

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 071

A.L.M.A. do Bela Flor



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Sons à Margem  
*Designação* Junta de Freguesia de Campolide

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Escola Tecnica de Imagem e comunicação  
*Designação* Santana Futebol Clube

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* A.L.M.A. do Bela Flor  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 13. Bela Flor

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* A análise da carta por tipologia do BIP/ZIP indica predominância nas preocupações sociais (solidão de idosos, desemprego, marginalidade e desocupação de jovens), com exceção do tema conflitos de vizinhança. Realmente, e em relação ao território da Bela Flor, verifica-se uma forte componente identitária e espírito de entreatajuda entre os residentes. Este factor identitário surge reforçado com a existência de uma Marcha Popular do próprio bairro, contrapondo com a existência de uma marcha da Freguesia (única freguesia do concelho onde existem 2 marchas populares). Contudo, esta forte componente identitária resulta num fechamento do bairro sobre si mesmo e numa estigmatização do mesmo, pela restante freguesia.

Outros desafios do próprio Bairro surgem claros em análise dos dados dos Censos de 2011 e reforçam a análise por tipologia do BIP/ZIP: baixas qualificações (33% dos residentes têm qualificações ao nível do 1º Ciclo) e desemprego (representa quase 20% do desemprego existente na freguesia).



De acordo com diagnósticos participativos desenvolvidos pelo K´CIDADE, verificaram-se enquanto problemas: a economia familiar (associados a situações de práticas de consumo das famílias, desemprego, baixas qualificações e baixos rendimentos) e a estigmatização do Bairro pelo exterior, surgindo enquanto oportunidades a rentabilização dos recursos existentes assente nas colectividades locais, hortas comunitárias, Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo e centralidade do território.

*Temática preferencial*

Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

O fio condutor da candidatura tem como base a premissa da animação comunitária, pretendendo-se promover condições que permitam o desenvolvimento de iniciativas pessoais e colectivas que estimulem a economia local e alavanquem processos que apoiem a superação de preconceitos sociais em torno da imagem do bairro, surgindo associada uma dimensão de qualificação visando a aquisição e desenvolvimento de competências.

Neste contexto, prevê-se uma fase inicial de criação das condições base para a criação de 2 instrumentos de animação territorial de natureza diferenciada mas complementares e cujos resultados se pretendem integrados - rádio local e hortas comunitárias. Pretende-se equipar uma colectividade local (Santana) com um estúdio de gravação e tratamento de terreno baldio, para acolhimento de hortas comunitárias.

Numa segunda fase de projeto, prevê-se a qualificação/formação de moradores em torno de técnicas (agricultura e produção radiofónica) que permitam explorar e potenciar os recursos criados.

A terceira fase é constituída pela produção, quer de conteúdos radiofónicos relacionados com informação sobre o bairro, as suas histórias, as suas gentes e os seus produtos/serviços, em paralelo com o tratamento que a produção agrícola local poderá ter no âmbito da gestão do terreno agrícola, inclusão de produtos cultiváveis e posterior comercialização. No contexto da comercialização, a mesma será efetuada em "Praças Hortícolas" da freguesia, de acordo com regulamento a ser elaborado por uma comissão de bairro.

Apresentam-se enquanto dimensões que constituem a sustentabilidade do projeto, uma dimensão Sociocomunitária (envolvimento dos residentes de acordo com o estipulado no regulamento da comissão de bairro), tecnológica (criação de estúdio e rádio on-line) ambiental (agricultura sustentável) e humana (qualificação).

**Descrição** Promover a criação de espaços colectivos, que permitam o desenvolvimento de iniciativas individuais e comunitárias, aproveitando o forte potencial de identidade que existe na Bela Flor

**Sustentabilidade** Assenta nas dimensões sociocomunitária (envolvimento dos residentes na gestão dos recursos criados), ambiental (valorização de terrenos baldios), organizacional (reforço de uma colectividade local, pela instalação de um estúdio de rádio) e pela criação de redes de difusão junto do comércio local e organizações da Freguesia de Campolide. O facto do projecto mobilizar recursos locais - espaço da coletividade e moradores do bairro com saberes nas áreas do projeto também é um garante da sustentabilidade, uma vez que são recursos endógenos.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Qualificar os residentes com técnicas que permitam potenciar o uso dos espaços colectivos, visando assegurar uma melhor rentabilização e sustentabilidade dos recursos criados.  
Neste contexto, prevê-se a aquisição e desenvolvimento de competências que visem a autonomia na produção e comercialização dos produtos agrícolas bem como, no domínio de técnicas radiofónicas que permitam divulgar interna e externamente, iniciativas individuais e comunitárias dos residentes no território.

**Sustentabilidade** A sustentabilidade encontra-se totalmente associada à dimensão humana, numa lógica de aquisição e desenvolvimento de competências que ficam no território e que facilitam , não só potenciar os recursos criados com o projeto mas, também, uma maior capacidade de resposta a desafios do quotidiano. . Aproveitando a centralidade de Campolide e a elevada presença de organizações de natureza diversa, pretende-se alavancar novas parcerias neste domínio da formação.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Promover o desenvolvimento de produtos locais que permitam dar maior visibilidade ao território, numa lógica de abertura, reconhecimento e valorização do mesmo ao exterior, nomeadamente com os espaços e estruturas existentes na freguesia de Campolide.

**Sustentabilidade** Instalando-se as condições e capacidade no território com a dinamização das atividades que concorrem para os objectivos anteriores, reforça-se a sustentabilidade do projeto com a criação de redes de difusão e comercialização.

Contudo, as organizações promotoras do projeto, continuarão

a acompanhar as dinâmicas associadas que resultem da sua implementação. Neste sentido, a Associação Sons à Margem (organização que integra jovens provenientes do território) compromete-se a assegurar o acompanhamento do segundo ano da Rádio e a Junta de Freguesia de Campolide, por intermédio do seu serviço de Apoio ao Empreendedorismo, o acompanhamento e reforço da consolidação dos negócios.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<b>Actividade 1</b>	Rádio Bela Flor
<b>Descrição</b>	Criação de um estúdio de Rádio nas instalações de uma coletividade local (Santana Futebol Clube). A primeira atividade do projeto assenta na aquisição de material e preparação do espaço cedido pelo Santana Futebol Clube, por forma a funcionar enquanto estúdio de rádio, onde serão posteriormente gravados os programas radiofónicos. Também será criada a plataforma on-line que permita a difusão da Rádio local. Esta rádio pretende constituir um instrumento privilegiado de comunicação e de participação cívica, encurtando distâncias e recuperando ligações, agregando e motivando, e assim obtendo respostas e resultados mais rapidamente.
<b>Recursos humanos</b>	Um assessor/editor e um acompanhante técnico da Sons à Margem
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	1. Uma sala preparada para acolhimento de processos de produção de programas de rádio. 2. Criação de uma plataforma on-line que permita a difusão dos programas criados.
<b>Valor</b>	5289.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	10
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 2</b>	Hortas Urbanas Comunitárias
<b>Descrição</b>	Tirando proveito da excelente localização e exposição solar

da área a intervir e tomando como alavanca as intervenções já efectuadas nas zonas mais a Sul, nomeadamente o Parque Infantil, será desenvolvido nos terrenos mais a Norte, junto da linha férrea, um conjunto de Hortas Urbanas Comunitárias, numa área aproximada de 1700 m2, complementado com um reforço paisagístico da encosta.

Será estruturada uma rede de rega que permita um correto e sustentável uso dos recursos hídricos e implantado um conjunto de abrigos que servirão de apoio à prática agrícola.

Esta intervenção será realizada em estreita colaboração com a comunidade, na definição dos critérios de seleção e gestão da exploração do espaço (a definir em sede de Comissão de Bairro) bem como, no processo de seleção de contratação de mão de obra local necessária à realização da intervenção.

As organizações promotoras da candidatura conjuntamente com lideranças informais locais, constituirão uma Comissão de Bairro que definirá um processo de concurso para exploração do futuro espaço das hortas comunitárias, visando a comercialização de produtos (parte dos talhões criados) e produção para consumo (restante parte dos talhões criados).

<i>Recursos humanos</i>	1 técnicos da Junta de Freguesia, 20 residentes na comunidade
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	-Terreno baldio tratado e preparado para acolhimento de hortas comunitárias, - Criação de veículo legitimador das dinâmicas e interesses do bairro (Comissão de Bairro) - Criação de 20 postos de trabalho.
<i>Valor</i>	25500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	70
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Formação em Rádio
<i>Descrição</i>	Especialização intensiva para comunicadores. Esta ação preparará os futuros apresentadores e animadores de rádio, quer nas questões de elaboração de um programa, quer ainda



a própria imagem e colocação de voz. Para além da componente prática em ambiente real de estúdio, serão desenvolvidas competências de controle emocional e psicológica, interação com os meios de comunicação social e gestão de carreira. Os conteúdos são: a rádio e as suas funções; a natureza do fenómeno radiofónico; as características da rádio como veículo de comunicação; a construção da informação radiofónica (o texto radio jornalístico; o direto e o gravado; elementos de linguagem radiofónica; a linguagem verbal - a voz -; a linguagem musical; os efeitos sonoros, ruídos e os silêncios); técnica, tecnologia e rotinas de produção; a edição; os programas de informação na rádio; tipologias dos programas; o futuro da rádio (rádio On air E Rádio Digital). Esta formação será para 10 formandos (moradores no território), selecionados de entre os que se apresentarem durante os primeiros 2 meses de projeto já com alguma ideia de programa de rádio numa base de valorização das histórias e memórias locais, podendo representar pessoas individuais e/ou pessoas colectivas.

<i>Recursos humanos</i>	5 professores da ETIC
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	10 pessoas com a formação completa, representando -se a si próprias ou alguma pessoa colectiva existente no bairro.
<i>Valor</i>	5166.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	Formação em Agricultura Urbana
<i>Descrição</i>	<p>Processo de formação aos futuros agricultores que explorarão os talhões a criar, alargando-se a mesma formação a outros elementos da comunidade que explorem hortas, fora do contexto da presente candidatura.</p> <p>A formação será baseada em técnicas de agricultura sustentável / hortas biológicas e na área do empreendedorismo, explorando-se igualmente práticas comerciais no sector primário e procedimentos legais inerentes à comercialização de produtos agrícolas.</p> <p>Será também tido em conta de acordo com o desenvolvimento</p>

	do projeto, a possibilidade da formação no âmbito da criação de marca e da certificação dos produtos.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador de projeto 3 técnicos da Junta de Freguesia (Entidade Formadora)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Aumento das qualificações de 30 indivíduos
<i>Valor</i>	500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 5</i>	Produção de Programas de Rádio
<i>Descrição</i>	<p>Encontrando-se finalizado o processo de criação das condições materiais e de qualificação de residentes na comunidade, dar-se-á início ao processo de produção de Programas de Rádio.</p> <p>Prevê-se ainda a possibilidade de se desenvolver um grupo de teatro radiofónico para elaboração de programas de radiofonia de ficção e de "jingles", tentando assim reforçar as questões da autossustentabilidade desta plataforma.</p> <p>A rádio funcionará para todo o bairro, mas também será certamente ouvida em toda a cidade, promovendo o nomes deste bairro e os talentos e serviços que aí existem. Além dos 10 programas obtidos através da formação (que valorizam os diferentes saberes do Bairro, a sua história e sua memória individual e colectiva), a Associação Sons à Margem ficará responsável por um programa sobre novos talentos musicais e Junta de Freguesia por um outro programa relacionado com Nutrição e Alimentação e também com os conteúdos da formação de agricultores.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Um assessor/editor Um técnico da Associação Sons à Margem
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Produção de 12 programas de rádio



<i>Valor</i>	4150.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	12
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 6</i>	Produção de Produtos Hortícolas
<i>Descrição</i>	<p>Encontrando-se finalizado o processo de criação das condições físicas e a qualificação de residentes na comunidade, dar-se-á início ao processo de produção.</p> <p>Este processo será desenvolvido de acordo com os critérios estabelecidos pela Comissão de Bairro, prevendo-se assim a exploração de talhões para autoconsumo e a exploração de talhões visando o desenvolvimento de um projeto comercial, que "alimentará" parcialmente, a Praça Hortícola Comunitária</p>
<i>Recursos humanos</i>	Um responsável local 30 residentes da comunidade
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Resposta a situações económicas graves pela exploração de talhões para auto-consumo. Criação de pelo menos 1 projeto de comercialização dos produtos hortícolas
<i>Valor</i>	500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 7</i>	Difusão   Rádio local
<i>Descrição</i>	A rádio funcionará para todo o Bairro, mas também será certamente ouvida em toda a cidade, promovendo o nome do Bairro e dos talentos e serviços/produtos que aí existem. Para tal, será criada uma rede de difusão, divulgando-se a

rádio por todos os residentes bem como, será promovida a difusão da rádio junto dos comerciantes, entidades e instituições públicas existentes na freguesia.

<i>Recursos humanos</i>	Um técnico da Associação Sons à Margem
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	12 programas de rádio em difusão 5 espaços comerciais a divulgarem a rádio 5 entidades públicas ou privadas em fins lucrativos a divulgarem a rádio 40% dos moradores terem durante o primeiro ano, ouvido a rádio
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 8</i>	Difusão Praça Hortícola Comunitária
<i>Descrição</i>	<p>A criação da praça hortícola comunitária terá a sua gestão por parte da comissão de bairro, reforçando a entidade do bairro, todavia tornando-a apetecível para a população da freguesia e da cidade. A praça será constituída inicialmente por 20 bancas com características similares entre elas (no seu aspeto e formato), com as condições para comercialização dos produtos provenientes das hortas. O horário de funcionamento será das 8:30h até às 14h, a sua concretização será quinzenal sendo acompanhada sempre de pequenas apresentações dos benefícios do consumo de produtos agrícolas.</p> <p>Os procedimentos internos da feitura das práticas da praça, deverão ser estabelecidos pela comissão de bairro, elaborando-se guião contemplando os seguintes itens, entre outros a serem estabelecidos pela mesma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrada direta pelos produtores;</li> <li>- Assiduidade na praça;</li> <li>- Formalização do negócio no âmbito da legislação em vigor;</li> <li>- Assimilação dos procedimentos indicativos</li> </ul>
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador de projeto Comissão de bairro Comerciantes da Praça

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Mobilidade de entrada de população e práticas comerciais agrícolas. Melhoria dos rendimentos mensais
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual Quinzenalmente (4 vezes)
<i>Nº de destinatários</i>	250
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 9</i>	CAMPOLIDE MUSIFEST
<i>Descrição</i>	<p>O Campolide Musifest será um momento de partilha e de solidariedade, trazendo para o bairro alguns espetáculos e a comercialização de produtos que as pessoas do bairro produzam.</p> <p>A Associação Sons à Margem desenvolverá todos os contactos com artistas, que participarão neste evento, bem como fará a gestão dos produtos a serem comercializados, em estreita articulação com a Comissão de Bairro. Desta forma desenvolveremos os laços de comunidade, de pertença, solidariedade e, mostraremos esta face do Bairro Bela Flor.</p> <p>O Campolide Musifest será um momento de partilha, divulgando-se o que de melhor existe no bairro e na freguesia. Os artistas virão através da Sons à Margem, os produtos comercializados através das pessoas do bairro e da freguesia.</p> <p>Manter-se-á a animação da "Praça Hortícola" de 15 em 15 dias com algum pequeno apontamento cultural e artístico.</p> <p>O primeiro Campolide MusiFest será realizado aquando da inauguração da Praça Hortícola Comunitária, permitindo o reforço da sua divulgação para o exterior.</p> <p>O Campolide Musifest será a súpula da participação e das assembleias que se organizarão para trazer o bairro para a rua, e a rua para o bairro, para trazer a possibilidade de o bairro se organizar em torno de uma festa que ser quer para toda a freguesia.</p>
<i>Recursos humanos</i>	2 técnicos da Associação Sons à Margem
<i>Local: morada(s)</i>	-



<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Pelo menos a participação de mais de 200 pessoas do bairro e 100 externas ao mesmo A participação de pelo menos 5 entidades do bairro e/ou da freguesia. A organização de 1 Campolide Musifest
<i>Valor</i>	5650.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	PontualQuinzenalmente
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

#### Equidade



*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 5000.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 13966.00 EUR

*Deslocações e estadias* 0.00 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 500.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 0.00 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Equipamentos* 15289.00 EUR  
*Obras* 15000.00 EUR  
*Total* 49755 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Sons à Margem  
*Valor* 22255.00 EUR  
*Entidade* Junta de Freguesia de Campolide  
*Valor* 27500.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Junta de Freguesia de Campolide  
*Tipo de apoio* Financeiro  
*Valor* 22500.00 EUR  
*Descrição* Valor destinado à intervenção em espaço público, para efeitos de contratação de mão de obra local, mão de obra especializada e materiais complementares para realização da intervenção.  
*Entidade* Junta de Freguesia de Campolide  
*Tipo de apoio* Não financeiro  
*Valor* 3750.00 EUR  
*Descrição* Técnicos para acompanhamento do projeto.  
*Entidade* Santana Futebol Clube  
*Tipo de apoio* Não financeiro  
*Valor* 3600.00 EUR  
*Descrição* Cedência de espaço, avaliado o seu aluguer em 300 euros mensais

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 49755 EUR  
*Total de Outras Fontes de Financiamento* 49755 EUR  
*Total do Projeto* 79605 EUR



*Total dos Destinatários*      1142

