

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 037

Curtas Marvila



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação de Moradores do Bairro dos Alfinetes e Salgadas
Designação Latitudes - CAPP

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Designação ACULMA - Associação para o Desenvolvimento Cultural e Social de Marvila
Designação Junta de Freguesia de Marvila
Designação Fundação Benfica

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Curtas Marvila
BIP/ZIP em que pretende intervir 32. Quinta das Salgadas / Alfinetes
33. Marquês de Abrantes

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Os Bairros Quinta das Salgadas, Alfinetes e Marquês de Abrantes, apresentam uma população heterogénea de cerca de 6600 pessoas. De acordo com Censos 2011, regista-se um elevado número de idosos a par de um elevado número de crianças e jovens (25% da população residente em Marvila tem menos de 25 anos), sendo que 17% da população de Marvila é desempregada, e destes cerca de 20% são jovens à procura do 1º emprego. A origem dos seus residentes remonta ao movimento migratório do norte e interior do país, nos anos 40 e 50. Posteriormente, os processos de realojamento trouxeram mais moradores de outras origens.

Foram emergiram entidades ligadas à defesa dos moradores, às questões culturais e recreativas, com recurso ao voluntariado. Nos últimos 4 anos, como a criação do 4Crescente, foram captadas outras entidades profissionais, com serviços que colmatavam as necessidades locais, contudo o envolvimento das entidades é irregular, e o trabalho em rede é ainda pouco consolidada. Apesar das dificuldades, o território apresenta forças como: localização privilegiada (PN e PVG), Rede de Transportes, Biblioteca Municipal, % elevada de jovens 1º emprego, e elevada % de jovens em idade escolar, algumas iniciativas de trabalho em rede, das quais destacamos uma atividade dinamizada pelo 4Crescente, para jovens que revelaram um elevado interesse e uma apetência para a área da multimédia - vídeo, tornando-se a base deste projeto, validada pelo 4C e confirmada por moradores.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

As CURTAS MARVILA são o mote ideal para no mesmo projeto se trabalhar em simultâneo 3 vetores basilares deste projeto: a relação entre residentes (comunidade-comunidade), a relação entre a comunidade e as entidades (comunidade-entidade), e a relação entre entidades (entidade-entidade).

No 1º vetor promovem-se as dinâmicas intergeracionais, através do contar a (estória)história dos moradores destes bairros, nas suas pespectivas e visões pessoais.

O 2º vetor é potenciado em cada estória, tendo como plano de fundo o dia a dia no bairro, de pessoas e entidades. Estes 2 vetores contribuem diretamente para o 3º vetor, constituindo-se o elemento crítico que apoiará o 4Crescente a olhar para si enquanto coletivo, repensar a sua intervenção.

As curtas-metragens são o instrumento ideal para trabalhar a comunidade no seu todo e reforçar o sentimento de pertença ao bairro, na sua contemporaneidade, ligado à freguesia e cidade de Lisboa.

A participação da comunidade será transversal a todo o processo, uma vez ela será o contador de histórias, o investigador que recolher as histórias de vida, o escritor que as transforma num guião, o actor que a dramatiza numa curta metragem, que a filma, cria a banda sonora e edita como verdadeiro realizador.

O trabalho em rede é potenciado, pois todas as curtas evidenciam as actividades das diferentes entidades, potenciado uma auto-imagem institucional positiva, base da comunicação com o exterior, permitindo a captação de recursos económicos e financeiros para o território.

As CURTAS MARVILA são um projeto inovador, na medida em que integram uma ferramenta multimédia para trabalhar uma das fragilidades reconhecidas da comunidade: o fraco sentimento comunitário, da perspectiva dos residentes, e das entidades locais. Elas revelam o dia a dia do bairro, transformam-no numa rábula, possível de ser contada, recontada, exposta à



freguesia, à cidade de Lisboa, criando na tela a visão cinematográfica de que estamos todos ligados em rede.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Promover o sentimento colectivo de identidade e pertença pelo conto e reconto do dia a dia na comunidade, envolvendo os diferentes actores, individuais e colectivos, numa alternância de papéis, reconstruindo o seu espaço e o seu sentimento de pertença.

Sustentabilidade A sustentabilidade é assegurada pela aquisição de competências pelos "formandos", não apenas técnicas, mas também em soft skills, ambas relevantes para o aumento das condições de empregabilidade.
O produto final, que resume a vivência do dia a dia na comunidade, mostrando as entidades, pode ser ainda apropriado pelas diferentes entidades parceiras internas e externas ao bairro, e usado como recurso pedagógico nas escolas (situação a trabalhar durante o projecto).
As curtas metragens serão também divulgadas recorrendo a divulgação pelo ciber espaço e redes sociais, bem como poderão integrar eventos temáticos nacionais (contactos já iniciados).
Todas estes canais de comunicação irão contribuir para a interiorização do sentimento de identidade colectiva, tanto das entidades como da comunidade, valorizando o espaço público, enquanto cenário de várias histórias, funcionando este como elemento de união da comunidade com as respectivas entidades.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Consolidar o trabalho em rede, potenciando os impactos da intervenção colectiva e integrada, nomeadamente através da criação de soluções comunitárias, promovendo uma maior identificação de residentes e entidades com o território onde vivem, promovendo assim uma maior coesão social.

Sustentabilidade A sustentabilidade é assumida pelo grupo comunitário 4Crescente, na medida em que o projeto nasce das potencialidades identificadas e sistematizadas no plano de ação do grupo, ficando reforçada pela participação direta de moradores, que participam no grupo a título individual, e que passam a assumir uma presença assídua e uma postura



crítica e informada face ao próprio território.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Capacitar e promover o desenvolvimento de competências empreendedoras na comunidade, através de estratégias de auto-organização, aplicadas em torno do mesmo projeto, permitindo que a comunidade adquira maior capacidade de reflexão e ação, sendo ela a protagonista em todo o processo, evoluindo de um papel de beneficiário, para ser ela própria o executor, facilitador, mobilizador da sua comunidade, potenciando-se enquanto ator principal, não apenas nas curtas metragens, mas na vida real.

Sustentabilidade

O Festival Curtas Marvila (culminar de um processo de capacitação individual e coletiva), cuja organização está a cabo da comunidade, e servirá não apenas de elemento cultural e social aglutinador da comunidade, mas também como símbolo de uma nova abordagem à intervenção comunitária em Marvila.

A sustentabilidade é garantida através da própria comunidade, na medida em o projeto prevê a apropriação de competências e a sua replicadas, pelos pares, durante o processo. A comunidade readquire uma nova centralidade, pois será através dela que se irá trabalhar a abordagem não apenas aos residentes, mas também às entidades, garantindo-se desta forma que o impacto perdura após o final do projeto.

O Festival Curtas Marvila é um produto com enorme potencial de replicação, não apenas na freguesia, mas também como metodologia de intervenção social, através da cultura/arte, utilizada noutros contextos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Processo Curtas

Descrição

Elaboração e Cronstrução do Processo que acompanhará os intervenientes:

1. Reuniões Mensais - para acompanhamento de cada etapa do processo;
2. Criação do Banco de Documentação - recolha de imagens e documentação, dos diferentes locais e entidades, com o objectivo de auxiliar o trabalho posterior de edição e escrita criativa.
3. Captação de Recursos Economico-Financeiros - angariação de publicidade paga pelas empresas para serem promovidas ao longo das curtas; como patrocinar os anos seguintes;
4. Organização e realização dos fóruns comunitários - que promovam o desenvolvimendo do sentimento de pertença



pela participação activa no desenho e escolha das soluções, mais ajustadas aos bairros.

Recursos humanos Técnico Gestor do Projecto,
Técnico Organização de Eventos,
Técnico de comunicação;
5 Facilitadores de bairro,
Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades parceiras;
Entidades Externas do território (empresas).

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados 12 curtas realizadas;
Nº participantes 300 (personagens, figurantes, apoio técnico, etc);
1 Banco de Imagens Multimédia/Fotografia;
1 Banco de Serviços;
2 Foruns Comunitários com a presença de 40 pessoas cada;
Um Making OFF de todo o processo.
1 Empresa Angariada;
Identidade e Atratividade Territorial
Gestão participada do território
Dinâmica local reforçada
Reforço ao Plano Ação 2014 do grupo comunitaria4Crescente
Metodologias participativas - consolidaçãoTrabalho em Rede
Capacitação de técnicos e residentes
Construção de 1 visão partilhada da intervenção para o território

Valor 8952.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 300

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 2 Atelier's

Descrição Criação de Atelier's criativos que visem a aquisição de soft skills nas áreas:
- Expressão Dramática
Técnicas de comunicação, linguagem e fala, potenciando a clareza no discurso dos intervenientes;
Encenação
Dança
Realização
Expressão Escrita Criativa

Recolha das histórias de Vida e episódios aos Idosos
 Elaboração das Histórias para a sua dramatização
 Elaboração de Guiões
 - Filmagem
 - Expressão Plástica (cenografia)
 Construção dos Cenários
 Elaboração do Guarda-Roupa de cada história
 Outros
 - Música
 Elaboração da Banda Sonora
 - Fotografia e Multimédia
 Criação dos posters
 Criação do portfólio de cada interveniente
 Elaboração das Curtas Metragens
 - Marketing e Organização de Eventos
 Criação do merchandising da Serie e Festival
 Organização do Festival Curtas M.

Recursos humanos Técnico Gestor do Projecto;
 Técnico Organização de Eventos;
 Técnico de comunicação;
 5 Facilitadores de bairro;
 Participantes dos respectivos atelier's;
 Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades
 parceiras do projecto.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados 12 Curtas Metragens;
 Cada Atelier contará com a presença até ao número máximo
 de 20 participantes;

Valor 19717.00 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês
 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 300

**Objectivos específicos para que
 concorre** 1, 2, 3

Actividade 3 Capacitação em competências empreen

Descrição Capacitação em competências empreendedoras e
 auto-organização através de uma sequência de formação de
 facilitadores comunitários (formação de formadores), que
 permite garantir que as competências sejam apropriadas e
 replicadas, pelos próprios pares (formação dada pelos
 facilitadores do 1º grupo de formação), tudo isto durante o
 processo. Nesta atividade incluem-se visitas a outros

projetos (benchmarking), visitas a entidades de Marvila, em particular dos territórios de intervenção. Estão aqui incluídas "bolsas estímulo", permitindo aos facilitadores a mobilidade necessária à realização das tarefas que lhes são inerentes.

Para reforçar, são também dinamizadas sessões de formação nas temáticas da iniciativa de base local (empreendedorismo) e marca pessoal, a grupos específicos (residentes e/ou entidades).

Recursos humanos Técnico Gestor do Projecto
Técnico Agência Empreendedores Sociais
Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades parceiras do projecto.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados 1 referencial de formação de Facilitadores Comunitários
Capacitação de 10 facilitadores comunitários (1º grupo)+ 10 facilitadores comunitários (2º grupo)
45 pessoas capacitadas em iniciativa de base local (empreendedorismo) e marca pessoal

Valor 7300.00 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 70

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 4 Reabilitação

Descrição A actividade de Reabilitação urbana visa dinamizar a utilização de espaços comunitários no Bairro dos Alfinetes e Salgadas, com a sua reabilitação as. Será desenvolvido em paralelo como plano de fundo de uma curta metragem, explicando passo a passo da organização de um forum comunitário, como também a compreensão da respectiva ferramenta como forma de organização cívica das respectivas comunidades. Potenciará também o trabalho efectivo dos moradores e para os moradores, com o recurso ao banco de serviços/recursos humanos, embelezando o respectivo espaço nas Rua Artur Duarte, Rua Pedro Homem de Melo, Rua Carlos Gil, Rua João Cesar Monteiro.

Recursos humanos Técnico Gestor do Projecto;
AMBAS;
Moradores;
Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades



	parceiras do projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	2 Foruns Comunitários - realizados com a presença de 40 pessoas cada; Rua Artur Duarte, Rua Pedro Homem de Melo, Rua Carlos Gil, Rua João Cesar Monteiro;
<i>Valor</i>	10600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 5</i>	Festival Curtas Marvila
<i>Descrição</i>	consistirá na animação territorial e comunitária pela apresentação das diferentes curtas realizadas ao longo dos 12 meses, pela organização e realização de um festival.
<i>Recursos humanos</i>	Técnico Gestor do Projecto; AMBAS; Moradores; Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades parceiras do projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Imagem do bairro e da freguesia reforçada (nº clipping's, reª as facebook 200 Participantes do Festival 1 apresentenção externa das curtas
<i>Valor</i>	3420.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	250
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	3

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* -----

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----



<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	10589.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	14000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5300.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	8800.00 EUR
<i>Obras</i>	10300.00 EUR
<i>Total</i>	49989 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação de Moradores do Bairro dos Alfinetes e Salgadas
<i>Valor</i>	10300.00 EUR
<i>Entidade</i>	Latitudes - CAPP
<i>Valor</i>	39689.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Santa Casa - Prodac
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	600.00 EUR
<i>Descrição</i>	Espaço Físico - sala de Formação



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

	Recursos Humanos
<i>Entidade</i>	SEACOO
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Sala de Formação - instalações SEACOO Recursos Humanos
<i>Entidade</i>	AMBAS
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	300.00 EUR
<i>Descrição</i>	Espaço Físico - Sede de Ass. Moradores Bairro Alfinetes e Salgadas Recursos Humanos
<i>Entidade</i>	Lattitudes - CAPP
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização do Material de apoio Multimédia Recursos Humanos
<i>Entidade</i>	ACULMA
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	600.00 EUR
<i>Descrição</i>	Espaço físico - salas Recursos Humanos
<i>Entidade</i>	Fundação Benfica
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	700.00 EUR
<i>Descrição</i>	Recursos Humanos

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	49989 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49989 EUR



Total do Projeto 54689 EUR
Total dos Destinatários 1070

