

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 061

Plataforma LX



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Vertigo - Associação Cultural

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Fundação Arpad Szenes - Vieira da Silva

*Designação* Cinemateca Portuguesa-Museu do Cinema, I.P.

*Designação* GI Musa paradisíaca

*Designação* ACAPO Associação dos Cegos e Amblíopes de Portugal -  
Delegação de Lisboa

*Designação* Agrupamento de Escolas Baixa-Chiado

*Designação* Associação Portuguesa de Surdos

*Designação* Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio

*Designação* Associação de Pais e Encarregados de Educação da Escola  
Primária nº 29

*Designação* GI Novos Mapas

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Plataforma LX

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 49. São José / Santa Marta (eixo)

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* A Zona de Intervenção Prioritária de São José/Santa Marta (eixo), localizado na zona histórica de Lisboa, configura-se como um local diversificado, onde é possível encontrar múltiplos eixos de diferenciação, que confluem e coexistem, formando um complexo puzzle social. O tecido populacional é constituído sobretudo por idosos, baixa

escolaridade, desemprego, aliado a emprego precário, o que nos apela para ações de carácter multidimensional e interdisciplinar de intervenção cultural e social diversificada. Os principais problemas identificados são a degradação dos edifícios, sendo cerca de 30% devolutos; o envelhecimento da população (cerca de 30% tem mais de 65 anos), bem como o baixo nível de escolaridade da mesma (56% tem apenas até o 4º ano de escolaridade).

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Esta iniciativa de carácter cultural e de intervenção social visa a melhoria da vida do bairro da ZIP 49 através da criação, produção e promoção de atividades de âmbito cultural destinadas à comunidade, contribuindo para a aquisição e sensibilização de novos públicos e uma aproximação à Arte Contemporânea, nas suas diferentes manifestações. A estrutura pretende promover, criar e divulgar atividades de carácter cultural, serviço educativo, serviço à comunidade e gestão da plataforma online. Ao constituir-se como agente de intervenção no meio local, este projeto contempla ações dirigidas aos diferentes tipos de públicos, criando parcerias com associações, instituições e técnicos especializados, para promover a relação dos seus moradores com as estruturas culturais da zona, e combater o isolamento, através da atividade cultural e artística. Pretende-se capitalizar as competências artísticas, sociais, afectivas e cognitivas adquiridas pela comunidade envolvida nas atividades da candidatura de 2013, dando continuidade às ações de formação artística e à curadoria de visitas aos equipamentos culturais e criando novas atividades e contextos que permitem uma aplicação destas competências de um modo mais profundo, com maior visibilidade e implicação subjetiva de cada um, na criação, através da Arte, de objetos com uma expressão fortemente identitária e de ligação ao território, o que permite a construção de um sentido de cidadania mais sólido e mais ativo da comunidade no seu bairro.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Pretende-se capitalizar as diferentes competências artísticas, sociais, afectivas, cognitivas adquiridas pelos diferentes grupos da comunidade da ZIP 49 envolvidos nas



atividades da Plataforma LX em 2013, criando atividades que permitem uma aplicação destas competências de um modo mais profundo, com maior visibilidade e uma maior implicação subjetiva de cada um, o que permite a construção de um sentido de cidadania mais sólido e mais ativo. Pretende-se, através de ações que culminam na produção de eventos culturais e/ou objetos artísticos, convocar os diferentes elementos da comunidade a criar e a expressar o seu posicionamento subjetivo em relação à sua biografia, à sua relação com a história e os espaços do bairro, bem como a sua relação com o universo conceptual por trás do território que habitam. Ao associar a cada ação, a criação de um objeto artístico e posterior exposição, que terá visibilidade, não só no bairro, como junto da comunidade exterior, pretende-se difundir uma imagem positiva do bairro, sendo esta imagem um resultado da implicação direta dos seus habitantes na reflexão e criação artística. Por outro lado, ao convidar artistas a criar sobre a matriz conceptual deste território e as suas características, pretende-se alargar o espectro desta reflexão ao meio artístico, que contribuindo com novos olhares sobre este território, permitem a construção, em conjunto com a comunidade da ZIP 49, de um panorama multiforme, subjetivo e identitário do território.

#### *Sustentabilidade*

A sustentabilidade assenta na publicação online dos trabalhos criados na atividade 1, que alimentam a continuidade do site criado em 2013; na edição de uma revista em papel dos Ensaios da Avenida, que poderá ser vendida e será doada à biblioteca das escolas da ZIP 49, podendo os seus conteúdos ser trabalhados pelos alunos, em conjunto com os professores, despoletando novas e continuadas reflexões sobre o seu bairro, contribuindo para a solidificação do sentido de pertença das gerações futuras de alunos. Será criada uma nova área na plataforma online que permite a publicação e mapeamento, não só das estórias de rua recolhidas na atividade 7, mas também de qualquer pessoa que queira publicar a sua história e identificá-la no mapa de Lisboa, cruzando assim diferentes populações e replicando no tempo esta iniciativa. A produção de duas exposições no coração do bairro (montras de lojas do bairro e espaços de parceiros locais) com trabalhos realizados pelos habitantes cria relações transformadoras, pela intervenção artística, nos espaços e nos habitantes, e refletir-se-á, de forma duradoura, nas redes de convivência quotidiana e no sentimento de pertença ao bairro. Os objetos físicos criados constituem marcos de memória, com os quais os seus criadores poderão continuar a relacionar-se depois da exposição e que lhes devolvem, não só a memória do processo de pesquisa, bem como a importância do seu papel ativo e participativo, enquanto cidadãos com uma voz que merece ser escutada.

#### **Objetivo Específico de Projeto 2**



### *Descrição*

Realizar a curadoria de visitas a equipamentos culturais na zona envolvente à ZIP 49, destinada a diferentes grupos dessa comunidade. O objectivo central é, não só, a sensibilização de novos públicos e a vivência cultural da cidade, mas também, a criação de redes de convivência e troca entre os diferentes grupos da comunidade assumindo a Arte e Cultura como o meio privilegiado de favorecer e despoletar convívios e dinâmicas comunitárias, intergeracionais e inclusivas.

Ao integrar e articular com esta atividade, ações de sensibilização e consciencialização, pretende-se dotar a comunidade com ferramentas que possibilitem, no presente e no futuro, favorecer a aproximação e integração espontânea e consciente aos recursos culturais existentes.

A melhoria da vida no bairro é conseguida através da criação de novas dinâmicas de utilização do espaço público e dos equipamentos culturais pela comunidade, favorecendo o sentimento de pertença e de qualificação do bairro. Alguns grupos da comunidade têm assim a possibilidade de tomar contacto pela primeira vez com estruturas e equipamentos culturais existentes na zona, bem como a possibilidade de experienciar novas práticas artísticas, o que contribui para uma mudança na percepção e vivência do bairro. Consequentemente, ao estimular a vivência cultural dos equipamentos envolventes é reforçada a importância da educação cultural e incentiva-se o desenvolvimento sustentável da arte em geral.

### *Sustentabilidade*

As atividades a que se refere o Objetivo Específico 2, têm como alicerce a noção de que a Cultura é um factor crucial da Sustentabilidade.

Dentro deste quadro pretende-se inculcar determinados valores na comunidade que realcem a necessidade de valorizar e divulgar as especificidades locais. Para tal pretende-se encorajar a vivência do espaço público como um espaço comunitário aproveitando os recursos e equipamentos já existentes, de forma a que estes participem como agentes privilegiados na transformação e melhoria da qualidade de vida da população.

A continuidade e ampliação das capacidades culturais dos indivíduos da comunidade, bem como a vivência autónoma e participativa no meio envolvente, atinge-se criando hábitos de fruição, no uso continuado dos equipamentos culturais, de forma a que fiquem criadas práticas e rotinas capazes de desencadear novas dinâmicas comunitárias e mudanças de paradigma, nomeadamente no que diz respeito às problemáticas específicas desta zona. A criação de vínculos com os diversos agentes culturais permite assim combater o isolamento, na medida em que promove novas redes de relações sociais com novos elementos da comunidade, mas também com outro tipo de população frequentadora desses espaços e, desta forma garantir, no futuro, a envolvimento e participação espontânea das pessoas na programação dos equipamentos culturais parceiros e outros eventos artísticos.

### **Objetivo Específico de Projeto 3**



**Descrição**

Assegurar a formação artística, pela realização de ateliers, nas áreas das Artes Visuais, Artes Performativas e Literatura, e de sensibilização para a deficiência (parceria com a ACAPO) e para a Cooperação (parceria informal com a ADHHU). Deste modo, pretende-se dotar a população da comunidade de ferramentas, através da estimulação de competências artísticas, sociais, afectivas, cognitivas, construindo um sentido de cidadania que pode ser aproveitado como recurso regenerador do bairro, pela sensibilização para a cooperação e a inclusão, através da arte. Cria-se assim uma nova rede e um novo local de partilha de experiências, de saberes, fomentando a criação de novas relações de cooperação, de ajuda mútua e troca, na resolução de problemas e criação de soluções. Por outro lado, estas atividades têm como objectivo a inclusão, ou seja, poder juntar numa mesma ação grupos que habitualmente não convivem entre si, promovendo, por exemplo, a intergeracionalidade, numa prática artística que nunca experimentaram.

**Sustentabilidade**

A sustentabilidade deste objetivo específico é conseguida através de medidas que permitem gerar receita própria: as atividades relacionadas com as ações de formação são pagas pelas pessoas inscritas que não pertencem à comunidade da ZIP 49. As ações de formação e de sensibilização, ao colocarem em contacto a população da comunidade com diferentes artistas, dotará a comunidade de competências cognitivas e artísticas para a interpretação e leitura de uma obra de arte, que podem ser utilizadas, no futuro, na aproximação da comunidade aos diferentes equipamentos culturais da zona envolvente, permitindo assim criar hábitos duradouros de fruição cultural, para além de valorizar a sua experiência individual, promovendo a auto-estima e tendo um efeito regenerador no tecido social.

A formação em diferentes áreas artísticas dota a comunidade de ferramentas específicas que contribuem para o sentido de pertença e de cidadania; para a gestão de conflitos; para a resolução de problemas no quotidiano, fomentando uma nova visão sobre si e o meio envolvente; para a socialização com elementos exteriores ao bairro; para o sucesso e integração escolar, de um modo geral; e ainda para a construção de uma visão inclusiva e solidária da sociedade.

---

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1**

Ensaios da Avenida

**Descrição**

Realização de duas Open Call, uma dirigida a artistas e outra aos alunos da Escola Básica nº29 e da Escola Básica Luísa Ducla Soares, para a criação artística de textos e de ensaios gráficos (ilustrações / fotografias / vídeo), sobre o tema da Avenida: a Avenida como lugar real, imaginário ou



conceptual. Os Ensaio da Avenida são uma rúbrica da revista online Avenida Magazine, da Plataforma LX. Esta Atividade passa assim por lançar 2 concursos diferentes para a criação artística. O júri de cada Open Call será composto por 3 jurados, provenientes de áreas artísticas e com currículo relevante, que deverão selecionar até 10 trabalhos para publicação na revista online. Para além disso, os trabalhos criados pelos artistas vencedores serão editados numa publicação em papel dos Ensaio da Avenida, que incluirá também uma seleção dos trabalhos publicados até à data no site. O lançamento desta publicação em papel terá lugar no Palácio Foz, em parceria com o Gabinete de Meios para a Comunicação Social. Quanto à Open Call Júnior, para além da publicação online dos trabalhos vencedores, será organizada uma exposição de todos os trabalhos nas montras das lojas das ruas do bairro, bem como nas instalações de algumas entidades parceiras na zona envolvente, nomeadamente o Camões - Instituto da Cooperação e da Língua, o Instituto Cervantes de Lisboa e o Centro Social Paroquial de São Mamede.

*Recursos humanos*

1 coordenador  
6 jurados  
1 designer gráfico  
1 técnico de backoffice  
10 artistas  
1 editor da compilação em papel  
1 produtor (exposição e lançamento da compilação em papel)

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

Os resultados esperados serão aferidos pelos seguintes indicadores quantitativos, aproximados: 100 participantes na Open Call Artistas; 250 alunos participantes na Open Call Júnior; edição da compilação em papel com 100 exemplares; 1000 visitantes da exposição; 100 participantes no lançamento da compilação em papel, no Palácio Foz; 5000 visitantes do site, no período de 10 meses, associado à publicação mensal de cada trabalho. Em termos qualitativos, espera-se que os alunos das duas escolas da ZIP 49 possam aplicar as diferentes competências artísticas, sociais, afectivas, desenvolvidas, em 2013, na criação de objetos artísticos que expressam a sua visão subjetiva sobre o universo conceptual por trás do território que habitam, o que contribuirá para a solidificação do sentimento de pertença ao bairro. Pretende-se ainda criar uma imagem positiva do bairro para o exterior, pela contribuição de artistas e dos alunos da ZIP 49 na criação de um panorama multiforme e subjetivo de visões sobre o bairro, que terá grande visibilidade junto de um público mais amplo, pela publicação online, pela edição da revista em papel e pela exposição dos trabalhos dos alunos nas montras das lojas do bairro, por onde passam diariamente muitas pessoas. Espera-se ainda que esta exposição crie relações transformadoras, pela intervenção



artística, nos espaços e nos habitantes, o que terá reflexo, de forma duradoura, nas redes de convivência quotidiana e no sentimento de pertença ao bairro.

<b>Valor</b>	13725.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Pontual 15 vezes
<b>Nº de destinatários</b>	6550
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 2</b>	No bairro como em casa
<b>Descrição</b>	O Atelier "No Bairro como em casa" é uma proposta educativa de 12 ações de estimulação cognitiva, com um resultado expositivo, dirigida ao colectivo da terceira idade ativo, da ZIP 49. A proposta apresentada desenvolve-se em volta dos conceitos de bairro e casa, próximos a cada um e significativos na construção da identidade pessoal e cultural. Uma reflexão conjunta sobre a ideia do bairro que habitam e de como o poderiam retratar se fosse a sua casa. Uma forma de tornar consciente a vida que constroem dentro do seu bairro. As dinâmicas que estabelecem, inerentes à sua identidade pessoal e que, conseqüentemente, são o reflexo da forma como se relacionam com o espaço exterior, personalizando-o, tornando-o seu, construindo o seu pequeno mundo dentro da grande cidade. Esta abordagem usa metodologias de criação artística, para a elaboração de mapas conceptuais, simbólicos e afetivos do espaço de cada um, dentro do bairro, e da sua relação com o espaço e representações dos outros. A proposta contempla ainda um resultado expositivo, no Instituto Cervantes de Lisboa.
<b>Recursos humanos</b>	1 formadora 1 monitor auxiliar 1 coordenador / produtor
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Pretende-se abranger com esta atividade um grupo de 20 idosos da ZIP 49. Pretende-se ainda manifestar o seu papel ativo, através da sua criatividade, experiência subjetiva e conhecimento pessoal. O carácter expositivo da proposta pretende tornar tangível esta experiência, dando-lhe visibilidade não apenas dentro do bairro mas, também, fora dele. Pretende-se ainda promover uma experiência, para refletir, construir e criar, uma soma de retratos de identidade. Uma pequena reflexão sociológica, sobre este





colectivo da terceira idade, de como vivem e se relacionam com o espaço que habitam e portanto promover o sentimento de pertença ao bairro.

*Valor*  
*Cronograma*  
*Periodicidade*  
*Nº de destinatários*  
*Objectivos específicos para que concorre*

4915.00 EUR  
Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6  
Semanal  
20  
1

**Actividade 3**

Viagem das Artes (crianças)

**Descrição**

Realização de visitas a diferentes equipamentos culturais da zona envolvente à ZIP 49, com vista à fruição de diferentes experiências artísticas e culturais, destinadas aos cerca de 250 alunos das duas Escolas da ZIP 49. A viagem das artes inclui: 6 idas à Cinemateca Júnior; 1 ida ao Hot Clube de Portugal, para uma apresentação sobre o Jazz, realizada por professores da Escola de Jazz do Hot Clube de Portugal; 1 ida ao Teatro Nacional D. Maria II; 6 idas ao Museu Nacional de Arte Contemporânea do Chiado. A atividade inclui ainda 1 ação de apresentação da atividade a cada turma e ao professor titular. Para além disso, no final de cada visita, haverá uma conversa com os alunos participantes em cada ação, de forma a estimular a construção de um discurso crítico sobre a experiência, dirigida por um monitor especializado.

**Recursos humanos**

2 monitores  
1 coordenador  
5 professores do Hot Clube de Portugal

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Pretende-se abranger com esta atividade um total de 250 crianças das duas escolas da ZIP 49, através da realização das seguintes ações: 6 idas à Cinemateca Júnior, destinada aos 250 alunos; 1 ida ao teatro Nacional, destinada a 140 alunos; 1 ida ao Hot Clube de Portugal, para uma apresentação sobre o Jazz, realizada por professores da Escola de Jazz do Hot Clube de Portugal, destinada a 50 alunos do 4ºano; 6 idas ao Museu Nacional de Arte Contemporânea do Chiado, destinadas a 140 alunos; 12 ações de apresentação da atividade e sensibilização para a Arte Contemporânea.  
Em termos de resultados qualitativos, espera-se fomentar a criação de hábitos de fruição cultural no público-alvo, no futuro, para além do período de execução do projeto;



estimular o gosto pela arte em particular e pela cultura em geral, através da participação ativa contribuindo para a formação de um discurso crítico e para o desenvolvimento integral da criança; dar a conhecer e promover diferentes tipos de equipamentos culturais da zona envolvente; incentivar, através da criação de "percursos culturais", a fruição de eventos artísticos de diferentes naturezas (Artes Visuais, Cinema, Teatro, Música) em articulação com as escolas públicas e o serviço educativo local; consolidar o sentimento de pertença com a zona envolvente.

<i>Valor</i>	5730.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual 26 vezes
<i>Nº de destinatários</i>	250
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

**Actividade 4** Viagem das Artes (adultos)

**Descrição** Realização de visitas a diferentes equipamentos culturais da zona envolvente, com vista à fruição de diferentes experiências artísticas e culturais, destinadas a grupos indiferenciados da comunidade, que se pretendem intergeracionais (famílias, idosos, adultos) e inclusivos (parceria com a ACAPO e a Associação de Surdos de Portugal), organizados em grupos de 20 pessoas por visita. Esta atividade inclui as seguintes ações: 4 idas à Cinemateca destinadas aos idosos dos dois Centros de Dia da ZIP 49; 2 idas a 2 Festivas de Cinema no Cinema São Jorge; 1 ida ao Teatro Nacional D. Maria II (sessão com linguagem gestual); 1 visita guiada ao Palácio Foz; 1 ida a um concerto de música clássica no Palácio Foz.

**Recursos humanos** 2 monitores  
1 coordenador

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Pretende-se realizar um total de 9 visitas, destinadas a 20 pessoas (por visita) da comunidade da ZIP 49, bem como a inclusão de pessoas portadoras de deficiência visual ou auditiva em algumas das visitas. Assim, no total, pretende-se realizar: 4 idas à Cinemateca destinadas aos idosos dos dois Centros de Dia da ZIP 49; 2 idas a 2 Festivas de Cinema no Cinema São Jorge; 1 ida ao Teatro Nacional D. Maria II (sessão com linguagem gestual); 1 visita guiada ao Palácio Foz; 1 ida a um concerto de música clássica no Palácio Foz.



Em termos de resultados qualitativos, espera-se combater o isolamento através do estabelecimento de contactos entre os diversos elementos da comunidade, através da organização de grupos que se articulam com os agentes culturais envolventes; favorecer a realização de intervenções criativas que estimulem a ocupação dos espaços públicos pela comunidade; criar melhores condições de vida através da criação e mobilização de iniciativas comunitárias. Promover o contacto e o diálogo intergeracional e inclusivo, através da formação de grupos com essas características; fomentar a criação de hábitos de fruição cultural no público-alvo, para além do período de execução do projeto; dar a conhecer diferentes tipos de equipamentos culturais; potenciar a criação de um discurso crítico; permitir a fruição de eventos artísticos de diferentes naturezas (Cinema, Teatro, Música e Património); contribuir para a solidificação de um sentimento de pertença.

<i>Valor</i>	4771.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual 9 vezes
<i>Nº de destinatários</i>	120
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 5</i>	Ações de sensibilização
<i>Descrição</i>	Realização das seguintes ações de sensibilização: - Ação de Sensibilização para a Cooperação, em parceria informal com a ADDHU - Associação para a Defesa dos Direitos Humanos, que se concretizará numa campanha de angariação de livros e brinquedos para ajudar uma Escola no Quénia, com a qual a ADDHU trabalha. - Ações de Sensibilização para a Deficiência, em parceria com a ACAPO - Associação dos Cegos e Amblíopes de Portugal, destinadas aos público escolar das duas escolas básicas da ZIP 49.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador / produtor 1 formador 1 monitor
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Pretende-se realizar: 1 campanha de angariação de livros e brinquedos, junto da comunidade educativa das Escolas Básicas da ZIP 49, bem como da restante comunidade da ZIP 49, num total de cerca 500 pessoas; 3 ações de sensibilização para a Deficiência, destinadas aos alunos do



1º ano das duas escolas, abrangendo cerca de 60 alunos. Pretende-se contribuir para uma visão inclusiva de indivíduos com necessidades especiais; promover a convivência entre grupos de indivíduos da mesma comunidade; sensibilizar o público escolar para a necessidade de cooperação, visando uma sociedade mais equilibrada e mais justa. A campanha de angariação de brinquedos e livros pretende ainda criar um contexto para a aplicação concreta das competências adquiridas nas ações de sensibilização para a Cooperação desenvolvidas, em 2013, pela Plataforma LX, e assim criar um momento para que as crianças e a restante comunidade da ZIP 49 possam exercer a sua cidadania, numa perspectiva cooperativa.

<i>Valor</i>	3145.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual 4 vezes
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 6</i>	Ações de formação
<i>Descrição</i>	Realização de 19 ações de formação em diferentes áreas artísticas (Artes Visuais, Artes Performativas, Literatura), destinadas a dois grupos distintos (crianças e adultos) da ZIP 49: 6 oficinas de Artes Visuais para crianças (1h cada oficina); 6 Oficinas de Artes Performativas para crianças (1h cada oficina); 2 oficinas de Poesia Visual para crianças (1h cada oficina); 1 oficina de Artes Performativas para adultos (total de 6h); 2 oficinas de Escrita para adultos (total de 6h, cada oficina). As formações destinadas aos adultos estão abertas à comunidade da ZIP 49 e a toda a população em geral.
<i>Recursos humanos</i>	6 formadores (1 formador de Artes Visuais + 2 formadores de Artes Performativas + 3 formadores de Escrita) 1 coordenador
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Pretende-se realizar 19 ações de formação em diferentes áreas artísticas (Artes Visuais, Artes Performativas, Literatura), destinadas a dois grupos distintos (alunos das duas escolas básicas e adultos) da ZIP 49: 6 oficinas de Artes Visuais, abrangendo um total de 90 alunos, num total de 6h; 6 Oficinas de Artes Performativas abrangendo um total de 90 alunos, num total de 6h; 2 oficinas de Poesia Visual, abrangendo um total de 60 alunos, num total

de 4h; 1 oficina de Artes Performativas, abrangendo 20 adultos; 2 oficinas de Escrita, abrangendo 30 adultos. Em relação às ações de formação destinadas aos adultos, pretende-se abranger, não só a população da ZIP 49, como todo o tipo de público interessado. Pretende-se captar para a zona grupos de indivíduos que não moram ou não frequentam a zona, promovendo assim o intercâmbio de experiências com a população local, através da Arte e da partilha de equipamentos culturais do bairro.

<i>Valor</i>	5385.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual 19 vezes
<i>Nº de destinatários</i>	290
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 7</i>	Estórias de Rua
<i>Descrição</i>	<p>Construção de uma rede de estórias reais do Zip 49, com acompanhamento e orientação de uma psicóloga, em que os habitantes da ZIP serão estimulados a desenvolver estórias através de um processo autobiográfico. Numa aproximação à obra de Vieira da Silva, explorando questões relativas aos espaços urbano e íntimo, prementes na sua obra, estabelece-se um terreno amplo e comum onde se projetam as diferentes vivências e entendimentos do território e suas representações, questionando-as de forma construtiva e criativa. Num conjunto de 6 sessões de trabalho por grupo, os participantes serão conduzidos a estruturar estórias num processo de construção narrativa autobiográfica, explorando a diversidade do tecido social local. Os participantes são estimulados a desenvolver capacidades de síntese, domínio narrativo e de comunicação em público, num acompanhamento individual e de partilha colectiva. A ação será desenvolvida em 3 momentos, com 10 pessoas por grupo de trabalho. Após cada momento, serão estruturadas apresentações públicas a terem lugar na FASVS, mediante temas orientadores e configuradas de acordo com metodologias definidas pelos grupos de trabalho. Cada uma das estórias finais será lida pelo seu autor, gravada e divulgada no arquivo digital, que constituirá uma nova área da Plataforma online. Através de um processo interativo, a Plataforma incluirá os testemunhos de todos aqueles que queiram contribuir para o mapeamento de estórias da ZIP e do município.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 produtor 1 coordenador 1 psicóloga 1 monitor da FASVS (Fundação Arpad Szenes - Vieira da</p>



	Silva)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	<p>Pretende-se concretizar um trabalho continuado de acompanhamento e construção de estórias autobiográficas com grupos heterogêneos da ZIP 49, criando uma rede de estórias, abrangendo 30 habitantes, organizados em 3 grupos de trabalho. A construção de narrativas pessoais facilitará o processo de auto-conhecimento permitindo aos participantes retomar o passado, transformando-o para o presente e futuro. Resignificam-se memórias associadas a acontecimentos significativos, transformando a identidade pessoal e dimensão relacional com o espaço sóciofísico. Relacionando-se com a obra de Vieira da Silva, os participantes poderão redescobrir uma dimensão integrada de emoções e pensamentos (espaço interno) em relação com o meio onde habitam (espaço externo), consciencializando-se do seu potencial transformador. Desenvolvem-se capacidades criativas e comunicativas, por si só terapêuticas. A valorização pessoal é alcançada através da capacitação para a apresentação pública a decorrer no espaço da FASVS. A partilha das estórias na plataforma online (cerca de 5000 visitantes estimados), iniciará o mapeamento de vozes individuais através de um processo partilhado, contribuindo para a coesão sócio territorial, bem como para a consciência individual dentro da esfera do colectivo. Ampliam-se os conteúdos da Plataforma LX, dando visibilidade à iniciativa e promovendo a participação cidadã, através do upload de novas estórias, provenientes, não só da ZIP 49, mas de toda a cidade de Lisboa.</p>
<i>Valor</i>	10710.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 21 vezes
<i>Nº de destinatários</i>	5030
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

### Constituição da equipa de projeto

### Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 22270.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 15015.00 EUR

*Deslocações e estadias* 350.00 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 4510.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 6236.00 EUR

*Equipamentos* 0.00 EUR

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 48381 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Vertigo - Associação Cultural

*Valor* 48381.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Centro Paroquial Social de São Mamede

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 100.00 EUR

*Descrição* Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, que se traduz na cedência de espaço para a realização das seguintes atividades: ações de formação (atividade 6) e exposição dos trabalhos da atividade Ensaios da Avenida (atividade 1), respeitando a programação, calendário e disponibilidade do Centro Paroquial Social de São Mamede.

*Entidade* Gabinete de Meios para a Comunicação Social

*Tipo de apoio* Não financeiro



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**Valor** 500.00 EUR

**Descrição** Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto Plataforma LX, que se traduz na cedência de espaço para a realização da atividade 1 (lançamento da publicação em papel dos Ensaios da Avenida) e da atividade 4 (recepção dos grupos da comunidade organizados pela Vertigo - Associação Cultural para a visita guiada ao Palácio Foz e para o concerto de música clássica, da programação do Palácio Foz), respeitando a programação, calendário e disponibilidade do Gabinete de Meios para a Comunicação Social.

**Entidade** Camões - Instituto da Cooperação e da Língua, I.P.

**Tipo de apoio** Não financeiro

**Valor** 100.00 EUR

**Descrição** Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, que se traduz na cedência de espaço para a realização das seguintes atividades: ações de formação (atividade 6) e exposição dos trabalhos da atividade Ensaios da Avenida (atividade 1), respeitando a programação, calendário e disponibilidade do Camões - Instituto da Cooperação e da Língua, I.P.

**Entidade** Instituto Cervantes de Lisboa

**Tipo de apoio** Não financeiro

**Valor** 200.00 EUR

**Descrição** Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, que se traduz na cedência de espaço para a realização das seguintes atividades: exposição dos trabalhos da atividade Ensaios da Avenida (atividade 1) e exposição dos trabalhos da atividade No Bairro como em casa (atividade 2), respeitando a programação, calendário e disponibilidade do Instituto Cervantes e realizadas por marcação prévia.

**Entidade** MNAC - Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado

**Tipo de apoio** Não financeiro

**Valor** 50.00 EUR

**Descrição** Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, que se traduz em colaboração, recebendo as várias turmas de alunos das duas Escolas da ZIP 49, organizados pela Vertigo - Associação Cultural para a efetivação da atividade 3, que consiste na realização de visitas guiadas ao MNAC - Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado, respeitando a programação e calendário do MNAC - Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado e



somente realizadas por marcação prévia.

<i>Entidade</i>	EGEAC - Empresa de Gestão de Equipamentos e Animação Cultural, EEM
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	50.00 EUR
<i>Descrição</i>	Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, que se traduz em colaboração, recebendo os grupos organizados pela Vertigo - Associação Cultural para a realização da atividade 4: visionamento de filmes / espetáculos no Cinema São Jorge, dirigida à comunidade da Zona Prioritária de S. José/ Santa Marta (eixo), respeitando a sua programação, calendário e preçário do Cinema São Jorge e realizadas por marcação.
<i>Entidade</i>	Hot Clube de Portugal
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	200.00 EUR
<i>Descrição</i>	Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, que se traduz na colaboração e cedência de espaço para a realização de uma apresentação sobre o Jazz, realizada por professores do Hot Clube de Portugal, no espaço do Hot Clube de Portugal, na Praça da Alegria (Atividade 3 - Viagem das Artes para crianças).
<i>Entidade</i>	Teatro Nacional Dona Maria II, E.P.E.
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	100.00 EUR
<i>Descrição</i>	Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, que se traduz em colaboração, recebendo os grupos organizados pela Vertigo - Associação Cultural para a realização da atividade 3 e 4: uma ida ao Teatro Nacional D. Maria II, destinada a 140 alunos das duas Escolas Básicas da ZIP 49 e uma ida ao Teatro Nacional D. Maria II (sessão com linguagem gestual), destinada a 20 pessoas da ZIP 49, respeitando a sua programação, calendário e preçário do Teatro Nacional Dona Maria II e realizadas por marcação.
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Santo António
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	100.00 EUR
<i>Descrição</i>	Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, que se traduz: na cedência de espaço para a realização de diferentes atividades do projeto Plataforma

LX; no apoio à divulgação das atividades da Plataforma LX junto da comunidade da ZIP de São José / Santa Marta, respeitando a programação, calendário e disponibilidade da Junta de Freguesia de Santo António.

<i>Entidade</i>	Dress for Success
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	100.00 EUR
<i>Descrição</i>	Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, que se traduz na cedência de espaço para a realização de diferentes atividades do projeto Plataforma LX, respeitando a programação, calendário e disponibilidade da Dress for Success.
<i>Entidade</i>	ADDHU - Associação de Defesa dos Direitos Humanos
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	200.00 EUR
<i>Descrição</i>	Esta parceria informal consiste no apoio não financeiro ao projeto, nomeadamente na atividade nº 5 (Ações de Sensibilização) na realização de uma campanha de angariação de livros e brinquedos.

---

**TOTAIS**

<i>Total das Atividades</i>	48381 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	48381 EUR
<i>Total do Projeto</i>	50081 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	12760

