

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 005

Comunidades V.2



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Chapitô

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Fermenta - Associação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Comunidades V.2
BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Após aproximadamente um ano de intervenção diária nos Centros de Dia do bairro de Alfama na anterior edição do Comunidades, a equipa Chapitô pode afirmar o contributo positivo do projecto para a melhoria do bem-estar físico e mental dos idosos beneficiários das acções desenvolvidas. A realidade que encontramos nestas instituições é muito heterogénea: número de utentes, condições de saúde (mental e física), tutela e tipo de respostas providenciadas. Nesta diversidade, encontramos também uma base comum: um grupo muito significativo de idosos disponíveis e dispostos à participação em actividades fora das suas rotinas, independentemente das suas limitações ou receios. Este grupo de cerca de 100 idosos no total das instituições e para além dos condicionalismos físicos e cognitivos, apresenta um quadro de desenraizamento do território físico e humano, com baixos níveis de participação e envolvimento cívico. As respostas que encontramos nestas instituições assentam, maioritariamente na perspectiva do idoso como um agente passivo - um espectador. Acreditamos que esta estratégia por si só, não fomenta os processos de vinculação e de autonomia. A primeira edição do projecto Comunidades concretizou soluções de envelhecimento activo, de autonomia e socialização empoderada. A nossa presença é um factor de



alegria e rejuvenescimento e sabermos hoje que esta é a percepção generalizada das partes integrantes do projecto - instituições, utentes e famílias - enche-nos de orgulho.

Temática preferencial

Promoção da Cidadania

Destinatários preferenciais

Idosos

Objectivo geral

O Chapitô aposta (objectivo final do projecto) em dinamizar práticas culturais que num ambiente de reciprocidade, pluralidade e intergeracionalidade promovam a coesão social e solidária da população idosa utente das instituições de Alfama. Propomo-nos a criar rotinas onde se entrecruzem saberes, experiências e talentos num caminho de enriquecimento mútuo. Tendo em conta a experiência da anterior edição, o conhecimento adquirido nas instituições e populações e também a sua avaliação, desenhamos uma matriz que metodologicamente inclui ateliers de formação artística e um conjunto de ferramentas de activação social. O programa de ateliers - componente base da anterior edição - assume aqui o papel de alicerce que sustenta o diálogo entre o Chapitô e os idosos. As aprendizagens graduais, a revelação de conhecimentos e talentos, a partilha inter-pares, dá-se neste contexto, nesta rotina positiva. A inovação desta candidatura está na integração em termos metodológicos, de ferramentas de activação social. Queremos mobilizar os idosos para práticas intergeracionais diferenciadas e emergentes: "Vozes com vida" - recolha de histórias de vida dos idosos com a construção de documentos (escritos, audiovisuais, ...) para posteriormente serem socializados e se assumirem como referenciais para a identidade dos sujeitos; "Objectos com história" - a partir de um objecto signficante para o idoso, dramatizar uma narrativa que possa também ser media de exposição aos pares e à comunidade; "Workshops Oficinas Comunitárias" - intersecções com a equipa e os jovens das oficinas onde através de aprendizagens específicas, se reforçam pertença e identidade social; "Cidadania Activa"- dinamização de workshops para activar a literacia democrática, contando para esta acção com a Academia Cidadã (parceira informal). O Chapitô reedita esta candidatura convicto que o Comunidades contribui para assegurar e treinar a transmissão intergeracional no seio da sociedade civil - condição da vida democrática.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Promover práticas que garantam o exercício da democracia, da coesão social e solidariedade

Sustentabilidade O projecto Comunidades deverá nesta edição continuar a produzir um efeito de mudança social - nos idosos, nas instituições que os acolhem, na equipa de projecto e na equipa alargada Chapitô. Pelo conjunto de princípios que enuncia, o projecto deverá impregnar e sustentar outras acções - semelhantes ou não - da iniciativa das instituições beneficiárias ou de outras do território.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Potenciar aproximações intergeracionais sustentadas

Sustentabilidade A participação dos jovens quer em termos da equipa de ateliers como nas várias acções de activação social, efectiva a sua capacitação e cria condições para que sejam eles os agentes dos processos de inclusão e de cidadania esclarecida o que os levará por ventura, a replicar projectos de cariz semelhante.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Dinamizar práticas culturais emergentes que contribuam para a qualificação da vida cívica do território através da criação de redes de afectos e da valorização cívica dos idosos.

Sustentabilidade O desenho do projecto visa e através da socialização e partilha das aprendizagens presentes e das memórias e talentos passados, o enriquecimento do património cultural do território. A criação de eventos de visibilidade social onde os idosos são os protagonistas e cidadãos-totais são uma das grandes condições de sustentabilidade da nossa candidatura.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Ateliês de expressão artística

Descrição O programa de ateliers consiste num conjunto de actividades de características lúdicas, que têm simultaneamente uma orientação formativa de efeito integrador nas áreas da música e canto, teatro e expressão plástica. Ocorrem uma vez por semana em cada instituição.

Recursos humanos 3 formadores-animadores, 1 coordenação/planeamento



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- envolvimento e participação activa de 100 idosos e 4 jovens nos ateliers - Impacto positivo da metodologia nos percursos pessoais e formativos dos idosos
<i>Valor</i>	48275.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Activação Social
<i>Descrição</i>	O projecto inova na estratégia de activação social que foi desenhada. Para além da base de ateliers semanais, foram pensados momentos - "Vozes com vida"; "Objectos com história", "Cidadania Activa" e os workshops com as Oficinas Comunitárias - que centralizam a acção no idoso, na sua história, na sua participação passada e actual. Escuta-se activamente para criar ou recriar objectos de visibilidade pública.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenação/planeamento, 3 formadores-animadores, 1 consultor intergeracional
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- recolha e registo de 6 histórias de vida ("Vozes com vida") - dramatização de 6 narrativas ("Objectos com história") - socialização em evento das "Vozes com vida" e dos "Objectos com história" - 4 workshops intergeracionais Oficinas Comunitárias - 2 acções Cidadania Activa - promoção e fortalecimento de laços com a comunidade - impacto positivo no empowerment e afirmação de cidadania
<i>Valor</i>	1250.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual18

Nº de destinatários 150

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65)



anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	15400.00 EUR
Encargos com pessoal externo	28300.00 EUR
Deslocações e estadias	450.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	2900.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2475.00 EUR
Equipamentos	0.00 EUR
Obras	0.00 EUR
Total	49525 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Chapiô

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor 49525.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -

Tipo de apoio Financeiro

Valor 0.00 EUR

Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 49525 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 49525 EUR

Total do Projeto 49525 EUR

Total dos Destinatários 250

