

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 046

Remix



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Entremundos

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Junta de Freguesia de São Vicente

*Designação* Junta de Freguesia de Arroios

*Designação* Agrupamento de Escolas Francisco de Arruda

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Remix

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 2. Dois de Maio

36. Pena

65. Quinta do Ferro

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

#### *Diagnóstico*

A fase atual do reMix, consolidado o seu modelo de funcionamento e de gestão, passa pela disseminação das oficinas de eco-design a 3 territórios BipZip, apostando-se na criação de estruturas locais de baixo custo. Trata-se de fazer mais com os mesmos recursos anteriormente disponibilizados. Por outro lado, reforça-se a aposta nos Eco-serviços.

A Pena caracteriza-se, de acordo com o programa BipZip, por duas problemáticas principais: a marginalidade e o isolamento dos idosos. Nesse sentido, e conforme definido com a JFA, o reMix manterá uma oficina com idosos neste território, de forma a minorar o seu isolamento.

Na Quinta do Ferro, freguesia de São Vicente, prevalecem o desemprego, a marginalidade e a solidão dos idosos, pelo que esta oficina mobilizará quatro adultos desempregados, com idades superiores a 45 anos.

O bairro 2 de Maio, situado na freguesia da Ajuda, caracteriza-se por diversos riscos (diagnóstico da Gebalis), destacando-se a desocupação (47,9%), os baixos rendimentos (46,7% dos agregados auferem menos de 500€ mês), o isolamento do território (72,8% identificam problemas de acessibilidades) e a insegurança (77,7%). A oficina itinerante permitirá alargar ainda mais o público e as entidades envolvidas. A operacionalização destas oficinas serão alavancadas pela oficina matriz do reMix - Bairro do Armador, através da qual os novos grupos de moradores serão devidamente capacitados.

*Temática preferencial*

Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Capacitar os moradores para a implementação de respostas sustentáveis que aumentem a sua coresponsabilização na gestão de espaços públicos e na criação de soluções empreendedoras e geradoras de receitas, contribuindo dessa forma para a sua integração comunitária. Para tal, o projeto pretende implementar quatro ações:

1 -Eco-design: face ao sucesso da oficina experimental implementada no bairro do Armador, o projeto pretende, agora, a disseminação a quatro bairros BipZip, permitindo diversificar ainda mais os territórios e públicos a abranger.

2 - Eco-serviços: face ao interesse demonstrado nesta atividade, pretende-se alargar a capacidade de resposta dos Eco-serviços (reparações, retoucherie, restauro, marcenaria, etc), criando um serviço disponível a cidade de Lisboa, que possibilite a geração de ainda mais receitas.

3 - Oficina itinerante - Esta 5ª oficina permitirá alargar os públicos-alvo (jovens, séniores, etc) e as entidades beneficiárias, possibilitando a realização de diversos workshops sobre reciclagem criativa, upcycling, design social, entre outros serviços.

4 - Catálogo - tal como em edições anteriores, todo o trabalho será sistematizado sob a forma de um catálogo, que incluirá a coleção remix 2015, integrando 10 novos objetos que se juntarão aos 34 anteriormente elaborados no âmbito do projeto.

---

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**



**Descrição** Capacitar 4 grupos de 16 moradores com competências empreendedoras que lhes permitam de forma criativa encontrar soluções de autoemprego e de geração de receitas.

**Sustentabilidade** A sustentabilidade financeira estará assegurada pela geração de receitas próprias. O remix em 2013 gerou um total de 9090€ de vendas, que cremos podem ser superadas com o aumento da capacidade de produção que as 4 oficinas irão permitir. Do ponto de vista da sustentabilidade das dinâmicas de ação (liderança, gestão, marketing), continuaremos a apostar na formação em exercício dos 16 elementos das oficinas, que têm vindo a ser gradualmente qualificados e preparados para assumirem a gestão futura destes espaços. Nesse sentido, será nomeado um chefe de oficina em cada comunidade, mantendo-se apenas um apoio técnico pontual por parte do coordenador do projeto, bem como um valor simbólico das bolsas de formação em exercício.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Sensibilizar os moradores, através das ações do projeto, para comportamentos mais corresponsáveis no usufruto do espaço público, gerando igualmente dinâmicas de diálogo intergeracional e de uma atitude ambiental mais consciente.

**Sustentabilidade** A sustentabilidade será assegurada pela disseminação de métodos e instrumentos de trabalho junto de outras organizações, permitindo o uso autónomo das ferramentas por parte dos técnicos envolvidos no processo de formação.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** -

**Sustentabilidade** -

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Eco-design

**Descrição** O projeto implementará 4 oficinas locais de design social. Estas oficinas reciclarão (através do upcycling) desperdícios urbanos e industriais, transformando-os em objetos de design com valor acrescentado. O projeto mobilizará 16 colaboradores que irão produzir as peças, sendo as mesmas desenhadas por designers. As peças serão comercializadas em lojas online, bem como na rede de 30 lojas nacionais e internacionais onde os produtos remix

podem ser encontrados. Igualmente, de forma regular, recorreremos a mercados e feiras ligadas à criatividade e artesanato urbano. As vendas reverterão a 100% para os colaboradores das oficinas.

<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador a tempo parcial - 10 designers - 16 colaboradores - 100 voluntários - 10 estagiários da Casa Pia de Lisboa
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Envolver 16 moradores enquanto artesão nas oficinas - Envolver 10 designers na execução das peças de design - Envolver 30 entidades enquanto parceiras do projeto para cedência de matérias primas - Participar em 40 feiras e mercados de artesanato urbano - Aumentar os postos de venda remix para 40 lojas - Envolver 100 voluntários - Envolver 10 estagiários da Casa Pia de Lisboa
<i>Valor</i>	48300.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	247
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Eco-serviços
<i>Descrição</i>	Os Eco-serviços são serviços de reparações, retoucherie, restauro, marcenaria, etc desenvolvidos pelos colaboradores das oficinas, de forma a gerar receitas adicionais para a sustentabilidade do projeto.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador a tempo parcial - 16 colaboradores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Divulgação dos eco-serviços à população de Lisboa - Prestação de 200 serviços às comunidades abrangidas - Envolver 20 entidades na prestação de serviços (EGEAC, Serralves, entre outros)

<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	237
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 3</i>	Oficina Itinerante
<i>Descrição</i>	Através de um serviço móvel por toda a cidade de Lisboa, o remix prestará serviços de workshops a entidades parceiras, possibilitando a disseminação de metodologias de reciclagem criativa, upcycling e design social a técnicos dessas instituições, bem como aos seus utentes. Nesse sentido, estão já identificadas diversas instituições, tais como a Santa Casa da Misericórdia, a AFA e a ETIC.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador a tempo parcial - 16 colaboradores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- Sensibilizar 400 indivíduos - Capacitar 20 técnicos - Dinamizar 30 workshops
<i>Valor</i>	600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	467
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	Catálogo
<i>Descrição</i>	Face ao sucesso das anteriores coleções de objetos remix, esta nova fase do projeto permitirá, uma vez mais, sistematizar todo o trabalho desenvolvido sob a forma de catálogo, que incluirá a coleção remix 2015, integrando 10 novas peças de cariz ecológico.

<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador a tempo parcial - 16 colaboradores - 10 designers - 1 designer gráfico - 1 fotógrafo - maquilhador, cabeleireiro e stylist
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	- impressão de 2000 exemplares do catálogo - participação de 100 pessoas no lançamento do catálogo - envolvimento de 20 entidades parceiras na comunicação e divulgação do catálogo
<i>Valor</i>	1100.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	2151
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas,*



<i>lúdicas)</i>	-----
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	-----
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	-----
<b>Equidade</b>	
<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	-----
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	-----
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	-----
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	-----
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	-----
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	-----
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	-----
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	-----
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	-----
<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**





<i>Encargos com pessoal interno</i>	16200.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	25600.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	600.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1100.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	6500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Entremundos
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Associação Entremundos
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	9000.00 EUR

*Descrição* Através da comercialização das peças de design, assim como a prestação dos eco-serviços, calcula-se realizar um total de receitas igual a 9000 euros, valor que poderá sofrer alterações, tendo em conta o desenvolvimento da situação socioeconómica nacional e internacional.

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	59000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	3102