

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 046

Remix



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Entremundos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de São Vicente

Designação Junta de Freguesia de Arroios

Designação Agrupamento de Escolas Francisco de Arruda

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Remix

BIP/ZIP em que pretende intervir 2. Dois de Maio

36. Pena

65. Quinta do Ferro

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

A fase atual do reMix, consolidado o seu modelo de funcionamento e de gestão, passa pela disseminação das oficinas de eco-design a 3 territórios BipZip, apostando-se na criação de estruturas locais de baixo custo. Trata-se de fazer mais com os mesmos recursos anteriormente disponibilizados. Por outro lado, reforça-se a aposta nos Eco-serviços.

A Pena caracteriza-se, de acordo com o programa BipZip, por duas problemáticas principais: a marginalidade e o isolamento dos idosos. Nesse sentido, e conforme definido com a JFA, o reMix manterá uma oficina com idosos neste território, de forma a minorar o seu isolamento.

Na Quinta do Ferro, freguesia de São Vicente, prevalecem o desemprego, a marginalidade e a solidão dos idosos, pelo que esta oficina mobilizará quatro adultos desempregados, com idades superiores a 45 anos.

O bairro 2 de Maio, situado na freguesia da Ajuda, caracteriza-se por diversos riscos (diagnóstico da Gebalis), destacando-se a desocupação (47,9%), os baixos rendimentos (46,7% dos agregados auferem menos de 500€ mês), o isolamento do território (72,8% identificam problemas de acessibilidades) e a insegurança (77,7%). A oficina itinerante permitirá alargar ainda mais o público e as entidades envolvidas. A operacionalização destas oficinas serão alavancadas pela oficina matriz do reMix - Bairro do Armador, através da qual os novos grupos de moradores serão devidamente capacitados.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Capacitar os moradores para a implementação de respostas sustentáveis que aumentem a sua coresponsabilização na gestão de espaços públicos e na criação de soluções empreendedoras e geradoras de receitas, contribuindo dessa forma para a sua integração comunitária. Para tal, o projeto pretende implementar quatro ações:

1 -Eco-design: face ao sucesso da oficina experimental implementada no bairro do Armador, o projeto pretende, agora, a disseminação a quatro bairros BipZip, permitindo diversificar ainda mais os territórios e públicos a abranger.

2 - Eco-serviços: face ao interesse demonstrado nesta atividade, pretende-se alargar a capacidade de resposta dos Eco-serviços (reparações, retoucherie, restauro, marcenaria, etc), criando um serviço disponível a cidade de Lisboa, que possibilite a geração de ainda mais receitas.

3 - Oficina itinerante - Esta 5ª oficina permitirá alargar os públicos-alvo (jovens, séniores, etc) e as entidades beneficiárias, possibilitando a realização de diversos workshops sobre reciclagem criativa, upcycling, design social, entre outros serviços.

4 - Catálogo - tal como em edições anteriores, todo o trabalho será sistematizado sob a forma de um catálogo, que incluirá a coleção remix 2015, integrando 10 novos objetos que se juntarão aos 34 anteriormente elaborados no âmbito do projeto.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição Capacitar 4 grupos de 16 moradores com competências empreendedoras que lhes permitam de forma criativa encontrar soluções de autoemprego e de geração de receitas.

Sustentabilidade A sustentabilidade financeira estará assegurada pela geração de receitas próprias. O remix em 2013 gerou um total de 9090€ de vendas, que cremos podem ser superadas com o aumento da capacidade de produção que as 4 oficinas irão permitir. Do ponto de vista da sustentabilidade das dinâmicas de ação (liderança, gestão, marketing), continuaremos a apostar na formação em exercício dos 16 elementos das oficinas, que têm vindo a ser gradualmente qualificados e preparados para assumirem a gestão futura destes espaços. Nesse sentido, será nomeado um chefe de oficina em cada comunidade, mantendo-se apenas um apoio técnico pontual por parte do coordenador do projeto, bem como um valor simbólico das bolsas de formação em exercício.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Sensibilizar os moradores, através das ações do projeto, para comportamentos mais corresponsáveis no usufruto do espaço público, gerando igualmente dinâmicas de diálogo intergeracional e de uma atitude ambiental mais consciente.

Sustentabilidade A sustentabilidade será assegurada pela disseminação de métodos e instrumentos de trabalho junto de outras organizações, permitindo o uso autónomo das ferramentas por parte dos técnicos envolvidos no processo de formação.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Eco-design

Descrição O projeto implementará 4 oficinas locais de design social. Estas oficinas reciclarão (através do upcycling) desperdícios urbanos e industriais, transformando-os em objetos de design com valor acrescentado. O projeto mobilizará 16 colaboradores que irão produzir as peças, sendo as mesmas desenhadas por designers. As peças serão comercializadas em lojas online, bem como na rede de 30 lojas nacionais e internacionais onde os produtos remix

podem ser encontrados. Igualmente, de forma regular, recorreremos a mercados e feiras ligadas à criatividade e artesanato urbano. As vendas reverterão a 100% para os colaboradores das oficinas.

Recursos humanos	- 1 coordenador a tempo parcial - 10 designers - 16 colaboradores - 100 voluntários - 10 estagiários da Casa Pia de Lisboa
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	- Envolver 16 moradores enquanto artesão nas oficinas - Envolver 10 designers na execução das peças de design - Envolver 30 entidades enquanto parceiras do projeto para cedência de matérias primas - Participar em 40 feiras e mercados de artesanato urbano - Aumentar os postos de venda remix para 40 lojas - Envolver 100 voluntários - Envolver 10 estagiários da Casa Pia de Lisboa
Valor	48300.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	247
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Eco-serviços
Descrição	Os Eco-serviços são serviços de reparações, retoucherie, restauro, marcenaria, etc desenvolvidos pelos colaboradores das oficinas, de forma a gerar receitas adicionais para a sustentabilidade do projeto.
Recursos humanos	- 1 coordenador a tempo parcial - 16 colaboradores
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	- Divulgação dos eco-serviços à população de Lisboa - Prestação de 200 serviços às comunidades abrangidas - Envolver 20 entidades na prestação de serviços (EGEAC, Serralves, entre outros)

<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	237
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 3</i>	Oficina Itinerante
<i>Descrição</i>	Através de um serviço móvel por toda a cidade de Lisboa, o remix prestará serviços de workshops a entidades parceiras, possibilitando a disseminação de metodologias de reciclagem criativa, upcycling e design social a técnicos dessas instituições, bem como aos seus utentes. Nesse sentido, estão já identificadas diversas instituições, tais como a Santa Casa da Misericórdia, a AFA e a ETIC.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador a tempo parcial - 16 colaboradores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Sensibilizar 400 indivíduos - Capacitar 20 técnicos - Dinamizar 30 workshops
<i>Valor</i>	600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	467
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	Catálogo
<i>Descrição</i>	Face ao sucesso das anteriores coleções de objetos remix, esta nova fase do projeto permitirá, uma vez mais, sistematizar todo o trabalho desenvolvido sob a forma de catálogo, que incluirá a coleção remix 2015, integrando 10 novas peças de cariz ecológico.

<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador a tempo parcial - 16 colaboradores - 10 designers - 1 designer gráfico - 1 fotógrafo - maquilhador, cabeleireiro e stylist
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- impressão de 2000 exemplares do catálogo - participação de 100 pessoas no lançamento do catálogo - envolvimento de 20 entidades parceiras na comunicação e divulgação do catálogo
<i>Valor</i>	1100.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	2151
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas,

<i>lúdicas)</i>	-----
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	-----
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	-----
Equidade	
<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	-----
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	-----
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	-----
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	-----
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	-----
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	-----
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	-----
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	-----
<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



<i>Encargos com pessoal interno</i>	16200.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	25600.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	600.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1100.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	6500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação Entremundos
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Associação Entremundos
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	9000.00 EUR

Descrição Através da comercialização das peças de design, assim como a prestação dos eco-serviços, calcula-se realizar um total de receitas igual a 9000 euros, valor que poderá sofrer alterações, tendo em conta o desenvolvimento da situação socioeconómica nacional e internacional.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	59000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	3102