



projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 056

Encontr'Arte



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação CAFINVENCOES - Associação Cultural, Artística e Educativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Grupo Excursionista Civil do Monte

Designação GI Positive Approach

Designação Anapar

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Encontr'Arte

BIP/ZIP em que pretende intervir 65. Quinta do Ferro

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Quinta do Ferro, zona de tipologia Outro/Misto, segundo a Carta dos BIP/ZIP, é sinalizada com problemáticas essencialmente ligadas ao desemprego, marginalidade, solidão dos idosos, desocupação dos jovens e casas vazias/degradadas. Segundo a observação local, e com alguns residentes, a população caracteriza-se por ser envelhecida, evidentes dificuldades socioeconómicas, escolaridade reduzida, escassez de recursos e equipamentos; parte da comunidade, face ao desemprego/crise, começou a abandonar o bairro, iniciando um ciclo de entrada de transeuntes que são muitas vezes os causadores dos comportamentos desviantes, possibilitando uma imagem negativa do local. Já segundo uma Recomendação de 2008, de Deputados da Assembleia Municipal de Lisboa, foram diagnosticadas as situações de parque habitacional em estado de degradação avançado, via pública e zona envolvente em mau estado, e em que se focava a Quinta do Ferro como merecedora de atuação imediata, com um projecto de recuperação do espaço público e de intervenção social.

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	<p>É na arte que o homem se ultrapassa definitivamente (Simone de Beauvoir), sendo que esta desempenha um papel fundamental na valorização pessoal, autonomia das pessoas, na co-educação entre gerações, oferecendo, ao mesmo tempo, ideias de continuidade e de mudança, aumentando o seu protagonismo social, bem como uma sociedade mais desenvolvida e digna para todos.</p> <p>O Projeto Encontr'Arte quer direccionar o olhar às necessidades prementes da população da Quinta do Ferro, através da criação de um espaço de convívio e formação nas áreas de costura e design, numa vertente empreendedora, visando a melhoria da qualidade de vida e coesão territorial, desenvolvendo novas capacidades que se refletirão na valorização do espaço urbano - através de intervenções pontuais -, o aumento da autoestima, geração de receita e empregabilidade (moradores/formadores e técnicos intervenientes no Projeto), articulando as vertentes socioeconómica e ambiental, em ações dinâmicas que vão de encontro aos principais problemas sinalizados. Durante o processo de formação serão utilizadas técnicas de reciclagem na criação de peças inovadoras e apelativas que irão contribuir para o desenvolvimento profissional dos formandos, proporcionando novas habilidades, tanto na costura como no design.</p> <p>Desta forma, pretendemos qualificar pessoas multiplicadoras que irão replicar os conhecimentos adquiridos com o intuito de alcançar um maior número de beneficiários.</p> <p>Para além da formação, a comunidade é convidada a integrar as diversas atividades de troca de saberes e confraternização que serão desenvolvidas ao longo da implementação do Projeto, estimulando a sua recriação e continuidade, estabelecendo parcerias com outros atores sociais (visitantes, associações, grupos recreativos, serviços públicos, municipais e locais), promovendo a interação de modo a combater o isolamento e a solidão dos moradores.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Formação teórico/prática de costura e design, complementadas com o empreendedorismo, pretendendo qualificar a população inativa do bairro, promovendo o desenvolvimento pessoal e local bem como estimular a
------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



proatividade.

Sustentabilidade

Recurso aos formadores, formandos e parcerias para dar continuidade à formação através da dinamização de workshops e/ou cursos de curta duração para a comunidade. Criação de novas parcerias, locais e externas, de forma a assegurar a reciclagem e acompanhamento pós-formação numa perspetiva de intercâmbios empreendedores. Produção de peças para venda livre e oferta de serviços que reverterão para a sustentabilidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Produção de peças desenvolvidas durante a formação, visando o reaproveitamento de materiais de forma criativa e inovadora, oferta de novos serviços promovendo o desenvolvimento local e geração de receita. Participação da comunidade na reestruturação do espaço de trabalho e a mobilização da mesma para a promoção das actividades fomentando a intercomunicação e auto-organização.

Sustentabilidade

Desenvolvimento de uma rede de parcerias e articulação com outros projetos numa perspetiva de autonomia no âmbito da economia solidária. Campanhas de recolha de materiais de desperdícios. Divulgação das peças, serviços e novas actividades. Criação de uma marca social e gestão da mesma de forma criativa (branding). Posicionamento das peças no mercado promovendo esta iniciativa local, a sensibilização de novos públicos e reforçar a sua integração na cidade.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade

-

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Encontrar!

Descrição

Levantamento local, análise e seleção da comunidade para a integração no Projeto, recorrendo à distribuição de folhetos informativos, meios de comunicação local e outros; sensibilização direta à comunidade. Recurso às entidades parceiras para a promoção do Projeto. Inscrições. Divulgar o projeto/formação e o espaço onde serão desenvolvidas as actividades, assim como o Programa BIP/ZIP.



<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 2 técnico, voluntários, entidade promotora e parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Recolha de informação mais precisa sobre o Bairro com o intuito de avaliar e selecionar futuras parcerias e formandos para participar nas atividades do Projeto. Identificação de situações que possam ser encaminhadas para outras respostas/serviços sociais e/ou de apoio à comunidade. Oferecer a comunidade oportunidades para o crescimento tanto a nível pessoal quanto a nível profissional. A divulgação do projeto e do Programa BIP/ZIP a toda a comunidade.
<i>Valor</i>	6870.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Estruturar!
<i>Descrição</i>	Reestruturação do espaço para formação e aquisição dos materiais necessários ao bom desenvolvimento da mesma.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, voluntários, entidade promotora e parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Adequar e equipar o espaço para a formação, com vista ao desenvolvimento das competências pessoais, sociais e capacidade de empreendedora do grupo selecionado.
<i>Valor</i>	9435.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	8
<i>Objectivos específicos para que</i>	

<i>concorre</i>	1, 2
Actividade 3	Empreender!
<i>Descrição</i>	Formação nas áreas de costura e design, numa vertente empreendedora, culminando no desenvolvimento de produtos inovadores, de modo a estimular a autonomia, competências interpessoais e inserção no mercado de trabalho. Reaproveitamento de materiais, trabalhados de forma diferenciada, sensibilizando e motivando a ação socioambiental na comunidade.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico, 2 designers, 2 formadores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Qualificar indivíduos da comunidade de forma a estimular a criatividade, o empreendedorismo e o desenvolvimento de produtos inovadores, fomentando a cidadania, a autoestima e a autonomia dos indivíduos face às diversas situações de vulnerabilidade, trabalhando em simultâneo as suas competências pessoais e sociais.
<i>Valor</i>	15468.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual 2x semana 4h dia
<i>Nº de destinatários</i>	8
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
Actividade 4	Exibir!
<i>Descrição</i>	Promover o Programa BIP/ZIP e o Projeto Encontr'Arte através de redes sociais, divulgando as atividades, os resultados e outras informações (participação da comunidade, peças confeccionadas, serviços e eventos). Desenvolvimento de branding e criação de logo. Comunicação social. Apresentar intervenções urbanas pontuais chamando à atenção para os problemas do local, servindo também como meio de divulgação.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, comunidade, formandos, entidade promotora e parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-



Resultados esperados	Informar; sensibilizar a comunidade; agregar valores através do local - melhorando a imagem do bairro. Levar a informação até outros pólos, criar novas redes de parcerias, procurando uma abertura do território aos espaços envolventes e partilha com outros Projetos BIP/ZIP.
Valor	11780.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	9999
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Enraizar!
Descrição	Criação de uma marca social para divulgar e comercializar os produtos elaborados no Projeto. Constituir uma Associação sem fins lucrativos, com sede no espaço onde decorrerão as atividades - GECM, com o intuito de garantir a sustentabilidade do Projeto, assim como a sua permanência no espaço.
Recursos humanos	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, formandos, entidade promotora e parceiros
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Continuidade do Projeto, garantia do funcionamento do espaço para o convívio e o desenvolvimento da marca criada. Projeção de novos produtos e serviços no mercado, geração de receita e valorização local. Com a criação da Associação, pretende-se inculcar na comunidade, e não só, uma atitude proactiva, que visará a criação de novas oportunidades de trabalho.
Valor	6395.00 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	900
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

<i>Actividade 6</i>	Examinar!
<i>Descrição</i>	Avaliação trimestral (desenvolvida pelos formandos, formadores, equipa técnica, entidade promotora e parceiros) feita por meios qualitativos e quantitativos, assim como a monitorização das atividades, que visam atingir os objetivos do Projeto.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico, formandos, formadores, entidade promotora e parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	A melhoria e sustentabilidade do Projeto, através das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças apresentadas nas avaliações.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 4 avaliações
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP



destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	7920.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	30828.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4200.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	6000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49948 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	CAFINVENCOES - Associação Cultural, Artística e Educativa
<i>Valor</i>	49948.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	49948 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49948 EUR
<i>Total do Projeto</i>	49948 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	11135

