

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 011

Atelier Ideal



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Renovar a Mouraria

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Cultural Gerador

Designação Associação Portugal Bangladesh Friendship

Designação Europeia ID - ASSOCIAÇÃO PARA A INVESTIGAÇÃO EM DESIGN, MARKETING E COMUNICAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Atelier Ideal

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O território da Mouraria situa-se no coração da cidade de Lisboa e, segundo as novas Unidades de Intervenção Territorial, na zona do Centro Histórico. A Mouraria é considerada um ponto de atracção de imigrantes e turistas, mas com uma população envelhecida e multiétnica com fenómenos de despovoamento, de gentrificação e de vulnerabilização. Ainda assim, permanece ainda uma representação negativa desta área de Lisboa, devido a diversos fatores, tais como a insegurança, prostituição e a escassez de higiene urbana, apesar de existir uma melhoria significativa dos problemas sociais apresentados. O diagnóstico realizado na freguesia de Santa Maria Maior no presente ano, pela Universidade Católica, permite verificar que um dos desafios identificados para o território é a definição de medidas de intervenção que promovam o reconhecimento de várias zonas da cidade, onde predominam o comércio e serviços étnicos, dotando-as de características apelativas aos cidadãos e integrando-as nos



percursos turísticos da cidade. Verifica-se a inexistência de competências na área da comunicação e imagem por parte dos comerciantes locais, tendendo a serem negócios pouco apelativos.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Outro. Comerciantes

Objectivo geral

O projeto tem como objetivo geral contribuir para a revitalização do comércio local da Mouraria, através da criação de uma agência de comunicação e imagem - Atelier Ideal.

Objetivos específicos: i) Melhorar a comunicação e imagem do comércio local, através da criação da agência de comunicação e imagem - Atelier Ideal; ii) Capacitar os comerciantes locais, através de um programa de acompanhamento individualizado nas áreas de comunicação, imagem, e da criação de momentos de partilha de boas práticas e networking; iii) Promover o comércio local da Mouraria, através da criação de uma estrutura, de um Web Site, de um roteiro turístico e de um evento.

Atividades: i) Criação da agência de comunicação e imagem - Atelier Ideal; ii) Mapeamento e Diagnóstico das necessidades do Comércio Local; iii) Consultoria de Comunicação e Imagem junto do Comércio Local, onde está prevista a criação de plano de comunicação e imagem para cada negócio e o acompanhamento e implementação do plano de comunicação; iv) Investigação e desenvolvimento de produtos locais distintivos da Marca comércio da Mouraria; v) Criação e dinamização do Web site do Atelier Ideal; vi) Realização de Workshops de capacitação de comerciantes locais em ferramentas de comunicação, networking, partilha de experiência e boas práticas, necessidades do território e gestão de negócio; vii) Publicação de um roteiro do comércio local com os pontos de interesse do território, identificando e promovendo os lojistas que participam no projeto; viii) Dinamização do evento Trampolim Gerador Mouraria.

O público-alvo são os comércios da Mouraria, que beneficiarão da criação do Atelier Ideal, do roteiro e do Evento Trampolim Gerador Mouraria e o grupo piloto de 10 participantes que beneficiará da consultoria e formação nas áreas de comunicação e imagem.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Descrição

O primeiro objetivo específico previsto pretende melhorar a comunicação e imagem do comércio local, através da criação da agência de comunicação e imagem - Atleier Ideal. Para alcançar o objetivo acima descrito será criado um equipamento na casa comunitária da Mouraria - a Mouradia que albergará o Atelier Ideal e será desenvolvido o conceito e imagem do mesmo. O Atelier Ideal visa fornecer serviços para um público-alvo que, à priori, não tem capacidade financeira para investir em comunicação e imagem, nameadamente o comércio local sediado no território da Mouraria. Pretende também sensibilizar este público que o investimento em comunicação e imagem, que poderá ser muito reduzido, através de ideias inovadoras, tem retorno financeiro. Alguns dos clientes do Atelier Ideal identificados, para além dos comerciantes locais, são organizações do terceiro sector e pequenas colectividades. O Atlelier Ideal ambiciona alterar o paradigma que dita que investir em comunicação é bastante dispendioso.

Sustentabilidade

A sustentabilidade da agência, tendo em consideração que prestará serviços a preços reduzidos às entidades acima descritas, assenta na prestação de serviços a preços de mercado a outros agentes económicos, tais como empresas e institutos públicos, bem como na autoedição de publicações com impacto relevante a nível local mas de alcance comercial global

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

O segundo objetivo específico previsto pretende capacitar os comerciantes locais, através de um programa de acompanhamento individualizado nas áreas de comunicação, imagem, gestão de negócio, e da criação de momentos de partilha de boas práticas e networking. Para alcançar o objetivo acima descrito serão realizadas as seguintes atividades: i) Mapeamento e Diagnóstico das necessidades do Comércio Local; ii) Consultoria de Comunicação e Imagem junto do Comércio Local, onde está prevista a criação de plano de comunicação e imagem para cada negócio e o acompanhamento e implementação do plano de comunicação; iv) Realização de Workshops de capacitação de comerciantes locais em ferramentas de comunicação, networking, partilha de experiência e boas práticas, necessidades do território

Sustentabilidade

O garante de sustentabilidade desta atividade assenta na existência do Atelier Ideal que no pós-projeto assegurará o acompanhamento destes comerciantes, podendo estendê-lo a outros. Para além disso, os parceiros do projeto farão o acompanhamento dos comerciantes nas respetivas áreas de formação e experiência. É de salientar que a própria capacitação dos comerciantes é um garante de sustentabilidade dos seus negócios.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição O terceiro objetivo específico previsto pretende promover o comércio local da Mouraria, através da criação de um Web Site, de um roteiro turístico e do evento Trampolim Gerador Mouraria.

Para alcançar o objetivo acima descrito serão realizadas as seguintes atividades: iii) Criação e dinamização do Web Site do Atelier Ideal; v) Publicação de um roteiro do comércio da Mouraria, identificando e promovendo os lojistas que participam no projeto; vi) Dinamização do evento Trampolim Gerador Mouraria, que consiste num evento em que o comércio local abre as portas durante 24 horas, funcionando como mostra artística e de produtos a nível local

Sustentabilidade

Tal como no caso do objetivo específico 2 do Projeto, o garante de sustentabilidade assenta na continuidade do Atelier Ideal que no pós-projeto manterá a dinamização do Web Site e prestará apoio aos comerciantes envolvidos no projeto. Para além disso, acreditamos que durante o ano de implementação os comerciantes fiquem sensibilizados para a importância da comunicação e imagem no sucesso dos seus negócios e estejam dispostos e motivados a participarem em ações de promoção do comércio local no pós-projeto. O evento Trampolim Gerador Mouraria será uma atividade que se prevê com uma grande projeção e impacto, para o qual irão ser mobilizados diversos parceiros que garantirão a replicabilidade desta ação futuramente, nomeadamente a mobilização de marcas para se associarem ao evento. Para além disso, será constituído um comité de comerciantes que irá participar de forma ativa em toda a definição dos contornos do Evento e que na fase pós projeto irá liderar a realização de futuros eventos. O roteiro será editado e persistirá quer em formato impresso quer em formato digital acessível ao público em geral e continuando a contribuir para o objetivo ao longo do tempo.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Criação da agência de comunicação

Descrição

Esta será uma atividade central no projeto, na medida em que a criação de uma agência de comunicação e imagem, possibilitará o acesso por parte dos comerciantes a um conjunto de serviços de nesta área que lhes permitirão melhorar a sua imagem externa e deste modo atrair e fidelizar potenciais clientes. Simultaneamente, enquanto melhoram a sua imagem, contribuem para uma melhoria da imagem externa do território da Mouraria e para desconstruir estereótipos associados ao mesmo. A criação do Atelier Ideal implicará por um lado a construção de um equipamento onde funcionará o Atelier, na Casa Comunitária da Mouraria - Mouradia, bem como a criação do conceito e imagem do mesmo, visando fornecer serviços



para um público-alvo que, à priori, não tem capacidade financeira para investir em comunicação e imagem, nomeadamente o comércio local sediado no território da Mouraria. Pretende também sensibilizar este público que o investimento em comunicação e imagem, poderá ser muito reduzido, através de ideias inovadoras, com retorno financeiro. Alguns dos clientes do Atelier Ideal identificados, para além dos comerciantes locais, são organizações do terceiro sector e pequenas coletividades. O Atelier Ideal ambiciona alterar o paradigma que dita que investir em comunicação é bastante dispendioso.

Recursos humanos

Para o sucesso da presente atividade e concretização dos objetivos e resultados previstos, os recursos humanos são uma componente fundamental, o que explica a relativa elevada percentagem que esta rubrica ocupa no orçamento total do projeto. Assim, os Recursos Humanos que se consideram necessários são:

- 1 Designer gráfico que criará o conceito e a imagem do Atelier Ideal

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Para atingir o sucesso da presente atividade, é essencial que a mesma alcance os seguintes resultados:

- Imagem e conceito do Atelier Ideal criado.
- Estrutura física do Atelier Ideal construída.

Para medir os resultados apresentados, são identificados os seguintes indicadores:

- Imagem e conceito do Atelier Ideal.
- Estrutura física do Atelier Ideal.

Valor 11040.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 50

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 2

Mapeamento e Diagnóstico das necess

Descrição

Numa primeira fase do projeto, os mediadores irão contactar os comerciantes locais no sentido de mapear de forma aprofundada, quem são estes comerciantes e quais as suas necessidades.

Este Diagnóstico irá utilizar como base, o trabalho já desenvolvido no âmbito do PDCM (Programa de Desenvolvimento Comunitário da Mouraria), atualizando e aprofundando o levantamento anteriormente realizado. Assim, numa fase



posterior irá adequar-se a consultoria personalizada e os workshops de formação às necessidades de cada um. Este trabalho de levantamento será também fundamental para a construção do roteiro promocional do comércio local a produzir.

O Mapeamento e Diagnóstico de necessidades irão por um lado acontecer no contacto dos Mediadores junto dos comerciantes no comércio de rua e terá também dois focus group com um grupo representativo de comerciantes. O objetivo em qualquer dos casos é, para além de mapear o comércio, promover um verdadeiro espaço de participação das pessoas, em que estas possam exprimir as suas necessidades, e aquilo que pretendem que possa ser o projeto, tendo como fim o fortalecimento do comércio local da Mouraria e a revitalização desta zona da cidade.

De forma complementar a esta recolha, a fotógrafa irá registando todos estes momentos, que servirão de base quer para a documentação do projeto em si quer para o roteiro promocional do comércio local a produzir.

Recursos humanos

Os Recursos Humanos que se consideram necessários são:

- 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto;
- 2 Mediadores(as), responsáveis pela realização do mapeamento e diagnóstico do comércio local, sendo um dos mediadores da Associação Portugal Bangladesh Friendship Association que trabalhará junto da comunidade do Bangladesh que está grandemente representada no comércio local;
- 1 Fotógrafa que fará um registo fotográfico da atividade e criará um banco de imagens para utilização em materiais gráficos

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Para atingir o sucesso da presente atividade, é essencial que a mesma alcance os seguintes resultados:

- 10 comércio mapeados na Mouraria;
- 2 focus group realizados.

Para medir os resultados apresentados, são identificados os seguintes indicadores:

- N° de comércio mapeados;
- N° de focus group realizados

Valor 5140.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2

Periodicidade Diário

N° de destinatários 20

Objectivos específicos para que concorre 2

Atividade 3	Consultoria de Comunicação e Imagem
Descrição	Após a criação do Atelier Ideal e do mapeamento do comércio da Mouraria, irá ser constituído um grupo piloto de 10 comerciantes, para os quais será realizado um diagnóstico de necessidades e criado um plano de comunicação e imagem adaptado às necessidades de cada comerciante
Recursos humanos	Os Recursos Humanos que se consideram necessários são: <ul style="list-style-type: none"> • 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; • 2 Designers gráficos responsáveis pela consultoria de Comunicação e Imagem junto do Comércio Local; • 1 Fotografa que fará um registo fotográfico da atividade e criará um banco de imagens para utilização em materiais gráficos.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Para atingir o sucesso da presente atividade, é essencial que a mesma alcance os seguintes resultados: <ul style="list-style-type: none"> • 10 Pessoas acompanhadas; • 10 Planos de comunicação elaborados. Para medir os resultados apresentados, são identificados os seguintes indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • N° pessoas acompanhadas; • N° de planos de comunicação elaborados
Valor	4545.00 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	2
Atividade 4	Investigação e desenvolvimento de p
Descrição	<p>O comércio da Mouraria é um comércio pouco organizado e sem marcas diferenciadoras ao nível de linha de comunicação e de produtos únicos e diferenciadores desta zona da cidade.</p> <p>Assim, irá desenvolver-se uma investigação conduzida pelo parceiro IADE, no sentido de identificar os produtos locais da Mouraria ao nível do passado e do presente, de modo a selecionar aqueles que poderão ser promovidos como produtos originais e distintivos do território. Assim, o que se pretende é depois de realizada a investigação em causa, mobilizar os comerciantes para a sua comercialização numa</p>

lógica integrada de comunicação externa da Mouraria como um território de características únicas e distintivas na cidade.

Recursos humanos

Os Recursos Humanos que se consideram necessários são:

- 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto;
- 1 Aluno de Mestrado de Comunicação e Marketing do IADE que desenvolverá a investigação dos produtos distintivos da Mouraria e que será acompanhado pelo Departamento de Investigação do IADE.
- 2 Mediadores que facilitarão o contato com os comerciantes e a realização da investigação

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Para atingir o sucesso da presente atividade, é essencial que a mesma alcance os seguintes resultados:

- 2 Produtos locais identificados
- 1 Investigação de produtos realizada

Para medir os resultados apresentados, são identificados os seguintes indicadores:

- N° de produtos locais identificados
- Investigação de produtos

Valor 4741.00 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 10

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 5

Criação e Dinamização do Web site d

Descrição

O Web Site será criado de forma a dar corpo ao Atelier Ideal, materializando-se numa plataforma onde é possível aceder ao portefólio do Atelier nomeadamente ao trabalho desenvolvido no âmbito da Consultoria de comunicação e imagem ao comércio local, e onde os potenciais clientes podem aceder a um conjunto de serviços, nomeadamente pedidos de consulta e orçamentação de forma simples e eficaz. Em termos de sustentabilidade pós-projeto, a construção deste Web Site é determinante, na medida em que será através dele que o Atelier irá captar novos clientes, para além do comércio local, nomeadamente novos artesãos, empresas, organizações de 3º sector. Dado que de forma inovadora, irá disponibilizar serviços low cost na área do design de autor, comunicação e imagem.



<i>Recursos humanos</i>	Os Recursos Humanos que se consideram necessários são: <ul style="list-style-type: none"> • 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; • 2 Designers gráficos responsáveis pela criação e dinamização de Web site do Atelier
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Para atingir o sucesso da presente atividade, é essencial que a mesma alcance os seguintes resultados: <ul style="list-style-type: none"> • 1 Web site criado; • 1 Web site dinamizado. Para medir os resultados apresentados, são identificados os seguintes indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • Web site criado e dinamizado
<i>Valor</i>	4720.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 6</i>	Realização de Workshops de capacita
<i>Descrição</i>	Ao longo do projeto irão ser dinamizados Workshops de diagnóstico de necessidades do território, e capacitação de comerciantes locais nas áreas de comunicação e imagem. Serão selecionados 10 participantes para estes workshops que terá como ponto de partida o mapeamento do comércio local e diagnóstico das suas necessidades. Os Workshops serão dinamizados para pequenos grupos e para além da capacitação em si, terão em vista criar momentos de partilha de boas práticas entre os comerciantes, promovendo o networking entre eles
<i>Recursos humanos</i>	Os Recursos Humanos que se consideram necessários são: <ul style="list-style-type: none"> • 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; • 2 Designers gráficos responsáveis pela realização dos workshops de capacitação de comerciantes locais em ferramentas de comunicação; • 1 Fotografa que fará um registo fotográfico da atividade
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-

Resultados esperados	<p>Para atingir o sucesso da presente atividade, é essencial que a mesma alcance os seguintes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 pessoas formadas em comunicação, networking e boas práticas. <p>Para medir os resultados apresentados, são identificados os seguintes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • N° de pessoas formadas em comunicação, networking e boas práticas.
Valor	4540.00 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
N° de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 7	Publicação de um roteiro turístico
Descrição	<p>Ao longo do Projeto serão acompanhados 10 comerciantes que beneficiarão quer de consultoria ao nível de imagem e comunicação quer ao nível da melhoria do seu plano de negócios. Assim, na fase final do Projeto, este roteiro irá refletir não só os pontos de interesse do território, como também identificar e promover os lojistas que participam no projeto. Este roteiro pretende ser uma mostra daquilo que melhor se faz e que pode ser experimentado na Mouraria. Partindo de uma grande diversidade identitária e cultural, este roteiro irá ser um convite ao público em geral para se envolver num percurso de descoberta e experimentação numa Mouraria atrativa que começa a transmitir uma marca de inovação onde a diversidade cultural e a integração são os conceitos chave.</p>
Recursos humanos	<p>Os Recursos Humanos que se consideram necessários são:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral; • 2 Designers gráficos responsáveis pelo design do roteiro; • 2 Mediadores
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	<p>Para atingir o sucesso da presente atividade, é essencial que a mesma alcance os seguintes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5000 Exemplares do roteiro de comércio local produzidos. <p>Para medir os resultados apresentados, são identificados os seguintes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • N° de roteiros de comércio local produzidos.



<i>Valor</i>	7640.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

Actividade 8 Dinamização do evento Trampolim Ger

Descrição

A Associação Cultural Gerador será responsável pela Atividade "Trampolim Gerador Mouraria", assente na experiência da Associação na organização do "Trampolim Gerador" que tem vindo a afirmar-se como uma iniciativa de promoção cultural em Lisboa. Assenta na premissa de juntar as comunidades locais com artistas de várias áreas culturais, quer sejam elas da chamada cultura clássica ou popular.

O evento Trampolim Gerador Mouraria englobará 50 iniciativas, em 30 espaços diferentes, com artistas da Mouraria, a trabalhar individualmente ou em conjunto. Envolverá 150 pessoas em espaço público durante 24 horas. As iniciativas dividem-se em:

- Performances (concertos, dança, teatro, poesia);
- Intervenções urbanas (murais, paredes, desenho ao vivo, ilustração, exposições);
- Sustentabilidade (iniciativas que perdurem e que sejam o início de ações futuras, seminários, encontros artísticos, debates);
- Social (iniciativas que deem voz a preocupações sociais, como o ambiente, à integração de comunidades).

As iniciativas envolvem comunidades, associações e comércio local. Estes, para além de participarem ativamente em toda a conceção do evento, terão também a oportunidade de implementar algumas das estratégias definidas no seu plano de comunicação elaborado ao longo da consultoria e da formação e de cativar e mobilizar novos clientes, através da visibilidade obtida com o evento

Recursos humanos

A Associação Gerador será responsável pela dinamização desta atividade ao nível de: Direção artística; Programação; Produção e Comunicação.

A Associação Renovar a Mouraria, será responsável pela mediação com as diversas comunidades, parceiros, comércio e associações locais, pela identificação, em conjunto com o Gerador, dos diversos artistas do bairro e pela negociação para a cedência de licenças camarárias para o evento (ruído e ocupação de espaço público e pela criação da identidade e imagem para toda a comunicação a efetuar). Para tal serão envolvidos os mediadores, o coordenador de projeto, a



	fotografa, o designer gráfico
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Para atingir o sucesso da presente atividade, é essencial que a mesma alcance os seguintes resultados: <ul style="list-style-type: none"> • 30 Espaços envolvidos no evento; • 5000 Visitantes participam no evento. Para medir os resultados apresentados, são identificados os seguintes indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • N° de comerciantes envolvidos no evento; • N° de visitantes que participam no evento
<i>Valor</i>	7583.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>N° de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

N° de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

<i>Função</i>	Coordenadora de Projeto
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	576
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim

<i>Função</i>	Mediador 1
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	120
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim



Função Mediador 2
Horas realizadas para o projeto 120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Designer
Horas realizadas para o projeto 1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Fotógrafa
Horas realizadas para o projeto 480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Estágio Profissional
Horas realizadas para o projeto 1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Estágio de Mestrado
Horas realizadas para o projeto 320
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* 3

Nº de novos postos de trabalho criados

como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 20

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 10100

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 4

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 15

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 1

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 1

Nº de intervenções no espaço público 1

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 1

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 3



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) 1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	28212.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	11557.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2680.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	6500.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49949 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação Renovar a Mouraria
<i>Valor</i>	49949.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Associação Renovar a Mouraria
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	12350.00 EUR

Descrição A atividade 8- Evento Trampolim Gerador Mouraria apresenta como resultados a atingir a dinamização de 50 iniciativas em 30 espaços. Para atingir estes resultados serão necessários 18 350 €, para que a Associação Gerador o faça acontecer como tal. Assim sendo, solicitamos ao BIP ZIP 6000€ para esta atividade, sendo que os restantes 12 350€ serão assumidos pela entidade promotora, Associação Renovar a Mouraria, através da mobilização de marcas que se associarão ao evento

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	49949 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49949 EUR
<i>Total do Projeto</i>	62299 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	10120

