

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 039

População com Profissão



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* EPAR, Desenvolvimento, Ensino Formação e Inserção crl  
*Designação* GI Floresendo

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* GI Marcha Infantil São Vicente

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* População com Profissão  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 23. Graça / Sapadores  
43. Alfama

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* A EPAR, Desenvolvimento Ensino Formação e Inserção, crl, adiante designada por EPAR, crl, tem atuado em múltiplas circunstâncias junto de população carenciada residente na zona da Graça, Sapadores e Alfama.  
É do conhecimento geral que a crise vivida nesta zona de Intervenção Prioritária, com uma taxa de desemprego que afeta 40% dos agregados familiares, em 2014, em que pelo menos um dos membros se encontra desempregado, de entre os quais alunos (as) da EPAR. Conhecendo as dificuldades desta população, geradas pelo crescente desemprego e emprego com condições precárias, na qual a EPAR tem vindo a dinamizar desde 1992 atividades de qualificação escolar, profissional e de empregabilidade, com o atual apoio de um GIP, tem a noção da crise vivida nesta zona e da necessidade de resposta que visa suprir a incapacidade do centro de formação profissional do IEFP.  
É ainda sabido que esta zona da cidade é detentora de um grande potencial turístico e de hábitos de trabalho em actividades pontuais e informais que vão acontecendo pela transmissão de pais para filhos, falta de emprego e

formação profissional.

Considerando esse potencial pensa a EPAR, srl, poder incentivar com este projeto um grau positivo de dinamização do autoemprego e do empreendedorismo social assim como elevar a autoestima.

*Temática preferencial*

Inclusão e Prevenção

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

População com profissão foi desenvolvido no sentido de ser um projeto de: a) motivação para o autoemprego e o empreendedorismo social; b) um programa de reconversão e qualificação profissional; c) um programa de capacitação pessoal e profissional; d) um programa de intervenção social e cultural onde o ser humano representa mais do que a criação de riqueza.

Para o efeito contará para a concretização dos objetivos acima a parceria informal como a Marcha Infantil de São Vicente, a equipa técnica da EPAR, com elevada experiência de inserção profissional, bem como o actual GIP sedado na EPAR.

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**

*Descrição*

Um programa de reconversão e qualificação consistira em desenvolver atividades  
 Pretende-se dinamizar uma lógica de Lavandaria Social na área da Junta de Freguesia onde se desenvolverá  
 a) Uma ação de Formação para a higienização e tratamento de roupas a nível industrial com conhecimentos adequados na utilização e manuseamento de produtos de lavagem, bem como conhecimentos na utilização e manuseamento de engomadoria de roupa de forma a obterem competências e conhecimentos para desenvolverem a atividade profissional após o término da formação.

*Sustentabilidade*

A dinamização desta atividade de qualificação profissional permitirá sequencialmente a organização de uma atividade de empreendedorismo social, formalmente constituída, com participantes da ação de formação de Lavandaria, para a população do bairro com incidência para os Idosos e para as organizações da atividade económica, da Freguesia de São Vicente e outras. Havendo equipamento adequado e espaço, bem como recursos humanos formados teremos as condições para desenvolver esta atividade económica de forma sustentável, criando postos de emprego.

**Objetivo Específico de Projeto 2**



**Descrição** Um programa de reconversão e qualificação consistirá em desenvolver as atividades que seguem, Pretende-se desenvolver-se uma lógica de Floricultura na área da Freguesia onde se desenvolverá num primeiro tempo uma ação de formação em floricultura potenciando as competências e conhecimentos dos formandos de forma a poderem desenvolver a atividade profissional autonomamente após o término do projeto. Estarão implícitos na ação de formação diversos módulos tais como os conhecimentos teóricos florais necessários, manuseamento e combinação das flores e dos acessórios de forma a permitir a execução de ramos, buquês e coroas para diversas ocasiões cerimoniais.

**Sustentabilidade** A dinamização desta atividade de qualificação profissional permitirá sequencialmente a organização de atividades que promovam a implementação do autoemprego, dos participantes na ação de formação em floricultura, vocacionada para a população do bairro e para as organizações da atividade económica como de catering da área da Freguesia de São Vicente e outras.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Um programa de reconversão e qualificação consistirá em desenvolver atividades, junto da comunidade, de integração nas dinâmicas locais por via da promoção dos conceitos de autoemprego e empreendedorismo social reforçando a ideia de uma cidadania responsável e participativa junto das associações desportivas e recreativas locais e dos seus associados, com o apoio do gabinete psicológico, gabinete de inserção profissional e as marchas infantis de São Vicente.

**Sustentabilidade** Para além de ser uma atividade prévia às ações de formação que gerarão autoemprego e ações de empreendedorismo social permitindo a sustentabilidade do projeto, pretende-se ainda com estas atividades participar na dinamização do tecido de intervenção social hoje bastante adormecido. A nível da sustentabilidade do projeto prevê-se que os participantes, das ações de formação, tenham adquirido conhecimento e competências de intervenção que possam potenciar o desenvolvimento do autoemprego com a elevação da autoestima.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Workshops de Cidadania, e Emprego

**Descrição** Com o apoio da Marcha Infantil de São Vicente no plano da dinâmica cultural e musical realizar-se-ão 3 workshops em



encontros de 4 horas com a população, dividida pelos bairros de São Vicente de Fora, Graça, Alfama e Santa Engrácia, junto de associações recreativas e desportivas para o reforço da auto estima por via da explicitação dos conceitos e dos apoios ao autoemprego e ao empreendedorismo social no âmbito da Cidadania.

<b>Recursos humanos</b>	membros da equipa responsável, (1) da coordenação, (1) e da Marcha infantil de São Vicente (3+25) em 3 atividades de 4 horas cada.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Espera-se a adesão de entre 14 a 20 pessoas às atividades de qualificação profissional e de 80 pessoas no total das restantes atividades.
<b>Valor</b>	1034.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2
<b>Periodicidade</b>	Pontual 3 workshops
<b>Nº de destinatários</b>	15
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	3
<b>Actividade 2</b>	Formação em Lavandaria
<b>Descrição</b>	Ação de Formação em Lavandaria com uma formação contextual de 210 horas, dividida por 24 dias. Formação de inserção de 72 horas, dividida por 9 dias, bem como a realização de ações promocionais da atividade de desenvolvimento do empreendedorismo social de 12 horas, comportada em 4 dias, o que perfaz um total de 294 horas.
<b>Recursos humanos</b>	4 formadores um responsável da EPAR o coordenador do Projeto, 1 apoio administrativo e a Marcha Infantil de São Vicente (3+25)
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	A criação de uma organização no contexto do empreendedorismo social para a prestação de serviços em Lavandaria com 6 a 9 pessoas a laborar na mesma após 6 a 16 meses depois do lançamento da ação de formação.
<b>Valor</b>	20362.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7



<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	9
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<b>Actividade 3</b>	Formação em Floricultura
<i>Descrição</i>	Ação de Formação em Floricultura com uma formação contextual de 210 horas, dividida por 24 dias. Formação de inserção de 72 horas, dividida por 9 dias, bem como a realização de ações promocionais da atividade de desenvolvimento do empreendedorismo social de 12 horas, comportada em 4 dias, o que perfaz um total de 294 horas.
<i>Recursos humanos</i>	Formadores ligados ao grupo informal Floresendo (4), onde se realizarão parte da ação de formação inloco em quintas produtoras de flores; representante da EPAR (1), coordenador do projeto(1), administrativo (1), a Marcha Infantil de São Vicente (3+25).
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	A criação de atividades e de uma organização no contexto do empreendedorismo social para a prestação de serviços em floricultura com 6 pessoas a laborar na mesma após 6 a 16 meses depois do lançamento da ação de formação.
<i>Valor</i>	24272.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	6
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<b>Actividade 4</b>	Apoio à Motivação e Autoestima
<i>Descrição</i>	Criação e desenvolvimento de um gabinete de apoio à motivação e autoestima por um período de 12 meses de forma a acompanhar os formandos no seu processo de aprendizagem e reforçando a sua motivação e autoestima no decorrer das ações de formação, por via de sessões individuais e de grupo com a Comunidade envolvente gerando 240 horas de atividade nos 12 meses.

<i>Recursos humanos</i>	Coordenador do projeto e 1 apoio técnico
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Prevê-se que a criação e desenvolvimento do gabinete de apoio à motivação e autoestima crie as condições para a concretização da aprendizagem dos formandos e da sua permanência na formação até ao término, bem como o apoio no processo do autoemprego e empreendedorismo social. Se houver necessidade está igualmente previsto o apoio aos familiares que constituem o agregado familiar no apoio e encaminhamento das diversas problemáticas sociais.
<i>Valor</i>	2090.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 240 horas em 12 meses
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas,*



<i>lúdicas)</i>	-----
<i>Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	-----
<i>Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes</i>	-----
<b>Equidade</b>	
<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	-----
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	-----
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	-----
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	-----
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	-----
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	-----
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	-----
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	-----
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	-----
<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**





FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	15976.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	10982.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1560.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	810.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	10720.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	6590.00 EUR
<i>Obras</i>	1120.00 EUR
<i>Total</i>	47758 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	EPAR, Desenvolvimento, Ensino Formação e Inserção crl
<i>Valor</i>	47758.00 EUR
<i>Entidade</i>	GI Floresendo
<i>Valor</i>	0.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	47758 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	47758 EUR
<i>Total do Projeto</i>	47758 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	45

