

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 074

ZipCastelo



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Junta de Freguesia de Santa Maria Maior

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* GI Mais Proximidade, Melhor Vida

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

*Designação* Associação Dedos à Obra

*Designação* Grupo Desportivo da Mouraria

*Designação* Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* ZipCastelo

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 62. Castelo

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O Castelo é um bairro de intervenção prioritária, por ser um território envelhecido, com problemas ao nível do isolamento e solidão dos idosos residentes que apresentam fracas redes de suporte formais e informais, défice de integração intergeracional, ausência de equipamentos sociais, culturais e inclusive ao nível da saúde (não existe um equipamento como uma farmácia no Castelo). Dada a pouca mobilidade desta população é necessário e urgente responder a estas necessidades identificadas. É premente trabalharmos com estes seniores, e com as crianças e jovens do bairro de forma a vinculá-los e fomentar o sentimento de pertença ao Bairro, para que estas crianças e jovens possam num futuro próximo continuar a viver no Castelo, mantendo as heranças dos seus pais e avós. Desta forma poderemos ajudar a valorizar o lugar, as suas pessoas e a (s) sua (as) história (s), bem como, promover a mobilidade e



segurança da população sénior, através da aquisição de uma carrinha de transporte adaptado para os seniores, proporcionando o acesso destes aos serviços de proximidade e outros, promovendo uma maior participação em actividades lúdicas, culturais e recreativas previstas neste projeto em articulação com todas as outras já preconizadas pela Junta de Freguesia de Santa Maria Maior dirigidas à população mais envelhecida neste território.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Idosos

*Objectivo geral*

O Projecto ZipCastelo, visa promover uma cidadania ativa, a capacidade de auto-organização e a procura coletiva de soluções, através da participação da comunidade idosa do Castelo na melhoria das suas condições de vida, com a criação de redes de suporte formais - serviço comunitário prestado pela Junta de Freguesia, e redes de suporte informais - criação de redes de vizinhança dentro do bairro. Pretende-se que os idosos possam usufruir de serviços a que normalmente tem dificuldades de acesso, quer por questões de mobilidade, quer por ausência de estímulo a práticas participativas e até por questões económicas. Entende-se que é fundamental a melhoria da qualidade de vida destes idosos através da promoção de actividades que possam desenvolver hábitos participativos, de convivência intergeracional e intercultural, para a promoção de uma cidadania plena, e de forma a fomentar o sentimento de pertença ao bairro.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Quebrar o isolamento dos seniores do Castelo em relação ao todo da Freguesia de Santa Maria Maior, nomeadamente ao nível da mobilidade da população sénior, fruto dos fracos ou quase ausentes serviços de proximidade e da inexistência de espaços/equipamentos de lazer onde os idosos possam estar algum tempo, desenvolvendo atividades democráticas e participativas.

*Sustentabilidade*

A Junta de Freguesia de Santa Maria Maior compromete-se a assegurar os recursos financeiros necessários para a continuidade dos projetos, pelo menos até ao final de 2016.

As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa



Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projeto, pelo menos até ao final de 2016.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Contribuir para a resolução dos principais problemas sociais identificados no bairro, promovendo as relações intergeracionais, interculturais e familiares, a realização pessoal, o sentimento de autoestima, e de pertença ao bairro, proporcionando à população idosa isolada e/ou com dificuldades de mobilidade, o acesso facilitado aos bens essenciais e recursos materiais do território.

**Sustentabilidade** As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projeto, pelo menos até ao final de 2016.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Promover uma cidadania ativa, a capacidade de auto-organização, através de uma dinâmica participativa no bairro e dinamização cultural, artística, ocupacional, cívica, apelando à capacidade de iniciativa por parte da população, comércio e associações locais, potenciando a sua autonomia futura.

**Sustentabilidade** As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projeto, pelo menos até ao final de 2016.

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Castelo a Circular

**Descrição** Aquisição de uma carrinha de 9 lugares que servirá para o transporte organizado e gratuito da população sénior do Castelo, que lhes garanta o acesso aos serviços de proximidade, como o acesso à saúde, às atividades de gestão da vida diária (ida à farmácia, levantar a reforma, à praça), participar nas atividades culturais e recreativas da freguesia, valorizando as rotinas dos idosos e utilizando os recursos existentes nas instituições parceiras. Esta necessidade já há muito tempo que é assinalada pela Unidade de Saúde Local e pelas instituições





domicílio, através de uma bolsa de voluntários da Junta. Será contemplado um apoio ao nível do acompanhamento psicossocial por técnicos da Junta de Freguesia e Mais Proximidade Melhor Vida.

É de evidenciar que esta ação surgiu de um exemplo de uma boa prática numa candidatura BIP/ZIP na edição 2013, com a atividade "Mesa dos Afetos" do Projecto ZipAlfama. Desta forma e depois da reestruturação das freguesias de Lisboa, a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, considera muito importante replicar esta atividade de enorme sucesso em outros territórios prioritários como é o caso do Castelo.

**Recursos humanos** Técnicas da Entidade Promotora, 1 motorista, 3 elementos para confeção e distribuição da entidade promotora, 1 Técnica da Mais Proximidade Melhor Vida, 1 elemento da Associação Dedos à Obra, Técnicas da SCML

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Adesão de 20 idosos isolados e com dificuldades de mobilidade e na aquisição de bens essenciais; satisfação de 95% face ao serviço prestado a estes idosos; sensibilizar/motivar e envolver cerca de 100% destes idosos nas actividades culturais e recreativas da entidade promotora e entidades parceiras; motivar os idosos a saírem para o exterior com o apoio/accompanhamento da técnica da Junta de Freguesia e dos parceiros envolvidos neste projecto.

**Valor** 13335.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 20

**Objectivos específicos para que concorre** 2

**Actividade 3** Seniores em Movimento

**Descrição** Este projeto pretende melhorar a qualidade de vida dos seniores, trabalhando com eles no domicílio, ajudando nas tarefas do seu dia-a-dia como ir às compras, ao médico, à farmácia e levá-los a participar em actividades culturais e lúdicas no bairro e fora do bairro, dando a conhecer as suas potencialidades numa perspectiva de empowerment e cidadania ativa. Estas actividades, irão fomentar um maior contacto intergeracional entre as crianças, jovens e idosos do bairro numa metodologia participativa e de sentimento de

	pertença ao bairro. Este projecto terá como responsabilidade directa todos os parceiros envolvidos no projecto
<b>Recursos humanos</b>	1 Técnico da Junta de Freguesia; 1 motorista; pelo menos 7 elementos das instituições parceiras
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Adesão de 30 idosos isolados e com dificuldades de mobilidade e na aquisição de bens essenciais; satisfação de 95% face ao serviço prestado a estes idosos; sensibilizar/motivar e envolver cerca de 100% destes idosos nas atividades culturais e recreativas da entidade promotora e entidades parceiras; motivar os idosos a saírem para o exterior com o apoio/acompanhamento da técnica da Junta de Freguesia e dos parceiros envolvidos neste projeto.
<b>Valor</b>	10290.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	30
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 3
<b>Actividade 4</b>	O Fado vai ao Castelo
<b>Descrição</b>	Atividade dinamizada pela Escola de Fado do Grupo Desportivo da Mouraria e e pelo parceiro Mais Proximidade Melhor Vida, com vista a participação dos idosos na animação cultural do bairro. Pretende-se criar uma interação entre gerações de jovens fadistas e os mais "experientes", com vista a um maior envolvimento da população idosa na dinamização do Castelo, mostrando as potencialidades do fado e sua cultura aos jovens que um dia serão os fadistas do futuro.
<b>Recursos humanos</b>	Técnica da Junta de Freguesia; Elementos do Grupo Desportivo da Mouraria.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Atingir cerca de 200 pessoas entre elas, crianças, jovens, idosos e visitantes do Castelo. Divulgar a participação que os mais velhos, têm na dinamização do mesmo, reforçando os

	laços de vizinhança.
<i>Valor</i>	1375.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 5 eventos
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 5</i>	Castelo é Lindo
<i>Descrição</i>	<p>Será implementada uma dinâmica participativa à escala micro de Rua entre a população, comerciantes, associações e parceiros locais. Num primeiro momento, cada Rua/Largo/Beco (varanda) será decorada com as flores que melhor identificam a mesma, e cada uma será "apadrinhada" pelas instituições parceiras e comércio local com vista a um maior sentimento de pertença e preservação das características únicas do bairro.</p> <p>Num segundo momento será efectuado um concurso para escolher a mais bonita Rua/Largo/Beco.</p> <p>Cada "Padrinho" ficará responsável por manter esta metodologia não só no decorrer do projecto, mas também, pelo menos até ao final de 2016.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 Técnica da Junta de Freguesia; 1 motorista, pelo menos 1 elemento de cada instituição parceira e promotora; moradores e comerciantes do bairro
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Participação e auto-organização de 90% de moradores, comércio local instituições do bairro e parceiras; Aumentar em 90% o sentimento de pertença e de preservação do bairro.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3





Nº de parceiros mobilizados -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

### ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

#### Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0.00 EUR
Encargos com pessoal externo	19165.00 EUR
Deslocações e estadias	600.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	9235.00 EUR
Equipamentos	20000.00 EUR
Obras	0.00 EUR
<b>Total</b>	<b>50000 EUR</b>

#### Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
Valor	50000.00 EUR

#### Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	16800.00 EUR
Descrição	1 Técnico da Autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 250 euros); 1 Técnico da Autarquia - 10% do seu tempo (12 meses x 100 euros); comunicações (12 meses x 100 euros); 3 elementos da Autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 150 euros x 3 elementos); 1 motorista - 50% do seu tempo (12

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

	meses x 300 euros); 1 salão da Autarquia (12 meses x 200 euros)
<i>Entidade</i>	Casa da Achada
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2880.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 Técnicos da Casa da Achada afetos diretamente ao projeto (8 h/mês x 12 meses x 10 euros x 2 elementos); Instalações da Casa da Achada ( 12 meses x 80 euros)
<i>Entidade</i>	Grupo Desportivo da Mouraria
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	480.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afetos diretamente ao projeto ( 4h/mês x 12 meses x 5 euros x 2 elementos)
<i>Entidade</i>	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2160.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 Técnica da SCML afeta diretamente ao projecto (8 h/mês x 12 meses x 10 euros); 1 salão (12 meses x 100 euros)
<i>Entidade</i>	Mais Proximidade Melhor Vida
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2400.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 Técnica da Mais Proximidade Melhor Vida afeta diretamente ao projeto ( 20h / mês x 12 meses x 10 euros)

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	74720 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	580

