

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 058

Lisboa Histórica para Todos



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Milaccessos - Cooperativa de Serviços e Solidariedade Social, crl

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Acesso Cultura, Associação Cultural

Designação Associação Salvador

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Lisboa Histórica para Todos

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

43. Alfama

44. Mouraria

62. Castelo

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico De acordo com a Assembleia Municipal de Lisboa, "O Turismo Acessível é, para além de uma responsabilidade coletiva, uma oportunidade de negócio e uma vantagem competitiva". Igualmente, recomenda a criação de um "Plano Municipal de Turismo Inclusivo para a Cidade" que se "afirme cada vez mais como um destino de eleição, de grande qualidade de atendimento, de «Turismo para Todos».

Em 2013, o Turismo representou 46% das exportações nacionais na área dos serviços e obteve um aumento das receitas na ordem dos 7,5%. A cidade de Lisboa, só no ano passado, teve mais visitantes do que a população de Portugal.

De acordo com a Organização Mundial de Saúde, em 2011,

cerca de 15% da população mundial têm algum tipo de deficiência física, intelectual ou sensorial. A European Network for Accessible Tourism - ENAT estima que 127 milhões de europeus têm alguma necessidade de saúde específica durante a viagem.

Alfama, Mouraria, Castelo e Graça refletem os problemas de uma cidade antiga como Lisboa, edificada como reduto de defesa naturalmente inacessível e no qual o ordenamento do seu território tornou-a de difícil acesso a pessoas com mobilidade condicionada temporária (grávidas,...) ou permanente (paraplégico, invisual, incapacidade intelectual,...). A exemplo desses problemas destacam-se o mau estado do edificado e o estacionamento desordenado. Esta preocupação estende-se ao Plano de Acessibilidade Pedonal para tornar Lisboa um Destino Acessível .

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

No projecto Lisboa Histórica para todos, queremos promover o Turismo para Todos, sensibilizando a comunidade local para a temática da deficiência/acessibilidade e criando um veículo para elevar a qualidade de vida nos bairros elegíveis.

O princípio geral do projecto é o da acessibilidade e igualdade de oportunidades para todos, trabalhando o espaço físico dos bairros usando (por defeito) e adaptando (ocasionalmente) a capacidade já instalada.

Para além de criar novas formas de explorar o espaço físico, pretendemos também trabalhar com os agentes de turismo local, desenvolvendo a sua capacidade de receber, com confiança, sem constrangimentos, medos ou receios de não saber lidar com a deficiência, despertando consciências para diferentes realidades.

A oferta cultural e a oferta comercial, ou seja, "o que posso visitar e onde comprar, onde posso comer e ficar alojado", são pontos considerados fundamentais para a idealização e construção dos roteiros de Turismo para Todos.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição INTERVENÇÕES PONTUAIS

Promover a acessibilidade como tarefa de todos e para todos, independentemente das situações de limitação funcional.

Intervenções adstritas a este objetivo: levantamento de acessibilidades; formação para agentes locais de Turismo (comerciantes, estabelecimentos de restauração e de hotelaria e agentes culturais); ações de sensibilização aos moradores, alertando-os para estas questões e potenciar a sua interação; concepção dos roteiros; testar os roteiros "in loco", possibilitando um maior acerto e rigor de modo a que, sejam mais intuitivos e práticos

Sustentabilidade

As ações desenvolvidas e que irão abranger todos os intervenientes locais e não locais permitirão desenvolver um conjunto de comportamentos e respostas que, para além de alertar, contribuem para a eliminação e prevenção de formas de discriminação ou exclusão dentro da comunidade, especialmente dos agentes turísticos locais.

Os roteiros turísticos que ficarão disponíveis irão reforçar os laços estabelecidos e sensibilizar os cidadãos para as condições necessárias de acessibilidade ao meio físico edificado, rede de transportes públicos e todo o meio envolvente, visando capacitar os agentes locais e a criação de maior fluxo de visitantes turísticos.

Iremos também apresentar um documento estratégico para consulta das Juntas de Freguesia e Câmara Municipal sobre as condições de acessibilidade e ordenamento de território, no sentido de os aproximar das populações com necessidades especiais e contribuir futuramente para a discussão e debate sobre estas questões.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição SERVIÇOS À COMUNIDADE

Publicar e divulgar os roteiros da Lisboa Histórica para todos, em suporte físico e digital nos vários promotores da atividade turística, bem como um documento de consulta estratégico sobre a acessibilidade nestes bairros.

Intervenções adstritas a este objetivo: edição e publicação dos roteiros em suporte físico e digital; promoção e divulgação dos roteiros com caminhos acessíveis, rotas, sugestões a monumentos ou locais de interesse público e turístico no âmbito do conceito do Turismo para Todos; e criação do documento estratégico de consulta.

Sustentabilidade

Sendo estas zonas históricas da cidade de Lisboa aquelas que apresentam mais entraves à deslocação das pessoas, a disseminação da informação disponibilizada pelos roteiros



contribuirá para a sensibilização destas temáticas e irá permitir uma diferente exploração do espaço.

Com a distribuição e promoção dos roteiros turísticos, todos aqueles que lidam diariamente com estas realidades terão ferramentas e conhecimento que lhes permitirão combater e/ou anular as adversidades, promovendo o aumento do potencial turístico e económico dos bairros históricos e da sua comunidade local.

Este projeto gera o aparecimento de parcerias formais e informais e a sua divulgação e visibilidade a nível nacional e internacional junto dos organismos responsáveis pelo Turismo, como por exemplo o Turismo de Lisboa, Turismo de Portugal e a European Network for Accessible Tourism (ENAT) como exemplos.

O documento de consulta estratégico poderá contribuir para a discussão e sensibilização destes temas junto das entidades locais.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -
Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Levantamento de Acessibilidades

Descrição Esta actividade será desenvolvida pela Cooperativa Milaccessos, a Associação Salvador e a Associação Acesso Cultura.

Nos bairros escolhidos, através do levantamento das zonas com um maior potencial turístico, iremos verificar a sua potencialidade para o Turismo para Todos e sensibilizar a comunidade local, com especial ênfase aos agentes locais de Turismo, através de um flyer explicativo que também fomente as ações de formação a realizar na atividade 3.

Após este primeiro momento e com base numa ficha de diagnóstico de acessibilidades já testada em outros projetos, seguir-se-á o levantamento da capacidade já instalada, seja ela natural com um espaço que, pela sua baixa inclinação, naturalmente potencia um fácil acesso, ou edificada, com o uso de rampas ou outro género de soluções que facilitem o seu acesso.

Nesta fase do projecto não é previsível o nº de



destinatários por se tratar de um levantamento de condições de acessibilidade ao espaço público.

Recursos humanos 1 coordenador e 2 equipas de 2 colaboradores, num total de 5.

O coordenador terá como função a gestão e coordenação dos trabalhos, bem como a monitorização da atividade e das equipas.

As equipas terão a seu cargo o levantamento das acessibilidades e diagnóstico das necessidades dos agentes locais de turismo na óptica do Turismo para Todos.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados O levantamento a realizar permite-nos verificar "in loco" o potencial natural e edificado das acessibilidades e a oferta cultural e comercial existente. A recolha de dados em bruto feita no terreno será a base de trabalho necessária para a de todos os outputs que iremos desenvolver nas atividades seguintes.

Valor 8700.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 0

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 2 Concepção dos Roteiros de Turismo

Descrição Esta actividade será desenvolvida pela Cooperativa Milaccessos, Associação Salvador e Associação Acesso Cultura.

Após o término do levantamento e diagnóstico, passamos à análise e tratamento dos dados recolhidos, que serão trabalhados e classificados de acordo com níveis de acessibilidade e potencial de integração nos roteiros turísticos (continuidade territorial do espaço, instalações sanitárias, oferta cultural e comercial).

Em articulação com os técnicos das várias entidades serão selecionados os melhores caminhos acessíveis, rotas, sugestões a monumentos ou locais de interesse público e turístico com base no levantamento feito anteriormente, em edificado ou no exterior, para todas as infra-estruturas e rotas que se considerem relevantes para os resultados que

pretendemos atingir.

Dado que esta fase se destina ao tratamento, classificação e análise de dados, não se prevê nº de destinatários para a mesma.

Recursos humanos 2 técnicos de cada entidade parceira (6) irão desenvolver o trabalho realizado de acordo com as suas áreas de intervenção dentro do Turismo para Todos e natural complementariedade para oferecer soluções que promovam o destino, a formação, as acessibilidades físicas e a oferta cultural.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Iremos classificar e compilar todos os dados recolhidos para aferir a capacidade instalada em cada um dos bairros das freguesias abrangidas e criar e construir um conjunto de propostas de roteiros de Turismo para Todos de forma a serem testados na atividade 4.
Teremos também em consideração que estes texto deverão ser tratados na atividade 5 em suporte físico e digital, tanto para os roteiros de Turismo para Todos como também para o documento estratégico de consulta.
Finalizando com a concepção das rotas de turismo acessíveis.

Valor 7900.00 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 0

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 3 Ações de formação

Descrição Esta atividade será desenvolvida pela Cooperativa Milacessos e pela Associação Acesso Cultura.

Após a identificação e diagnóstico junto dos agentes de turismo local que se mostraram sensibilizados para as temáticas abordadas, serão preparados um conjunto de acções de formação com o intuito de abordar o atendimento à pessoa com mobilidade condicionada (física e sensorial).

Estas ações de formação terão a duração de 8 horas e servirá para a capacitação dos agentes de turismo da comunidade quanto à temática do Turismo para Todos, desenvolvendo soft-skills com o intuito de criar uma

envolvência de maior hospitalidade na recepção das pessoas e alertar para as questões de acessibilidade aos espaços de turismo local.

Consoante a receptividade na comunidade local, faríamos uma revisão destes valores na 1ª reunião trimestral para podermos abarcar a procura por estas ações de formação

<i>Recursos humanos</i>	4 formadores com experiências específicas no atendimento para incapacidade sensorial (invisual, auditivo e intelectual) e físico; 1 colaborador para apoio administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	8 ações de formação de agentes locais de turismo com competências para o atendimento a pessoas com necessidades especiais, cada uma delas para 15 formandos; Recolha de imagens e áudio para a criação de três vídeos de boas práticas no atendimento presencial, inserido no conceito de "Turismo para Todos"
<i>Valor</i>	5600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Pontual/Quinzenal
<i>Nº de destinatários</i>	120
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

Actividade 4 Testes de Campo

Descrição Esta actividade será desenvolvida pela Cooperativa Milacessos, pela Associação Acesso Cultura e pela Associação Salvador.

Serão efectuados 8 testes (2 séries de 4 testes) com atividades que nos permitam testar, em contexto real, as soluções práticas propostas nos roteiros, pois de acordo com a experiência anteriormente adquirida, este será o momento por excelência que irá promover o sucesso dos roteiros e a sua sustentabilidade futura.

Estes testes serão efectuados tendo por base uma amostra representativa de pessoas que englobam as várias tipologias da mobilidade condicionada (física e sensorial).

Estes testes serão efectuados por um guia e pontualmente por um técnico que faça audio-descrição para que, acompanhando os grupos, testem a exequibilidade das

soluções desenhadas anteriormente perante as diversas realidades de públicos.

No final de cada teste será pedida um relatório do roteiro pelo guia, um inquérito de satisfação com as pessoas que fizeram parte do teste e um inquérito de impacto junto dos agentes locais de turismo que participaram no mesmo.

Recursos humanos Guias de turismo de acompanhamento de grupos com mobilidade condicionada
1 técnico de audio-descrição

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Testar no terreno variáveis como a duração, acessibilidades, rampas, instalações sanitárias adaptadas, percursos das várias opções tomadas na criação dos roteiros, bem como a receptividade do público e dos agentes locais de turismo;

Quando a realidade assim o dita, deveremos substituir e/ou otimizar para promover os roteiros enquanto ferramenta prática de apoio na escolha do destino de turismo.

Valor 2100.00 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5

Periodicidade Pontual 1 semana por mês

Nº de destinatários 48

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 5 Produção e edição de conteúdos

Descrição Esta atividade será desenvolvida pela Cooperativa Milaccessos, Associação Salvador e Associação Acesso Cultura.

Após as atividades anteriormente referidas, na qual se fez o levantamento, recolha e tratamento de dados referentes aos bairros escolhidos, criação dos roteiros turísticos, ações de formação e realização de testes às soluções apresentadas, iremos compilar e editar toda a informação em formato físico (livro) e digital, com audio-descrição, que permitam a sua posterior divulgação junto dos diversos organismos que promovem o Turismo em Lisboa, a nível nacional e internacional, bem como associações e outras entidades que lidam com este público.

Dado que esta fase se destina à edição e publicação de



conteúdos, não se prevê nº de destinatários para a mesma.

Recursos humanos

- 1 Ilustrador/Designer Gráfico
- 1 Fotógrafo/Operador de Câmara
- 1 Videasta
- 1 Voz-Off

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Publicação e 1.ª edição de um guia de Turismo para Todos gratuito de 1500 exemplares;
Integração dos roteiros no website dos parceiros institucionais para a disponibilização da informação;
Edição de conteúdos de imagem e som, com 1 vídeo promocional dos Roteiros de Turismo e 3 vídeos exemplificativos que demonstrem boas práticas no atendimento a pessoas com necessidades especiais.

Valor 16500.00 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 7

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 0

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 6 Divulgação e promoção

Descrição Esta atividade será desenvolvida pela Cooperativa Milacessos, Associação Salvador e Associação Acesso Cultura.

Após as atividades anteriormente referidas e compilar toda a informação em suporte físico e digital com audio-descrição, iremos promover a divulgação de todos os conteúdos construídos nos nossos websites, bem como junto dos diversos organismos que promovem o Turismo em Lisboa a nível nacional e internacional, bem como as entidades que lidam com as questões da mobilidade condicionada.

Queremos potenciar o impacto e a possível disseminação dos resultados do projeto para que possamos demonstrar estas questões, não só através dos roteiros turísticos produzidos, como também nos problemas que as pessoas com mobilidade condicionada enfrentam na forma como acedem ao espaço físico e à capacidade dos agentes locais de receberem sem inibições, complexos, medos ou receios.

Assim, iremos promover os roteiros turísticos na Feira de Turismo de Lisboa ou outras feiras internacionais dentro da

	<p>área, junto da ENAT - European Network for Accessible Tourism e também com a Associação de Turismo de Lisboa junto dos seus associados e nos vários canais de divulgação e distribuição por ela geridos ou do qual faz parte.</p> <p>1500 destinatários através da distribuição dos roteiros turísticos físicos e 1500 através de plataformas digitais.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Coordenador do projeto Responsáveis de comunicação dos vários parceiros</p>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Divulgação de todo o conteúdo produzido; Distribuição de toda a 1.ª edição; Criação de sinergias com a comunidade local para aplicação dos resultados obtidos através de outras iniciativas que fomentem o Turismo para Todos</p>
<i>Valor</i>	4550.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	3000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 7</i>	Acompanhamento, Relatórios e Fecho
<i>Descrição</i>	<p>Esta atividade será desenvolvida pela Cooperativa Milacessos.</p> <p>Após as atividades anteriormente referidas serão postas em prática estratégias, conjuntamente com os nossos parceiros, que melhor potenciem o impacto e a possível disseminação de resultados que queremos que os Roteiros da Lisboa Histórica para Todos tenham nas comunidades locais, através da capacitação feita aos vários agentes de turismo local no processo de receber e no fomentar da procura destes bairros enquanto destinos de Turismo para Todos, reforçando, desta forma, a economia local.</p> <p>Dado que esta fase se destina ao acompanhamento e reporting, não se prevê nº de destinatários para a mesma.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Coordenador do projeto Responsáveis de projeto de cada uma das entidades envolvidas.</p>
<i>Local: morada(s)</i>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Realização de todo o reporting relativo ao projeto; Base de trabalho para a apresentação de futuras candidaturas
<i>Valor</i>	300.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 14800.00 EUR

Encargos com pessoal externo 21200.00 EUR

Deslocações e estadias 1400.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 1950.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 4700.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Equipamentos 1600.00 EUR

Obras 0.00 EUR

Total 45650 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Milacessos - Cooperativa de Serviços e Solidariedade Social, crl

Valor 45650.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Cooperativa Milacessos

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 1000.00 EUR

Descrição Na atividade 2, a realização de estudos de levantamento de acessibilidades, diagnóstico e produção de conteúdos, neste caso de roteiros de turismo, são usualmente apresentados valores superiores ao que se está a requerer no projeto.

Foi decidido pelos parceiros que deveríamos contribuir não financeiramente para este projeto devido à profunda crença no seu mérito e pelo facto deste poder alertar e sensibilizar a população em geral para estas temáticas.

Entidade Associação Salvador

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 750.00 EUR

Descrição Na atividade 2, a realização de estudos de levantamento de acessibilidades, diagnóstico e produção de conteúdos, neste caso de roteiros de turismo, são usualmente apresentados valores superiores ao que se está a requerer no projeto.

Foi decidido pelos parceiros que deveríamos contribuir não financeiramente para este projeto devido à profunda crença no seu mérito e pelo facto deste poder alertar e sensibilizar a população em geral para estas temáticas.

Entidade Associação Acesso Cultura

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 750.00 EUR

Descrição Na atividade 2, a realização de estudos de levantamento de acessibilidades, diagnóstico e produção de conteúdos, neste caso de roteiros de turismo, são usualmente apresentados valores superiores ao que se está a requerer no projeto.



Foi decidido pelos parceiros que deveríamos contribuir não financeiramente para este projeto devido à profunda crença no seu mérito e pelo facto deste poder alertar e sensibilizar a população em geral para estas temáticas.

<i>Entidade</i>	Cooperativa Milaccessos
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	250.00 EUR
<i>Descrição</i>	Na atividade 5, temos a possibilidade de recorrer a um voz-off gratuitamente para este projeto para as audio-descrições em português e inglês.

TOTAIS

<i>Total das Atividades</i>	45650 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	45650 EUR
<i>Total do Projeto</i>	48400 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	3168