

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 048

LISBOA BIP ZIP



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ALCPC Associação Lugares Criativos Projetos Culturais

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Sponge - Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação LISBOA BIP ZIP

BIP/ZIP em que pretende intervir

1. Casalinho da Ajuda
2. Dois de Maio
3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul
4. Portugal Novo
5. Grafanil
6. Quinta da Torrinha
7. Quinta da Mourisca
8. Ameixoeira (PER)
9. Ourives / Estrada de Chelas
10. Boavista
11. Bom Pastor / Issan Sartawi
12. Murtas
13. Bela Flor
14. Liberdade
15. Quinta do Tarujo
16. Padre Cruz
17. Centro Histórico de Carnide
18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato
19. Horta Nova
20. Sete Céus
21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

22. Alta de Lisboa Sul
23. Graça / Sapadores
24. Quinta do Olival
25. Cruz Vermelha
26. Pedro Queiróz Pereira
27. Lóios
28. Amendoeiras
29. Flamenga
30. Condado
31. Armador
32. Quinta das Salgadas / Alfinetes
33. Marquês de Abrantes
34. PRODAC
35. Rego (Bairro de Santos e PER)
36. Pena
37. Alto da Eira
38. Quinta do Morgado
39. Quinta das Laranjeiras
40. Casal dos Machados
41. Sete Moinhos
42. Casal Ventoso
43. Alfama
44. Mouraria
45. Furnas
46. Quinta do Lavrado
47. Horizonte
48. Bairro São João de Brito / Pote de Água
49. São José / Santa Marta (eixo)
50. Rua de São Paulo (eixo)



não corresponde à realidade vivida pelas pessoas que os habitam (pessoas que trabalham, que têm rotinas, que não são necessariamente pobres e incultas.). Esta estigmatização económica e cultural é uma visão imposta pelo exterior, pela cidade que não quer ver, porque não compreende, as especificidades dos bairros e das comunidades ou desconfia das suas qualidades. Por outro lado, há um trabalho imenso, e de grande qualidade, desenvolvido pelas organizações que actuam no terreno, nestes territórios, que é absolutamente desconhecido pela generalidade das pessoas, fora desses territórios. No âmbito social, escolar, na saúde, no apoio a grupos carenciados, na dinamização cultural e na promoção e qualificação social e profissional das comunidades, há dezenas de organizações e pessoas com extraordinário trabalho feito, e em curso, que é pouco reconhecido e raramente noticiado. O LISBOA BIP ZIP é uma tentativa de contrariar a fraca visibilidade destas organizações, dar projecção e notoriedade positiva à sua acção e, por arrasto, valorizar o tecido humano destes territórios.

Temática preferencial

Promoção da Cidadania

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

O projeto LISBOA BIP ZIP é um programa de comunicação, transversalmente aplicado a todos os 67 bairros ou zonas prioritárias incluídas na Carta dos BIP ZIP, que se pretende implementar a partir de Setembro 2014, assente em quatro eixos:

1. JORNAL LISBOA BIP ZIP
 - a. JORNAL DIGITAL LISBOA BIP ZIP
 2. JORNAL ON LINE LISBOA BIP ZIP
 3. FORMAÇÃO:CURSO DE COMUNICAÇÃO E CIDADANIA
- INTERVENÇÃO PÚBLICA: JORNAL DE PAREDE
- OBJETIVOS GERAIS
- Contribuir para a valorização, promoção e visibilidade dos territórios BIP ZIP na cidade e no país:
 - Aumentar a visibilidade das intervenções em curso nos territórios BIP ZIP dentro e, especialmente, fora destes territórios da cidade;
 - Promover a discussão pública sobre temas de interesse para a cidade: Espaço público, arquitectura, cultura, cidadania...
 - Dar a conhecer as Intervenções dos agentes oficiais (Câmara Municipal, Juntas de Freguesia e outras entidades)
 - Contribuir para o sucesso das ações dos agentes locais (divulgação e notícias)
 - Contrariar a fraca notoriedade dos projetos em curso, e a desenvolver, na comunicação social local e nacional;
 - Promover a auto estima das populações destes territórios;
 - Contribuir para a integração dos territórios BIP/ZIP nas geografias humanas e culturais da cidade esbatendo assimetrias e contribuindo para a coesão social



da cidade;

PÚBLICO ALVO:

- Habitantes e públicos da cidade;
- Organizações públicas e privadas da cidade nomeadamente os agentes culturais, políticos e económicos e as organizações que atuam nos territórios BIP ZIP (Administração Pública, empresas públicas, organismos das áreas da Saúde, Educação, Apoio Social, IPSS's, Associações culturais, associações de moradores e outras) e fora dele;
- Comunicação Social, organizações e pessoas (opinion makers);

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover a notoriedade positiva dos territórios BIP ZIP na cidade e no país: Criar um projeto informativo focalizados nos problemas da cidade de Lisboa, ao níveis da sociedade e do espaço público, dos seus bairros e das pessoas que os habitam e dos projetos, associações, organizações e pessoas que trabalham para dignificar esses espaços sociais. O LISBOA BIP ZIP tem como objetivo ser um espaço de amplo debate, informação e divulgação das pequenas/grandes coisas que acontecem na cidade, com relevo para os BIP ZIP, naturalmente, e de todas as questões, e problemas, que as intervenções colocam na vida da cidade e das pessoas.

Sustentabilidade

Criar uma rede colaborativa em todos os territórios BIP ZIP que permitam consolidar uma publicação regular.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Capacitar as organizações para o trabalho em rede no sentido do reforço da visibilidade da sua ação e dotar as organizações que atuam nos territórios BIP de ferramentas e visão crítica sobre as estratégias de comunicação que poderão/deverão utilizar para se afirmarem na cidade.

Sustentabilidade

Envolver as organizações, de forma regular e rotineira, na produção de comunicação interna e externa.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	LISBOA BIP ZIP
<i>Descrição</i>	Edição do jornal LISBOA BIP ZIP Formato tablóide (a definir) impressão a quatro cores. 16/20 páginas (mínimo)
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador (1) Jornalistas (2) Responsável pelo design, fotografia e paginação (2) Secretariado e publicidade (1)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Editar 10 números do LISBOA BIP ZIP; Obter uma tiragem total de 50.000 exemplares. Obter notoriedade e aceitação na cidade. Ser reconhecido como parceiro das organizações que atuam no terreno; Ser credível junto do público alvo.
<i>Valor</i>	32000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	LISBOA BIP ZIP (versão digital)
<i>Descrição</i>	Produzir uma versão digital do jornal LISBOA BIP ZIP
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador (1) Jornalistas (2) Responsável pelo design, fotografia e paginação (2) Secretariado e publicidade (1)
<i>Local: morada(s)</i>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Obter notoriedade e aceitação na cidade. Chegar a 20.000 leitores fora de Lisboa; Ser reconhecido como parceiro das organizações que atuam no terreno; Ser credível junto do público alvo.
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	LISBOA BIP ZIP (WEBSITE)
<i>Descrição</i>	O Jornal online, que será disponibilizado em www.lisboabipzip.pt será o portal de backoffice da versão impressa e digital onde serão disponibilizados, para download, os números do LISBOA BIP ZIP entretanto editados e onde haverá espaço para difusão de outro tipo de informação como documentos, registos vídeo e fotográficos, artigos de opinião ou outras matérias informativas. O Jornal online funcionará, também, como plataforma de trabalho para as formações previstas neste projeto.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador (1) Jornalistas (2) Responsável pelo design, fotografia e paginação (2) Secretariado e publicidade (1)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Ser um ponto de encontro online das notícias BIP ZIP; Aumentar progressivamente a sua notoriedade até atingir as 1000 visualizações diárias; Ser reconhecido como parceiro das organizações que atuam no terreno; Ser credível junto do público alvo.
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal

<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
Actividade 4	CURSO DE COMUNICAÇÃO E CIDADANIA
<i>Descrição</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar as organizações locais para a utilização eficaz de várias ferramentas de comunicação; • Aplicar as ferramentas de comunicação ao serviço das organizações, contribuindo para o reconhecimento público da sua ação; • Potenciar a notoriedade positiva das organizações que trabalham nos territórios BIP ZIP e aumentar a auto estima das populações destes territórios; • Aumentar o grau de formação, auto estima e espírito crítico dos agentes locais; • Criar estímulos locais à comunicação e ao desenvolvimento da participação cívica; • Criar uma rede de colaboradores locais (territórios BIP/ZIP) que criem conteúdos para o Jornal LISBOA BIP ZIP (Redação de notícias, crónicas, fotografias, etc)
<i>Recursos humanos</i>	<p>Coordenador (1); Coordenador científico e pedagógico (1) Formadores (2) Secretariado (1)</p>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Envolver 150 formandos das organizações que atuam nos territórios BIP ZIP; Ter uma avaliação positiva de todos os formandos envolvidos; Ter uma avaliação positiva das organizações envolvidas.</p>
<i>Valor</i>	10000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Pontual 10 ações de formação
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
Actividade 5	JORNAL DE PAREDE
<i>Descrição</i>	Promover um evento público de grande impacto nos públicos da cidade: Através de um projeto de design de forte



impacto, publicar na rede de mupis da cidade jornais de parede de grande formato, com as principais notícias publicadas ao longo do 1º ano do jornal.

<i>Recursos humanos</i>	Coordenador (1) Designer (1)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Obter notoriedade junto do público da cidade; Obter notoriedade na comunicação social; Ter uma avaliação positiva das organizações envolvidas;
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 2 semanas
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



<i>Encargos com pessoal interno</i>	5028.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	27282.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	800.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	12010.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	4880.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
<i>Entidade</i>	ALCPC Associação Lugares Criativos Projetos Culturais
<i>Valor</i>	50000.00 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
<i>Entidade</i>	ALCPC ASSOCIAÇÃO LUGARES CRIATIVOS PROJETOS CULTURAIS
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	37250.00 EUR
<i>Descrição</i>	ver orçamento anexo

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	87250 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	10150