

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 055

Quiosque Comunitário



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ISAS - Associação de Solidariedade e Inclusão Social,
Actividades Sociais

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de Marvila

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Quiosque Comunitário

BIP/ZIP em que pretende intervir 29. Flamenga

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

De acordo com o Relatório BIP/ZIP, o Bairro da Flamenga apresenta como principais problemas; 1) Desocupação dos Jovens; 2) Desemprego; 3) Marginalidade; 4) Conflitos de Vizinhança; 5) Solidão de idosos 6) Espaços Verdes e Equipamentos insuficientes. O atual contexto sócio-económico, associado aos aspetos identificados potenciam o ciclo de exclusão social.

Reconhecidas as várias problemáticas do território, esta candidatura visa a melhoria da qualidade de vida no BIP 29.

A decisão de desenvolver um projeto que incidisse num espaço público pautou-se por duas razões. A primeira centra-se na crescente consciencialização dos desafios do papel dos espaços públicos nas comunidades, traduzida na necessidade de reformular e procurar um novo significado na e para a comunidade. A outra, a importância de desenvolver um projeto intergeracional e intercultural num espaço público, que pelo facto de possibilitarem o acesso gratuito a qualquer grupo social, facilitam a interação entre os elementos da comunidade.

A população residente no Bairro da Flamenga são cerca 5.000 pessoas, caracteriza-se pela multiculturalidade, de diversas origens geográficas, culturas, etnias e



nacionalidades. A população idosa vive na sua maioria sozinha, sobrevivendo com poucos apoios familiares e institucionais.

A maioria da população idosa ocupa o seu tempo livre, jogando às cartas e procurando sítios movimentados para poderem ver pessoas. Os jovens desocupados passam grande parte do dia em cafés.

Temática preferencial Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais Comunidade

Objectivo geral O objectivo geral do projecto visa a melhoria da vida no bairro, através de um novo espaço -Quiosque Comunitário- , (20 metros quadrados de área) com livros, jogos didácticos e de lazer, mesas e bancos, que permita uma nova oferta cultural e lúdica. Pretendemos, assim, contribuir para reforçar a dinâmica comunitária e conseqüentemente aumentar a integração social das diferentes gerações e culturas. Capacitar os moradores do Bairro da Famenga, para a implementação de respostas sustentáveis que promovam o sentido de pertença e o espírito comunitário. Envolveremos a comunidade na construção, planeamento e desenvolvimento de todas as actividades. Haverá um espaço de discussão e posterior decisão relativamente a cada projecto. Cada projecto será avaliado durante o seu decurso para ser viável a sua reformulação caso se justifique. Esta avaliação remeterá para todos os elementos envolvidos (comunidade, parceiros e entidade promotora). Nas práticas intergeracionais e multiculturais, está o propósito de reforçar as relações entre os elementos da comunidade, minimizando o risco de isolamento dos idosos, promovendo as relações de vizinhança e com envolvimento dos jovens, diminuir o risco de marginalidade. Somos parceiros de várias entidades sediadas em Marvila, e que através desta parceria beneficiaremos do trabalho em rede, o que facilitará a execução do projecto e posterior sustentabilidade do mesmo. Aguardamos a atribuição de instalações por parte da Câmara Municipal de Lisboa, conforme declaração em anexo, pelo que o Quiosque assegurará a execução do projecto.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Promover uma oferta cultural e lúdica à comunidade, bem como fomentar a partilha de espaços e a convivência social



intergeracional e intercultural entre a população do BIP29.

Sustentabilidade

A criação e valorização de equipamentos e espaços públicos comuns, sentidos como uma necessidade por parte da comunidade, melhorarão a qualidade de vida, fomentarão a coesão social e sentimento de pertença por parte da população local e facilitam a integração e a interação entre os elementos da comunidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Pretende-se incentivar a comunidade em geral para a importância da leitura. Serão disponibilizados um conjunto de livros de diferentes temáticas, para que os utentes do quiosque possam escolher em função dos seus interesses.

Sustentabilidade

Esta articulação entre a entidade promotora, parceiros e comunidade, permite uma abordagem colaborativa no desenvolvimento e implementação do projeto. Contribui para a capacitação dos participantes que se sentem mais capazes de se envolverem em papéis de participação mais alargados, facilitando a inclusão. Contribuirá para ultrapassar preconceitos e facilitar o diálogo intergeracional e intercultural.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Estimular a organização de atividades comunitárias e intergeracionais, proporcionar uma maior número de respostas que permitam combater a solidão, o isolamento social, o declínio cognitivo que contribuam para o aumento da qualidade de vida, promovendo o fortalecimento da coesão social e territorial.

Sustentabilidade

Contribuir para a capacitação dos participantes que se sentem mais capazes de se envolverem em papéis de participação mais alargados, facilitando a inclusão. Contribuirá para ultrapassar preconceitos e facilitar o diálogo intergeracional e intercultural. O estreitamento de laços entre os diferentes grupos será alargado a uma comunidade mais vasta. O sentimento de pertença passa a estender-se a toda a Freguesia de Marvila. O projeto será divulgado noutros territórios BIP/ZIP, pelo que esta nova oferta cultural - Quiosque Comunitário - passe a estar disponível também à população desses outros territórios, contribuindo para a sua sustentabilidade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Actividade 1	Quiosque para todos
Descrição	Desenvolver 6 ações de sensibilização junto da comunidade do Bairro da Flamenga, onde será explicado o significado deste equipamento e para que sintam a importância deste novo espaço e a necessidade de o preservarem pela mais valia que lhes aporta.
Recursos humanos	Técnico gestor do projecto, Financeiro, Psicólogo, Mobilizador comunitário.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Proporcionar um novo espaço para atividades culturais e lúdicas que beneficiará todos os residentes do BIP29. Pretende-se que a comunidade perceba a importância deste espaço e que faça deste um espaço da comunidade e para a comunidade.
Valor	7536.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3
Periodicidade	Pontual/seis
Nº de destinatários	180
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Um livro é uma janela para o mundo
Descrição	Leitura de um livro. Serão disponibilizados um conjunto de livros de diferentes temáticas, para que os utentes do quiosque possam escolher em função dos seus interesses. Em conjunto com as entidades parceiras, constituiremos um grupo de jovens que estejam desocupados, que durante o período calendarizado para este projecto acompanhe a leitura das pessoas com mais dificuldade. Estaremos assim a fomentar um projecto intergeracional e intercultural, em função dos elementos da comunidade.
Recursos humanos	Técnico gestor do projecto, Financeiro, Psicólogo, Mobilizador comunitário.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Melhoria do comportamento dos jovens na comunidade. Envolvimento e participação directa de pelo menos 150 elementos da comunidade. Promoção da auto-estima e auto-conceito dos participantes. Fornecimento

	de ferramentas de valorização pessoal.
<i>Valor</i>	9484.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 3</i>	Queres conhecer-me melhor?
<i>Descrição</i>	Com base nos textos lidos, e nas histórias de vida dos elementos da comunidade envolvidos neste projecto, serão criados textos sobre o património histórico, cultural e gastronómico. Servirá como forma de divulgação do "ADN" das diferentes etnias. Os trabalhos serão expostos nas instalações da ISAS-Inclusão Social, Actividades Sociais e a sua divulgação será feita pela Junta de Freguesia no seu boletim.
<i>Recursos humanos</i>	Técnico gestor do projecto, Financeiro, Psicólogo, Mobilizador comunitário.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Melhoria do comportamento dos jovens na comunidade. Envolvimento e participação directa de pelo menos 100 elementos da comunidade. Promoção da auto-estima e auto-conceito dos participantes. Combater situações de isolamento cultural, estigmatização e discriminação intelectual.
<i>Valor</i>	13132.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	O nosso dia

<i>Descrição</i>	Serão desenvolvidas atividades específicas em função da efeméride a comemorar, nomeadamente o dia da criança, o do idoso e o dia do vizinho. Serão produzidos trabalhos específicos, em colaboração com as entidades parceiras, passando pela representação de peças de teatro.
<i>Recursos humanos</i>	Técnico gestor do projecto, Financeiro, Psicólogo, Mobilizador comunitário.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Reforço do diálogo intercultural, do sentimento de pertença a uma comunidade, facilite a troca entre gerações, promova a coesão social e territorial e minimize as situações de exclusão social. Proporcionar o contacto com uma nova experiência-a representação-.
<i>Valor</i>	9484.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 5</i>	Quem joga comigo
<i>Descrição</i>	Será realizado um campeonato de sueca entre as ruas do Bairro da Flamenga. Os vencedores de cada rua continuarão o campeonato, alargado às ruas dos outros bairros que fazem parte da freguesia de Marvila. A equipa vencedora, receberá um prémio simbólico, que será um livro a cada um dos seus elementos. Em cada equipa será integrado pelo menos um jovem. A divulgação do evento será feita através da mobilização da comunidade. Articularemos, em conjunto com elementos da comunidade, com as entidades sediadas nos bairros, no sentido da definição do espaço físico, onde decorrerá o torneio.
<i>Recursos humanos</i>	Técnico gestor do projecto, Financeiro, Psicólogo, Mobilizador comunitário.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Um torneio de sueca realizado com a participação de 300 pessoas, envolvidas na dinâmica comunitária. Combate situações de isolamento. Facilite a convivência entre

	diferentes gerações. Promova a coesão social e territorial.
<i>Valor</i>	9324.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0.00 EUR
Encargos com pessoal externo	31980.00 EUR
Deslocações e estadias	0.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	4220.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2060.00 EUR
Equipamentos	10700.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Obras 0.00 EUR

Total 48960 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade ISAS - Associação de Solidariedade e Inclusão Social,
Actividades Sociais

Valor 48960.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -

Tipo de apoio Financeiro

Valor 0.00 EUR

Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 48960 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 48960 EUR

Total do Projeto 48960 EUR

Total dos Destinatários 1030

