

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 006

Oficinas Comunitárias V.2



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Chapitô

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Fermenta - Associação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Oficinas Comunitárias V.2
BIP/ZIP em que pretende intervir 62. Castelo

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico As problemáticas identificadas há um ano atrás no Castelo continuam a motivar-nos a apresentar a candidatura Oficinas Comunitárias. Na verdade, a realidade do bairro e em termos gerais mantém os desafios - envelhecimento acentuado, problemas de integração intergeracional e desvinculação territorial da população.No decorrer do projecto, fomos surpreendidos pelo crescente número de jovens que procuraram a oficina como local privilegiado para desenvolver competências criativas e técnicas e que através da colaboração se sentiram empoderados enquanto aprendiam e promoviam a sustentabilidade da oficina, pela venda dos objectos.A experiência nas Oficinas mostrou-nos a necessidade dos jovens de se apropriarem e pertencerem a um espaço e projecto comum onde se relacionam, cruzam e partilham perspectivas e linguagens. Estes processos foram muito enriquecidos pela dimensão intergeracional: os encontros e aprendizagens cruzadas dos jovens com os idosos que se materializaram por último, na colecção de objectos, mostra-nos que esta candidatura tem que perseguir e insistir nesta premissa - o diálogo intergeracional como condição de democracia e de sustentabilidade política e social.O Chapitô, como suporte afectivo e inclusivo e com os resultados obtidos na anterior edição das Oficinas, encontra no Castelo dimensões que merecem ser



intervencionadas, tanto ao nível da capacitação e empoderamento de jovens, como ao nível da cooperação intergeracional e da valorização do património do bairro.

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Jovens
<i>Objectivo geral</i>	<p>O projecto Oficinas Comunitárias visa potenciar nos jovens, a aquisição de competências criativas e técnicas (nomeadamente pela incorporação de conceitos do Design) num ambiente de formação não formal em contexto de oficina.</p> <p>Metodologicamente, estes espaços oficinais caracterizam-se por serem colaborativos [co-design e co-criação], pelo carácter transgeracional [diálogo entre gerações como condição de sustentabilidade e pertinência política e cívica] e por assumirem o desenvolvimento da significância pessoal dos percursos através da dimensão social e inclusiva das aprendizagens.</p> <p>Nesta edição, e para além da oficina do Chapitô, queremos criar extensões das Oficinas Comunitárias pelo território do Castelo. Para isso, desenhamos um conjunto de actividades que envolvem e apelam à participação dos destinatários do projecto e também da comunidade local. Entendemos que esta dimensão "fora de portas" permite por um lado, chegar a mais destinatários, criando maiores impactos e entrosamentos no território e por outro lado, favorece ressonâncias para o projecto em termos de comunicação e sustentabilidade (ponto que explorámos menos na anterior edição do projecto) e que queremos absolutamente melhorar.</p> <p>Em termos de temática e destinatários o projecto privilegia a capacitação de jovens, todavia não entendemos possível o seu desenvolvimento sem envolver também a temática da inclusão e identificar como beneficiários, os idosos.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição O grupo de jovens adquire competências criativas e técnicas por via da incorporação dos conceitos do Design (forma vs/função; rigor dos briefings, controlo de qualidade, ...) em contexto oficial.

Sustentabilidade Os jovens aplicarão as suas competências na criação de numa nova colecção de objectos que à semelhança da colecção "Circus on a Castle" será vendida na Loja do Chapitô e nos



eventos em que a equipa Oficinas Comunitárias participará bem como em outros pontos de venda. O valor gerado pela venda dos objectos contribuirá para a sustentabilidade do projecto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição O grupo de jovens e idosos adquire através do trabalho em cooperação, ferramentas que servem o seu próprio empoderamento, potenciam a vontade para procurar novos percursos significantes

Sustentabilidade O Chapitô em congruência com a sua missão fundadora de assumir as artes como instrumento de inclusão e inovação social, acredita que a mudança ocorrida nos destinatários em processos integradores e vinculativos como os que este projecto invoca, é condição base de sustentabilidade social.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Aprofundamento da prática intergeracional no projecto, implicando uma maior participação de idosos nas várias actividades;
Promoção de uma maior vinculação das Oficinas Comunitárias ao território do Castelo

Sustentabilidade No Chapitô, mais do que um objectivo, o diálogo e a prática da cooperação entre gerações fecunda e projecta todo o nosso trabalho. Existe já aqui e por si, uma predisposição das restantes actividades e projectos da Casa que sustenta objectivos deste tipo. No caso das Oficinas Comunitárias, queremos integrar em regime de permanência, séniores nos processos de co-design e co-criação.
Nesta edição do projecto, pretendemos participar em mais eventos e acções "fora de portas" do Chapitô de modo a criar ressonâncias positivas e integração com as actividades de outras instituições e associações do território. Consideramos este objectivo sustentável pela importância das parcerias informais que temos criado, nomeadamente com a Junta de Freguesia de Sta Maria Maior

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Oficinas Chapitô

Descrição A oficina comunitária do Chapitô decorrerá diariamente em horário pós-laboral/escolar nas instalações do Chapitô. Nesta edição, o projecto integrará na equipa base ou



duas pessoas idosas, para fortalecer desde o início a dimensão intergeracional que preconizamos.

O processo criativo começa pela pesquisa com recurso a bibliografia e a workshops de fotografia pelo território com a comunidade para se chegar aos conceitos base da colecção. A partir daí, são testados materiais e técnicas para se chegar às fases de prototipagem e mais tarde de produção dos objectos.

A colecção visa o aprofundamento da relação com o espaço envolvente - a busca da identidade do território.

No decorrer do projecto e para além destes objectos, pretendemos acolher 6 residências de criativos (artistas plásticos, designers, ilustradores, ...) que trabalham colaborativamente com a oficina no sentido de produzir peças que mais tarde serão leiloadas num evento.

<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador pedagógico, 1 formador, 1 fotógrafo/designer
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Participação e envolvimento de 50 jovens e 3 idosos no trabalho oficial - Impacto positivo da metodologia nos percursos pessoais e formativos dos jovens e dos idosos - Criação de uma nova colecção de 5 objectos - 6 Residências Artísticas - Concepção de 1 catálogo síntese do projecto
<i>Valor</i>	40000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	53
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Oficinas "fora de portas"
<i>Descrição</i>	Esta actividade surge separadamente no desenho do projecto pela tónica descentralizada que pretendemos que assuma nesta edição. Na verdade, sentimos necessidade de nos plasmar de forma diferenciada no território do Castelo. Assim, e apoiados na rede de parcerias formais e não formais, pretendemos invadir positivamente espaços, criando rotinas de intervenção e vinculação no património.

Estimamos esta actividade de forma multifacetada: através de workshops mensais de criação de objectos abertos à comunidade e que decorrem itinerantemente pelo bairro do Castelo (promovidos pela equipa de projecto e alguns jovens da Oficina Chapitô); pela participação mensal em feiras de artesanato e design em vários pontos da cidade e também através de intersecções com as acções do projecto Comunidades (BIP de Alfama)

<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador pedagógico, 1 formador, 1 fotógrafo/designer
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- 172 pessoas envolvidas - 8 workshops abertos à comunidade - 9 participações em feiras - 4 eventos conjuntos com o projecto Comunidades
<i>Valor</i>	9150.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual 21
<i>Nº de destinatários</i>	172
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)



*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	23700.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	16300.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	550.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4600.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	1000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49150 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Chapitô
<i>Valor</i>	49150.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	49150 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49150 EUR
<i>Total do Projeto</i>	49150 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	225

