

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 074

ZipCastelo



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de Santa Maria Maior

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Mais Proximidade, Melhor Vida

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Associação Dedos à Obra

Designação Grupo Desportivo da Mouraria

Designação Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação ZipCastelo

BIP/ZIP em que pretende intervir 62. Castelo

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Castelo é um bairro de intervenção prioritária, por ser um território envelhecido, com problemas ao nível do isolamento e solidão dos idosos residentes que apresentam fracas redes de suporte formais e informais, défice de integração intergeracional, ausência de equipamentos sociais, culturais e inclusive ao nível da saúde (não existe um equipamento como uma farmácia no Castelo). Dada a pouca mobilidade desta população é necessário e urgente responder a estas necessidades identificadas. É premente trabalharmos com estes seniores, e com as crianças e jovens do bairro de forma a vinculá-los e fomentar o sentimento de pertença ao Bairro, para que estas crianças e jovens possam num futuro próximo continuar a viver no Castelo, mantendo as heranças dos seus pais e avós. Desta forma poderemos ajudar a valorizar o lugar, as suas pessoas e a (s) sua (as) história (s), bem como, promover a mobilidade e



segurança da população sénior, através da aquisição de uma carrinha de transporte adaptado para os seniores, proporcionando o acesso destes aos serviços de proximidade e outros, promovendo uma maior participação em actividades lúdicas, culturais e recreativas previstas neste projeto em articulação com todas as outras já preconizadas pela Junta de Freguesia de Santa Maria Maior dirigidas à população mais envelhecida neste território.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Idosos

Objectivo geral

O Projecto ZipCastelo, visa promover uma cidadania ativa, a capacidade de auto-organização e a procura coletiva de soluções, através da participação da comunidade idosa do Castelo na melhoria das suas condições de vida, com a criação de redes de suporte formais - serviço comunitário prestado pela Junta de Freguesia, e redes de suporte informais - criação de redes de vizinhança dentro do bairro. Pretende-se que os idosos possam usufruir de serviços a que normalmente tem dificuldades de acesso, quer por questões de mobilidade, quer por ausência de estímulo a práticas participativas e até por questões económicas. Entende-se que é fundamental a melhoria da qualidade de vida destes idosos através da promoção de actividades que possam desenvolver hábitos participativos, de convivência intergeracional e intercultural, para a promoção de uma cidadania plena, e de forma a fomentar o sentimento de pertença ao bairro.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Quebrar o isolamento dos seniores do Castelo em relação ao todo da Freguesia de Santa Maria Maior, nomeadamente ao nível da mobilidade da população sénior, fruto dos fracos ou quase ausentes serviços de proximidade e da inexistência de espaços/equipamentos de lazer onde os idosos possam estar algum tempo, desenvolvendo atividades democráticas e participativas.

Sustentabilidade

A Junta de Freguesia de Santa Maria Maior compromete-se a assegurar os recursos financeiros necessários para a continuidade dos projetos, pelo menos até ao final de 2016.

As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa



Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projeto, pelo menos até ao final de 2016.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Contribuir para a resolução dos principais problemas sociais identificados no bairro, promovendo as relações intergeracionais, interculturais e familiares, a realização pessoal, o sentimento de autoestima, e de pertença ao bairro, proporcionando à população idosa isolada e/ou com dificuldades de mobilidade, o acesso facilitado aos bens essenciais e recursos materiais do território.

Sustentabilidade As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projeto, pelo menos até ao final de 2016.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Promover uma cidadania ativa, a capacidade de auto-organização, através de uma dinâmica participativa no bairro e dinamização cultural, artística, ocupacional, cívica, apelando à capacidade de iniciativa por parte da população, comércio e associações locais, potenciando a sua autonomia futura.

Sustentabilidade As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projeto, pelo menos até ao final de 2016.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Castelo a Circular

Descrição Aquisição de uma carrinha de 9 lugares que servirá para o transporte organizado e gratuito da população sénior do Castelo, que lhes garanta o acesso aos serviços de proximidade, como o acesso à saúde, às atividades de gestão da vida diária (ida à farmácia, levantar a reforma, à praça), participar nas atividades culturais e recreativas da freguesia, valorizando as rotinas dos idosos e utilizando os recursos existentes nas instituições parceiras. Esta necessidade já há muito tempo que é assinalada pela Unidade de Saúde Local e pelas instituições

no território.

Neste projecto, existirá uma importante componente participativa e inovadora por parte dos seniores do Castelo. Com a aquisição desta carrinha apostamos na participação / sentimento de pertença ao bairro por parte dos seniores, para a escolha de um nome ("batizar"), uma pintura e uma poesia elaborada pelos mesmos para a carrinha da qual vão beneficiar. A selecção do nome, pintura e poesia que vão decorar a carrinha, será efectuada através de um concurso no bairro junto da comunidade, comércio e instituições locais e parceiras.

Esta carrinha contribuirá também para a empregabilidade de uma pessoa do bairro para efetuar o transporte dos seniores.

Recursos humanos 1 motorista; 1 técnico da Junta que organiza os pedidos de transporte, 2 voluntários e parceiros que acompanham os seniores, 1 voluntário que prestará apoio na dinamização do concurso, 2 elementos das instituições parceiras

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Transporte diário de pelo menos 30 idosos; satisfação de 99% face ao serviço prestado a estes idosos; Envolver 20 idosos num concurso para a caracterização da carrinha e a participação das instituições locais na votação do mesmo.

Valor 24000.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 30

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 2 Castelo dos Afetos

Descrição Este projecto num 1º momento consistirá na sensibilização e levantamento de necessidades da população idosa mais vulnerável, em situação de isolamento, solidão extrema, com baixos recursos económicos e com dificuldades de mobilidade por efectuar por parte de técnicas de intervenção social da Junta de Freguesia. Num 2º momento, uma técnica da junta irá elaborar uma lista das necessidades mais preeminentes, como alguns bens de primeira necessidade, procedendo à posteriori à elaboração de um plano de satisfação das necessidades solicitadas/identificadas. Com o apoio de 2 elementos da entidade promotora, é seguidamente efectuada a intervenção, realizando quando necessário a entrega no



domicílio, através de uma bolsa de voluntários da Junta. Será contemplado um apoio ao nível do acompanhamento psicossocial por técnicos da Junta de Freguesia e Mais Proximidade Melhor Vida.

É de evidenciar que esta ação surgiu de um exemplo de uma boa prática numa candidatura BIP/ZIP na edição 2013, com a atividade "Mesa dos Afetos" do Projecto ZipAlfama. Desta forma e depois da reestruturação das freguesias de Lisboa, a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, considera muito importante replicar esta atividade de enorme sucesso em outros territórios prioritários como é o caso do Castelo.

Recursos humanos Técnicas da Entidade Promotora, 1 motorista, 3 elementos para confeção e distribuição da entidade promotora, 1 Técnica da Mais Proximidade Melhor Vida, 1 elemento da Associação Dedos à Obra, Técnicas da SCML

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Adesão de 20 idosos isolados e com dificuldades de mobilidade e na aquisição de bens essenciais; satisfação de 95% face ao serviço prestado a estes idosos; sensibilizar/motivar e envolver cerca de 100% destes idosos nas actividades culturais e recreativas da entidade promotora e entidades parceiras; motivar os idosos a saírem para o exterior com o apoio/acompanhamento da técnica da Junta de Freguesia e dos parceiros envolvidos neste projecto.

Valor 13335.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 20

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 3 Seniores em Movimento

Descrição Este projeto pretende melhorar a qualidade de vida dos seniores, trabalhando com eles no domicílio, ajudando nas tarefas do seu dia-a-dia como ir às compras, ao médico, à farmácia e levá-los a participar em actividades culturais e lúdicas no bairro e fora do bairro, dando a conhecer as suas potencialidades numa perspectiva de empowerment e cidadania ativa. Estas actividades, irão fomentar um maior contacto intergeracional entre as crianças, jovens e idosos do bairro numa metodologia participativa e de sentimento de

	pertença ao bairro. Este projecto terá como responsabilidade directa todos os parceiros envolvidos no projecto
Recursos humanos	1 Técnico da Junta de Freguesia; 1 motorista; pelo menos 7 elementos das instituições parceiras
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Adesão de 30 idosos isolados e com dificuldades de mobilidade e na aquisição de bens essenciais; satisfação de 95% face ao serviço prestado a estes idosos; sensibilizar/motivar e envolver cerca de 100% destes idosos nas atividades culturais e recreativas da entidade promotora e entidades parceiras; motivar os idosos a saírem para o exterior com o apoio/acompanhamento da técnica da Junta de Freguesia e dos parceiros envolvidos neste projeto.
Valor	10290.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 4	O Fado vai ao Castelo
Descrição	Atividade dinamizada pela Escola de Fado do Grupo Desportivo da Mouraria e e pelo parceiro Mais Proximidade Melhor Vida, com vista a participação dos idosos na animação cultural do bairro. Pretende-se criar uma interação entre gerações de jovens fadistas e os mais "experientes", com vista a um maior envolvimento da população idosa na dinamização do Castelo, mostrando as potencialidades do fado e sua cultura aos jovens que um dia serão os fadistas do futuro.
Recursos humanos	Técnica da Junta de Freguesia; Elementos do Grupo Desportivo da Mouraria.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Atingir cerca de 200 pessoas entre elas, crianças, jovens, idosos e visitantes do Castelo. Divulgar a participação que os mais velhos, têm na dinamização do mesmo, reforçando os

	laços de vizinhança.
<i>Valor</i>	1375.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 5 eventos
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 5</i>	Castelo é Lindo
<i>Descrição</i>	<p>Será implementada uma dinâmica participativa à escala micro de Rua entre a população, comerciantes, associações e parceiros locais. Num primeiro momento, cada Rua/Largo/Beco (varanda) será decorada com as flores que melhor identificam a mesma, e cada uma será "apadrinhada" pelas instituições parceiras e comércio local com vista a um maior sentimento de pertença e preservação das características únicas do bairro.</p> <p>Num segundo momento será efectuado um concurso para escolher a mais bonita Rua/Largo/Beco.</p> <p>Cada "Padrinho" ficará responsável por manter esta metodologia não só no decorrer do projecto, mas também, pelo menos até ao final de 2016.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 Técnica da Junta de Freguesia; 1 motorista, pelo menos 1 elemento de cada instituição parceira e promotora; moradores e comerciantes do bairro
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Participação e auto-organização de 90% de moradores, comércio local instituições do bairro e parceiras; Aumentar em 90% o sentimento de pertença e de preservação do bairro.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----



<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	19165.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	600.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	9235.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	20000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	16800.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 Técnico da Autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 250 euros); 1 Técnico da Autarquia - 10% do seu tempo (12 meses x 100 euros); comunicações (12 meses x 100 euros); 3 elementos da Autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 150 euros x 3 elementos); 1 motorista - 50% do seu tempo (12

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

	meses x 300 euros); 1 salão da Autarquia (12 meses x 200 euros)
<i>Entidade</i>	Casa da Achada
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2880.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 Técnicos da Casa da Achada afetos diretamente ao projeto (8 h/mês x 12 meses x 10 euros x 2 elementos); Instalações da Casa da Achada (12 meses x 80 euros)
<i>Entidade</i>	Grupo Desportivo da Mouraria
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	480.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afetos diretamente ao projeto (4h/mês x 12 meses x 5 euros x 2 elementos)
<i>Entidade</i>	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2160.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 Técnica da SCML afeta diretamente ao projecto (8 h/mês x 12 meses x 10 euros); 1 salão (12 meses x 100 euros)
<i>Entidade</i>	Mais Proximidade Melhor Vida
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2400.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 Técnica da Mais Proximidade Melhor Vida afeta diretamente ao projeto (20h / mês x 12 meses x 10 euros)

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	74720 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	580

