

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 040

"Núcleo para a Vida Ativa"



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

*Designação* Junta de Freguesia do Beato

**ENTIDADES PARCEIRAS**

*Designação* Associação DE.LO.RE- DEsenvolvimento Local e Regional

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO**

*Designação* "Núcleo para a Vida Ativa"  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho

**Síntese do Projecto**

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO**

**Objetivo Geral de Projeto**

*Diagnóstico* As Cooperativas Rua João Nascimento Costa/ Carlos Botelho situam-se numa zona de elevada vulnerabilidade social com fracos recursos profissionais e pessoais e sem capacitação para o desenvolvimento de competências no sentido do exercício dos seus direitos de cidadania. A elevada taxa de desemprego vigente bem como a ausência de respostas dos órgãos centrais, provendo esta população da necessária orientação e formação no sentido da inserção profissional, auto-emprego, reconversão das actividades tradicionais, espírito associativo, empreendedor e do acompanhamento imprescindível à sua plena inclusão, dinamizando a economia social local e revitalizando o tecido ora existente. Anteriormente, as acções de âmbito local desenvolvidas assentaram sobretudo em iniciativas de reabilitação urbana, pelo que se entende ora desejável uma plena articulação de meios, numa lógica de complementaridade.

*Temática preferencial* Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais* Comunidade

*Objectivo geral* Promoção da qualificação educativa e formativa, inserção ou reinserção em meio laboral através da reconversão, orientação e formação profissional, reconhecimento e



validação de competências, assistência na procura e comparência em ofertas de emprego, medidas de apoio à criação do próprio emprego, estímulo ao empreendedorismo. Esta inclusão constitui um importante factor preventivo de comportamentos geradores de exclusão social, bem como potenciadora de sinergias resultantes dos processos de troca de experiências e aprendizagem por reciprocidade. Os destinatários deste projeto é a Comunidade no geral, no entanto será dada uma atenção especial às camadas mais jovens no que diz respeito à sua inserção social e profissional. Este Projeto poderá ter uma intervenção articulado com outros territórios BIP/ZIP englobados na área de intervenção geográfica da Freguesia do Beato.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Sensibilização da população - alvo, assegurando o concurso das forças vivas locais passíveis de exercerem mediação social, de forma a que haja participação activa da comunidade em todas as fases de projecto. Identificação, encaminhamento e acompanhamento dos elementos que revelem reduzidas competências, orientando-os para a oferta formativa existente, potenciando assim a sua taxa de empregabilidade e combatendo a precariedade e informalidade laboral existentes.
<i>Sustentabilidade</i>	Na fase de implementação do projecto, proceder-se-á à captação de apoios através do POPH (Formação para a Inclusão), assegurando assim a perenidade e replicação das acções. A entidade parceira assegurará a monitorização e alavancagem dos resultados pretendendo-se que deste projecto resulte um serviço de inserção profissional.

### Objetivo Específico de Projeto 2

<i>Descrição</i>	Promoção do empreendedorismo e competências individuais e colectivas, através da recolha de saberes e fazeres existentes na comunidade. Apoio técnico à criação e desenvolvimento de micro - iniciativas empresariais e ao incremento das já existentes.
<i>Sustentabilidade</i>	A criação e divulgação das micro-iniciativas e a formalização de iniciativas colectivas, que passarão pelo incremento do espírito cooperativo, permitirão que o projecto perdure e garanta a sua autonomização.

### Objetivo Específico de Projeto 3



*Descrição* -

*Sustentabilidade* -

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

*Actividade 1* Implementação de Estrutura Local

*Descrição* Pretende-se implementar uma estrutura que preste apoio a jovens e adultos desempregados para a definição e desenvolvimento do seu percurso de inserção ou reinserção no mercado de trabalho, nomeadamente a nível de informação, apoio, acompanhamento, motivação, marketing pessoal, orientação profissional, qualificação e formação.

Trâmites: Auscultação da comunidade para efeito de concepção de percursos de orientação e formação individuais e colectivos. Consulta comunitária no sentido da abertura do projecto à gestão participada cidadã. Revisão e actualização de indicadores referentes à área de intervenção. Abertura de espaço de atendimento à população. Desenvolvimento de um sistema de divulgação de ofertas de qualificação emprego e formação profissional.

*Recursos humanos* 1 Técnico Superior com formação na área das Ciências Sociais e experiência na área do Emprego e Formação Profissional, afecto a tempo inteiro e responsável pela implementação e execução do objectivo.

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* Integração de 65% da população - alvo em acções de qualificação, reconhecimento e validação de competências, formação e inserção profissional.

*Valor* 36500.00 EUR

*Cronograma* Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 12

*Periodicidade* Mensal

*Nº de destinatários* 400

*Objectivos especificos para que concorre* 1, 2

*Actividade 2* Criação de um Espírito Empreendedor

*Descrição* Apoio à dinamização de um espírito empreendedor, propício à criação e desenvolvimento de micro - iniciativas

empresariais, comportando as seguintes fases: Levantamento de oportunidades de negócio; formação dos potenciais empreendedores no plano de negócio; marketing para micro-empresas; estudo equiparativo de casos de sucesso; microcrédito; cooperativismo; elementos de inovação.

<i>Recursos humanos</i>	1 Técnico Superior com formação nas áreas de Gestão e Marketing, afecto a meio tempo ao projecto e responsável pela execução do objectivo.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Formação de 35 potenciais empreendedores, sendo expectável a criação de 5 micro - empresas.
<i>Valor</i>	12500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos*



*participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**



<i>Encargos com pessoal interno</i>	34800.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	4500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1200.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4100.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	900.00 EUR
<i>Obras</i>	2000.00 EUR
<i>Total</i>	49000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia do Beato
<i>Valor</i>	49000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	49000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	49000 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	700