

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 089

Portas Abertas para a História



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Santo Estevão

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Fabrica da Igreja Paroquial da Freguesia de São Miguel

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Portas Abertas para a História  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 43. Alfama

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Sendo um polo turístico por excelência, Alfama encontra o seu património histórico-cultural material inacessível aos turistas. As duas principais igrejas - São Miguel (séc. XVII) e Santo Estevão (séc. XVIII) - encontram-se abertas apenas durante os horários de culto. O patrimonio das igrejas encontra-se desorganizado, correndo o risco de se perder num futuro muito próximo. Os antigos têxteis do século XVIII e XIX, bem como obras de arte notáveis (tábuas de Gregorio Lopes, séc. XVI) deverão ser alvo de tratamento técnico, dando à comunidade a possibilidade de a eles ter acesso. Há, por isso, urgência em se organizarem as diferentes obras de arte, insistindo na formação técnica de voluntários capazes conservarem no futuro o património deixado pela história de alfama a fim de se tornarem, também, visíveis só publico. Os parques recursos das duas comunidades cristãs e a avançada idade da sua população em relação às exigência patrimoniais de segurança obrigam a paróquia a recorrer a mão de obra especializada remunerada, bem como de formar mão de obra voluntária para a abertura das igrejas, bem como para a manutenção dos espaços e património existente. Há, também, um crescente número de turistas que procura conhecer o património histórico-artitico barroco aqui presente, encontrando, sempre, as portas fechadas. Com a

futura construção do Porto de Cruzeiros de Lisboa preve-se uma crescente procura turística.

*Temática preferencial*  
*Destinatários preferenciais*

Reabilitação e Requalificação de Espaços

Comunidade

*Objectivo geral*

Abrir as Portas para a história significa tornar o património histórico e cultural acessível a toda a comunidade de Alfama e, também, para o crescente número de visitantes que procuram conhecer as preciosidades que se encontram neste bairro.  
Ao mesmo tempo que se abrirem as igrejas, pretende-se, também, divulgar e comunicar o património exposto, através da produção de materiais e, ainda, a elaboração de workshops para voluntários que queiram aprender e ajudar na preservação do património.  
O programa poderá constituir uma alavanca para que a entidade promotora possa assegurar a acessibilidade do património e, também, na preservação do património. Pretende-se, ainda, formar tecnicamente grupos de voluntários que cuidem do património móvel (textéis, metais e madeiras).

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Abrir as igrejas de Santo Estevão e São Miguel, em Alfama. Numa primeira fase, consistirá na dotação de alarmes, video-vigilância e de dois colaboradores que procedam à abertura e segurança das duas igrejas.

*Sustentabilidade*

A abertura do património às visitas turísticas e aos fiéis iniciará uma oportunidade de retorno do investimento inicial que, a seu tempo, se tornará auto-sustentável. Pensa-se que as visitas guiadas, as ofertas dos fiéis e outras iniciativas poderão garantir, a medio prazo, a sustentabilidade e constinuidade do projecto.

### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição*

Divulgação do património histórico-cultural. Uma vez garantidas as portas abertas e a devida acessibilidade, pretende-se numa segunda fase: elaborar material de divulgação junto dos hotéis e demais instâncias que estão em contacto com turistas nacionais e estrangeiros; integrar



nas rotas turísticas com guias devidamente formados para visitarem o património histórico e cultural de Alfama presente nas igrejas

**Sustentabilidade** O envolvimento progressivo das diferentes instâncias turísticas e de outras igrejas envolvidas capacitará maior fluxo de fiéis e turistas e, desta forma, envolverá maior número de pessoas na sustentação e de defesa do Património

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição** Formar tecnicamente um grupo de voluntários para a conservação do património.

**Sustentabilidade** Simultaneamente, a fim de se garantir a conservação do património e a sua exposição em segurança, pretende-se organizar três workshops de conservação do património com o Centro Cultural do Patriarcado de Lisboa. Um técnico de conservação e restauro, em colaboração com o centro, reunirá e tratará das peças das igrejas com os voluntários angariados durante os workshops.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

<b>Actividade 1</b>	Portas Abertas
<b>Descrição</b>	Contratação de duas pessoas, que garantam a abertura da igreja
<b>Recursos humanos</b>	Dois colaboradores [a contratar]
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Espera-se que, com a abertura das igrejas, turistas e fiéis acessem ao património histórico-cultural das igrejas de Alfama.
<b>Valor</b>	16800.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	5000
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1



<b>Actividade 2</b>	Comunicação e Divulgação
<b>Descrição</b>	Elaboração de vários materiais de divulgação do património junto de outras igrejas e instâncias turísticas que potenciem a visita aos dois monumentos de Alfama
<b>Recursos humanos</b>	Dispomos de um designer voluntário - que elaborará os materiais - e de vários grupos de jovens que farão a distribuição
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Eespera-se que, com a divulgação do património se potencie, mais ainda, a visita e o culto nas duas igrejas gerando uma crescente procura, garantindo, assim, a sustentabilidade a médio prazo do projecto.
<b>Valor</b>	1000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 4
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	9000
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2
<b>Actividade 3</b>	Workshops Voluntários
<b>Descrição</b>	Organização de três workshops de formação para possíveis voluntários sobre a conservação e preservação do património histórico e cultural
<b>Recursos humanos</b>	Um Técnico de Conservação e Restauro [a contratar] para coordenar os voluntários e diferentes técnicos de restauro do Sector dos Bens Culturais da Igreja do Patriarcado de Lisboa que possam formar voluntários cuidadores do património.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Espera-se formar um conjunto de 10 a 15 voluntários que procurem ajudar na conservação das peças de arte presentes nas igrejas.
<b>Valor</b>	2000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 5, Mês 6
<b>Periodicidade</b>	Pontualtrês

*Nº de destinatários* 50

*Objectivos específicos para que concorre* 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65)*



anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno	16800.00 EUR
Encargos com pessoal externo	0.00 EUR
Deslocações e estadias	0.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1000.00 EUR
Equipamentos	1000.00 EUR
Obras	0.00 EUR
<b>Total</b>	<b>19800 EUR</b>

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

**Entidade** Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Santo Estevão



*Valor* 19800.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Sector dos Bens Culturais do Patriarcado de Lisboa

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1000.00 EUR

*Descrição* As diferentes atividades de formação serão coordenadas pelo Sector dos Bens Culturais da Igreja do Patriarcado de Lisboa que dispõe de técnicos formados para o efeito.

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 19800 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 19800 EUR

*Total do Projeto* 20800 EUR

*Total dos Destinatários* 14050