

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 053

O Condado Somos Nós



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

*Designação* TORRE LARANJA FUTSAL CLUBE

**ENTIDADES PARCEIRAS**

*Designação* GI Movimento de Cidadãos pelo Condado

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO**

*Designação* O Condado Somos Nós  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 30. Condado

**Síntese do Projecto**

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO**

**Objetivo Geral de Projeto**

*Diagnóstico* O projecto insere-se no bairro do Condado antiga Zona J de Chelas, bairro que vive muito com o estigma do passado em que deu nome a um filme que se tornou um êxito de bilheteiras em 1999 e um rotulo que dura até aos dias de hoje.

Na verdade os problemas deste BIP não deixam de ser um facto mas não com tanta incidência, pois os níveis de criminalidade baixaram devido a uma boa intervenção das forças policiais, levando mesmo o Ministério de Administração Interna equacionar o fecho da 16<sup>a</sup> esquadra.

No Bairro do Condado nota-se muito concentrações de jovens e adultos junto aos cafés, fazendo ai o seu ponto de socialização, não se identificando com um ponto comum onde pudessem desenvolver ou apoiar qualquer iniciativa. Numa auscultação a população, verificou-se uma vontade geral de mudar a imagem do bairro para o exterior mas sempre com o sentimento de um desapoio por parte das entidades autarcas.

*Temática preferencial* Melhorar a Vida no Bairro  
*Destinatários preferenciais* Comunidade  
*Objectivo geral* O Objectivo geral do projecto é promover a capacitação e

mobilização de todas as faixas etárias da comunidade transmitindo uma vontade expressa na mudança da imagem do bairro para o seu exterior. Mas para que tal aconteça tem de haver confiança dentro da comunidade, haver o sentimento que também têm voz e que há uma aposta clara e visível por parte das entidade.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* O principal objectivo é utilização de mão de obra exclusiva por pessoas do bairro para as varias actividades, levará com que a população tenha a certeza que os trabalhos sejam "nosso para nós".

*Sustentabilidade* A Sustentabilidade pode ficar logo assegurada com o êxito das varias actividades, o sentimento de pertença e orgulho pelo trabalho realizado levará também a uma aposta de mecenato social bem como entidades parceiras  
Haverá a necessitada de formação para formar monitores

#### Objetivo Específico de Projeto 2

*Descrição* O envolvimento, o demonstrar das suas competências bem como a capacidade de organização e solução levará à confiança dos intervenientes de demonstrar o seu trabalho junto de outras comunidades

*Sustentabilidade* Assegura-se a sustentabilidade do projecto com o êxito, levanto a confiança de mecenato social bem como a integração de novos parceiros.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

*Descrição* Rentabilizar os espaços que há no bairro do Condado, levando a que haja uma maior participação da população, e que não tenham a necessidade de se deslocar (menos gastos pessoais) para fora da sua comunidade

*Sustentabilidade* Mecenato social, apoio instituições

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



<b>Actividade 1</b>	Formar para sustentar
<b>Descrição</b>	A Formação credenciada é hoje um dos aspectos fundamentais para qualquer actividade, contamos formar monitores no desporto que possam levar a cabo varias actividades em prol da comunidade
<b>Recursos humanos</b>	1 Coordenador 2 Formadores
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Formação de 10 monitores de desporto, com vista a sua empregabilidade na área do desporto
<b>Valor</b>	7700.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1
<b>Periodicidade</b>	PontualUma vez
<b>Nº de destinatários</b>	10
<b>Objectivos especificos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 2</b>	Jiu Jitsu no Bairro
<b>Descrição</b>	O Jiu Jitsu está no top 3 dos desportos que mais adeptos tem vindo a adquirir, é a arte marcial que mais cresce no mundo devido sobretudo á sua filosofia: "máximo de eficácia com o mínimo de dispêndio de energia" Neste momento o Bairro do Condado conta com o Campeão Nacional (na sua categoria/Peso) pelo que já tem seguidores que tentam o seu feito. Será uma boa aposta pois não é um desporto violento, mas que exige muito boa forma física O Publico alvo estará compreendido dos 5 anos até aos 40 anos tanto masculino como feminino, com o chamamento de praticantes de outras bairros, dando assim confiança e visão diferente do Bairro do Condado
<b>Recursos humanos</b>	1 Coordenador da Comunidade (Tempo Parcial) 2 monitores da comunidade credenciados (Tempo Inteiro) 3 voluntários (Tempo Inteiro)
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Como é um desporto que tem muitos praticantes no bairro, espera-se que duplique e que traga para o bairro os moradores que têm de procurar soluções fora de portas. Espera-se uma maior coesão entre jovens e adultos e

	potenciar a abertura de uma escola local Participação de 5% da população
<i>Valor</i>	11000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	7000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Caminhadas do Condado
<i>Descrição</i>	As caminhadas do Condado é uma actividade já existente por parte da Torre Laranja F.C. que tem tido êxito junto da comunidade, com a falta de recursos não se expande para outros horários. Pretende-se alargar para mais 2 horários ficando com 3 turnos um de manhã, outro de tarde e o já existente de noite. Haverá uma monitorização das condições físicas dos participantes para uma maior confiança O publico Alvo estará compreendido entre 30 e 65 anos
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador (Tempo parcial) 3 monitores (Tempo Inteiro)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Combater o sedentarismo, promover a coesão social, participação em provas exteriores Participação de cerca 3% da comunidade
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	7000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Torneio de Futsal

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Descrição</i>	<p>O Desporto que mais pessoas movimenta, tem a capacidade de unir todas as idades e género, com a experiência adquirida leva nos a saber que estes torneios é a das provas que mais chama participantes como adeptos.</p> <p>Contamos chamar equipas convidadas de vários pontos levando assim a apresentação do bairro</p> <p>O Publico alvo será compreendido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participantes 10 aos 40 anos</li> <li>- Adeptos dos 5 aos 80 anos</li> </ul>
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 Coordenador 20 voluntários</p>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>A capacidade de organização da população local Transmissão de uma boa imagem para o exterior Orgulho da capacidade de unir por uma causa Orgulho de provas internas Participação de 25% da comunidade</p>
<i>Valor</i>	14300.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Pontual 11 Vez
<i>Nº de destinatários</i>	7000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 5</i>	Boa Forma
<i>Descrição</i>	<p>Há uma necessidade clara para um estilo de vida mais saudável, o que passa muito pelo desporto. a necessidade de oferta de actividade física gratuita é neste momento uma realidade que leva ao sedentarismo. assim propomos a criação de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aulas de Grupo</li> <li>Zumba</li> <li>Condicionamento Físico</li> </ul>
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 Coordenador (Tempo Parcial) 1 Professor Educação Física (Tempo Inteiro) 2 Monitores (Tempo Inteiro)</p>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Espera-se uma boa aceitação da população por parte de 10 % da comunidade</p>



<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	7000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 6</i>	Jornal do Condado
<i>Descrição</i>	O Jornal do Condado irá dar a conhecer os rostos e as actividades desenvolvidas pela comunidade. Com duas vertentes, a versão On-line e a versão papel
<i>Recursos humanos</i>	1 Coordenador (Tempo Parcial) 2 Voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	O Culminar do projecto, onde ficará imortalizado os rostos, as actividades, os objectivos alcançados e o futuro
<i>Valor</i>	11000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	PontualUma Vez
<i>Nº de destinatários</i>	7000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

### Constituição da equipa de projeto

### Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----





*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 0.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 17000.00 EUR

*Deslocações e estadias* 3000.00 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 10000.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 5000.00 EUR

*Equipamentos* 15000.00 EUR

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* TORRE LARANJA FUTSAL CLUBE

*Valor* 50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Movimento pelo Condado

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1.00 EUR

*Descrição* -

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 50000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 50000 EUR

*Total do Projeto*      50001 EUR  
*Total dos Destinatários*      35010

