

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 100

bec - Balcão Quinta do Morgado II



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Famílias Diferentes - Associação de Solidariedade Social

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE REINserÇÃO E APOIO SOCIAL

*Designação* Alfalit - Organização Não Governamental para o Desenvolvimento

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

*Designação* Centro de Renovação Cristã

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* bec - Balcão Quinta do Morgado II

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 38. Quinta do Morgado

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* A Quinta do Morgado tem cerca de 5000 habitantes, com uma grande percentagem de população envelhecida e dependente de rendimentos sociais para idosos e está inserida numa freguesia com um índice de dependência de idosos de 51,1% (dados do Observatório - luta contra a pobreza de Lisboa). Este bairro foi incluído na carta dos BIP/ZIP (38) tendo em conta os temas que a população identificou como preocupantes, especificamente transportes públicos, segurança e conflitos entre vizinhos. De acordo com os atendimentos dos parceiros (JF Olivais, SCML e PSP) regista-se um aumento de pedidos de apoio pelos moradores, e queixas relativas a insegurança e prática de atividades ilícitas. De tal decorre o progressivo isolamento dos mesmos e conseqüentemente a fraca participação da população em atividades comunitárias e apropriação dos espaços comuns. O diálogo entre a equipa e as instituições parceiras

salientou também o aumento das problemáticas referentes ao bem-estar emocional e social da população (ansiedade e depressão), frequentemente relacionadas com a fraca rede de apoio social, problemas familiares e económicos. Da faixa etária da população decorrem naturalmente desafios relacionados com o envelhecimento mas a experiência de intervenção local tem evidenciado a disponibilidade dos moradores para contribuírem ativamente quer para a sua rede familiar (p.e., cuidando de familiares doentes e netos) quer para o bem-estar social no geral, partilhando as suas experiências e recursos.

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Desenvolver uma plataforma intergeracional de promoção das capacidades empreendedoras do indivíduo e da comunidade, desafiando mudanças pessoais e facilitando a construção de redes de vizinhança no bairro.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Dinamizar processos de apoio intergeracional e envelhecimento ativo na população do bairro, diminuindo isolamento relacional e aumentando redes de apoio e recursos disponíveis para os idosos.
<i>Sustentabilidade</i>	Criação de uma rede de voluntários para visitação e acompanhamento dos séniores em atividades diversas Estabelecer parcerias com instituições de saúde na área dos idosos e dependentes Angariação de donativos específicos para 3ª Idade, na comunidade local e vizinhas

### Objetivo Específico de Projeto 2

<i>Descrição</i>	Apoiar o indivíduo na otimização dos seus recursos e competências pessoais para a melhoria do bem-estar individual, familiar e coletivo, através do acesso a um sistema dinâmico de trocas de produtos e serviços.
<i>Sustentabilidade</i>	Garantia da logística dos espaços onde funciona o balcão BEC e serviços/atividades diversas assegurada pela JF Olivais e Associação Famílias Diferentes.



Disponibilidade dos produtos e serviços incluídos no sistema de trocas assegurado pelos próprios utentes. Venda de produtos feitos pelos utentes em lugares/momentos adequados. Angariação de donativos junto dos sócios da Associação e investidores do BEC - eventos específicos ao longo do ano. Serviços e produtos disponibilizados à comunidade alargada, fora do BIPZIP, como mudanças, reparações, formações, gabinetes de apoio direcionado, entre outros.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Proporcionar uma plataforma comunitária de, por um lado, partilha de necessidades e, por outro, partilha de propostas e experimentação de soluções para o incremento da identidade positiva de bairro e do bem-estar coletivo na Quinta do Morgado, potencializando paralelamente o empowerment de associações locais e empreendedorismo dos moradores.

**Sustentabilidade** "Fundos de Investimentos" (inscrições) dos utentes e comunidade em eventos e atividades sociais locais, tais como, Magusto, Sardinhada, Dia dos Avós, Dia da Criança e outras datas comemorativas. Aumentar rede de parcerias com associações e comerciantes locais, que assegurem progressivamente a continuidade da dinâmica comunitária interativa.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Balcão Sénior

**Descrição** Este balcão pretende ser uma resposta de Produtos e Serviços adequados para promover o envelhecimento ativo para pessoas com mais de 50 anos (reformados e desempregados, dependentes e seus cuidadores)

Produtos: artigos adequados à 3ª idade e dependentes - calçado ortopédico e confortável, fraldas, artigos de higiene, ajudas técnicas, entre outros.

Serviços:

Banco de Estórias e Convívio Sénior - Treino de competências sociais e pessoais  
Treino de competências cognitivas (memória)  
Acompanhamento dos seniores a consultas e a outros atendimentos presenciais  
Entrega ao domicílio de medicamentos e compras  
Apoio às famílias e encaminhamento para serviços e instituições de apoio à 3ª idade  
Workshops e eventos para seniores abertos a familiares e



	comunidade
<b>Recursos humanos</b>	Toda a equipa projeto bec - Balcão Quinta do Morgado II Estagiários curriculares e de outras medidas de emprego 10 voluntários
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	20 clientes séniores a usufruir deste balcão Fortalecimento da rede social de vizinhança e familiar Melhorias nas relações intergeracionais, comunitárias e familiares, dos séniores inscritos, com apoio bidirecional entre gerações (avós-netos, séniores-voluntários) Envolvimento de 10 voluntários da associação nas atividades de visitação e apoio direto a agregados familiares com séniores
<b>Valor</b>	16750.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	20
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 2</b>	Balcão de Produtos e Serviços
<b>Descrição</b>	Este balcão pretende ser o espaço de troca dos recursos e dos investimentos dos clientes com os produtos e serviços solicitados pelos moradores do bairro e da cidade. É construído entre o cliente e o gestor de conta um plano de Intervenção numa entrevista que contém uma breve avaliação do agregado familiar e das necessidades psicossociais e identificação de potencialidades e recursos. A moeda de troca é o bec, sendo sempre registado, na ficha do cliente, o seu valor em créditos (depósitos) ou débitos (levantamentos). Produtos: - Alimentos - Objetos de uso quotidiano - Produtos para grávida e primeira infância  Serviços - Gabinetes de apoio direcionado (Psicologia, Centro de Ajuda Legal em parceria com PRO BONO, Apoio a famílias endividadadas "Dívida Zero", Formação e Procura Ativa de emprego "Dress to Job") - Banco de livros - Workshops temáticos (p.e., costura criativa, culinária)



	saudável e económica, fotografia, reciclagem) - Atividades lúdico-pedagógicas - Formação Profissional Certificada, Formação Modular Certificada e outros Cursos e programas estruturados (p.e. TIC, Iniciação ao inglês), no âmbito da parceria com o IEFP.
<b>Recursos humanos</b>	Toda a equipa projeto bec - Balcão Quinta do Morgado II Estagiários curriculares e de outras medidas de emprego 10 voluntários
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Interação com 100 clientes e comunidade em geral Movimento de 8000 bec em produtos na loja e em serviços usados e prestados aos utentes
<b>Valor</b>	17000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	100
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2
<b>Actividade 3</b>	Balcão da Comunidade
<b>Descrição</b>	Este balcão pretende ser uma incubadora de iniciativas para a realização de eventos sociais locais da e para a comunidade, tais como: Magusto, Dia dos Avós, Dia da Criança, Feiras de Rua, e outras mais propostas pelos utentes. O balcão vai realizar um Programa de candidaturas para eventos comunitários e intervenções pontuais em espaço público, apresentadas pelos moradores e comerciantes do bairro.
<b>Recursos humanos</b>	Toda a equipa projeto bec - Balcão Quinta do Morgado II Estagiários curriculares e de outras medidas de emprego 20 voluntários
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Realização de 6 atividades comunitárias, 1 intervenção em espaço público com a dinamização partilhada pelo bec, moradores e comerciantes do bairro



<i>Valor</i>	16250.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 2

### Constituição da equipa de projeto

*Função* Psicóloga

*Horas realizadas para o projeto* 700

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Técnico Comercial/vendas

*Horas realizadas para o projeto* 40

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Designer gráfico

*Horas realizadas para o projeto* 700

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Coordenadora

*Horas realizadas para o projeto* 1936  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Monitor

*Horas realizadas para o projeto* 1936  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Monitor

*Horas realizadas para o projeto* 1936  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Monitor

*Horas realizadas para o projeto* 968  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 3

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 2

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 100

*Nº total acumulado de destinatários de*





<i>atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	500
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	7

**Equidade**

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	2
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	25
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	20
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	25
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	20
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	2
<i>Sem abrigos/ Toxicodependentes</i>	5

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	5000
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	1
<i>Nº de publicações criadas</i>	1428
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	0
<i>Nº de vídeos criados</i>	2
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	4
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	37500.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	0.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	2600.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	600.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5300.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	4000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Famílias Diferentes - Associação de Solidariedade Social
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Famílias Diferentes
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1700.00 EUR
<i>Descrição</i>	Suporte com a equipa de 20 voluntários da Associação - 500€  Cedência da carrinha de 9 lugares - 1200€ Instalação paralela de um GIP ou semelhante na sede da Associação para complementar o acompanhamento aos utentes do BIP 38 e fora dele.
<i>Entidade</i>	Centro de Renovação Cristã
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	6000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de salas e auditório do espaço d'A Casa da Cidade e instalação de equipamentos do projeto - 6000€

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	57700 EUR



*Total dos Destinatários*      520

