

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 069

ZipMouraria



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de Santa Maria Maior

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Centro Nacional de Cultura

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Associação Dedos à Obra

Designação Associação Jovens Seguros

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação ZipMouraria

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Na Mouraria existe um fluxo migratório constante que se tem vindo a acentuar ao longo dos anos e que atrai minorias étnicas de diversas culturas muitas vezes em situações de ilegalidade. Perante este cenário social e devido aos escassos recursos económicos e poucos acessos a equipamentos sociais, a igualdade de oportunidades e a integração social desta população fica comprometida. Propomos com este projeto, desenvolver iniciativas de cariz cultural, social e desportivo, com vista a responder a um conjunto de necessidades identificadas pela comunidade: solidão, isolamento dos idosos e risco face à pobreza; baixo nível de escolaridade, reduzida participação cívica; escassos serviços de proximidade e de respostas na área da saúde, associado à mobilidade reduzida; má imagem do bairro e falta de autoestima; desinteresse pela escola, absentismo e insucesso escolar e ausência de respostas de emprego e formação; famílias fragilizadas; mudança identitária, pela forte presença de imigrantes. Este projeto propõe-se a



oferecer apoio aos idosos a todos os níveis, através de atividades que visem colmatar as lacunas existentes neste bairro e também para as crianças, jovens e população imigrante aqui residente, com base na filosofia de que todos podem ter acesso aos serviços, independentemente do estatuto socioeconómico, estimulando a participação cívica e o sentimento de pertença ao bairro. Pretendemos tornar a Mouraria num território mais inclusivo, mais atrativo e mais seguro para todos.

Temática preferencial

Promoção da Cidadania

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Promover uma Cidadania Ativa, a capacidade de auto-organização e a procura coletiva de soluções e de definição de prioridades, através da participação e envolvimento de toda a população e das instituições e grupos locais na melhoria das condições de vida dos habitantes do Bairro da Mouraria.
Com o projeto ZipMouraria pretende-se que a comunidade possa usufruir de serviços a que normalmente não têm acesso, quer por questões económicas, quer por um défice ao nível dos estímulos a práticas participativas de cidadania plena.
Entende-se que é fundamental promover o reforço do trabalho em parceria no bairro pois envolve um número significativo de parceiros formais (4) que terão um papel fundamental na execução, planeamento e avaliação de todo o projeto, sendo para tal criadas as Tertúlias Participativas onde os parceiros reúnem mensalmente e convidam os moradores e instituições locais, com o objetivo de angariar mais parceiros informais, promover o sentimento de comunidade e reforço dos laços de vizinhança, garantindo de forma mais eficaz a sustentabilidade do projeto, pois o ZipMouraria é um projeto do Bairro e para o Bairro.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Contribuir para a resolução dos principais problemas sociais identificados no bairro, promover as relações intergeracionais, interculturais e familiares, a realização pessoal e profissional, o sentimento de autoestima, o sentimento de pertença ao bairro e proporcionar à população idosa isolada e/ou com dificuldades de mobilidade o acesso facilitado aos bens essenciais e recursos materiais.



Sustentabilidade As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projecto, pelo menos até ao final de 2016.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Contribuir para uma imagem positiva do Bairro, de forma a permitir e reforçar a sua integração harmoniosa na freguesia e na cidade, através da dinamização cultural, artística, ocupacional, cívica e apelar à capacidade de iniciativa por parte da população, comércio e associações locais, potenciando também com esta dinamização uma maior segurança no bairro e conseqüentemente minimizar os problemas de marginalidade.

Sustentabilidade As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projecto, pelo menos até ao final de 2016.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Reforçar um clima favorável ao empreendedorismo, à inclusão social e à capacidade de iniciativa local bem como o reforço do trabalho em parceria, através da criação e/ou ampliação de pequenos serviços de apoio à comunidade e do incentivo à criação de redes de suporte e vizinhança dentro do próprio bairro.

Sustentabilidade As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projecto, pelo menos até ao final de 2016.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Escola de Futsal

Descrição Oferta do ensino da modalidade de Futsal para crianças e jovens do bairro.
Pretende-se promover a ocupação dos jovens, integrando-os e mostrando que eles podem e devem ser impulsionadores do seu próprio futuro, através da atividade desportiva.
Atividade sob a responsabilidade directa da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, sendo que as crianças e



jovens terão aqui um papel preponderante na escolha do nome para as equipas a formar.
No contexto escolar, esta será uma atividade que irá estimular os fatores protetores e motivadores das crianças e jovens do bairro para combater o absentismo e insucesso escolar, o sentimento de pertença e de equipa.

Recursos humanos	2 Técnicos da entidade promotora; 3 elementos da Junta de Freguesia ; 1 Treinador;
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Funcionamento a 100% Escola de Futsal, envolver pelo menos 40 crianças e jovens do bairro. Através da prática desportiva e ocupação dos tempos livres, promoção de melhores resultados escolares e diminuição do abandono escolar; Demonstração dentro e fora do bairro que as crianças e jovens do bairro são "capazes" de desenvolver várias atividades, combatendo o estigma presente fora do bairro que os jovens da Mouraria são todos marginais.
Valor	7500.00 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

Actividade 2 Mouraria em Movimento

Descrição Através da dinamização de atividades desportivas, contemplando a criação de um evento de desporto aventura com escalada, slide, rappel, jogos de estratégia como bisnagaball, que funcionará de Segunda a Sábado com técnicos especializados e certificados para acompanhar este tipo de atividade, que ficarão em permanência no local durante o período do evento. Outro evento de grande dimensão consistirá na criação de duas corridas de rolamentos, onde serão construídos pelos crianças e jovens do bairro, carrinhos de rolamentos que servirão para esta ação pontual e para várias iniciativas no futuro, dado que a Junta de Freguesia depois de construídos os carros ficará com os mesmos para próximos eventos a dinamizar no bairro. No contexto escolar, esta será uma atividade que irá estimular os fatores protetores e motivadores para combater o absentismo e insucesso escolar envolvendo o contexto escolar.



<i>Recursos humanos</i>	Funcionários da Junta de Freguesia; 5 Técnicos da Associação Jovens Seguros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento e participação direta de pelo menos 500 crianças e jovens do bairro; Através da prática desportiva e ocupação dos tempos livres, promoção melhores resultados escolares, e diminuição do absentismo escolar;
<i>Valor</i>	6000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 2 iniciativas
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 3</i>	Sons da Mouraria
<i>Descrição</i>	Esta atividade pretende criar uma maior animação e dinamização do território, envolvendo grande parte da população do Bairro da Mouraria (80%), que são provenientes de várias zonas do mundo, recordando e vivenciando as suas culturas em articulação com a cultura da população mais idosa residente no Bairro. Pretende-se gerar um convívio entre gerações, culturas e tradições, apelando à participação da população, fomentando o sentimento de comunidade e elevando o potencial que o espaço público e as instituições do bairro têm para oferecer.
<i>Recursos humanos</i>	Técnicas sociais da Junta, pelo menos 1 elemento de cada parceiro;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolver a participação direta de pelo menos 500 moradores; evidenciar aos moradores do bairro as culturas musicais de cada um, estabelecendo um intercâmbio entre culturas; Divulgação das várias culturas musicais no bairro, promovendo o intercâmbio entre várias culturas e promoção da cidadania.
<i>Valor</i>	1500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	Roteiros da Mouraria
<i>Descrição</i>	<p>Pretende-se com esta ação a participação da comunidade do bairro da Mouraria (crianças, jovens, estudantes, desempregados, reformados) na criação de Roteiros Turísticos do bairro - Mouraria, promovendo uma cidadania ativa, a participação comunitária, inclusão social e sentimento de pertença. Dentro desta ação, serão abrangidos através da formação os temas: património, toponímia, ambiente, história e arquitetura, sendo desenvolvidos à posteriori percursos destinados a cidadãos com necessidades especiais e ainda específicos para escolas ou ocupação de tempos livres. Os roteiros podem ser desenvolvidos através de percursos informativos/formativos (visitas guiadas), através de peddy-papers (para adultos e jovens) e gincanas (para crianças), com fins lúdico-pedagógicos, sociais e de cidadania.</p> <p>A concretização destas ações será repartida por três momentos: 1º - formação de técnicos habilitados para o acompanhamento dos "roteiros" (moradores do bairro); 2º - testes práticos dos percursos e formandos, divulgação através das redes sociais e páginas de internet; definição de datas, horários, formas de inscrição, etc.; 3º - implantação dos "roteiros". No final da ação os formandos adquirem uma certificação referente a cada ação específica, o que lhes permite ter mais hipóteses de empregabilidade no sector, e que vejam reconhecido o seu papel no bairro.</p>
<i>Recursos humanos</i>	2 Técnicos da entidade promotora, 2 técnicos formadores do Centro Nacional de Cultura, voluntários das instituições parceiras
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Pretende-se que 20 moradores do bairro (jovens, desempregados, estudantes, reformados) conclua com sucesso as ações de Formação e adquiram competências profissionais na área de interesse e sejam certificados pela formação, com vista a, uma inserção dos jovens e desempregados no mercado de trabalho;
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 5</i>	Mouraria Aprende
<i>Descrição</i>	Oferta gratuita de apoio escolar ao nível da Matemática, Português e Inglês direccionado aos alunos do 1º e 2º ciclo do bairro, devido ao insucesso escolar neste território. Paralelamente ao apoio escolar serão também desenvolvidas actividades direccionadas às famílias, promovendo a participação dos pais na vida escolar, o interesse pela aprendizagem dos filhos e consequentemente autoaprendizagem. Pretende-se também com este apoio contratar três professores desempregados do bairro para esta actividade. Actividade e acompanhamento semanal dirigido a crianças e jovens da Mouraria sinalizados pelos parceiros do projeto e por outras instituições do bairro.
<i>Recursos humanos</i>	3 professores; Técnica da Junta de Freguesia
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Funcionamento do apoio escolar, apoiando pelo menos 20 crianças; Promover uma maior capacidade de autonomia para o estudo, melhores relações familiares, e melhores resultados escolares, refletindo-se na motivação e na diminuição do abandono escolar.
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 6</i>	Bom Apetite Mouraria
<i>Descrição</i>	Num 1º momento será efetuado por parte de técnicas de Intervenção Social da Junta de Freguesia, a sensibilização e levantamento das necessidades da população idosa mais vulnerável em situação de isolamento, solidão extrema, com



baixos recursos económicos e com dificuldades de mobilidade que consequentemente têm necessidades de apoio ao nível da aquisição de bens. Num 2º momento, uma técnica da Junta irá elaborar uma lista das necessidades mais preeminentes, como alguns bens de primeira necessidade, procedendo à posteriori à elaboração de um plano de satisfação das necessidades identificadas. Com o apoio de dois elementos da entidade promotora, é seguidamente efetuada a intervenção, efetuando quando necessário a entrega no domicílio do idoso, através de uma bolsa de voluntários da Junta. Será contemplado também um apoio ao nível do acompanhamento psicossocial por técnicos da Junta de Freguesia.

É de evidenciar que esta acção surgiu de um exemplo de uma boa prática numa candidatura BIP/ZIP na edição 2013, com a atividade "Mesa dos Afetos" do Projeto ZipAlfama. Desta forma e depois da reestruturação das freguesias de Lisboa, a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, considera muito importante replicar esta atividade de enorme sucesso em outros territórios prioritários como é o caso da Mouraria.

Recursos humanos

Técnicas da Entidade Promotora, 1 motorista, 3 elementos para confecção e distribuição da entidade promotora, 1 elemento da Associação Dedos à Obra, Técnicas da SCML

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Adesão de 30 idosos isolados e com dificuldades de mobilidade e na aquisição de bens essenciais; satisfação de 95% face ao serviço prestado a estes idosos; sensibilizar/motivar e envolver cerca de 100% destes idosos nas actividades culturais e recreativas da entidade promotora e entidades parceiras; motivar os idosos a saírem para o exterior com o apoio/accompanhamento da técnica da Junta de Freguesia e dos parceiros envolvidos neste projecto.

Valor

18000.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

30

Objectivos específicos para que concorre

1, 3

Actividade 7

Passeio dos Avós

Descrição

Este projecto pretende melhorar a qualidade de vida dos seniores, trabalhando com eles no domicílio, ajudando nas

tarefas do dia-a-dia como ir às compras, ao médico, à farmácia e levá-los a participar em atividades culturais e lúdicas no bairro e fora do bairro, dando a conhecer as suas potencialidades numa perspectiva de empowerment e cidadania ativa.

Estas atividades, irão fomentar um maior contacto intergeracional entre as crianças, jovens e idosos do bairro numa metodologia participativa e de sentimento de pertença ao bairro.

Este projecto terá como responsabilidade directa todos os parceiros envolvidos no projecto

Recursos humanos	Técnicas sociais da Junta de Freguesia e pelo menos 1 elemento de cada entidade parceira
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Adesão de 30 idosos isolados e com dificuldades de mobilidade e na aquisição de bens essenciais; satisfação de 95% face ao serviço prestado a estes idosos; sensibilizar/motivar e envolver cerca de 100% destes idosos nas atividades culturais e recreativas da entidade promotora e entidades parceiras; motivar os idosos a saírem para o exterior com o apoio/accompanhamento da técnica da Junta de Freguesia e dos parceiros envolvidos neste projeto.
Valor	7000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 8	Mouraria em Flôr
Descrição	<p>Será implementada uma dinâmica participativa à escala micro de Rua entre a população, comerciantes, associações e parceiros locais. Num primeiro momento, cada Rua/Largo/Beco (varanda) será decorada com as flores que melhor identificam a mesma, e cada uma será "apadrinhada" pelas instituições parceiras e comércio local com vista a uma maior participação comunitária e sentimento de pertença ao bairro.</p> <p>Num segundo momento será efetuado um concurso para escolher a mais bonita Rua/Largo/Beco.</p> <p>Cada "Padrinho" ficará responsável por manter esta metodologia participativa da comunidade não só no decorrer</p>



	do projeto, mas também, pelo menos até ao final de 2016.
<i>Recursos humanos</i>	Técnicas sociais da entidade promotora; 2 elementos da entidade promotora; pelo menos 1 elemento de cada entidade parceira
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Auto-organização dos moradores, comércio local instituições do bairro e parceiras; Envolvimento e participação direta de cerca de 200 moradores, com vista à promoção do sentimento de comunidade e reforço dos laços de vizinhança; Promoção da autonomia dos moradores na decoração da sua rua e da sustentabilidade do projeto; Responsabilizar as instituições parceiras pela decoração das ruas.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)



*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária

Financiamento BIP/ZIP



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	36500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	600.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	0.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	12900.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	25800.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 Técnico da Autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 250 euros); 1 Técnico da Autarquia - 10% do seu tempo (12 meses x 100 euros); comunicações (12 meses x 200 euros); Instalações da Autarquia (12 meses x 200 euros); 3 elementos da autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 100 euros x 3 elementos); 1 carrinha de apoio (12 meses x 200 euros); Despesas com a atividade Mouraria em Flôr - 6000 euros; 1 campo de Futsal (12 meses x 250 euros);
<i>Entidade</i>	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2160.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 Técnico da SCML afeto diretamente ao projeto (8h/mês x 12 meses x 10 euros); 1 salão (12 meses x 100 euros)
<i>Entidade</i>	Associação Jovens Seguros
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	600.00 EUR
<i>Descrição</i>	Sala de Formação (12 meses x 50 euros)

TOTAIS



<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	78560 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1340

