

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 049

Boa Vista Take-Away



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Junta de Freguesia de Benfica

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* ARMABB

*Designação* Associação Jovens Seguros

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Boa Vista Take-Away

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 10. Boavista

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O Bairro da Boavista caracteriza-se por elevada taxa de desemprego e desocupação, estando a sua população colocada no ciclo de exclusão social. O bairro caracteriza-se por inúmeras problemáticas como a baixa qualificação escolar e profissional, a falta de respostas institucionais dentro do bairro ao nível formativo, desocupação do tempo que provoca forte incidência de vandalismo e comportamentos desviantes. Não obstante, o bairro tem potencialidades a explorar e uma delas é a diversidade gastronómica dos seus moradores e uma necessidade de consolidação formal desses conhecimentos. Verifica-se também que a cozinha e a gastronomia são um importante elemento na dinâmica estrutural do bairro sendo um ponto de confluência do convívio social, da dinamização comunitária e da interculturalidade. Desta forma, os moradores do bairro e entidades consideram importante a construção de uma cozinha comunitária que sirva fins sociais para os moradores e lhes permita formarem-se, experimentarem contextos reais de trabalho, ao mesmo tempo que aumentar a rede de apoio às famílias em situação de insuficiência económica e de isolamento social.

*Temática preferencial* Competências e Empreendedorismo



*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Tendo em conta a experiência adquirida através da implementação do BIPZIP Gerações e procurando ir de encontro ao interesse da população, o objetivo deste projeto é promover a aquisição de um conjunto de competências empreendedoras e de iniciativa local na comunidade residente no Bairro da Boavista, numa área de interesse específica desta comunidade local que é a gastronomia e culinária. O ponto central do projeto é o de facilitar o empreendedorismo e a iniciativa local na comunidade, através de 5 áreas interdependentes (1) criação de uma cozinha comunitária com a possibilidade de confeccionar refeições; (2) criação de um serviço de take away social; (3) Dinamização de eventos comunitários de gastronomia no Bairro; (4) Formação Certificada formação certificada em diversas áreas como cozinha, pastelaria, higiene e segurança alimentar, socorrismo, marketing digital, técnicas de vendas e plano de negócios.(5) A economia local será dinamizada através da criação de Food Courts, a decorrer mensalmente em espaços públicos, onde será possível vender produtos confeccionados não só na cozinha criada mas também a título individual pelos moradores do bairro. O projeto pretende envolver toda a comunidade, dado apesar de incidir sobre mulheres, homens e jovens desocupados, com baixa qualificação escolar e profissional, estende-se a toda a comunidade que poderá usufruir dos serviços criados e dos eventos comunitários. Sobretudo, o projeto tem como base de implementação a comunidade e as entidades locais, dado que a maior parte das atividades serão por si implementadas, dinamizadas, tendo a entidade promotora apenas um papel facilitador, e as parceiras de monitorização. Este é um projeto dos moradores, para os moradores.

---

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**

*Descrição*

Capacitar a população desempregada do bairro ao nível das competências empreendedoras e profissionais na área da cozinha, através de formação certificada nas competências desta área, nomeadamente nas áreas de cozinha, pastelaria, higiene e segurança alimentar, socorrismo, marketing digital, técnicas de vendas e plano de negócios. Esta formação, não só irá conferir habilitações profissionais para as tarefas da cozinha, aumentando a competitividade e potencial empregabilidade dos moradores do bairro participantes no projeto, como estimular também os



participantes a desenvolverem iniciativas próprias de dinamização local.

**Sustentabilidade**

A sustentabilidade do projeto será garantida pelo fato de aumentarmos o perfil de empregabilidade dos participantes, sendo que a área de restauração e hotelaria é uma área de integração profissional.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Criar uma cozinha comunitária que será a base de atividades locais de promoção da economia local através dos serviços Take Away e dos Food Courts. A criação de uma cozinha comunitária industrial, onde seja possível obter formação certificada e ser a base do serviço takeaway social para os residentes no bairro e arredores, permitirá criar um novo serviço no bairro, onde as pessoas terão acesso a refeições económicas dinamizando assim as iniciativas locais empreendedoras.

**Sustentabilidade**

A sustentabilidade do projeto será garantida pelo próprio crescimento do serviço de takeaway social, dado que é uma fonte de rentabilidade consistente dado que será a preços económicos.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Dinamizar eventos comunitários que valorizem a gastronomia local, valorizando os recursos locais e as diferentes culturas residentes no bairro, tornando o bairro mais inclusivo.

**Sustentabilidade**

Estes eventos irão gerar os seus próprios rendimentos que serão reinvestidos nos eventos próximos. Não obstante, as entidades parceiras, asseguram a continuidade do projeto por 24 meses.

---

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1**

Cozinha Comunitária

**Descrição**

Trata-se da remodelação de uma sala com 120m2, para a instalação e equipamento de uma cozinha semi-industrial, com copa e atendimento ao público. Esta cozinha terá um carácter comunitário, sendo dinamizada pelos próprios moradores, que são os principais atores do projeto. Este equipamento é o ponto central do projeto dado que nele serão implementadas as restantes atividades. A sala, pertencente Associação de Moradores, carece de obras e

	equipamento. Nesta cozinha decorrerão as ações de formação, a utilização dos moradores para a preparação dos food courts, para os eventos comunitários e para o serviço de take away social.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador do projeto, 1 cozinheira, 1 auxiliar de cozinha, 25 moradores do bairro.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de uma cozinha equipada, com as condições necessárias ao desenvolvimento das atividades do projeto, que fique no bairro e cuja utilização integre a vida quotidiana do bairro.
<i>Valor</i>	20000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Formação Certificada
<i>Descrição</i>	Destinada aos moradores do bairro em situação de desemprego, à procura do 1º emprego e com baixas qualificações escolares e profissionais, esta formação será garantida pela Associação Jovens Seguros e contempla diferentes módulos: cozinha, pastelaria, higiene e segurança alimentar, marketing digital, planos de negócio, de forma a dar ferramentas adequadas para a confeção dos alimentos na cozinha, num total de 350 horas que decorrem num período de 5 meses
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico, 5 formadores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	25 moradores do bairro ficam capacitados e certificados para trabalhar numa cozinha, dominando os conceitos importantes da área confeção, higiene e segurança alimentar, aumentando o seu perfil de empregabilidade.
<i>Valor</i>	12500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês

	9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<b>Actividade 3</b>	Foodcourts
<i>Descrição</i>	Consiste na realização de pequenos mercados mensais nas ruas de Benfica, onde os diferentes moradores poderão mostrar e vender os seus dotes culinários, trazendo a vida do bairro para a restante freguesia, numa ótica de coesão territorial. Os moradores concorrem à utilização de uma pequena bancada móvel para confeccionar os seus pratos e vender, dando a provar as suas mostras gastronómicas à freguesia. O grande objetivo, é divulgar o projeto e a associação de takeaway criada, onde as pessoas poderão adquirir com regularidade esses mesmos pratos.
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico, 24 moradores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	24 moradores divulgam a gastronomia do bairro e divulgam o serviço de takeaway, atraído potenciais clientes sociais para os serviços.
<i>Valor</i>	3200.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	600
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<b>Actividade 4</b>	Boa Vista takeaway
<i>Descrição</i>	Criação de um serviço de takeaway de refeições económicas que envolve ativos desempregados na implementação de uma associação local que dinamiza os horários da cozinha e gere os pedidos de takeaway, como forma experiencial de contexto real de trabalho, bem como iniciativa local experimental de negócio. Este serviço estará aberto inicialmente ao fim-de-semana e progressivamente irá estender-se aos dias

da semana, de acordo com as encomendas das refeições económicas. Esta associação irá adquirir experiência da criação de um negócio e irá criar uma marca do bairro - Boa Vista Takeaway. Por outro lado, este serviço tem um carácter social, dado que irão distribuir refeições à população em situação de insuficiência económica e de isolamento social, dado que as instituições locais não prestam esse serviço durante o fim-de-semana, envolvendo os participantes no bem comunitários.

<i>Recursos humanos</i>	1 técnico, 10 moradores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	10 moradores dinamizam serviço de takeaway, 200 moradores usufruem desse serviço. 30 moradores em situação de insuficiência económica e em isolamento social, recebem refeições ao fim-de-semana, promovendo a cidadania ativa e as relações de boa vizinhança.
<i>Valor</i>	4450.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
 <i>Actividade 5</i>	 Eventos gastronómicos
<i>Descrição</i>	Esta atividade, dinamizada pela Associação de Moradores do Bairro da Boavista pretende criar 4 eventos anuais, que promovem as mostras gastronómicas numa ótica intercultural: Festa de São José; Santos Populares, entre outras. O objetivo é juntar toda a comunidade residente no bairro e permitir a prova gastronómica dos pratos típicos regionais, valorizando as tradições e costumes numa perspetiva de dinamização comunitária.
<i>Recursos humanos</i>	Associados da Associação de Moradores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	20 moradores dinamizam as atividades, 400 moradores usufruem desses eventos, fortalecendo a identidade do bairro, a coesão territorial e os valores e costumes interculturais dos residentes do bairro.

<i>Valor</i>	6000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 7, Mês 8, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual 4 eventos
<i>Nº de destinatários</i>	400
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----



Nº de destinatários desempregados -----  
 Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----  
 Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----  
 Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----  
 Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----  
 Nº de intervenções no espaço público -----  
 Nº de publicações criadas -----  
 Nº de páginas de Internet criadas -----  
 Nº de páginas de facebook criadas -----  
 Nº de vídeos criados -----  
 Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----  
 Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno 0.00 EUR  
 Encargos com pessoal externo 18500.00 EUR  
 Deslocações e estadias 0.00 EUR  
 Encargos com informação e publicidade 0.00 EUR  
 Encargos gerais de funcionamento 7650.00 EUR  
 Equipamentos 7500.00 EUR  
 Obras 12500.00 EUR



*Total* 46150 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Junta de Freguesia de Benfica

*Valor* 46150.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Junta de Freguesia de Benfica

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 9000.00 EUR

*Descrição* Técnico de acompanhamento do projeto 50% = 500€ x12 meses= 6000€ + ajudante operacional do projeto 50%= 250€ x 12 meses=3000€

*Entidade* Junta de Freguesia de Benfica

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 7700.00 EUR

*Descrição* Cedência de sala para formação e dinamização das atividades que decorrem fora da cozinha comunitária 100€ x 12 meses=1200€ + Comunicação e imagem do projeto, edição e impressão = 2500€ + apoio logístico aos eventos comunitários= 1000€ x 4 eventos= 4000€

*Entidade* Associação Jovens Seguros

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 2200.00 EUR

*Descrição* Cedência de Monitor de acompanhamento ao projeto; 100€ x 12 meses =1200€; Animação de eventos comunitários 250€ x 4 eventos= 1000€

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 46150 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 46150 EUR

*Total do Projeto* 65050 EUR

*Total dos Destinatários* 1250