

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 075

In&Out 2.0



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação para o Planeamento da Família

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação ATM-Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do Bairro dos Lóios

Designação Fermenta - Associação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação In&Out 2.0

BIP/ZIP em que pretende intervir

27. Lóios
29. Flamenga
30. Condado
31. Armador
32. Quinta das Salgadas / Alfinetes
33. Marquês de Abrantes

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Nos territórios em apreço a taxa de resposta à consulta pública da carta dos bip/zip foi negligível, sendo o diagnóstico da situação baseado na experiência de intervenção da APF nestes bairros, iniciada em 2006 , e sempre em parceria com outras entidades. Os principais problemas apontados pelos habitantes desta comunidade incluem violência associada ao tráfico de drogas ilícitas, pobreza, desocupação das pessoas jovens, falta de participação cívica e incidência de gravidez precoce. As famílias destes bairros têm grandes constrangimentos aos níveis económico e social, no acesso ao trabalho, à

formação (incluindo sobre uso adequado das TIC), e a cuidados de saúde. Verifica-se grande incidência de situações de violência familiar, negligência e riscos relativamente às crianças. Estes bairros, apesar de contíguos, têm rivalidades e conflitos entre eles, sendo zonas com difícil intervenção das instituições, já que obrigam a uma flexibilidade na resposta ainda sem grande tradição entre nós.

Diagnosticamos a necessidade de manter a implementação da Educação Sexual e a promoção da Igualdade de Género nas escolas da freguesia (com que a APF tem mantido uma relação continuada de colaboração), trabalhando com toda a comunidade escolar, com especial enfoque em jovens. Diagnosticamos a necessidade de promover a coesão territorial e social e a participação cívica das pessoas jovens.

Temática preferencial

Inclusão e Prevenção

Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

O projeto pretende desenvolver as competências internas de jovens e jovens pais e mães dos bairros (IN), capacitando-os para que possam sensibilizar as suas comunidades (OUT).
Constituindo um grupo de jovens mediador_s da APF, este projeto pretende ser um exercício continuado de in/formação "para dentro" e "para fora". Para "dentro" trabalhando com est_s jovens (residentes nos bairros onde vamos intervir), através do desenvolvimento de competências em SSR e de valores de participação e cidadania. Este grupo terá um papel preponderante na concepção e desenvolvimento dos produtos do projeto (campanhas, jogo, vídeos, dinamização de plataformas sociais online). Para "fora", atuando junto de pares do território, bem como da população noutras zonas da cidade, ajudando a ultrapassar barreiras mentais desta população sobre o aparente isolamento físico dos bairros e promovendo a sua integração na malha social.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Objectivo IN - Promover o acesso à Saúde e Direitos Sexuais e Reprodutivos através da formação de jovens para a mediação comunitária. (Pretende-se assim diminuir a incidência de situações não resolvidas em Saúde Sexual e Reprodutiva - gravidez indesejada, recurso ao aborto, IST's - e desenvolver competências psicossociais que se revelam



Actividade 1	Grupo de mediadores APF
Descrição	<p>Dinamização de 2 grupos de jovens (entre os 15 e os 25 anos) residentes nos bairros de intervenção. Estes grupos estarão envolvidos em momentos de formação interna, na modalidade de workshops, para que possam desenvolver competências e argumentos necessários na área dos Direitos e Saúde Sexual e Reprodutiva (SSR). Reunirão também com o objectivo de conceber, planejar e desenvolver materiais e atividades de intervenção nos seus bairros e no espaço público de toda a cidade de Lisboa, contrariando o isolamento no seu bairro, e promovendo a prevenção e o acesso aos serviços em SSR. Algumas destas reuniões serão dinamizadas na parceria com a associação Fermenta para uma introdução criativa nos produtos concebidos.</p> <p>Jovens provenientes de contextos de exclusão social operam a mudança deste ciclo de pobreza através da afirmação pública e da defesa de causas. A pertença ao grupo de pessoas que fazem mediação comunitária permite a coesão social, uma vez que promove a participação e o desenvolvimento da comunidade, nomeadamente dos seus pares. Este grupo será a estrutura de todo o projeto, participando em todas as outras atividades do projeto.</p>
Recursos humanos	Pessoal técnico da APF (Coordenadora e técnico); formador(a) extern_ e jovens mediador_s
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	<p>90% d_s jovens consideram-se pessoas mais informadas e com mais acesso à Saúde e Direitos Sexuais e Reprodutivos</p> <p>80% d_s jovens declaram proatividade no uso do preservativo</p> <p>80% d_s jovens sabem esclarecer e encaminhar para o acesso a preservativos e serviços de saúde nas suas comunidades</p> <p>75% d_s jovens identifica e verbaliza situações de violência associada ao género e de violência doméstica</p> <p>90% das pessoas apoiadas fará um uso mais eficaz e efetivo dos serviços locais existentes, que estarão mais articulados e abertos à comunidade</p> <p>65% das pessoas apoiadas desenvolverão valores de Cidadania ativa e participação cívica nas suas comunidades</p> <p>60% d_s jovens apoiados apropria-se das causas em torno de Direitos e SSR</p> <p>70% d_s jovens participam ativamente na concepção, planeamento e desenvolvimento das atividades do projeto</p> <p>A qualidade dos produtos desenvolvidos pel_s jovens, bem como a aceitação dos mesmos pela população a que se dirigem, permitir-nos-á também constatar o sucesso da atividade</p>
Valor	2454.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



<i>Cronograma</i>	Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	16
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Campanha "e-Escolhas"
<i>Descrição</i>	Na sequência da campanha desenvolvida no ano 2013-2014 do projeto Bip Zip, pretende-se potenciar a sua disseminação em novos contextos de exposição e mediatização, alargando a 15 novas escolas/instituições a participação na divulgação deste material. Esta campanha foi concebida e desenvolvida com a participação dos jovens mediadores (atividade 1). A campanha é consubstanciada em cartazes com imagens d_s jovens que realizam mediação e frases associadas à liberdade de escolha em SSR. Estes cartazes com diferentes rostos e frases serão utilizados como instalações artísticas nos espaços públicos dos bairros onde intervimos e na cidade de Lisboa. O conjunto de todas as imagens resulta numa mancha que comunica a mensagem de forma apelativa. O conjunto das imagens será publicado em formato de bloco de notas com separadores referentes à campanha para que se consiga comunicar a mensagem noutros contextos.
<i>Recursos humanos</i>	Pessoal técnico da APF (Coordenadora e técnic_); Fotógraf_; Designer; jovens mediador_s
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	80% das pessoas que têm acesso à campanha conseguem associá-la à participação de jovens em contexto de exclusão social 65% das pessoas que comentam ou debatem a campanha através das plataformas online onde o projeto estará presente revelam reflexão sobre as temáticas da campanha
<i>Valor</i>	5416.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

Actividade 4 Jogos interactivos

Descrição

Após a elaboração do Jogo "Sex and Politics" na edição 2013-2014 do Bip-Zip, pretende-se desenvolver uma fase de disseminação e testagem do jogo aplicando-o em 10 turmas de jovens, recolhendo as suas avaliações e comentários. O Jogo permitirá, em contexto protegido, mais do que treinar os conhecimentos adquiridos, treinar uma linguagem eficaz em temáticas que ainda geram controvérsia. Este jogo será testado nos referidos contextos, junto de outras pessoas jovens e estará disponível em formato misto (digital + papel), podendo ser dinamizado para jovens entre os 15 e os 25 anos em contextos formais como escolas. Iniciaremos um novo Jogo, a "Roda da Sexualidade", através da participação dos jovens mediadores que pretende ser um convite à partilha de experiências, à reflexão, discussão e debate sobre diferentes temas de Saúde Sexual e Reprodutiva (educação sexual, planeamento familiar, diversidade sexual, gravidez, contraceção, interrupção voluntária da gravidez, sentimentos, relações, violência, questões de género, etc.). O jogo pretende ter uma utilidade para contextos de animação de rua, stands nas escolas e outros com um formato aberto e pontual. Os contributos dos jovens serão registados em forma de perguntas que integraram o jogo que sorteará perguntas aleatórias de resposta rápida. O alcance da intervenção deste jogo é a educação de pares, uma vez que a dinamização será realizada com a participação do grupo de jovens que fazem mediação.

Recursos humanos

Pessoal técnico da APF (Coordenadora e técnico/a); Designer e programador; jovens mediadores

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

90% d_s jovens mediador_s conseguem reconhecer a importância da argumentação e do discurso para influenciar a percepção de outr_s sobre os direitos em SSR
85% d_s jovens mediador_s conseguem comunicar de forma mais efetiva sobre estas temáticas
100% d_s profissionais envolvid_s na construção e dinamização do jogo conseguem identificar as temáticas de advocacy mais próximas das necessidades das pessoas jovens
80% d_s jovens que têm a oportunidade de jogar o jogo, sentem-se mais capazes de chamar a si discussões sobre temáticas controversas em SSR
75% d_s jovens que jogam o jogo reconhecem a complexidade em assumir uma escolha e as suas consequências

Valor

4416.00 EUR

Cronograma

Mês 1, mês 2, mês 3, mês 4, mês 5, mês 6, mês 7, mês 8, mês 9, mês 10, mês 11, mês 12

Periodicidade

Mensal



<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
Actividade 5	Intervenções In&Out
<i>Descrição</i>	O grupo de mediador_s irá realizar diversas intervenções junto da população e dos seus pares, quer nos bairros onde intervimos, quer na cidade de Lisboa. Nomeadamente, _s jovens irão recolher imagens de opinião (vox pop) sobre temas ligados à SSR; fazer atividades de Flash Mob (também filmadas) dentro dos Bairros e em outros espaços públicos da cidade de Lisboa e outras ações de rua. Será, ainda, criado um Blog visual e páginas em redes sociais relevantes (ex.: Facebook), que permitirão a disseminação destes vídeos e a dinamização de debates sobre o tema suscitado pelo mesmo. Estes meios online serão também plataforma para a divulgação da "Campanha e-Escolhas", dos jogos interativos e divulgação de informação, notícias e vídeos sobre as temáticas do projeto.
<i>Recursos humanos</i>	Pessoal técnico da APF (Coordenadora e técnic_); jovens mediador_s; técnic_ de imagem e edição
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	1000 visualizações dos vídeos colocados online. A página do Facebook da APF lisboa.atinge os 2000 amigos. 80% das pessoas que visualizam os vídeos conseguem associá-los à participação de jovens em contexto de exclusão social. Permitindo que os jovens desenvolvam competências internas (IN), esta intervenção fará com que se sintam impulsionados a exteriorizar (OUT) os ganhos, contribuindo localmente e globalmente para a melhoria da afirmação destes contextos de exclusão social. As comunidades dos bairros, ao reconhecer a visibilidade e participação das pessoas jovens do bairro, reconhecerá o seu mérito e sentir-se-á estimulada, através do exemplo positivo, a participar em prol da comunidade.
<i>Valor</i>	2916.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2



Actividade 6	Festival Grande Plano prá's Escolhas
Descrição	Festival documental sobre as escolhas mediante projeção e posterior debate de curtas e longas metragens, anúncios de publicidade, vídeos do projeto e outros vídeos virais, relacionados com a Sexualidade, a SSR e os Direitos. O programa do festival integrará mesas redondas sobre aspectos filosóficos das escolhas e a crise mundial e o papel da escolha. Haverá, ainda, espaço para a divulgação do novo jogo interativo.
Recursos humanos	Pessoal técnico da APF (Coordenadora e técnic_); jovens mediador_s; palestrantes; técnic_ de imagem e de edição
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	90% d_s participantes reconhecem o benefício das reflexões propostas em torno da participação e da crise 85% d_s participantes reconhecem a pertinência de metodologias em torno das escolhas 90% d_s participantes avalia positivamente o Festival 75% d_s participantes reconhecem a importância da metodologia do projeto e do programa BIP/ZIP para a quebra de barreiras e estigmas dentro da cidade
Valor	3116.00 EUR
Cronograma	Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 7	Visibilidade
Descrição	Promover uma dinâmica que dê visibilidade às atividades do projeto e das campanhas. A partir das redes de comunicação já existentes na APF, construir canais ágeis de divulgação nos media. Criar novas redes de divulgação com jornais locais ou de freguesia e revistas culturais com interesse nas temáticas de intervenção no espaço público. Participar em outras divulgações como comunicações a técnicos em seminários e jornadas. Apresentar propostas de divulgação em eventos como Pecha Kucha e TED's.
Recursos humanos	Pessoal técnico da APF (Coordenadora e técnic_)
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-

<i>Resultados esperados</i>	50% das pessoas que têm contacto com as notícias ou comunicações sobre o projeto muda a sua imagem/pré-concepção do bairro e das suas realidades, sentindo-se mais próxima das suas populações 50% das pessoas que têm contacto com as notícias ou comunicações sobre o projeto consciencializam-se das problemáticas dos bairros
<i>Valor</i>	1416.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a



identificação clara dos participantes -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 8162.00 EUR

Encargos com pessoal externo 4600.00 EUR

Deslocações e estadias 4988.00 EUR



Encargos com informação e publicidade 4000.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 1750.00 EUR

Equipamentos 1500.00 EUR

Obras 0.00 EUR

Total 25000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação para o Planeamento da Família

Valor 25000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade APF Lisboa, Tejo e Sado

Tipo de apoio Financeiro

Valor 1500.00 EUR

Descrição Cedência de espaço sala formação na delegaçãode Lisboa da APF (cálculo: renda mensal 929€ x 1,66% = 1500€) Esta % corresponde ao custo efectivo de 30h X 50€/hora (valor de alugur de referência). A Sala está completamente equipada, não sendo necessário nenhum investimento por parte da Câmara Municipal)

Entidade APF Lisboa, Tejo e Sado

Tipo de apoio Financeiro

Valor 2025.00 EUR

Descrição Cedência de espaço Sede Delegação Lisboa para desenvolvimento do projecto, avaliado em 25% do valor da renda mensla de 900€. Serão utilizadas duas salas para o desenvolvimento do projecto para os técnicos alocados no mesmo e para preparação de materiais, etc)

Entidade APF Lisboa, Tejo e Sado

Tipo de apoio Financeiro

Valor 3150.00 EUR

Descrição Cedência carrinha APF para deslocações do grupo de jovens, previstas nas actividades 1, 2 , 3 , 5 e 6. Cálculo de 350€ em média mensais de gasolina e desgaste da carrinha, e seguro automóvel)

Entidade APF Lisboa, Tejo e Sado

Tipo de apoio Financeiro



Valor 1500.00 EUR

Descrição Voluntariado Grupo de Jovens APF. Em situações anteriores, o grupo de voluntariado tem como custo para a APF as suas deslocações e refeições. Este valor médio foi calculado para os 9 meses do projecto.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	25000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	25000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	33175 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	12290

