada a migrar em 2014. Em 2009, a Gebalis estimava 40% de iliteracia no BPC. Em Jan15, 380 residentes do BPC eram acompanhados pelos serviços de acção social da JFC devido a desemprego, baixas qualificações, sobre-endividamento, absentismo/abandono escolar, baixo envolvimento dos pais no percurso escolar dos filhos,



agregados familiares numerosos e famílias monoparentais de baixo rendimento, idosos c/ baixos rendimentos. Enquanto zona de intervenção prioritária - BIP ZIP 2010 - as principais preocupações da pop. eram o desemprego, a habitabilidade, o abandono/insucesso escolar a desocupação dos jovens. Todos estes fatores concorrem para vulnerabilidade social, gerando necessidade da promoção da coesão e resiliência comunitária, participação cívica, capacitação socio-profissional e estímulo à procura ativa de empregabilidade/processos de empreendedorismo solidário, geradores de auto-sustentabilidade. Foi identificada a necessidade de utilização positiva do espaço público aproveitando sua reconversão em espaço de intervenção social.

Temática preferencial

Reabilitação e Requalificação de Espaços

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Requalificar a área da praça à Rua Piteira Santos, tendo em vista a construção de 1 estrutura comunitária polivalente em espaço público, que permita a realização de eventos comunitários, atividades sociodesportiva, sociocultural e realização de mercado de cariz informal, dinamizada pelas organizações locais e população, onde possam comercializar produtos produzidos no BPC e capacitar a pop. em situação de desemprego/desocupação para o desenvolvimento de processos de empreendedorismo/economia social local. Foi feita 1 auscultação em 2014 à pop., envolvendo-os conceção, planeamento, implementação e avaliação do processo socio-urbanístico de requalificação de 1 espaço público multifuncional. Foi identificada a necessidade de reconversão de 1 espaço público em espaço intervenção social e de concretização de experiências inclusivas ao nível sociodesportivo, sociocultural e socioeconómico, melhorando os níveis de bem-estar, inclusão social e a coesão territorial e promovendo a economia social local. Simultaneamente vão ser criadas estruturas e metodologias de educação não-formal de apoio que permitam a capacitação socioprofissional dos residentes.

3 metas a alcançar durante o período de vigência do projeto:

1. Conversão de espaço público criando uma "Praça Comunitária": área de futebol de rua, feira amovível, churrasco comunitário, atividades educativas, cívicas, desportivas e culturais (capoeira, hip hop, circo, etc)
 2. Realização de 5 feiras comunitárias (feira usados, produtos hortícolas, artesanato, etc.) e 1 festival sócio desportivo (futebol de rua, circo, tiro ao arco, escalada, slide e churrasco comunitário).
 3. Criação de oficina Criativa e Social RE.criar:
 - 3.1 Capacitar residentes em diversos ofícios,
 - 3.2 Comercializar produtos reconvertidos, transformados ou recuperados e
 - 3.3 Prestar serviços de pequenas reparações domésticas aos residentes
- o ponto 2 e 3 terão continuidade após o término do



financiamento, prevendo-se a criação de micro-negócios locais.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Valorizar os espaços comuns e zonas degradadas do bairro - Praça à Rua Prof. Fernando Piteira Santos - reforçando a imagem positiva do BPC, através da requalificação urbana e da consolidação do sentimento de pertença possibilitado pela existência de uma zona comunitária polivalente aberta a toda população.

Sustentabilidade

Sustentabilidade social: sustentabilização das atividades das entidades locais com dificuldade em encontrar espaço apropriados para o desenvolvimento de atividades comunitárias de cariz não formal.
Sustentabilidade ambiental: requalificação do espaço público através de utilização de técnicas e materiais de baixo impacto ambiental
Sustentabilidade económica: os espaços criados serão a "base" do desenvolvimento de atividades de economia social e alugados para outras actividades a entidades externas ao BPC.
Desde modo estão garantidos os mecanismos para obtenção dos resultados previstos para o projeto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Dinamizar eventos comunitários de cariz socioeconómico como forma de sensibilizar e capacitar a população do BPC para a adopção de comportamentos favoráveis à sua autonomia e participação social, estimulando processos de co-responsabilização, empregabilidade, empreendedorismo e economia solidária na comunidade.
Realização de 5 "Feiras Comunitárias BPC" com 3 eixos de intervenção:
a) Bancas de venda ambulante amovíveis;
b) Promoção de churrasco comunitário;
c) Actividades sócio culturais de circo de rua, pinturas faciais, escultura de balões e cama elástica.
Realização de festival sóciodesportivo anual:
d) Torneio de futebol de rua;
e) Promoção de churrasco comunitário;
f) Actividades sócio culturais de circo de rua, pinturas faciais, escultura de balões, cama elástica,



slide, torre de escalada, tiram ao arco.
g) Fim de tarde promoção de cultura urbana (hip hop, dj's, etc...)

Sustentabilidade

Sustentabilidade social:

Envolvimento e capacitação da população tendo em vista a sua autonomia e participação social, de co-responsabilização, empreendedorismo e solidariedade comunitária. Apropriação saudável do espaço público; criação de espírito de pertença pelo espaços comuns do BPC.

Sustentabilidade ambiental:

Através da utilização de técnicas de "upcycling" que permite evitar o desperdício de materiais potencialmente úteis, fazendo uso dos já existentes. Isso reduz o consumo de novas matérias-primas durante a criação de novos produtos.

Recorrendo à venda de produtos em 2ª mão.

Incentivando à produção e comercialização dos produtos das hortas urbanas locais.

Sustentabilidade económica:

- Churrascos comunitários;
- Feiras comunitárias - aluguer de bancas e venda dos produtos construídos na Oficina Criativa e Social;
- Apoiando atividades desportivas e culturais diversas.

A gestão da Praça Comunitária será realizada pelo grupo de Jovens Líderes Comunitário "Bola pra Frente" gerando assim recursos financeiros que permitam gerar processos de empreendedorismo solidário e capacitação sócio profissional.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Implementar a "Oficina Criativa e Social RE.criar do Bairro Padre Cruz" tendo em vista o desenvolvimento de processos de aprendizagem dirigidos à população do bairro, com recurso a metodologias de educação não formal e de capacitação sócio profissional em técnicas técnicas de carpintaria, construção civil, canalização, electricidade gerando ocupação e motivando ao empreendedorismo local e prestando serviços de arranjos e reparações domésticas a preço social à comunidade.

Sustentabilidade

Sustentabilidade social:

Participação comunitária e partilha de saberes entre gerações de moradores. Sempre que possível serão os moradores mais velhos, com experiência ou qualificação, que irão ensinar técnicas de carpinteiro, pedreiro, canalizador, electricista, pintor, etc... ao grupo de jovens "Bola pra frente" garantido a coesão intergeracional e respondendo a necessidades de empregabilidade.

â€f

Sustentabilidade ambiental:

Recolha gratuita de objectos e mobiliário em fim de vida para ser reconvertido.



Utiliza-se de técnicas de "upcycling" e reciclagem.

Sustentabilidade económica:

Venda de produtos e mobiliário reconvertido no OLX e feira comunitárias

Prestação de serviços de reparações e manutenção a residências e lotes do bairro a preço social.

Prestação de serviços de reconversão de espaços das organizações locais.

As entidades participantes comprometem-se através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Carnide a assegurar a continuidade das atividades propostas pelo menos até Set 2017.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

| | |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividade 1 | Requalificação 'Praça Comunitária' |
| <i>Descrição</i> | Reconversão do espaço Praça à Rua Prof. Fernando Piteira Santos em Praça Comunitária Multifunções. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 Toc da ANFR; 1 Arquiteto colaborador da ANFR; 1 coordenador de projeto, 1 consultor gestão; Equipa requalificação da JFC; 7 membros da Assoc. Azimute Radical residentes no Bairro; 10 jovens líderes do grupo 'Bola Pra Frente residentes no Bairro. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Requalificação de espaço público e instalação de Praça Comunitária Multifuncional conforme projeto. |
| <i>Valor</i> | 19650.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 6645 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2 |
| Actividade 2 | Feiras Comunitárias do BPC |
| <i>Descrição</i> | Feiras ambulantes periódicas para a comercialização de produtos locais. Simultaneamente são realizadas atividades de animação de rua como apresentações circenses, dança, pinturas faciais, escultura de balões, música e churrasco |



| | |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | comunitário. O Grupo de Jovens "Bola pra frente" é responsável pela organização das feiras com o apoio das organizações locais e residentes voluntários. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 Toc; 1 Consultora de gestão; 1 coordenadora; 10 jovens líderes do grupo 'Bola Pra Frente' residentes no Bairro; 1 monitora de circo residente no Bairro; 3 animadores da Assoc. Azimute Radical; 3 voluntários residentes no bairro |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Estimular a economia social local e promover a sustentabilidade social, ambiental e económica da comunidade. Reverter o espaço público em espaço de intervenção social e espaço socialmente útil. Envolver pelo menos 10 jovens líderes e 25 feirantes residentes. |
| <i>Valor</i> | 9450.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 10, Mês 11 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 100 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| <i>Actividade 3</i> | Festa sociodesportiva |
| <i>Descrição</i> | Festa sociodesportiva com a duração de 1 dia. Momento de encerramento do projeto que pretende a dinamização e participação comunitária e ser uma mostra das atividades sociodesportivas e socioculturais promovidas no bairro. Festa sociodesportiva com a duração de 1 dia. Momento de encerramento do projeto que pretende a dinamização e participação comunitária e ser uma mostra das atividades sociodesportivas e socioculturais promovidas no bairro. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 Toc; 1 Consultor de gestão; 1 coordenador; 10 jovens líderes do grupo 'Bola Pra Frente' residentes no Bairro; 1 monitora de circo residente no Bairro; 12 animadores da Assoc. Azimute Radical; 1 técnica sociodesportiva voluntária; 1 monitor de tiro ao arco; 3 voluntários residentes no bairro; 1 DJ residente no bairro, 1 monitor de Hip Hop, 1 fotógrafo. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Pretende chamar a população à praça e estimular a sua |

utilização para promover a economia social local. É um momento de lazer e partilha comunitário. Envolver 10 jovens líderes e promover a utilização útil da praça comunitária e do espaço público.

| | |
|-------------------------------------------------|-------------|
| <i>Valor</i> | 8600.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 200 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2 |

Actividade 4 Oficina Criativa e Social RE.criar

Descrição RE.criar" é uma metodologia de educação não formal e de capacitação sócio profissional em espírito cooperativo. O objetivo das Oficinas Criativas e sociais RE.criar é o criar novas utilidades, objectos, peças artísticas e produtos que na sua composição tenham uma elevada percentagem de matéria-prima provenientes de objectos e produtos em final de ciclo de vida útil promovendo a sua reconversão e valorização- upcycling". No caso da Oficina Criativa e Social RE.criar do BPC está prevista também a capacitação de residentes para a prestação de serviços de reparações domésticas a preços sociais. Pretende-se que a capacitação seja dada, sempre que possível, por mestres do ofício residentes no BPC. Os produtos resultantes das Oficina tem como finalidade serem comercializados a fim de promover a sustentabilidade financeira da oficina e gerar rendimento aos produtores e prestadores de serviços. Este projeto terá continuidade depois do BIP ZIP.

Recursos humanos 1 Toc; 1 Consultora de gestão; 1 coordenadora/capacitadora em restauro e bricolage; 5 monitores de ofícios preferencialmente residentes no bairro; 10 jovens do grupo 'Bola Pra Frente' (simultaneamente destinatários, monitores e prestadores de serviços) Tanto os beneficiários como os mestre de oficio/monitores vão receber uma pequena verba de apoio para transportes/deslocações e ter um seguro de acidentes pessoais (deslocação para recolha de móveis, seleção e compra de materiais, participação em atividades específicas de diversos ofícios noutros locais, o que justifica a verba na rubrica deslocações)

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Envolvimento e participação de pelo menos 30 residentes do BPC. Capacitação sócio profissional em diversos ofícios. Prestação de serviços de pequenas reparações de domésticas.



| | |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Produção de produtos para venda. |
| <i>Valor</i> | 8650.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 30 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| | |
| <i>Actividade 5</i> | Aulas de técnicas circenses |
| <i>Descrição</i> | Aulas de técnicas circenses orientadas por uma professora (artista de circo aposentadas residente no BPC) para crianças e jovens do bairro, Tendo em vista o desenvolvimento de competências psicosociais, psicomotoras e pré-profissionais. Apresentação final dos resultados no festival sócio desportivo. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 Toc; 1 Consultora de gestão; 1 coordenadora; 1 professora de artes circenses da Associação TENDA |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Envolvimento e participação de pelo menos 25 crianças e jovens. Promoção de competências pessoais, sociais e pré-profissionais na área sociocultural e sociodesportiva através de ferramentas de educação não formal. |
| <i>Valor</i> | 3650.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 25 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados 7

Constituição da equipa de projeto

Função TOC ANFR

Horas realizadas para o projeto 25

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função TOC Junta Freguesia de Carnide

Horas realizadas para o projeto 25

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Consultora

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Coordenora de projeto / Monitora Oficina RE.criar

Horas realizadas para o projeto 1152

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Professora de artes circenses

Horas realizadas para o projeto 64

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Monitor de Tiro ao Arco

Horas realizadas para o projeto 8

| | |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Não |
| <i>Função</i> | Arquiteto |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 25 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Não |
| <i>Função</i> | 5 monitores RE.criar |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 40 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Sim |
| <i>Função</i> | 7 monitores AZR |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 84 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Sim |
| <i>Função</i> | 3 monitores AZR Feira |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 24 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Sim |
| <i>Função</i> | 12 monitores AZR para a Festa sociodesportiva |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 12 |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i> | Financeira |
| <i>Morador no bairro do projeto</i> | Não |
| <i>Função</i> | 10 Jovens líderes comunitários e monitores de futebol de |

rua "Bola pra Frente"

Horas realizadas para o projeto 1000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função 1 monitora sócio desportiva da ANFR voluntária

Horas realizadas para o projeto 25

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 Fotógrafo voluntário da ANFR

Horas realizadas para o projeto 8

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 DJ para a Festa sociodesportiva

Horas realizadas para o projeto 8

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função 3 voluntárias da ANFR

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função 1 monitor voluntário de HIP HOP

Horas realizadas para o projeto 6

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Diversos colaboradores da JFC

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnicos de construção civil e manutenção de espaços urbanos

Horas realizadas para o projeto 1000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 3

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 55

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 700

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 6

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 10

Nº de destinatários mulheres 170

Nº de destinatários desempregados 70

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 100

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i> | 75 |
| <i>Nº de destinatários imigrantes</i> | 50 |
| <i> étnia cigana</i> | 25 |
| <i>Envolvente territorial</i> | 30 |
| Produtos/Elementos tangíveis da intervenção | |
| <i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i> | 50 |
| <i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i> | 0 |
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i> | 1 |
| <i> Nº de publicações criadas</i> | 1 |
| <i> Nº de páginas de Internet criadas</i> | 0 |
| <i> Nº de páginas de facebook criadas</i> | 1 |
| <i> Nº de vídeos criados</i> | 4 |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | 5 |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | 0 |
| <i>Venda de produtos hortícolas (kg)</i> | 100 |
| <i> produtos de artesanato, 2ª mão, mobiliário, roupa, etc...</i> | 100 |
| <i>Bens alimentares - Churrascos e bebidas</i> | 500 |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|----------------------------------------------|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 18200.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 5500.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 2000.00 EUR |

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos gerais de funcionamento 7000.00 EUR

Equipamentos 2300.00 EUR

Obras 15000.00 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Azimute Radical

Valor 20000.00 EUR

Entidade Associação Nacional de Futebol de Rua (ANFR)

Valor 30000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Associação Nacional de Futebol de Rua

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2500.00 EUR

Descrição Cedência de Monitora sociodesportiva Voluntária para a organização e realização de torneio comunitário de futebol de rua na festa sociodesportiva de encerramento do projeto. 1 monitora de dança hip hop voluntária para apresentação de número de dança de rua na festa sociodesportiva de encerramento. Cedência de instalações para trabalho de gestão, coordenação e atividades do projeto. Utilização de material informático e internet já existente na associação.

Entidade Grupo de jovens 'Bola Pra Frente'

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 5000.00 EUR

Descrição 10 jovens residentes do bairro em regime de voluntariado para apoiar e integrar a co-produção do projeto e gerir a praça comunitária polivalente.

Entidade Junta de Freguesia de Carnide

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 5000.00 EUR

Descrição Cedência de espaços de capacitação e para a oficina Recriar. Licenciamentos para a requalificação do espaço público da praça polivalente e venda ambulante nas feiras comunitárias. Apoio logístico e divulgação do projeto. Cedência de viaturas.



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Entidade</i> | Associação Tenda |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 1000.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Material informático e circense já existente na associação. |
| <i>Entidade</i> | Associação Wakeseed |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 1000.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Material informático e de oficina já existente na associação |
| <i>Entidade</i> | Associação Azimute Radical |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 2000.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Cedência de material para atividades radicais e animação de rua já existente na associação. |
| <i>Entidade</i> | Tiro com Arco |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 500.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Cedência de material de tiro com arco já existente na Associação. |

TOTAIS

| | |
|------------------------------------------------|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 50000 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 50000 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 67000 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 7000 |

