

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 054

PRAXISBOOK - Não te Excluas



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação TC Teatro Carnide

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Agrupamento 73-Carnide

Designação Associação Azimute Radical

Designação Arisco - Instituição para a Promoção Social e da Saúde

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação PRAXISBOOK - Não te Excluas

BIP/ZIP em que pretende intervir 19. Horta Nova

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

O Bº da Horta Nova com cerca de 3000 moradores, tem uma população bastante jovem, com uma média etária na ordem dos 29 anos de idade. A taxa de analfabetismo entre a população moradora no bairro é de aproximadamente 23%. O ensino primário é o grau atingido por cerca de 40% da população com mais de 15 anos. Destacam-se como situações mais relevantes, tal como noutros bairros da carta BIPZI: o consumo e tráfico de droga, a marginalidade, o vandalismo, o insucesso escolar, a falta de ocupação de tempos livres, a discriminação racial, os conflitos de vizinhança. É um dos sucessos em termos de inclusão urbanística na cidade, mas continua a ser uma ilha com barreiras invisíveis de caráter social e cultural com as urbanizações que o rodeiam de classe média alta. O tecido associativo é composto por uma Associação desportiva, e a uma Associação de Desenvolvimento Local, fruto de mais de 20 anos de intervenção comunitária, embora na última década esta intervenção tenha tido pouco impacto nos jovens e sobretudo nos adolescentes cujo insucesso e abandono escolar precoce, continuam a ser uma realidade. A participação das crianças



via escola e sobretudo da população idosa nos processos comunitários é já frequente nestas gerações o que não se verifica ao nível da população jovem, motivo pela qual apostamos em parcerias com instituições que trabalham com jovens de toda a freguesia e da cidade de forma a potenciar a miscigenação dos jovens do bairro com outros de bairros limítrofes

Temática preferencial Promoção da Cidadania

Destinatários preferenciais Jovens

Objectivo geral Praxisbook pretende Potenciar competências de comunicação, de discussão, e de liderança na comunidade, tendo como ponto de partida o modelo das redes sociais, aplicado a um território e a relações concretas em presença, recorrendo à experimentação e vivência de diferentes práticas artísticas.

Tendo o Facebook como referencial pretende-se que os sujeitos encarem e reflitam sobre os mecanismos sociais que são ativados e potenciados na sociedade em que se inserem. Assim, o Facebook torna-se um espaço de trabalho que exhibe claramente as questões associadas à formação do eu e ao mesmo tempo é uma entidade exógena, um avatar, que permite que o tema seja discutido sem implicar uma invasão do espaço privado. Esta ideia vai-se materializando e através de oficinas artísticas, residências, espaços de reflexão, apresentação de trabalhos multidisciplinares, intervenção e discussão em espaços públicos estabelecendo redes concretas de apoio social, trabalho e partilha de experiências por meio das práticas artísticas e com um grande potencial de multiplicação.

Centrado em 12 jovens líderes, já sinalizados em projetos anteriores de práticas artísticas, oriundos de ambientes sociais distintos, pretende-se captar cerca de 30 adolescentes e jovens da Horta Nova, aproveitando o capital de experiência de cada um, tal como acontece nas redes sociais, quebrando a hostilidade latente que cremos existir hoje entre bairros vizinhos. Pretende-se assim que com esta experiência estes obtenham ferramentas para a participação ativa e decisão territorial de uma forma empírica, num exercício de gestão participada, de cidadania, de reflexão sobre os direitos e os seus limites, em que todos sejam ouvidos e responsabilizados. Criando um espaço em que seja possível vislumbrar que a história condiciona, mas não determina. Que todos nós, de igual forma somos facilitadores de mudança do nosso bairro e fazedores do nosso futuro.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Sustentabilidade

o trabalho reflexivo sobre as abordagens artísticas permitirá aos jovens a capacidade de poderem fazer ligações entre o que conseguem promover e o que é necessário ser alcançado no seus territórios identitários. E desta forma é-nos possível sustentar a ideia de que, a mudança de observadores para espetadores participantes e por sua vez por atores / agentes, só é possível quando estes conseguem atuar, intervir porque nas suas práticas artísticas foi-lhe transmitida a justa articulação entre o fazer e o pensar, compreendendo assim que o que aparentemente numa primeira etapa do projeto, os jovens se consideravam recetores e verdadeiro recurso por meio da consulta, nesta fase e após refletirem sobre as várias atividades em contexto de formação, percebem que podem desse princípio serem eles os principais mentores e gestores de mudança. Está ainda previsto com a Conselho Consultivo de Juventude continuar no próximo ano este acompanhamento aos jovens facilitadores de uma forma integrada e articulada entre associações

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Reforço de Coesão Territorial na promoção de processos de participação e cidadania ativa - tendo o Facebook como referencial e espelho, pretende-se que os jovens encarem e reflitam sobre os mecanismos sociais que são ativados e potenciados na sociedade em que se inserem. O objetivo é criar com os grupos formais ou informais que naturalmente se formaram no decorrer do projeto, instalações de rua inspiradas nas redes sociais para que em lugares estratégicos definidos pelos jovens e co-construídos com artistas plásticos, possam trocar ideias e propostas de integração social por meio da arte num estímulo à participação e envolvimento da comunidade.

Sustentabilidade

o Teatro de Carnide integra nos seus colaboradores artistas plásticos que pretendem dar continuidade a ações semelhantes com grupos formais ou informais que estejam disponíveis. Por outro lado ao incentivar a população a participar e a priorizar necessidades no seu território estamos à partida a definir novos investimentos futuros e outros projeto de intervenção de uma forma cíclica e de manutenção de um espaço e de uma obra que sentem como sua.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

POST IT - EU PRATICO

Descrição

1ª Fase Happenings Artísticos em espaços estratégicos do bairro e nas escola, desafiando os jovens a participar em audições de diferentes práticas artísticas; promoção de audições artísticas, perante um júri especializado em



diferentes linguagens artísticas, tendo como mote o seu bairro e as suas vivências, num verdadeiro processo de consulta aos jovens, das suas problemáticas e interesses inerentes à sua identidade com o bairro. As áreas artísticas identificadas durante estas audições servirão de base para a implementação de um espetáculo comunitário, no qual os jovens serão os principais produtores criativos, para o qual irão desenvolver competências técnicas artísticas e pessoais, familiares e sociais no processo formativo (atividades seguintes)

<i>Recursos humanos</i>	20 performers 1 Coordenador artístico 1 técnico de Luz e Som 2 técnicos de suporte às audições
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	60 Participantes nas audições; 30 participantes nas oficinas artísticas ; 4 grupos de trabalho criados, envolvimento de grupos e clubes escolares e das associações da freguesia
<i>Valor</i>	15964.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	POSTI IT TU PRATICAS
<i>Descrição</i>	Oficina Face to Face (2h semanais)- formação para a promoção de competências pessoais e sociais que culminará numa residência artística de 3 dias, em regime fechado; Oficinas de especialização artística (4h semanais) - em 4 áreas específicas escolhidas pelos jovens que culminarão com a concepção de um espetáculo comunitário e que implicarão a partilha das aprendizagens em 2 momentos Performativos de curta duração
<i>Recursos humanos</i>	4 formadores artísticos 1 coordenador pedagógico e artístico 2 formadores em competências pessoais e sociais 5 monitores/facilitadores em contexto de residência artística
<i>Local: morada(s)</i>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	30 Participantes nos processos formativos; 4 grupos de trabalho criados, 400 espetadores nos momentos de partilha Indicadores de medição - Participantes e presenças nas oficinas, participantes na residência, grupos de trabalho criados, redes informais criadas, relações com instituições criadas, nº de espetadores nos momentos de partilha; aumento das competências comunicativas e relacionais dos jovens envolvidos no processo
<i>Valor</i>	15764.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	430
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	POST IT NÓS APLICAMOS
<i>Descrição</i>	A Arte do Invisível, jogo urbano sobre os não lugares e o sentido de pertença com instalações artística na rua criando redes Post-it potenciando a participação da comunidade com sugestões e identificação de prioridades e tipologias de intervenção em zonas de fronteira entre bairros de forma a maximizar a miscigenação das comunidades;
<i>Recursos humanos</i>	30 jovens; 1 diretor artístico, 8 colaboradores de suporte às atividades 2 artista plásticos
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Apropriação do espaço público através das instalações e do Jogo "A Arte do Invisível" pelos jovens e comunidade em geral; produção de objetos artísticos multidisciplinares; participação de 50 grupos (3 a 5 pessoas) no Jogo "A Arte do Invisível"; sinalização e priorização de futuras intervenções ou melhorias a implementar no bairro.
<i>Valor</i>	12728.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal

<i>Nº de destinatários</i>	2800
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	NÓS POSTAMOS
<i>Descrição</i>	Dinamização e Montagem de Espetáculo Comunitário co-construído pelos jovens durante os processos formativos e residencia artística, tendo como base as problemáticas identificadas na 1ª fase do processo nas audições. pretende-se ainda alargar esta participação a outros grupos da Freguesia de forma a que este inclua de uma forma integrada os diferentes parceiros e associações da freguesia.
<i>Recursos humanos</i>	30 jovens 30 participantes de outros grupos e associações da Freguesia 1 diretor artístico 1 técnico de luz 1 técnico de som 8 colaboradores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	2700 espetadores; envolvimento de cerca de 60 pessoas na concepção e dinamização do espetáculo; humanização do espaço público e valorização do Bairro e seus moradores
<i>Valor</i>	5500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 3 apresentações
<i>Nº de destinatários</i>	2800
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 22176.00 EUR

Encargos com pessoal externo 14600.00 EUR

Deslocações e estadias 3500.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 1500.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 4180.00 EUR

Equipamentos 4000.00 EUR

Obras 0.00 EUR

Total 49956 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade TC Teatro Carnide

Valor 49956.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Junta de Freguesia de Carnide

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 3400.00 EUR

Descrição Apoio logístico - empréstimo de carrinhas e caravana da cidadania
Empréstimo de carrinha para deslocações - 780 € Gasóleo
Apoio técnico na relação com parceiros e mobilização dos jovens - 820€
Horas de motorista da Caravana da Cidadania - 1800€

Entidade TC teatro de Carnide

Tipo de apoio Não financeiro

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor 6906.00 EUR

Descrição 30% das Despesas com instalações (renda, limpeza, água e luz) 156€X12 meses= 1872€
24 horas mensais de acompanhamento, supervisão e avaliação do projeto por parte dos órgãos de gestão - 24h x 12 meses x 6€= 1728€;
2 recursos técnicos 18h por mês na gestão financeira e logística do projeto - 2 x 18h x 12 meses x 6€ = 2592€;
Comunicações (telefone e net) - 15% de 397€ por mês = 59,55€ X12 meses=714

TOTAIS

Total das Actividades 49956 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 49956 EUR

Total do Projeto 60262 EUR

Total dos Destinatários 6090

