

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 037

Curtas Marvila



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação de Moradores do Bairro dos Alfinetes e Salgadas  
*Designação* Latitudes - CAPP

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL  
*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa  
*Designação* ACULMA - Associação para o Desenvolvimento Cultural e Social de Marvila  
*Designação* Junta de Freguesia de Marvila  
*Designação* Fundação Benfica

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Curtas Marvila  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 32. Quinta das Salgadas / Alfinetes  
33. Marquês de Abrantes

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Os Bairros Quinta das Salgadas, Alfinetes e Marquês de Abrantes, apresentam uma população heterogénea de cerca de 6600 pessoas. De acordo com Censos 2011, regista-se um elevado número de idosos a par de um elevado número de crianças e jovens (25% da população residente em Marvila tem menos de 25 anos), sendo que 17% da população de Marvila é desempregada, e destes cerca de 20% são jovens à procura do 1º emprego. A origem dos seus residentes remonta ao movimento migratório do norte e interior do país, nos anos 40 e 50. Posteriormente, os processos de realojamento trouxeram mais moradores de outras origens.

Foram emergiram entidades ligadas à defesa dos moradores, às questões culturais e recreativas, com recurso ao voluntariado. Nos últimos 4 anos, como a criação do 4Crescente, foram captadas outras entidades profissionais, com serviços que colmatavam as necessidades locais, contudo o envolvimento das entidades é irregular, e o trabalho em rede é ainda pouco consolidada. Apesar das dificuldades, o território apresenta forças como: localização privilegiada (PN e PVG), Rede de Transportes, Biblioteca Municipal, % elevada de jovens 1º emprego, e elevada % de jovens em idade escolar, algumas iniciativas de trabalho em rede, das quais destacamos uma atividade dinamizada pelo 4Crescente, para jovens que revelaram um elevado interesse e uma apetência para a área da multimédia - vídeo, tornando-se a base deste projeto, validada pelo 4C e confirmada por moradores.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

As CURTAS MARVILA são o mote ideal para no mesmo projeto se trabalhar em simultâneo 3 vetores basilares deste projeto: a relação entre residentes (comunidade-comunidade), a relação entre a comunidade e as entidades (comunidade-entidade), e a relação entre entidades (entidade-entidade).

No 1º vetor promovem-se as dinâmicas intergeracionais, através do contar a (estória)história dos moradores destes bairros, nas suas pespectivas e visões pessoais.

O 2º vetor é potenciado em cada estória, tendo como plano de fundo o dia a dia no bairro, de pessoas e entidades. Estes 2 vetores contribuem diretamente para o 3º vetor, constituindo-se o elemento crítico que apoiará o 4Crescente a olhar para si enquanto coletivo, repensar a sua intervenção.

As curtas-metragens são o instrumento ideal para trabalhar a comunidade no seu todo e reforçar o sentimento de pertença ao bairro, na sua contemporaneidade, ligado à freguesia e cidade de Lisboa.

A participação da comunidade será transversal a todo o processo, uma vez ela será o contador de histórias, o investigador que recolher as histórias de vida, o escritor que as transforma num guião, o actor que a dramatiza numa curta metragem, que a filma, cria a banda sonora e edita como verdadeiro realizador.

O trabalho em rede é potenciado, pois todas as curtas evidenciam as actividades das diferentes entidades, potenciado uma auto-imagem institucional positiva, base da comunicação com o exterior, permitindo a captação de recursos económicos e financeiros para o território.

As CURTAS MARVILA são um projeto inovador, na medida em que integram uma ferramenta multimédia para trabalhar uma das fragilidades reconhecidas da comunidade: o fraco sentimento comunitário, da perspectiva dos residentes, e das entidades locais. Elas revelam o dia a dia do bairro, transformam-no numa rábula, possível de ser contada, recontada, exposta à



freguesia, à cidade de Lisboa, criando na tela a visão cinematográfica de que estamos todos ligados em rede.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

#### *Descrição*

Promover o sentimento colectivo de identidade e pertença pelo conto e reconto do dia a dia na comunidade, envolvendo os diferentes actores, individuais e colectivos, numa alternância de papéis, reconstruindo o seu espaço e o seu sentimento de pertença.

#### *Sustentabilidade*

A sustentabilidade é assegurada pela aquisição de competências pelos "formandos", não apenas técnicas, mas também em soft skills, ambas relevantes para o aumento das condições de empregabilidade.

O produto final, que resume a vivência do dia a dia na comunidade, mostrando as entidades, pode ser ainda apropriado pelas diferentes entidades parceiras internas e externas ao bairro, e usado como recurso pedagógico nas escolas (situação a trabalhar durante o projecto).

As curtas metragens serão também divulgadas recorrendo a divulgação pelo ciber espaço e redes sociais, bem como poderão integrar eventos temáticos nacionais (contactos já iniciados).

Todas estes canais de comunicação irão contribuir para a interiorização do sentimento de identidade colectiva, tanto das entidades como da comunidade, valorizando o espaço público, enquanto cenário de várias histórias, funcionando este como elemento de união da comunidade com as respectivas entidades.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

Consolidar o trabalho em rede, potenciando os impactos da intervenção colectiva e integrada, nomeadamente através da criação de soluções comunitárias, promovendo uma maior identificação de residentes e entidades com o território onde vivem, promovendo assim uma maior coesão social.

#### *Sustentabilidade*

A sustentabilidade é assumida pelo grupo comunitário 4Crescente, na medida em que o projeto nasce das potencialidades identificadas e sistematizadas no plano de ação do grupo, ficando reforçada pela participação direta de moradores, que participam no grupo a título individual, e que passam a assumir uma presença assídua e uma postura

crítica e informada face ao próprio território.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Capacitar e promover o desenvolvimento de competências empreendedoras na comunidade, através de estratégias de auto-organização, aplicadas em torno do mesmo projeto, permitindo que a comunidade adquira maior capacidade de reflexão e ação, sendo ela a protagonista em todo o processo, evoluindo de um papel de beneficiário, para ser ela própria o executor, facilitador, mobilizador da sua comunidade, potenciando-se enquanto ator principal, não apenas nas curtas metragens, mas na vida real.

#### *Sustentabilidade*

O Festival Curtas Marvila (culminar de um processo de capacitação individual e coletiva), cuja organização está a cabo da comunidade, e servirá não apenas de elemento cultural e social aglutinador da comunidade, mas também como símbolo de uma nova abordagem à intervenção comunitária em Marvila.

A sustentabilidade é garantida através da própria comunidade, na medida em o projeto prevê a apropriação de competências e a sua replicadas, pelos pares, durante o processo. A comunidade readquire uma nova centralidade, pois será através dela que se irá trabalhar a abordagem não apenas aos residentes, mas também às entidades, garantindo-se desta forma que o impacto perdura após o final do projeto.

O Festival Curtas Marvila é um produto com enorme potencial de replicação, não apenas na freguesia, mas também como metodologia de intervenção social, através da cultura/arte, utilizada noutros contextos.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

#### *Actividade 1*

Processo Curtas

#### *Descrição*

Elaboração e Cronstrução do Processo que acompanhará os intervenientes:

1. Reuniões Mensais - para acompanhamento de cada etapa do processo;
2. Criação do Banco de Documentação - recolha de imagens e documentação, dos diferentes locais e entidades, com o objectivo de auxiliar o trabalho posterior de edição e escrita criativa.
3. Captação de Recursos Economico-Financeiros - angariação de publicidade paga pelas empresas para serem promovidas ao longo das curtas; como patrocinar os anos seguintes;
4. Organização e realização dos fóruns comunitários - que promovam o desenvolvimendo do sentimento de pertença



	pela participação activa no desenho e escolha das soluções, mais ajustadas aos bairros.
<b>Recursos humanos</b>	Técnico Gestor do Projecto, Técnico Organização de Eventos, Técnico de comunicação; 5 Facilitadores de bairro, Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades parceiras; Entidades Externas do território (empresas).
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	12 curtas realizadas; Nº participantes 300 (personagens, figurantes, apoio técnico, etc); 1 Banco de Imagens Multimédia/Fotografia; 1 Banco de Serviços; 2 Foruns Comunitários com a presença de 40 pessoas cada; Um Making OFF de todo o processo. 1 Empresa Angariada; Identidade e Atratividade Territorial Gestão participada do território Dinâmica local reforçada Reforço ao Plano Ação 2014 do grupo comunitaria4Crescente Metodologias participativas - consolidaçãoTrabalho em Rede Capacitação de técnicos e residentes Construção de 1 visão partilhada da intervenção para o território
<b>Valor</b>	8952.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	300
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 2</b>	Atelier's
<b>Descrição</b>	Criação de Atelier's criativos que visem a aquisição de soft skills nas áreas: - Expressão Dramática Técnicas de comunicação, linguagem e fala, potenciando a clareza no discurso dos intervenientes; Encenação Dança Realização Expressão Escrita Criativa

Recolha das histórias de Vida e episódios aos Idosos  
 Elaboração das Histórias para a sua dramatização  
 Elaboração de Guiões  
 - Filmagem  
 - Expressão Plástica (cenografia)  
 Construção dos Cenários  
 Elaboração do Guarda-Roupa de cada história  
 Outros  
 - Música  
 Elaboração da Banda Sonora  
 - Fotografia e Multimédia  
 Criação dos posters  
 Criação do portfólio de cada interveniente  
 Elaboração das Curtas Metragens  
 - Marketing e Organização de Eventos  
 Criação do merchandising da Serie e Festival  
 Organização do Festival Curtas M.

**Recursos humanos** Técnico Gestor do Projecto;  
 Técnico Organização de Eventos;  
 Técnico de comunicação;  
 5 Facilitadores de bairro;  
 Participantes dos respectivos atelier's;  
 Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades parceiras do projecto.

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** 12 Curtas Metragens;  
 Cada Atelier contará com a presença até ao número máximo de 20 participantes;

**Valor** 19717.00 EUR

**Cronograma** Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Semanal

**Nº de destinatários** 300

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 3** Capacitação em competências empreen

**Descrição** Capacitação em competências empreendedoras e auto-organização através de uma sequência de formação de facilitadores comunitários (formação de formadores), que permite garantir que as competências sejam apropriadas e replicadas, pelos próprios pares (formação dada pelos facilitadores do 1º grupo de formação), tudo isto durante o processo. Nesta atividade incluem-se visitas a outros





projetos (benchmarking), visitas a entidades de Marvila, em particular dos territórios de intervenção. Estão aqui incluídas "bolsas estímulo", permitindo aos facilitadores a mobilidade necessária à realização das tarefas que lhes são inerentes.

Para reforçar, são também dinamizadas sessões de formação nas temáticas da iniciativa de base local (empreendedorismo) e marca pessoal, a grupos específicos (residentes e/ou entidades).

**Recursos humanos** Técnico Gestor do Projecto  
Técnico Agência Empreendedores Sociais  
Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades parceiras do projecto.

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** 1 referencial de formação de Facilitadores Comunitários  
Capacitação de 10 facilitadores comunitários (1º grupo)+ 10 facilitadores comunitários (2º grupo)  
45 pessoas capacitadas em iniciativa de base local (empreendedorismo) e marca pessoal

**Valor** 7300.00 EUR

**Cronograma** Mês 4, Mês 5, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 70

**Objectivos específicos para que concorre** 2

**Actividade 4** Reabilitação

**Descrição** A actividade de Reabilitação urbana visa dinamizar a utilização de espaços comunitários no Bairro dos Alfinetes e Salgadas, com a sua reabilitação as. Será desenvolvido em paralelo como plano de fundo de uma curta metragem, explicando passo a passo da organização de um forum comunitário, como também a compreensão da respectiva ferramenta como forma de organização cívica das respectivas comunidades. Potenciará também o trabalho efectivo dos moradores e para os moradores, com o recurso ao banco de serviços/recursos humanos, embelezando o respectivo espaço nas Rua Artur Duarte, Rua Pedro Homem de Melo, Rua Carlos Gil, Rua João Cesar Monteiro.

**Recursos humanos** Técnico Gestor do Projecto;  
AMBAS;  
Moradores;  
Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades



	parceiras do projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	2 Foruns Comunitários - realizados com a presença de 40 pessoas cada; Rua Artur Duarte, Rua Pedro Homem de Melo, Rua Carlos Gil, Rua João Cesar Monteiro;
<i>Valor</i>	10600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 5</i>	Festival Curtas Marvila
<i>Descrição</i>	consistirá na animação territorial e comunitária pela apresentação das diferentes curtas realizadas ao longo dos 12 meses, pela organização e realização de um festival.
<i>Recursos humanos</i>	Técnico Gestor do Projecto; AMBAS; Moradores; Financeiro e Recursos humanos das diferentes entidades parceiras do projecto.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Imagem do bairro e da freguesia reforçada (nº clipping's, reª as facebook 200 Participantes do Festival 1 apresentenção externa das curtas
<i>Valor</i>	3420.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	250
<i>Objectivos especificos para que concorre</i>	3

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno	10589.00 EUR
Encargos com pessoal externo	14000.00 EUR
Deslocações e estadias	0.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5300.00 EUR
Equipamentos	8800.00 EUR
Obras	10300.00 EUR
<b>Total</b>	<b>49989 EUR</b>

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<b>Entidade</b>	Associação de Moradores do Bairro dos Alfinetes e Salgadas
<b>Valor</b>	10300.00 EUR
<b>Entidade</b>	Latitudes - CAPP
<b>Valor</b>	39689.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<b>Entidade</b>	Santa Casa - Prodac
<b>Tipo de apoio</b>	Não financeiro
<b>Valor</b>	600.00 EUR
<b>Descrição</b>	Espaço Físico - sala de Formação



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

	Recursos Humanos
<i>Entidade</i>	SEACOO
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Sala de Formação - instalações SEACOO Recursos Humanos
<i>Entidade</i>	AMBAS
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	300.00 EUR
<i>Descrição</i>	Espaço Físico - Sede de Ass. Moradores Bairro Alfinetes e Salgadas Recursos Humanos
<i>Entidade</i>	Lattitudes - CAPP
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização do Material de apoio Multimédia Recursos Humanos
<i>Entidade</i>	ACULMA
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	600.00 EUR
<i>Descrição</i>	Espaço físico - salas Recursos Humanos
<i>Entidade</i>	Fundação Benfica
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	700.00 EUR
<i>Descrição</i>	Recursos Humanos

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	49989 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49989 EUR



*Total do Projeto*      54689 EUR  
*Total dos Destinatários*      1070

