

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 063

Mais Graça



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Anapar

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Mais Graça

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Mais Graça

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

O Bairro da Graça tem uma identidade muito própria alicerçada nas origens rurais da população que veio habitar este arrabalde da cidade no início do século passado. Aqui se radicaram as famílias dos imigrantes recrutados para o desenvolvimento industrial e comercial da cidade de Lisboa.

A Graça tornou-se então um bastião da classe operária e guarda ainda memórias desse tempo, como A Voz do Operário. De outra vida cultural e social, no entanto, restam poucos vestígios e até o edifício do primeiro cinema sonoro em Lisboa - o Cine Royal - é hoje um supermercado. Não há biblioteca nem espaço internet, eventos culturais são raros.

O Bairro da Graça tem sido negligenciado nas iniciativas de requalificação do espaço público da cidade de Lisboa. O Largo é um território desordenado, pertence aos automóveis, o lixo transborda do ecoponto, os passeios estão sujos e atravancados de obstáculos. Moradores e comerciantes lamentam a falta de condições para se "estar" no Largo da Graça. Os mais idosos - e são muitos - disputam os raros bancos que ali se encontram. Os turistas que aqui chegam - por engano - no elétrico, partem logo em debandada em direção a Alfama, pois a Graça nem está no mapa turístico de Lisboa. Novamente os comerciantes lamentam a falta de



condições para acolher visitantes no bairro.
A única graça da Graça é um miradouro de onde se pode ver Lisboa e o Tejo.
Agora a Graça precisava que olhassem mais para ela, que gostassem mais de cá vir, de cá ter loja e de cá morar.

| | |
|------------------------------------|---|
| <i>Temática preferencial</i> | Competências e Empreendedorismo |
| <i>Destinatários preferenciais</i> | Comunidade |
| <i>Objectivo geral</i> | Regeneração e desenvolvimento turístico no bairro da Graça. |

O Objectivo Geral deste projecto insere-se num objectivo mais abrangente e ambicioso de tornar o Bairro da Graça num lugar agradável, amigo do morador idoso, das crianças, dos comerciantes em geral, e acolhedor para visitantes. Entre a comunidade é unânime o desconsolo pela degradação do bairro e a primeira medida será a de constituir uma Associação de Desenvolvimento com representantes dos comerciantes, dos moradores, dos agentes económicos e da autarquia, para unir esforços no melhoramento da situação.

Neste projecto apostamos numa estratégia de desenvolvimento assente na capacidade de empreendedorismo da comunidade local e na interacção entre os vários protagonistas do território, como os que cá moram e os que aqui desenvolvem uma atividade profissional, todos interessados em promover melhorias e enriquecer a oferta de lazer e cultura para moradores e visitantes. Acreditamos que estas primeiras medidas irão alavancar outros investimentos públicos e privados, nomeadamente no domínio da reabilitação do património edificado. Concentrámos a nossa atenção no Largo da Graça, um ponto crítico de desordenamento e desqualificação. E começaríamos por ordenar o espaço e criar condições para melhor receber quem nos visita

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

| | |
|------------------|---|
| <i>Descrição</i> | Capacitação da Comunidade para promover a economia local e alavancar as atividades económicas Constituição da Associação de Desenvolvimento Local da Graça e São Vicente e registo da Marca "Mais Graça" para promoção da rede de estabelecimentos locais - restaurantes, lojas, alojamento local e serviços. Esta Associação já tem comissão instaladora e está em fase de aprovação de estatutos e de angariação de associados. Está em curso uma adesão muito significativa e com esta representatividade poderemos implementar uma nova dinâmica |
|------------------|---|



na solução dos problemas que perturbam o desenvolvimento do bairro. Terá como funções a promoção de uma rede de lojas e serviços locais - Mais Graça -, a criação de condições para a animação cultural e turística do bairro e a instalação de um posto de informação turística, e a requalificação de espaços e equipamentos para a implementação de circuitos culturais temáticos

Sustentabilidade

Após o primeiro ano de atividade esta Associação terá recursos próprios para prosseguir com a sua atividade dinamizadora de melhoramentos e eventos culturais, seja através das cotas dos associados, seja através da exploração do quiosque/posto de informações, seja através das receitas dos eventos que organizar

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Recolha de informação histórica e cultural do bairro da Graça para disponibilizar a moradores, visitantes e turistas.

Divulgação da informação através de diferentes materiais e meios tais como a um mapa ilustrado, folhetos informativos e outras peças de comunicação. Serão também organizados circuitos temáticos em vários idiomas com base nos materiais produzidos. Todo o material informativo será regularmente atualizado, haverá necessidade de produzir novos materiais para promover campanhas de Natal ou outras festividades temáticas, ou iniciativas promocionais dos associados.

Sustentabilidade

Uma vez iniciado este processo, iremos continuar a operação de charme, que é de todo o interesse dos comerciantes e da comunidade em geral. A produção destes materiais será assegurada no futuro pelo orçamento da rede de estabelecimentos "Mais Graça", e pelas verbas da Associação de Desenvolvimento Local.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Estabelecer um posto de informação turística no Largo da Graça, através da adaptação de estruturas existentes ou da construção de uma nova

Uma das situações mais caricatas e frequentes na Graça é a desorientação dos turistas quando se apeiam do eléctrico. De mapa em punho recorrem aos passantes, procuram indicações, por onde seguir, o que visitar, onde almoçar. É um dos problemas mais gritantes na Graça, a falta de um balcão de acolhimento aos turistas. Ficaria localizado perto da paragem do elétrico, onde aliás existe um velho quiosque da Carris que, recuperado, poderia servir. No caso de não virmos a conseguir a cedência desse espaço, construiremos um novo e solicitaremos as devidas licenças para o seu funcionamento.



Sustentabilidade O funcionamento deste quiosque/posto de informação será sustentado, a partir do primeiro ano, pelas verbas geradas pela sua própria atividade de promoção turística da rede "Mais Graça" e pelo orçamento da Associação de Desenvolvimento entretanto criada.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

| | |
|---|--|
| Actividade 1 | Constituição da Associação |
| Descrição | Redacção de estatutos e registo |
| Recursos humanos | A coordenadora do projecto e um jurista |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | A capacitação da comunidade local para a dinamização de iniciativas comuns |
| Valor | 400.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1 |
| Periodicidade | Pontual |
| Nº de destinatários | 50 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 2 | Reunião Geral Associados |
| Descrição | Organização de reuniões para apresentação, debate e angariação de sócios. Constituição de uma estrutura elementar para assegurar o funcionamento da associação e a realização das atividades; Elaboração e aprovação do Plano de Atividades |
| Recursos humanos | A coordenadora do projecto e um elemento para apoio administrativo e redacção das actas |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | A participação do colectivo nas definições de estratégias e das prioridades |
| Valor | 3000.00 EUR |

| | |
|---|---|
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 4, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual |
| <i>Nº de destinatários</i> | 50 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |
| | |
| <i>Actividade 3</i> | Registo da Marca e Imagem |
| <i>Descrição</i> | Pedido de admissibilidade, registo em 2 classes |
| <i>Recursos humanos</i> | A coordenadora do projeto |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | A Associação fica detentora de uma marca registada para promover a imagem da rede de associados |
| | |
| <i>Valor</i> | 500.00 EUR |
| | |
| <i>Cronograma</i> | Mês 2 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual |
| <i>Nº de destinatários</i> | 50 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |
| | |
| <i>Actividade 4</i> | Mapa Ilustrado |
| <i>Descrição</i> | Produção de um mapa ilustrado da Graça e São Vicente, com destaques dos estabelecimentos, dos locais a visitar e com informações turísticas e culturais |
| <i>Recursos humanos</i> | A coordenadora do projecto, um designer e um ilustrador |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Espera-se promover um conjunto de 50 agentes locais, comerciais e culturais, entre a comunidade e os visitantes da Graça, que estimamos ser em numero de 50.000/ano |
| | |
| <i>Valor</i> | 2500.00 EUR |

| | |
|---|---|
| <i>Cronograma</i> | Mês 3 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual |
| <i>Nº de destinatários</i> | 7500 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |
| <i>Actividade 5</i> | Logotipo e Peças Comunicação |
| <i>Descrição</i> | Produção de uma imagem de marca bem como de modelos da sua aplicação em diversas peças promocionais. Impressão de mapas, folhetos e autocolantes e peças de comunicação volante |
| <i>Recursos humanos</i> | A coordenadora do projecto e um designer |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | A identificação visual desta iniciativa junto da comunidade local e visitante |
| <i>Valor</i> | 6500.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 3 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual |
| <i>Nº de destinatários</i> | 7500 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |
| <i>Actividade 6</i> | Circuitos Culturais |
| <i>Descrição</i> | Concepção de 3 circuitos turísticos e culturais no bairro da Graça e São Vicente, referentes a 3 épocas distintas na história da evolução do bairro |
| <i>Recursos humanos</i> | A coordenadora do projecto e um guia turístico |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Esperamos promover a realização de passeios prolongados no bairro com circulação por lojas e restaurantes locais |
| <i>Valor</i> | 2130.00 EUR |

| | |
|---|---|
| <i>Cronograma</i> | Mês 4 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual |
| <i>Nº de destinatários</i> | 1000 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |
| <i>Actividade 7</i> | Produção de conteúdos |
| <i>Descrição</i> | Produção de textos promocionais e respectiva tradução para inglês e francês a serem divulgados nas peças de comunicação e redes sociais |
| <i>Recursos humanos</i> | A coordenadora do projecto e 2 tradutores |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | A existência de informação turística e cultural para partilhar com moradores e visitantes do bairro |
| <i>Valor</i> | 4500.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 7 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual |
| <i>Nº de destinatários</i> | 1000 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |
| <i>Actividade 8</i> | Posto de Informação |
| <i>Descrição</i> | Adaptação de estrutura nova ou aproveitamento de existente para funcionar como Posto de Informação turística no Largo da Graça |
| <i>Recursos humanos</i> | A coordenadora do projecto e uma equipa técnica de reconstrução ou montagem da estrutura |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | A existência de um balcão de acolhimento aos visitantes no Largo da Graça equipado com informações e sugestões de visita |
| <i>Valor</i> | 17500.00 EUR |

| | |
|---|---|
| <i>Cronograma</i> | Mês 7 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual |
| <i>Nº de destinatários</i> | 9999 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 3 |
| <i>Actividade 9</i> | Sinalética Cultural |
| <i>Descrição</i> | Produção suportes fixos para afixação de locais de interesse |
| <i>Recursos humanos</i> | A coordenadora do projecto e um designer |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | A existencia de informação turística nos diversos pontos permitirá a realização livre de passeios culturais, complementando a informação contida no mapa ilustrado, de distribuição livre |
| <i>Valor</i> | 4750.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 8 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 0 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |
| <i>Actividade 10</i> | Dinamização do posto de informação |
| <i>Descrição</i> | Logo que a estrutura estiver instalada no Largo da Graça, iniciaremos o seu funcionamento diário assegurado por colaboradores em regime de turnos |
| <i>Recursos humanos</i> | Serão recrutados estagiários de cursos de animação turística, ao abrigo do programa de estágios profissionais do IEFP |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Dotar o espaço com uma estrutura de acolhimento ao visitante, com divulgação de iniciativas locais de animação e de opções de visita, de modo a promover a permanencia no |

| | |
|---|--|
| | bairro |
| <i>Valor</i> | 5120.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 7 |
| <i>Periodicidade</i> | Diário |
| <i>Nº de destinatários</i> | 9999 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 3 |
| | |
| <i>Actividade 11</i> | Organização de eventos temáticos |
| <i>Descrição</i> | Organização de eventos de animação musical e cultural relativos a épocas do ano específicas, com o objectivo de promover visitas e permanencia no bairro, como por exemplo no Natal e nos Santos Populares |
| <i>Recursos humanos</i> | A coordenadora do projeto, o diretor da Anapar e uma associada da nova associação parceira |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | a preferência dos cidadãos de Lisboa e dos visitantes, em se deslocar ao bairro da Graça para fazer compras e usufruir de atividades de lazer |
| <i>Valor</i> | 1700.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 5, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 9999 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |
| | |
| <i>Actividade 12</i> | Comunicação nas redes sociais |
| <i>Descrição</i> | Definição e implementação de um plano de comunicações regulares nas redes sociais obre os Bairro da Graça e São Vicente, com maior incidência nas épocas festivas |
| <i>Recursos humanos</i> | A coordenadora do projeto e um elemento da Associação que assegurará esta função |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |

| | |
|---|---|
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | a criação de uma comunidade muito alargada de pessoas informadas sobre a nova dinâmica da Graça e São Vicente |
| <i>Valor</i> | 1400.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 9999 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |
| <i>Actividade 13</i> | Programa de Intervenção |
| <i>Descrição</i> | Elaboração de um Programa de intervenções no bairro que defenda os interesses da população local. Para além das iniciativas já referidas, A nova associação irá incluir no seu programa de intervenção outros objectivos para melhorar a qualidade de vida no bairro, nomeadamente 1) a deslocalização do ecoponto instalado em pleno Largo da Graça, no meio de um estacionamento, onde os camiões de recolha têm dificuldade em aceder, deixando uma lixeira a céu aberto; e 2) a cedência de espaços para instalar equipamentos sociais importantes como Espaço Internet, Loja Social, Biblioteca e Co-Work (partilha local trabalho). |
| <i>Recursos humanos</i> | A coordenadora do projecto e um representante de cada Associação participante nesta candidatura |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Um Largo da Graça limpo e agradável e uma população satisfeita por ver resolvidas no bairro várias carências a nível social, cultural e profissional |
| <i>Valor</i> | 0.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 9999 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1 |



Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----



| | |
|--|-------|
| <i>Nº de publicações criadas</i> | ----- |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i> | ----- |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i> | ----- |
| <i>Nº de vídeos criados</i> | ----- |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | ----- |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | ----- |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 22880.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 5200.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 1420.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 5500.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 15000.00 EUR |
| <i>Total</i> | 50000 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|--------------|
| <i>Entidade</i> | Anapar |
| <i>Valor</i> | 50000.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|------------|
| <i>Entidade</i> | - |
| <i>Tipo de apoio</i> | Financeiro |
| <i>Valor</i> | 0.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | - |

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 50000 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 50000 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 50000 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 67145 |

