

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 004

Lavandaria Social



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia Parque das Nações

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Amigos e Idosos da Quinta das Laranjeiras

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Lavandaria Social

BIP/ZIP em que pretende intervir 39. Quinta das Laranjeiras

40. Casal dos Machados

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Mais de metade dos habitantes são idosos - 60,6%, dos quais apenas 17% são reformados/pensionistas. Para além dos idosos, 71,5% dos adultos são desempregados de longa duração ou à procura do 1 emprego. Destes últimos 10,7% vivem do rendimento social de inserção. Por estes dados, constata-se que temos um grave problema de exclusão e pobreza, que afeta 14,5% da população residente. A falta de limpeza tem sido reportada pelas várias infra-estruturas, nomeadamente o centro de dia. No âmbito das visitas domiciliárias, verificou-se que muitas habitações não têm água canalizada, não têm máquina de lavar roupa, os habitantes não têm robustez física para tratar da sua roupa de casa e atalhados, nem condições espaciais para a porem a secar após lavagem. Constata-se que existe necessidade de promover a higiene, quer corporal, quer habitacional, pois os maiores conflitos têm a ver com as más relações de vizinhança, que derivam da falta de higiene de algumas habitações cujo cheiro chega às áreas comuns dos prédios. Quando foi perguntado quais as melhorias a introduzir no bairro/espço público, a resposta com 42%, foi a necessidade de equipamentos e serviços, infra-estruturas/reabilitação, em que 41% dos habitantes



gostariam de participar mais nos assuntos do bairro/cidade. Os jovens desocupados são outra grande problemática no território, pois causam muitos medos e angústias nos habitantes mais vulneráveis, daí a necessidade de criar respostas de empregabilidade para estes jovens.

Temática preferencial

Inclusão e Prevenção

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

A instalação da lavandaria social, visa criar condições aos mais carenciados e em maior risco de pobreza, como os idosos, portadores de deficiência física/mental e famílias, que demonstrem de forma efetiva e comprovadamente a sua insuficiência económica, para a utilização do serviço de tratamento de roupa, acedendo assim aos cuidados mínimos de higiene e salubridade. Será recuperado um espaço cedido pela CML (anexo), destinado à prestação de um novo serviço à comunidade, requalificado um espaço público e servindo de apoio às atividades económicas. Os idosos serão o principal destinatário dos serviços da lavandaria, os jovens os principais fornecedores de mão-de-obra, através da sua contratação e contribuindo para a sua empregabilidade (numa fase inicial recorrendo a programas do Instituto do Emprego e Formação Profissional - IEFP).

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

A lavandaria vai responder à principal ambição da sua comunidade: a participação e a melhoria da vida nos dois bairros. A inovação assenta fortemente na procura de autonomização dos mais idosos face à sua situação de vulnerabilidade e ao papel ativo dos mais jovens, rentabilizando os próprios recursos do bairro.

Sustentabilidade

À medida que o projeto for crescendo, também as suas fronteiras serão alargadas e pretende-se um maior desenvolvimento local, maior coesão territorial com a restante freguesia, pois a população idosa mais diferenciada do resto da freguesia vai assegurar a sustentabilidade do projeto, através dos preços que vai poder pagar, pois vai existir uma carrinha de recolha e entrega de roupa em casa, prestando apoio domiciliário.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição -
Sustentabilidade -

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -
Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Lavandaria Social

Descrição Lavagem de roupa de vestir e atalhados de casa;
Passagem a ferro;
Limpeza a seco de edredons e cobertores de cama;
Limpeza de cortinados e tapetes;
Pequenos concertos de costura;
Recolha e entrega de roupa à população idosa e aos deficientes, com problemas de mobilidade.

Recursos humanos 1 operador/a de máquinas, lavar e secar e de limpeza a seco;
1 operador/a de calandra/engomar;
1 auxiliar de atendimento;
1 motorista.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Melhorar as condições de habitabilidade através da higiene das roupas de casa;
Melhorar as condições de higiene pessoal;
Alterar hábitos de higiene corporal, para facilitar as relações de vizinhança.

Valor 49957.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 12

Objectivos específicos para que concorre 1

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* -----

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----



| | |
|--|-------|
| <i>Nº de publicações criadas</i> | ----- |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i> | ----- |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i> | ----- |
| <i>Nº de vídeos criados</i> | ----- |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | ----- |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | ----- |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 0.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 1500.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 0.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 36457.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 12000.00 EUR |
| <i>Total</i> | 49957 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|--------------------------------------|
| <i>Entidade</i> | Junta de Freguesia Parque das Nações |
| <i>Valor</i> | 49957.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|--|
| <i>Entidade</i> | Gebalis |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 1.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | Cedência pela Câmara Municipal de Lisboa, de espaço Comercial R/C na Quinta das Laranjeiras, Rua Padre Joaquim Alves Correia, lote 23 c/v - A,B e C. |

TOTAIS



| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 49957 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 49957 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 49958 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 12 |

