

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 057

Hands on Lisbon - Turismo Oficial



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Fermenta - Associação

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* AARL - Associação de Artesãos da Região de Lisboa

*Designação* Fundação Ricardo do Espírito Santo Silva

*Designação* Passos em Volta Lda

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Hands on Lisbon - Turismo Oficial

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 55. Pampulha

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico*

Ao contrário do discurso generalizado sobre o fim dos ofícios tradicionais, estes continuam a existir na cidade e a prestar serviços de qualidade.

O declínio destas profissões prende-se acima de tudo com a falta de enquadramento no quotidiano actual, enquanto culturalmente representativas. Encadernadores, entalhadores, marceneiros ou gravadores detêm saberes cada vez mais raros, que devem ser valorizados pelo seu elevado valor patrimonial, histórico e social. A história socio-económica da cidade é inseparável dos ofícios tradicionais e pode ser contada através destes. Ao mesmo tempo, regeneração destas práticas tem de passar por uma nova estratégia de as dar a conhecer e comunicar a públicos diferenciados e específicos.

A Pampulha é habitada por antigos funcionários zona industrial de Alcântara. Gente que tem um conhecimento autêntico do enquadramento dos ofícios na cidade, e que são os guias perfeitos para visitar Lisboa através destes saberes.

Por seu lado, o Turismo é um sector estratégico para a

economia nacional. As últimas estatísticas indicam que Lisboa é a única região do país onde a procura cresceu a um ritmo superior ao da oferta.

Segundo o Observatório do Turismo de Lisboa, as actividades turísticas representam 7,2% da criação de emprego directo em Portugal, superiores à Europa (3,1%) e ao resto do mundo (3,4%). Em 2014, espera-se que Portugal atinja receitas turísticas de 9800 milhões de euros, o que representa um crescimento de 3,6%.

*Temática preferencial*

Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Estabelecer uma plataforma de valorização dos ofícios tradicionais através do turismo criativo e cultural. Implementando estratégias para a promoção da cultura local, assim como para a dinamização dos ofícios tradicionais, enquanto recursos identitários da cidade. Promovendo as experiências práticas com as técnicas artesanais e o encontro com artífices como a forma mais autêntica de tomar contacto com a cultura local.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Dar a conhecer a cidade e a cultura local, de forma inovadora, através de actividades direccionadas para o sector do turismo criativo e cultural. Aos ofícios impõe-se repensar os serviços prestados e encontrar formas alternativas de retorno económico. Ao mesmo tempo o turista da cidade é cada vez mais caracterizado como: sensível, informado e interessado – pelo que exige experiências mais tangíveis com a realidade local. O visitante procura novas formas de entender a cultura local e de criar laços com o lugar.

*Sustentabilidade*

Dinamizar modelos alternativos e diferenciadores de visitar e conhecer a cidade. Deste modo criam-se serviços num nicho ainda por explorar, e para o qual a procura já foi identificada pelo sector turístico. Estes serviços e respectivos conteúdos, ao estarem assentes no património histórico local e na comunidade, garantem mais facilmente uma estrutura segura de continuidade.

### Objetivo Específico de Projeto 2



**Descrição** Introduzir estratégias alternativas de sustentabilidade económica para artífices e oficinas, através da valorização e disseminação dos ofícios tradicionais – enquanto património local de relevância histórica. As oficinas locais sempre se dedicaram à produção limitada de artefactos, a reparações ou ao restauro. Actualmente estes serviços têm uma procura reduzida o que dificulta a continuidade sustentável de muitos destes negócios. Contudo os ofícios tradicionais foram sempre um eixo central na nossa sociedade: a transferência e actualização de conhecimento, a cultura e a economia local, estiveram sempre ancoradas nestas actividades. Pelo que a nossa formação humana e estrutura social assenta em muito nos valores praticados dentro de uma oficina ou nos trabalhos domésticos. Embora a cultura material moderna tenha posto de parte o “saber fazer tradicional”, há muito mais para aprender para além de cortar, martelar ou tecer. A experiência manual das técnicas artesanais, o contacto com artífices e aos seus locais de trabalho, é carregada de significado e actualmente pode ser mais facilmente valorizada que um “produto”.

**Sustentabilidade** Ao capacitar um grupo de artífices com ferramentas para explorar a vertente do turismo criativo da sua actividade e produzir com ela outro tipo de serviço, estamos a abrir caminho para uma nova abordagem aos ofícios e novas oportunidades de sustentabilidade. Espera-se também uma série de externalidades como consequência deste modelo de abertura das oficinas ao público e desta nova acessibilidade aos saberes, que podem reverter em novas aplicações de negócio.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** -

**Sustentabilidade** -

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Experiências de Turismo Oficial

**Descrição** Actividades de práticas artesanais para turistas - turismo criativo e cultural. As diferentes actividades articulam-se e complementam-se tomando os seguintes formatos:  
1. Percursos - passeios por circuitos desenhados para dar a conhecer oficinas e lojas, em funcionamento ou não. Fazendo um acompanhamento histórico para contextualizar a produção artesanal com a história socio-económica da cidade.  
Visitas - visitas pontuais a oficinas, escolas e outros



	<p>espaços de mostra dos ofícios.</p> <p>2. Workshops - experiências de aprendizagem de técnicas artesanais de manufactura.</p> <p>Para a execução e implementação destas actividades pretende-se capacitar pessoas da comunidade como guias.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 guias + 3 ou mais artífices (dependendo do desenho da experiência)</li> <li>- 1 coordenador a tempo parcial</li> </ul>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Organização de 3 workshops para 45 pessoas, uma vez por mês durante os últimos 3 meses do projecto.</p> <p>Espera-se com estes primeiros eventos, testar e corrigir um conjunto de serviços para lançar a plataforma a funcionar.</p> <p>Dinamização de escolas, oficinas e outros locais de directamente relacionados com os artífices envolvidos, no âmbito da promoção cultural da cidade e de acrescentar retorno económico e social a estas actividades.</p>
<i>Valor</i>	11750.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual3X
<i>Nº de destinatários</i>	52
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 2</i>	Sensibilização e capacitação
<i>Descrição</i>	<p>Fase de sensibilização e capacitação de artífices e oficinas. Selecionar um grupo de trabalho que corresponda aos critérios definidos para o levantamento e, num processo de co-design, proceder ao desenho e implementação de experiências criativas de turismo ligadas à prática artesanal.</p> <p>Alguns espaços poderão ter de receber ajustes de mobiliário ou ferramenta para receberem grupos.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 designers</li> <li>- 1 coordenador a tempo parcial</li> </ul>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Um conjunto de espaços preparados para receber e acolher pessoas a desenvolverem actividades manuais práticas. Por outro lado, conceber o programa de visitas com percursos e</p>

	conteúdos definidos.
<i>Valor</i>	9600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 3</i>	Levantamento e documentação
<i>Descrição</i>	A pesquisa e mapeamento de artífices e oficinas de diferentes tipologias de actividade. Assim como de estabelecimentos comerciais (comércio tradicional) quando directamente relacionados com as oficinas de produção. Será necessário identificar os artífices/oficinas que melhor se adaptam às características do projecto, nomeadamente que disponham de espaços com condições mínimas para receber pessoas a trabalhar. Através de outras parcerias poder-se-á colmatar também a necessidade de espaços para realização das actividades.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 investigador património - 1 fotógrafo - 1 coordenador a tempo parcial
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Um mapeamento criterioso e extensivo que permitirá definir um grupo de trabalho e fornecerá conteúdos para os materiais de programação e comunicação do projecto.
<i>Valor</i>	9750.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	Promoção e divulgação
<i>Descrição</i>	Cartografia dos ofícios: Concepção e produção de um catálogo-roteiro que funcionará como ferramenta de coesão e

promoção da rede.

Esta peça impressa identifica os ofícios envolvidos e divulga os novos serviços prestados. Comunicando ao mesmo tempo a relevância patrimonial destas actividades, o seu enquadramento histórico-social na cidade e a forma de a elas aceder.

Website: O website complementa as Cartografias, mantendo actualizações mais frequentes, ao mesmo tempo que organiza a informação de forma mais interactiva e faz ligações com outros recursos media.

<i>Recursos humanos</i>	- 1 editor/copy - 1 designer - 1 coordenador a tempo parcial
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Capacitar a rede com materiais de divulgação e funcionamento.
<i>Valor</i>	13000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual1X
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

### Constituição da equipa de projeto

### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

### Destinatários (Resultados)



*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**



<i>Encargos com pessoal interno</i>	21600.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	8300.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	500.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	4750.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3800.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	5150.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	44100 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Fermenta - Associação
<i>Valor</i>	44100.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	44100 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	44100 EUR
<i>Total do Projeto</i>	44100 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	412