

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 049

Boa Vista Take-Away



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de Benfica

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação ARMABB

Designação Associação Jovens Seguros

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Boa Vista Take-Away

BIP/ZIP em que pretende intervir 10. Boavista

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro da Boavista caracteriza-se por elevada taxa de desemprego e desocupação, estando a sua população colocada no ciclo de exclusão social. O bairro caracteriza-se por inúmeras problemáticas como a baixa qualificação escolar e profissional, a falta de respostas institucionais dentro do bairro ao nível formativo, desocupação do tempo que provoca forte incidência de vandalismo e comportamentos desviantes. Não obstante, o bairro tem potencialidades a explorar e uma delas é a diversidade gastronómica dos seus moradores e uma necessidade de consolidação formal desses conhecimentos. Verifica-se também que a cozinha e a gastronomia são um importante elemento na dinâmica estrutural do bairro sendo um ponto de confluência do convívio social, da dinamização comunitária e da interculturalidade. Desta forma, os moradores do bairro e entidades consideram importante a construção de uma cozinha comunitária que sirva fins sociais para os moradores e lhes permita formarem-se, experimentarem contextos reais de trabalho, ao mesmo tempo que aumentar a rede de apoio às famílias em situação de insuficiência económica e de isolamento social.

Temática preferencial Competências e Empreendedorismo



Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Tendo em conta a experiência adquirida através da implementação do BIPZIP Gerações e procurando ir de encontro ao interesse da população, o objetivo deste projeto é promover a aquisição de um conjunto de competências empreendedoras e de iniciativa local na comunidade residente no Bairro da Boavista, numa área de interesse específica desta comunidade local que é a gastronomia e culinária. O ponto central do projeto é o de facilitar o empreendedorismo e a iniciativa local na comunidade, através de 5 áreas interdependentes (1) criação de uma cozinha comunitária com a possibilidade de confeccionar refeições; (2) criação de um serviço de take away social; (3) Dinamização de eventos comunitários de gastronomia no Bairro; (4) Formação Certificada formação certificada em diversas áreas como cozinha, pastelaria, higiene e segurança alimentar, socorrismo, marketing digital, técnicas de vendas e plano de negócios.(5) A economia local será dinamizada através da criação de Food Courts, a decorrer mensalmente em espaços públicos, onde será possível vender produtos confeccionados não só na cozinha criada mas também a título individual pelos moradores do bairro. O projeto pretende envolver toda a comunidade, dado apesar de incidir sobre mulheres, homens e jovens desocupados, com baixa qualificação escolar e profissional, estende-se a toda a comunidade que poderá usufruir dos serviços criados e dos eventos comunitários. Sobretudo, o projeto tem como base de implementação a comunidade e as entidades locais, dado que a maior parte das atividades serão por si implementadas, dinamizadas, tendo a entidade promotora apenas um papel facilitador, e as parceiras de monitorização. Este é um projeto dos moradores, para os moradores.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Capacitar a população desempregada do bairro ao nível das competências empreendedoras e profissionais na área da cozinha, através de formação certificada nas competências desta área, nomeadamente nas áreas de cozinha, pastelaria, higiene e segurança alimentar, socorrismo, marketing digital, técnicas de vendas e plano de negócios. Esta formação, não só irá conferir habilitações profissionais para as tarefas da cozinha, aumentando a competitividade e potencial empregabilidade dos moradores do bairro participantes no projeto, como estimular também os



participantes a desenvolverem iniciativas próprias de dinamização local.

Sustentabilidade

A sustentabilidade do projeto será garantida pelo fato de aumentarmos o perfil de empregabilidade dos participantes, sendo que a área de restauração e hotelaria é uma área de integração profissional.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Criar uma cozinha comunitária que será a base de atividades locais de promoção da economia local através dos serviços Take Away e dos Food Courts. A criação de uma cozinha comunitária industrial, onde seja possível obter formação certificada e ser a base do serviço takeaway social para os residentes no bairro e arredores, permitirá criar um novo serviço no bairro, onde as pessoas terão acesso a refeições económicas dinamizando assim as iniciativas locais empreendedoras.

Sustentabilidade

A sustentabilidade do projeto será garantida pelo próprio crescimento do serviço de takeaway social, dado que é uma fonte de rentabilidade consistente dado que será a preços económicos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Dinamizar eventos comunitários que valorizem a gastronomia local, valorizando os recursos locais e as diferentes culturas residentes no bairro, tornando o bairro mais inclusivo.

Sustentabilidade

Estes eventos irão gerar os seus próprios rendimentos que serão reinvestidos nos eventos próximos. Não obstante, as entidades parceiras, asseguram a continuidade do projeto por 24 meses.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Cozinha Comunitária

Descrição

Trata-se da remodelação de uma sala com 120m2, para a instalação e equipamento de uma cozinha semi-industrial, com copa e atendimento ao público. Esta cozinha terá um carácter comunitário, sendo dinamizada pelos próprios moradores, que são os principais atores do projeto. Este equipamento é o ponto central do projeto dado que nele serão implementadas as restantes atividades. A sala, pertencente Associação de Moradores, carece de obras e

| | |
|---|--|
| | equipamento. Nesta cozinha decorrerão as ações de formação, a utilização dos moradores para a preparação dos food courts, para os eventos comunitários e para o serviço de take away social. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 coordenador do projeto, 1 cozinheira, 1 auxiliar de cozinha, 25 moradores do bairro. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Criação de uma cozinha equipada, com as condições necessárias ao desenvolvimento das atividades do projeto, que fique no bairro e cuja utilização integre a vida quotidiana do bairro. |
| <i>Valor</i> | 20000.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Diário |
| <i>Nº de destinatários</i> | 25 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| <i>Actividade 2</i> | Formação Certificada |
| <i>Descrição</i> | Destinada aos moradores do bairro em situação de desemprego, à procura do 1º emprego e com baixas qualificações escolares e profissionais, esta formação será garantida pela Associação Jovens Seguros e contempla diferentes módulos: cozinha, pastelaria, higiene e segurança alimentar, marketing digital, planos de negócio, de forma a dar ferramentas adequadas para a confeção dos alimentos na cozinha, num total de 350 horas que decorrem num período de 5 meses |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 técnico, 5 formadores |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | 25 moradores do bairro ficam capacitados e certificados para trabalhar numa cozinha, dominando os conceitos importantes da área confeção, higiene e segurança alimentar, aumentando o seu perfil de empregabilidade. |
| <i>Valor</i> | 12500.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês |

| | |
|---|---|
| | 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Diário |
| <i>Nº de destinatários</i> | 25 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2 |
| Actividade 3 | Foodcourts |
| <i>Descrição</i> | Consiste na realização de pequenos mercados mensais nas ruas de Benfica, onde os diferentes moradores poderão mostrar e vender os seus dotes culinários, trazendo a vida do bairro para a restante freguesia, numa ótica de coesão territorial. Os moradores concorrem à utilização de uma pequena bancada móvel para confeccionar os seus pratos e vender, dando a provar as suas mostras gastronómicas à freguesia. O grande objetivo, é divulgar o projeto e a associação de takeaway criada, onde as pessoas poderão adquirir com regularidade esses mesmos pratos. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 técnico, 24 moradores |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | 24 moradores divulgam a gastronomia do bairro e divulgam o serviço de takeaway, atraído potenciais clientes sociais para os serviços. |
| <i>Valor</i> | 3200.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 600 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2 |
| Actividade 4 | Boa Vista takeaway |
| <i>Descrição</i> | Criação de um serviço de takeaway de refeições económicas que envolve ativos desempregados na implementação de uma associação local que dinamiza os horários da cozinha e gere os pedidos de takeaway, como forma experiencial de contexto real de trabalho, bem como iniciativa local experimental de negócio. Este serviço estará aberto inicialmente ao fim-de-semana e progressivamente irá estender-se aos dias |

da semana, de acordo com as encomendas das refeições económicas. Esta associação irá adquirir experiência da criação de um negócio e irá criar uma marca do bairro - Boa Vista Takeaway. Por outro lado, este serviço tem um carácter social, dado que irão distribuir refeições à população em situação de insuficiência económica e de isolamento social, dado que as instituições locais não prestam esse serviço durante o fim-de-semana, envolvendo os participantes no bem comunitários.

| | |
|---|---|
| <i>Recursos humanos</i> | 1 técnico, 10 moradores |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | 10 moradores dinamizam serviço de takeaway, 200 moradores usufruem desse serviço. 30 moradores em situação de insuficiência económica e em isolamento social, recebem refeições ao fim-de-semana, promovendo a cidadania ativa e as relações de boa vizinhança. |
| <i>Valor</i> | 4450.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 200 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 3 |
| <i>Actividade 5</i> | Eventos gastronómicos |
| <i>Descrição</i> | Esta atividade, dinamizada pela Associação de Moradores do Bairro da Boavista pretende criar 4 eventos anuais, que promovem as mostras gastronómicas numa ótica intercultural: Festa de São José; Santos Populares, entre outras. O objetivo é juntar toda a comunidade residente no bairro e permitir a prova gastronómica dos pratos típicos regionais, valorizando as tradições e costumes numa perspetiva de dinamização comunitária. |
| <i>Recursos humanos</i> | Associados da Associação de Moradores |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | 20 moradores dinamizam as atividades, 400 moradores usufruem desses eventos, fortalecendo a identidade do bairro, a coesão territorial e os valores e costumes interculturais dos residentes do bairro. |

| | |
|---|-----------------------------|
| <i>Valor</i> | 6000.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 4, Mês 7, Mês 8, Mês 11 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual 4 eventos |
| <i>Nº de destinatários</i> | 400 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 3 |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 0.00 EUR

Encargos com pessoal externo 18500.00 EUR

Deslocações e estadias 0.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 0.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 7650.00 EUR

Equipamentos 7500.00 EUR

Obras 12500.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total 46150 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Junta de Freguesia de Benfica

Valor 46150.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Junta de Freguesia de Benfica

Tipo de apoio Financeiro

Valor 9000.00 EUR

Descrição Técnico de acompanhamento do projeto 50% = 500€ x12 meses= 6000€ + ajudante operacional do projeto 50%= 250€ x 12 meses=3000€

Entidade Junta de Freguesia de Benfica

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 7700.00 EUR

Descrição Cedência de sala para formação e dinamização das atividades que decorrem fora da cozinha comunitária 100€ x 12 meses=1200€ + Comunicação e imagem do projeto, edição e impressão = 2500€ + apoio logístico aos eventos comunitários= 1000€ x 4 eventos= 4000€

Entidade Associação Jovens Seguros

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 2200.00 EUR

Descrição Cedência de Monitor de acompanhamento ao projeto; 100€ x 12 meses =1200€; Animação de eventos comunitários 250€ x 4 eventos= 1000€

TOTAIS

Total das Actividades 46150 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 46150 EUR

Total do Projeto 65050 EUR

Total dos Destinatários 1250