

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 108

POST IT



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação TC Teatro Carnide

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Pais da Horta Nova

Designação Agrupamento de Escolas Vergílio Ferreira

Designação Grupo de Acção Comunitária

Designação Arisco - Instituição para a Promoção Social e da Saúde

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação POST IT

BIP/ZIP em que pretende intervir 19. Horta Nova

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

O B° da Horta Nova com cerca de 3000 moradores, tem uma população bastante jovem, com uma média etária na ordem dos 29 anos de idade. A taxa de analfabetismo entre a população moradora no bairro é de aproximadamente 23%. O ensino primário é o grau atingido por cerca de 40% da população com mais de 15 anos. Destacam-se como situações mais relevantes, tal como noutros bairros da carta BIPZI: o consumo e tráfico de droga, a marginalidade, o vandalismo, o insucesso escolar, a falta de ocupação de tempos livres, a discriminação racial, os conflitos de vizinhança. É um dos sucessos em termos de inclusão urbanística na cidade, mas continua a ser uma ilha com barreiras invisíveis de carácter social e cultural com as urbanizações que o rodeiam de classe média alta. O tecido associativo é composto por uma Associação desportiva, e a uma Associação de Desenvolvimento Local, fruto de mais de 20 anos de intervenção comunitária, embora na última década esta intervenção tenha tido pouco impacto nos jovens e sobretudo

nos adolescentes cujo insucesso e abandono escolar precoce, continuam a ser uma realidade. A participação das crianças via escola e sobretudo da população idosa nos processos comunitários é já frequente nestas gerações o que não se verifica ao nível da população jovem, motivo pela qual apostamos em parcerias com instituições que trabalham com jovens de toda a freguesia e da cidade de forma a potenciar a miscigenação dos jovens do bairro com outros de bairros limítrofes

Temática preferencial

Promoção da Cidadania

Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

Potenciar a criatividade e a arte como uma força real para a transformação social e desenvolver competências de comunicação, participação, criação e liderança na comunidade através do diagnóstico, gestão, design e produção de projetos artísticos de vínculo e relevância social que reflitam as necessidades e particularidades do Bairro e dos seus moradores, sobretudo os jovens.

Toma-se como ponto de partida o modelo das redes sociais, aplicando-o a um território real e a relações concretas, em presença "face to face".

A experimentação e vivência de diferentes práticas artísticas servirão para criar um espaço em que seja possível ver que a história e a herança cultural / educacional condiciona, mas não determina. Todos nós, somos facilitadores de mudança do nosso bairro e fazedores do nosso futuro.

Tendo o Facebook como referencial pretende-se que os sujeitos encarem e reflitam sobre os mecanismos sociais ativados nessa fenómeno virtual e potenciá-los na sociedade em que se inserem.

As reflexões surgem das oficinas artísticas, residências, apresentação de trabalhos multidisciplinares, intervenção e discussão em espaços públicos estabelecendo redes concretas de apoio social, e partilha de experiências potencial de multiplicação.

Centrado em 12 jovens líderes, sinalizados em projetos anteriores de práticas artísticas, oriundos de ambientes sociais distintos, pretende-se captar um total de 30 jovens do bairro, aproveitando o capital de experiência de cada um, tal como acontece nas redes sociais, quebrando a hostilidade latente que cremos existir hoje entre bairros vizinhos. Pretende-se assim que com esta experiência os jovens obtenham ferramentas para a participação ativa e decisão territorial de uma forma empírica, num exercício de gestão participada, de cidadania, de reflexão sobre os direitos e limites, em que todos possam ser ouvidos e responsabilizados.

Objetivos Específicos de Projeto

Descrição Criação e apresentação de happenings interativos em que o público comunidade / espectador se torna agente interveniente - levar os residentes à elaboração de post it sobre as temáticas lançadas nas performances com profissionais convidados.

Sustentabilidade O Teatro de Carnide integra nos seus colaboradores artistas plásticos com experiência neste território, que pretendem dar continuidade a ações semelhantes com grupos formais ou informais que demonstrem disponibilidade e interesse. Por outro lado, ao incentivar a população a participar e a priorizar necessidades no seu território estamos, à partida, a definir novos investimentos futuros e outros projetos de intervenção de uma forma cíclica e de manutenção de um espaço e de uma obra que sentem como sua.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição A inclusão social dos jovens em situação de vulnerabilidade, integrando o nosso projeto de arte comunitária.
Usar o processo de audição como o primeiro recurso de escuta, de participação e exercício de democracia.

Sustentabilidade A sustentabilidade deste projeto reside no facto de os jovens serem coautores do projeto desde o seu início, capacitando-os como jovens criadores, isto é, jovens que posteriormente serão facilitadores em ações, campanhas e formações permitindo que ciclicamente este projeto POST IT seja reproduzido, de forma autónoma e mobilize outros grupos para processos semelhantes de consultoria jovem com o suporte das redes criadas na Freguesia como, por exemplo, o Conselho Consultivo de Juventude que reúne mensalmente com as associações juvenis que trabalham com e para os jovens da Freguesia

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição A participação em atividades artísticas para criar oportunidades sendo, criar - transformar a realidade. A participação baseada na consideração da criatividade e arte como possibilidades de cada um destacar a importância de espaços comunitários quotidianos como contextos favoráveis para a expressão artística e criativa

Sustentabilidade O trabalho reflexivo sobre as abordagens artísticas permitirá aos jovens a capacidade de poderem fazer ligações entre o que conseguem promover e o que é necessário ser alcançado no seus territórios identitários. E desta forma é-nos possível sustentar a ideia de que, a mudança de observadores para espectadores participantes e por sua vez por atores / agentes, só é possível quando estes conseguem atuar, intervir porque nas suas práticas artísticas



foi-lhe transmitida a justa articulação entre o fazer e o pensar, compreendendo assim que o que aparentemente numa primeira etapa do projeto, os jovens se consideravam recetores e verdadeiro recurso por meio da consulta, nesta fase e após refletirem sobre as várias atividades em contexto de formação, percebem que podem desse principio serem eles os principais mentores e gestores de mudança. Está ainda previsto com a Conselho Consultivo de Juventude continuar no próximo ano este acompanhamento aos jovens facilitadores de uma forma integrada e articulada entre associações

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Post it
<i>Descrição</i>	<p>Atividade 1 POST IT</p> <p>Planeamento e Preparação de Materiais de Divulgação e promoção do projeto e dos Happenings Artísticos a desenvolver em espaços estratégicos do bairro e nas escolas, desafiando os jovens a associarem-se e a participarem em grupo ou individualmente em audições de diferentes práticas artísticas, tendo como mote para estas apresentações o seu bairro e as suas vivências "O meu Bairro & a Cidade" " Urgências & Relações". Durante as apresentações serão distribuídos POST IT desafiando-os a colocar as suas sugestões para a ação na abordagem dos temas.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Profissionais na área artística; equipa técnica do teatro de carnide; Entidades parceiras.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Mobilização das equipas para a intervenção; Mobilização da comunidade do Bairro da Horta Nova no sentido de aliciar os jovens a participar na iniciativa.
<i>Valor</i>	7918.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	120
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1



Actividade 2	Post it - perfil
Descrição	Audições artísticas, perante um júri especializado em diferentes linguagens artísticas, como processo de consulta aos jovens, das suas problemáticas e interesses inerentes à sua identidade com o bairro, num espaço público do bairro onde toda a comunidade interessada poderá assistir de forma a priorizar as problemáticas do bairro que servirão de base para a implementação de um espetáculo comunitário, no qual os jovens serão os principais produtores criativos. Os diferentes parceiros terão espaços abertos e dinamizadores em horários a definir para os jovens prepararem as audições, caso o necessitem.
Recursos humanos	Equipa técnica do Teatro de carnide; Juri convidado; técnicos das entidades parceiras
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Mobilização dos jovens da comunidade para participar nas audições; seleção de um grupo-alvo de 30 jovens com perfil para frequentarem as ações de formação - oficinas performativas e residências artísticas - para a criação final de um espetáculo comunitário.
Valor	8850.00 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	POST IT - eu pratico
Descrição	Oficina Face to Face (2h semanais)- formação para a promoção de competências pessoais e sociais que culminará numa residência artística de 3 dias, em regime fechado; Oficinas de especialização artística (4h semanais) - em 4 áreas específicas escolhidas pelos jovens que culminarão com a concepção de um espetáculo comunitário e que implicarão a partilha das aprendizagens em 2 momentos Performativos de curta duração Oficinas Sensoriais - Espaços de experimentação artística para crianças e jovens com NEE Intervenção terapêutica de mediação expressiva com recurso à escuta e produção sonora como linguagem universal e mecanismo de comunicação privilegiado.
Recursos humanos	equipa técnica e artística, técnicos da ARISCO

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	capacitação dos 30 jovens, através de um trabalho reflexivo sobre as abordagens artísticas permitirá aos mesmos fazer ligações entre o que conseguem promover e o que é necessário ser alcançado no seus territórios identitários. E desta forma é-nos possível sustentar a ideia de que, a mudança de observadores para espetadores participantes e por sua vez por atores / agentes, só é possível quando estes conseguem atuar, intervir porque nas suas práticas artísticas foi-lhe transmitida a justa articulação entre o fazer e o pensar, compreendendo assim que o que aparentemente na segunda etapa do projeto POST IT - PERFIL do projeto, os jovens se consideravam recetores e verdadeiro recurso por meio da consulta, nesta fase e após refletirem sobre as várias atividades em contexto de formação, percebem que podem desse principio serem eles os principais mentores e gestores de mudança.
<i>Valor</i>	13935.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 4</i>	POST IT - NÓS POSTAMOS
<i>Descrição</i>	Dinamização e Montagem de Espetáculo Comunitário co-construído pelos jovens durante os processos formativos e residência artística, pretende-se ainda alargar esta participação a outros grupos da Freguesia de forma a que este inclua de uma forma integrada os diferentes parceiros e associações da freguesia, perpetivamos a possibilidade da cenografia desenvolvida no decorrer do espectáculo possa ser usada posteriormente noutros projetos, no sentido de ser reutilizada encontrando-se nela uma identidade e características próprias no espaço público.
<i>Recursos humanos</i>	30 jovens 30 participantes de outros grupos e associações da Freguesia 1 diretor artístico 1 técnico de luz 1 técnico de som 8 colaboradores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Resultados esperados 2700 espetadores; envolvimento de cerca de 60 pessoas na concepção e dinamização do



	espetáculo; humanização do espaço público e valorização do Bairro e seus moradores
<i>Valor</i>	13450.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	2700
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 7

Constituição da equipa de projeto

Função Cordenador de projeto
Horas realizadas para o projeto 1
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Formadores artisticos
Horas realizadas para o projeto 5
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Formadores da Arisco
Horas realizadas para o projeto 2
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

5

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

5

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)

500

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

2700

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

5

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental

60

Nº de destinatários mulheres

0

Nº de destinatários desempregados

0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)

60

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)

0

Nº de destinatários imigrantes

0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração

1

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade

1

Nº de intervenções no espaço público

1

Nº de publicações criadas

1

Nº de páginas de Internet criadas

1

Nº de páginas de facebook criadas

1

<i>Nº de vídeos criados</i>	10
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	1
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	23800.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	0.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	6350.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2495.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5858.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	5650.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	44153 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	TC Teatro Carnide
<i>Valor</i>	44153.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	44153 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	44153 EUR

Total do Projeto 44153 EUR
Total dos Destinatários 2880

