

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 066

Loja Social Itinerante



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Modatex - Centro de Formação Profissional da Indústria Têxtil, Vestuário, Confeção e Lanifícios

Designação Centro Social e Paroquial São Tomás de Aquino

Designação Centro Social e Paroquial Calhariz de Benfica

Designação Centro Social Paroquial de São Domingos de Benfica

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Loja Social Itinerante

BIP/ZIP em que pretende intervir 61. Rua Direita da Palma

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Rua Direita de Palma na Freguesia de São Domingos de Benfica (SDB) caracteriza-se por uma heterogeneidade de espaços físicos contando com edifícios devolutos e com necessidade de restauro, casas térreas, espaços verdes e com uma zona envolvente relativamente recente com habitações mais modernas. Segundo os CENSUS de 2011, habitam na Rua Direita da Palma 6290 pessoas, das quais 3658 (58.2%) encontram-se em idade ativa. No que concerne à terceira idade habitam 978 idosos, que representam 15.6% da população habitante. Destes 978, maioritariamente são do sexo feminino (n = 573, 58.6%). Referente à situação profissional 16.9% dos habitantes encontram-se reformados e 4.1% estão em situação de desemprego. De acordo com a carta dos BIP/ZIP (2010) a Rua Direita de Palma caracteriza-se também pela ausência de comércio de proximidade.

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	<p>O projeto "Loja social itinerante" tem como objetivos mobilizar a população desta zona e atenuar situações de carência económica que resultam do atual contexto económico de empobrecimento geral da população, algo que tem vindo a condicionar o acesso das famílias a bens essenciais, tais como roupa e calçado.</p> <p>A loja itinerante funcionará numa carrinha (ligeiro de passageiros) adaptada para o efeito. Será promovida a venda ou doação (isenção de pagamento) de bens de vestuário, brinquedos, calçado, manuais escolares e outros que se considerem pertinentes. Paralelamente, prestará também um serviço de customização e arranjos de roupa. A mesma estará estacionada, em horários a definir, em zonas estratégicas da Freguesia de S. Domingos de Benfica, e em particular na zona do Rossio de Palma.</p> <p>A atividade da loja social itinerante será suportada por voluntários (idosos e/ou desempregados) residentes na Rua Direita de Palma, que irão assegurar o funcionamento da loja, os trabalhos na área da costura (arranjos e customização de peças de vestuário) e elaborar as etiquetas dos bens. Todo este trabalho será realizado in loco na própria carrinha, onde os clientes poderão observar a manufatura das peças.</p> <p>O público-alvo da loja social serão igualmente fregueses. Em termos da doação, cada família terá direito a um determinado número de bens por mês (a definir), salvo em situações de grave emergência comprovada. A restante população poderá também aceder à loja social mediante o pagamento de quantias reduzidas. Os bens serão doados por empresas ou particulares em pontos de recolha devidamente identificados em instituições parceiras da Junta de Freguesia.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Combater o isolamento social da população idosa e desempregada da Rua Direita de Palma promovendo competências pessoais (relacionamento interpessoal) e empresariais, visando em última análise o empoderamento dos indivíduos.

Sustentabilidade A Loja Social Itinerante será desenvolvida para e pela própria comunidade. Em termos de análise financeira, o



maior custo, para além do arranque será a manutenção e o combustível para as deslocações. Será promovida a sustentabilidade através de um business plan e através da captação de sponsors no âmbito dos combustíveis, nomeadamente, a Galp Energia, empresa sediada na Freguesia de SDB.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Aumento da empregabilidade e redução de situações familiares de vulnerabilidade económica que resultam da atual conjuntura económica, proporcionando um acesso a bens essenciais, como roupa, calçado, livros escolares, entre outros.

Sustentabilidade A lógica da Loja Social assenta na doação de bens por parte dos fregueses de SDB, bem como de empresas associadas que poderão contribuir de forma ativa para o aprovisionamento. Pontualmente, a Junta desenvolverá campanhas para angariação de bens e encarregar-se-á de promover a sua divulgação. O pagamento da customização das peças irá contribuir para a sustentabilidade dos postos de trabalho que será em regime de profissionais liberais. Devido à mobilidade da Loja Social, considera-se que o volume de vendas poderá ser consideravelmente maior que numa loja física devido à proximidade com o cliente. Por outro lado, o pagamento de um valor reduzido por uma determinada peça, torna-se mais atrativo e competitivo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Dinamizar a Praça do Rossio de Palma, sediando frequentemente a loja itinerante naquele espaço geográfico, provendo movimentos da população para aquele local.

Sustentabilidade Através da realização de eventos e iniciativas locais com parceiros estratégicos, será possível dinamizar a baixo custo, workshops, espaços criativos (ex. escrita criativa), arraiais, festas, entre outros. O envolvimento da população da Rua Direita de Palma, revela-se determinante neste objetivo.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Loja social itinerante

Descrição Aquisição de uma carrinha (ligeiro de passageiros) devidamente adaptada para o efeito de venda e

comercialização de bens. Será dividida em três zonas distintas com potencialidade de ter um avanço para criar uma zona de vendas no exterior. Terá uma zona de costura e manufaturação de roupas in loco, uma zona de exposição de peças de roupa e outra zona de provadores. As roupas estarão organizadas por sexo e idades (crianças, adolescentes, adultos e idosos).

<i>Recursos humanos</i>	Coordenadora Administrativa
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de uma loja social apta para venda e comercialização de produtos, maioritariamente vestuário e sua customização. Definição dos locais e dias estratégicos para a realização da venda, bem como a escala de pessoal e horário de abertura.
<i>Valor</i>	26400.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	6290
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Divulgação e angariação de bens
<i>Descrição</i>	A autarquia irá divulgar junto das instituições da freguesia e em particular das entidades parceiras a campanha de recolha de bens tais como roupa, calçado, livros escolares, brinquedos e outros. Serão promovidas reuniões com sponsors e outras entidades cuja atuação seja uma mais valia para o projeto.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenadora Administrativa Voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de um armazém de roupa fixo, com respetiva triagem de roupa e catalogação por sexo, idades e estações do ano. Divulgação digital, através da criação de um microsite, página do Facebook e imprensa escrita.

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	1800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	6290
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Formação na área da costura
<i>Descrição</i>	Os voluntários que dinamizarão a loja social itinerante irão receber formação customizada na área da costura, pela Modatex (formação certificada) visando aumentar as competências de forma a realizarem tarefas relacionadas com a customização e arranjo em peças de vestuário. A entidade formadora irá também realizar workshops diversos: feltragem, artes têxteis, elaboração de bonecos de pano, estampagem.
<i>Recursos humanos</i>	Formadores do Centro de Formação Profissional Modatex Coordenadora Administrativa
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Aumento das capacidades técnicas e criativas na área da costura.
<i>Valor</i>	7800.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 6, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	24
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Venda Itinerante
<i>Descrição</i>	Realização de venda e comercialização de venda ambulante no território da Freguesia de São Domingos de Benfica. Cabe à Coordenadora atribuir o estatuto de família carenciada isenta de pagamento, mediante estudo socioeconómico do agregado familiar.



<i>Recursos humanos</i>	Coordenadora Administrativa Voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Supressão de necessidades de vestuário em agregados carenciados devidamente identificados. Garantir a sustentabilidade da loja social itinerante
<i>Valor</i>	14000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	6290
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 5</i>	Venha até ao Rossio
<i>Descrição</i>	Realização de atividades na Praça do Rossio de Palma, tais como workshops, tertúlias, festas e arraiais.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenadora Administrativa Nota: Valores já imputados à atividade 4.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Dinamização do espaço e mobilização da vizinha, tendo em vista a preservação do espaço e sua ocupação cultural em deterioramento à insegurança pública.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual 5 a 6 atividades
<i>Nº de destinatários</i>	6290
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 6</i>	Criação do próprio emprego

<i>Descrição</i>	Articulação com o Gabinete de Apoio ao Empreendedor da Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica, tendo em vista a criação do próprio emprego
<i>Recursos humanos</i>	Coordenadora Administrativa Nota: custos já imputados à atividade 4
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Identificação e encaminhamento de potenciais empreendedores para o Gabinete de Empreendedorismo da Junta de Freguesia de SDB.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	35
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos

participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	20400.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1800.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	400.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2400.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	25000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica
<i>Valor</i>	50000.00 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	50000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	25219