

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 077

Quem Somos? Um Retrato Social



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

*Designação* Produções Independentes - Associação

**ENTIDADES PARCEIRAS**

*Designação* Plano21 Associação Cultural

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO**

*Designação* Quem Somos? Um Retrato Social

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 23. Graça / Sapadores

36. Pena

65. Quinta do Ferro

**Síntese do Projecto**

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO**

**Objetivo Geral de Projeto**

*Diagnóstico*

Entendemos que as zonas visadas apresentam fatores de fragmentação social, pois existem camadas populacionais distintas que não se conhecem e não se relacionam. Lisboa é uma capital europeia com um clima que permite uma boa relação dos seus habitantes com os espaços públicos exteriores. No entanto, a baixa utilização e fruição do espaço público revelam debilidades na relação que os habitantes têm com a sua cidade e uma fraca capacidade propositiva. Esta fragilidade relacional é reveladora de um parco sentido de pertença e de participação cidadã ativa. Ainda que nos últimos anos se tenha assistido a algumas melhorias assinaláveis, a participação dos habitantes da cidade em atividades no espaço público tem estado em grande medida dependente de propostas de entidades públicas de gestão. Um exemplo muito claro: os habitantes da cidade esperam as festas de Lisboa para sair à rua e usufruir da programação cultural proporcionada pela CML nas ruas, bairros e jardins. O desejável seria que, para além desse momento, os cidadãos fruissem dos vários espaços ao dispor da comunidade, interiores e exteriores, de várias formas, e



desenvolvessem o seu sentido crítico e de pertença em relação a esses mesmos espaços e às suas possíveis utilizações. Identificámos nas zonas a desenvolver atividades vários fatores para a fraca fruição do espaço público, participação em atividades nele decorrentes e limitadas propostas cidadãs: baixa valorização pessoal, pouco sentido crítico e de pertença.

*Temática preferencial*

Promoção da Cidadania

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

O projeto tem como objetivo utilizar a arte como ferramenta de autoconhecimento e conhecimento dos outros, pensando no bairro através das pessoas que o habitam.

Ao participar em atividades artísticas em que se produzem retratos por meios distintos - um literal retrato fotográfico, um "retrato" feito pelo documentário em vídeo e um "retrato" literário de afixação pública - o cidadão readquire consciência de si, reforça a sua capacidade crítica e o seu sentido de pertença. As atividades do projeto exploram a ideia de retratos sociais como mediadores da relação entre indivíduo e o espaço, colocando todos os "retratados" em pé de igualdade. Assim, são abolidas distinções sociais e prevalece a dimensão humana, o que promove uma consciência cidadã redutora das assimetrias.

O momento dos retratos será ainda um pretexto para evocar e resgatar memórias e experiências, obtendo-se não apenas um objeto físico, mas todo um legado imaterial.

Pretende-se que a comunidade, através dos seus indivíduos, seja não apenas um fator de inspiração para a arte criada, mas também um participante ativo, que retribui a experiência que teve através do seu contributo único. Para tal, será feita uma exposição destes retratos em vários meios, colocados em espaços públicos, e os indivíduos retratados servirão como guias nesta exposição viva. Assim, pretende-se promover uma maior coesão social na comunidade e reforçar a valorização do indivíduo.

O espaço público terá ainda um papel fundamental neste projeto, pois refletirá para o exterior as dimensões internas dos retratados. Isto permitirá conhecer melhor não apenas a comunidade, mas relacioná-la com os seus espaços quotidianos, já que estes se espelham e complementam.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

**Descrição** Desenvolver dinâmicas comunitárias que promovem maior coesão social. Ao criarmos retratos da comunidade sob várias formas, o indivíduo ganha uma nova forma de olhar para os outros e para si mesmo. Isto promove maior ligação entre as pessoas e permite gerar novas dinâmicas sociais e pessoais. Ao ter consciência que todos os indivíduos são apresentados em pé de igualdade, abolem-se preconceitos e barreiras sociais, o que facilita uma maior interação comunitária.

**Sustentabilidade** As experiências e os conhecimentos adquiridos permanecem. Foram estabelecidos contactos e redes de conhecimentos que permitirão maior interação entre vários membros da comunidade.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Valorizar os espaços públicos da comunidade. Aprofundar a ligação afetiva da comunidade aos espaços do seu bairro. Permitir que os indivíduos se voltem a apropriar dos espaços públicos de formas positivas. Perceber o espaço não apenas como um meio físico, mas como um meio para se expressarem. Gerar na comunidade maior identificação e sentido de pertença ao seu bairro.

**Sustentabilidade** A participação nas atividades artísticas implica um estabelecimento de relações com outros habitantes no espaço público. Ao ser criada uma memória afetiva das pessoas ao espaço, através das experiências aí vivenciadas, a comunidade passa a encarar os espaços públicos de outro modo. Durante o projeto, os espaços são memória e retrato vivo dos habitantes; após o projeto, os participantes ficarão com os seus "retratos", tendo adquirido assim uma parte do espaço. Promovida esta ligação simbiótica entre espaço e pessoas, esta perdura. A comunidade tem assim mais capacidades técnicas e empíricas para desenvolver atividades no espaço público devido à experiência vivida através do projeto e, por outro lado, tem uma maior ligação afetiva ao espaço e à comunidade, o que funciona como motivação e força motriz para desenvolver atividades futuras.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** -

**Sustentabilidade** -

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



**Actividade 1** Tintypebook -retratos oitocentistas

**Descrição** Steve Stoer e Nuno Marcelino montam um pequeno estúdio móvel de fotografia com o qual fazem retratos oitocentistas em chapa de metal e vidro num espaço público de cada bairro. O processo permite que o retratado acompanhe o processo de realização e revelação do um retrato que terá uma estética romântica oitocentista. Os habitantes são convidados a vir fazer o seu retrato. Durante este processo, estabelece-se uma relação mais duradoura e pessoal do que com a fotografia digital, já que será estabelecido um diálogo em que o retratado poderá partilhar as suas experiências de vida. Trata-se assim não apenas de um retrato que capta uma estética, mas também uma vivência.

Os retratos serão expostos em espaços públicos de cada bairro e, no final, existirá um evento em que serão todos reunidos e apresentados conjuntamente.

**Recursos humanos** 2 artistas, 1 mediador, 1 produtor

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Durante o processo de realização da fotografia, a pessoa retratada passa por uma confrontação com o eu e por um processo de participação na elaboração do seu retrato. São anuladas distinções sociais e apela-se a uma vertente mais humana, já que os habitantes se veem retratados em pé de igualdade, com enquadramentos e resultados estéticos semelhantes apesar das suas diferenças. Reforçar a autoestima, auto percepção e valorização nos participantes, que perdura através do objeto artístico criado. Os retratados levam para casa uma fotografia única e irrepetível, memória de um momento.

**Valor** 8500.00 EUR

**Cronograma** Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 50

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2

**Actividade 2** Documentário

**Descrição** Maile Colbert entrevista habitantes do bairro, documentando em vídeo as suas histórias de vida. Fará uma recolha representativa por bairro e acompanhará alguns dos momentos de captação fotográfica do projeto Tintypebook. Este



documentário será um retrato dos bairros através das pessoas que os habitam, cruzando as dimensões externas e físicas do espaço com as dimensões internas e emocionais dos indivíduos.

O documentário será apresentado em cada um dos bairros, em espaço público, em telas móveis, bem como no evento final.

<i>Recursos humanos</i>	2 artistas, 1 consultor, 1 mediador, 1 produtor
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Valorizar os participantes e os bairros documentados. Através da sua participação, os indivíduos estão a contribuir para um objeto artístico que promove o seu bairro e a sua comunidade, junto de outros bairros e de outras comunidades. Pretende-se reforçar o sentido de pertença e orgulho nos habitantes, que serão como embaixadores dos seus bairros num contexto que poderá ser global, através da divulgação dos documentários em plataformas que vão para além da dimensão local. Contribuir para um sentimento de integração e igualdade social, uma vez que os bairros e os seus habitantes são uma representação microcós mica de uma realidade global.
<i>Valor</i>	16000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Jornais de Parede - intervenção
<i>Descrição</i>	Hugo Canoilas, artista plástico, conversa com habitantes do bairro e recolhe as suas impressões, pedindo-lhes histórias e relatos de experiências. A partir dessas recolhas, escreve frases que compila em jornais de parede e outros suportes que estarão espalhados em espaços públicos de cada bairro. Age como mediador das ideias que os habitantes expressam e escreve-as produzindo jornais e murais coletivos, que poderão ser levados para casa.
<i>Recursos humanos</i>	As pessoas que participam no processo encontram a tradução para a escrita das suas ideias, em suportes diferentes, exibidos nos espaços que frequentam. Ao encontrarem parte das suas palavras impressas e afixadas, adquirem consciência da sua capacidade de produção de discurso. Vão ver-se confrontadas com uma capacidade muitas vezes negligenciada: a de produzir e publicar pensamento.



	Utilizar o espaço do bairro como suporte de expressão individual e coletiva.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	As pessoas que participam no processo encontram a tradução para a escrita das suas ideias, em suportes diferentes, exibidos nos espaços que frequentam. Ao encontrarem parte das suas palavras impressas e afixadas, adquirem consciência da sua capacidade de produção de discurso. Vão ver-se confrontadas com uma capacidade muitas vezes negligenciada: a de produzir e publicar pensamento. Utilizar o espaço do bairro como suporte de expressão individual e coletiva.
<i>Valor</i>	7000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Eventos públicos
<i>Descrição</i>	Em cada bairro, existirá intervenções artísticas em quatro dimensões: 1- Retratos expostos individualmente em diversos espaços públicos. 2- Projeção do documentário em espaço público exterior. 3 - Jornais de parede expostos individualmente em diversos espaços públicos. 4 - Visitas guiadas, elaboradas pelos habitantes do bairro, ao percurso criado pelas intervenções artísticas anteriores. Por fim, será realizado um evento final que reunirá todos os materiais dos vários bairros num só espaço, acompanhado de um jornal programa.
<i>Recursos humanos</i>	6 artistas, 2 mediadores, 3 produtores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Interação entre as pessoas do bairro e os seus visitantes através das visitas guiadas, que constituirão um olhar único sobre o roteiro percorrido. Projeção para o exterior da realidade individual e coletiva de cada bairro.

Integração de vários meios artísticos como forma de retratar a comunidade através do indivíduo.

<i>Valor</i>	15000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----





<i>Nº de destinatários mulheres</i>	-----
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	-----
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	-----
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	-----
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	-----
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	-----
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	-----
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	-----
<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	5000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	28000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	7000.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Obras 0.00 EUR

Total 46500 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

Entidade Produções Independentes - Associação

Valor 46500.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

Entidade Produções Independentes

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 3500.00 EUR

Descrição Apoio em despesas administrativas, jurídicas, de gestão de de contabilidade

Entidade Tintypebook

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 8000.00 EUR

Descrição Equipamento para o desenvolvimento da atividade de fotografia

Entidade O Rumo do Fumo

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2500.00 EUR

Descrição Cedência de espaço para o desenvolvimento e apresentações do projeto.

**TOTAIS**

Total das Actividades 46500 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 46500 EUR

Total do Projeto 60500 EUR

Total dos Destinatários 650