

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 050

A avó veio trabalhar



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

Destinatários preferenciais

Idosos

Objectivo geral

Recuperar uma cultura de ofícios artesanais como impulso empreendedor para a comunidade senior, com recurso à implementação de uma oficina criativa, alicerçada nos fundamentos do co-design, os labores e a inovação social.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Estimular o envelhecimento activo, através da criação de recursos e metodologias de co-design, capazes de proporcionar apoio e capacitação, reforçando a qualidade de vida durante o processo de envelhecimento.

Sustentabilidade

O laboratório criativo de labores tradicionais é sinónimo de albergue para distintas e singulares experiências não só direccionadas a idosos como à comunidade em geral. A capacitação dos principais destinatários - idosos, e o seu consequente emponderamento, possibilita o desenvolvimento comunitário, o poder e a autonomia dos indivíduos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover os labores tradicionais e o património imaterial da comunidade, com base na criação de uma colecção de objectos figurativos da cultura da comunidade local.

Sustentabilidade

A troca e partilha de experiências e conhecimentos é a tónica de trabalho no laboratório, o qual origina o desenvolvimento de metodologias como o co-design e a co-produção na concepção de uma colecção de objectos figurativos da cultura local, a comercializar numa fase posterior, assegurando, assim, a sustentabilidade financeira da acção.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Possibilitar a transferência de conhecimentos inerentes aos labores tradicionais/ ofícios, entre o grupo alvo do projecto e a comunidade local, nomeadamente grupos específicos (prostituição e sem abrigo).

Sustentabilidade

Ao capacitar a comunidade senior, cria-se a possibilidade



de se constituir uma rede informal, capaz de apoiar, estimular e envolver a comunidade local na disseminação de conhecimentos, assim como na prática de execução de produtos que espelhem esta relação.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Laboratório "A avó veio trabalhar"

Descrição " A avó veio trabalhar" pretende criar um laboratório, direccionado a seniores com mais de 60 anos. A metodologia de intervenção fundamenta-se nas directrizes do co-design, da co-produção, dos labores tradicionais e na inovação social, a partir da qual será cultivada a intergeracionalidade, o empreendedorismo e o trabalho comunitário. O espaço laboral, aberto à comunidade, será palco de produção, de formação, de informação e de comercialização dos produtos representativos do património imaterial do Eixo da Rua de São Paulo.

Recursos humanos

- 1 coordenador a tempo parcial
- 1 designer
- 1 facilitador (membro da comunidade local)

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

- capacitação do laboratório
- envolvimento de 40 idosos na dinamização da oficina criativa
- envolvimento de 10 entidades parceiras

Valor 25800.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 53

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 2 Labores Tradicionais

Descrição Labores tradicionais funcionam como a premissa de capacitação da comunidade sénior, através do potencial criativo dos labores/ ofícios e da sua capacidade enquanto agentes de sociabilização. Os labores funcionam como um

canal empático e sensitivo que conecta com vivências, com histórias e com a memória colectiva da comunidade. Através de metodologias de co-criação e de ferramentas inovadoras (novos materiais / técnicas, prototipagem e análise de tendências e mercado), estimular-se-á a criatividade dos idosos, a fim de cooperar na elaboração de uma identidade colectiva dos labores tradicionais.

<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador a tempo parcial - 1 designer - 1 facilitador (membro da comunidade local)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- envolvimento de 80 idosos na construção da identidade colectiva da comunidade - realização de um registo audio-visual de todo o processo
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	83
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Learning Fridays
<i>Descrição</i>	Learning Fridays é o conceito que introduz a dimensão formativa no projecto, onde os seniores assumem os papéis de mestres e tutores da comunidade em geral. Aqui torna-se possível a aprendizagem de labores tradicionais, a permuta de histórias e memórias do território, reforçando, assim, o idoso como facilitador do desenvolvimento cultural da comunidade local.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador a tempo parcial - 1 designer - 1 facilitador (membro da comunidade local)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- realização de 10 workshops direccionados à comunidade - envolvimento de 100 pessoas
<i>Valor</i>	3000.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	113
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 4</i>	Vintage Storytelling
<i>Descrição</i>	A transferência de conhecimentos associados às histórias dos ofícios, entre os diferentes grupos da comunidades, permitirão compilar a informação num livro pedagógico, destinado ao público mais jovem, como ferramenta de partilha do legado cultural português. O livro será da autoria de Joana Bértholo, escritora nomeada para os Prémios Novos - Caixa Geral de Depósitos.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 designer - 1 escritor - 1 ilustrador
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- publicação de um livro infantil - tiragem de 500 exemplares
<i>Valor</i>	3500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	503
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 17400.00 EUR

Encargos com pessoal externo 6900.00 EUR

Deslocações e estadias 0.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 3000.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 2000.00 EUR

Equipamentos 5000.00 EUR

Obras 0.00 EUR

Total 34300 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Fermenta - Associação

Valor 34300.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -

Tipo de apoio Financeiro

Valor 0.00 EUR

Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 34300 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 34300 EUR

Total do Projeto 34300 EUR
Total dos Destinatários 752

