

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 036

BipAlfama



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Junta de Freguesia de Santa Maria Maior

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Centro Nacional de Cultura

*Designação* Sport Benfica Corvense

*Designação* GI Mais Proximidade, Melhor Vida

*Designação* CASA DO CONCELHO DE PAMPILHOSA DA SERRA

*Designação* centro paroquial alfama

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

*Designação* Associação Dedos à Obra

*Designação* OPART, EPE

*Designação* Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio

*Designação* Grupo Sportivo Adicense

*Designação* Agrupamento de Escolas Gil Vicente

*Designação* Associação Jovens Seguros

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* BipAlfama

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 43. Alfama

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Alfama, é um espaço privilegiado para se viver, conviver, não só pela sua importância histórica e de fado, mas

também, pela sua beleza arquitetónica, e pelos espaços com uma vista privilegiada sobre o Tejo. Contudo o bairro enquanto referente identitário, é alvo da interiorização de uma imagem negativa exógena, que se repercute na construção deste local como dispositivo de estigmatização. Existe uma escassez de recursos e equipamentos sociais pedagógicos para usufruto da população local. A População de Alfama caracteriza-se por ser maioritariamente envelhecida, sendo evidente um nível socioeconómico modesto e de escolaridade reduzida. É evidente a vivência numa cultura multi assistencialista dos serviços sociais e de dependência face aos mesmos, quer pelas características de uma parte da população, quer pela predominância de situações graves de desemprego. Existem também situações complexas de vulnerabilidade nos idosos, em situações de isolamento, solidão extrema e com grandes dificuldades de mobilidade, assim como de crianças e jovens, nas quais a falta de supervisão parental frequente, lhes acentua um carácter de grupos de risco, resultando em insucesso e abandono escolar por parte e até em alguns casos em situações de marginalidade após a entrada na adolescência. A par destas questões sociais junta-se a preocupação com as questões de segurança no bairro, sendo necessário criar uma maior dinamização das áreas públicas envolventes como forma de minimizar estas questões.

*Temática preferencial*

Promoção da Cidadania

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Promover uma Cidadania Ativa, a capacidade de auto-organização e a procura coletiva de soluções e de definição de prioridades, através da participação e envolvimento de toda a população e das instituições e grupos locais na melhoria das condições de vida dos habitantes do Bairro de Alfama.

Com o projeto BipAlfama pretende-se que a comunidade possa usufruir de serviços a que normalmente não tenham acesso, quer por questões económicas quer por um défice ao nível dos estímulos a práticas participativas de cidadania plena.

Entende-se que é fundamental promover o reforço do trabalho em parceria no bairro pois envolve um número significativo de parceiros formais (12) que terão um papel fundamental na execução, planeamento e avaliação de todo o projeto, sendo para tal criadas as Tertúlias Participativas onde os parceiros reúnem mensalmente e convidam os moradores e instituições locais, com o objetivo de angariar mais parceiros informais, promover o sentimento de comunidade e reforço dos laços de vizinhança, garantindo de forma mais eficaz a sustentabilidade do projeto e que o BipAlfama é um projeto do Bairro e para o Bairro.

---

**Objetivos Específicos de Projeto**



**Descrição** Contribuir para a resolução dos principais problemas sociais identificados no bairro, promover as relações intergeracionais, interculturais e familiares, a realização pessoal e profissional, o sentimento de autoestima, o sentimento de pertença ao bairro e proporcionar à população idosa isolada e/ou com dificuldades de mobilidade o acesso facilitado aos bens essenciais e recursos materiais.

**Sustentabilidade** As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projecto, pelo menos até ao final de 2016.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Contribuir para uma imagem positiva do Bairro, de forma a permitir e reforçar a sua integração harmoniosa na freguesia e na cidade, através da dinamização cultural, artística, ocupacional, cívica e apelar à capacidade de iniciativa por parte da população, comércio e associações locais, potenciando também com esta dinamização uma maior segurança no bairro e consequentemente minimizar os problemas de marginalidade.

**Sustentabilidade** As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projeto, pelo menos até ao final de 2016.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Reforçar um clima favorável ao empreendedorismo, à inclusão social e à capacidade de iniciativa local bem como o reforço do trabalho em parceria, através da criação e/ou ampliação de pequenos serviços de apoio à comunidade e do incentivo à criação de redes de suporte e vizinhança dentro do próprio bairro.

**Sustentabilidade** As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projeto, pelo menos até ao final de 2016.

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Sozinhos Nunca Mais



|   |  |
|---|--|
| <i>Descrição</i>                                | Este projeto pretende melhorar a qualidade de vida dos seniores, trabalhando com eles no domicílio, ajudando nas tarefas do seu dia-a-dia como ir às compras, ao médico, à farmácia e levá-los a participar em atividades culturais e lúdicas no bairro e fora do bairro, dando a conhecer as suas potencialidades numa perspectiva de empowerment. Estas atividades, irão fomentar um maior contacto intergeracional entre as crianças, jovens e idosos do bairro numa metodologia participativa e de sentimento de pertença ao bairro. Este projeto terá como responsabilidade direta todos os parceiros envolvidos no projeto |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Técnicas sociais da Junta de Freguesia, e pelo menos 1 elemento de cada entidade parceira  |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Adesão de 30 idosos isolados e com dificuldades de mobilidade e na aquisição de bens essenciais; satisfação de 95% face ao serviço prestado a estes idosos; sensibilizar/motivar e envolver cerca de 100% destes idosos nas atividades culturais e recreativas da entidade promotora e entidades parceiras; motivar os idosos a saírem para o exterior com o apoio/accompanhamento da técnica da Junta de Freguesia e dos parceiros envolvidos neste projeto.  |
| <i>Valor</i>                                    | 14000.00 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Diário   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 30   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 3   |
| <i>Actividade 2</i>                             | Alfama Canta e Baila   |
| <i>Descrição</i>                                | Atividade dinamizada pela entidade promotora e por todos os parceiros, com vista à animação do bairro através da componente artística e cultural (música e dança), captando e apelando a participação da comunidade (crianças, jovens, idosos) e das instituições/associações do Bairro. Este projeto será realizado em extra colaboração/articulação com a unidade territorial da Câmara Municipal de Lisboa.   |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Técnicas Sociais da entidade promotora; 1 motorista 2 Elementos da entidade promotora; 6 elementos das   |

|   |  |
|---|--|
|   | instituições parceiras   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <b>Resultados esperados</b>                     | <p>Pretende-se atingir cerca de 500 pessoas entre elas crianças, jovens e idosos do bairro de Alfama e divulgar também estas iniciativas para fora do bairro, por forma a, passar uma melhor imagem do bairro; reforçar os laços de vizinhança e uma maior participação/envolvimento no mesmo.</p> <p>Pretende-se realizar pelo menos duas iniciativas mensais com vista a dinamizar o espaço público existente no bairro, com atividades diversas e potenciando também com esta dinamização uma maior segurança e conseqüentemente minimizando os problemas de marginalidade.</p>   |
| <b>Valor</b>                                    | 8500.00 EUR  |
| <b>Cronograma</b>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| <b>Periodicidade</b>                            | Mensal   |
| <b>Nº de destinatários</b>                      | 500  |
| <b>Objectivos específicos para que concorre</b> | 1  |
| <b>Actividade 3</b>                             | Mediadores de Alfama   |
| <b>Descrição</b>                                | <p>Realização de três ações de formação em contexto sala (1 mensal com 10h/semanais) com o objetivo de disponibilizar competências no âmbito do relacionamento interpessoal entre crianças, jovens e adultos, na mediação de conflitos (como atuar) e trabalhar a consciencialização sobre as diferentes culturas existentes no território.</p> <p>Sendo que, inicialmente, e antes do início da formação, os técnicos vão iniciar o trabalho no bairro, com o apoio das associações/coletividades, com vista a motivar os jovens a participarem nestas ações. No final das ações de formação e durante os restantes meses do projeto existirá um acompanhamento e supervisão do jovem selecionado para mediador e que acompanha as atividades do projeto.</p> |
| <b>Recursos humanos</b>                         | 2 Técnicos da entidade promotora e da Associação Jovens Seguros que acompanham e supervisionam o trabalho desenvolvido pelos jovens.   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <b>Resultados esperados</b>                     | Envolver 10 jovens que se interessem pela sua comunidade e   |

pelas atividades desenvolvidas no projeto que participarão nas três ações de formação, onde será selecionado um jovem para acompanhar todas as atividades, na medida em que apoia e acompanha o envolvimento da comunidade no projeto; Minimizar a marginalidade e consumo de drogas no bairro, através da dinamização de um mediador comunitário e participação em atividades culturais, formativas e desportivas.

|   |  |
|---|--|
| <i>Valor</i>                                    | 2150.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 10   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2  |
| <br>  |  |
| <i>Actividade 4</i>                             | Quiosque Cultural/Turístico Alfama   |
| <i>Descrição</i>                                | Pretende-se com esta ação a participação da comunidade do bairro de Alfama (crianças, jovens, desempregados, reformados) na criação de Roteiros Turísticos do bairro - Alfama, promovendo uma cidadania ativa, a participação comunitária, inclusão social e sentimento de pertença. Nesta ação, serão abrangidos através da formação os temas do património, toponímia, ambiente, história e arquitetura, sendo desenvolvidos percursos destinados a cidadãos com necessidades especiais e ainda específicos para escolas ou ocupação de tempos livres. Os roteiros podem ser desenvolvidos através de percursos informativos/formativos (visitas guiadas), através de peddy-papers (para adultos e jovens) e gincanas (para crianças), com fins pedagógicos, sociais e de cidadania. A concretização destas ações será repartida por três momentos: 1º - formação de técnicos habilitados para o acompanhamento dos "roteiros" (moradores do bairro); 2º - testes práticos dos percursos e formandos, divulgação através de redes sociais e páginas de internet; definição de datas, horários, modo de inscrição, etc.; 3º - implantação dos "roteiros". No final da ação os formandos adquirem uma certificação referente a cada ação específica, o que lhes permite ter mais hipóteses de empregabilidade no sector. Durante a acção, será implantado no bairro um quiosque, onde estará patente todo o trabalho desenvolvido pelos moradores, sendo que será criado um posto de trabalho para uma pessoa do bairro dinamizar o referido quiosque. |
| <i>Recursos humanos</i>                         | 2 Técnicos da entidade promotora; 2 técnicos formadores do Centro Nacional de Cultura, voluntários das instituições parceiras  |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |



|   |  |
|---|--|
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Pretende-se que 20 moradores do bairro (jovens, desempregados, estudantes, reformados) conclua com sucesso as ações de Formação e adquiram competências profissionais na área de interesse e sejam certificados pela formação com vista a uma inserção dos jovens e desempregados no mercado de trabalho;  |
| <i>Valor</i>                                    | 9000.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 20   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2, 3   |
| <i>Actividade 5</i>                             | A Minha Rua é Linda  |
| <i>Descrição</i>                                | <p>Será implementada uma dinâmica participativa à escala micro de Rua entre a população, comerciantes, associações e parceiros locais. Num primeiro momento, cada Rua/Largo/Beco (varandas) será decorada com as flores que melhor identificam a mesma, e cada uma será "apadrinhada" pelas instituições parceiras e comércio local com vista a uma maior participação comunitária e sentimento de pertença ao bairro.</p> <p>Num segundo momento será efetuado um concurso para escolher a mais bonita Rua/Largo/Beco.</p> <p>Cada "Padrinho" ficará responsável por manter esta metodologia participativa da comunidade não só no decorrer do projecto, mas também, pelo menos até ao final de 2016.</p> |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Técnicas sociais da entidade promotora; 2 elementos da entidade promotora; pelo menos 1 elemento do Grupo Sportivo Adicense; Casa do Concelho da Pampilhosa da Serra e Sport Benfica e Corvense  |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | <p>Auto-organização dos moradores, comércio local instituições do bairro e parceiras;</p> <p>Envolvimento e participação direta de cerca de 200 moradores, com vista à promoção do sentimento de comunidade e reforço dos laços de vizinhança; Promoção da autonomia dos moradores na decoração da sua rua e da sustentabilidade do projeto;</p> <p>Responsabilizar as instituições parceiras pela decoração das ruas.</p>   |



|   |  |
|---|--|
| <i>Valor</i>                                    | 8000.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 200  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2  |
| <br>  |  |
| <i>Actividade 6</i>                             | Aventure-se em Alfama  |
| <i>Descrição</i>                                | Aventure-se em Alfama através da dinamização de atividades desportivas, contemplando a criação de um evento de desporto aventura com escalada, slide, rappel, jogos de estratégia como bisnagaball, que funcionará de Segunda a Sábado com técnicos especializados e certificados para acompanhar este tipo de atividade, que ficarão em permanência no local durante o período do evento. Este projeto tem responsabilidade direta da Associação Jovens Seguros e o Agrupamento de Escolas Gil Vicente. |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Funcionários da Junta de Freguesia;<br>5 Técnicos da Associação Jovens Seguros   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Envolvimento e participação direta de cerca de 500 crianças e jovens. As associações parceiras ficam responsáveis por envolver a população neste tipo de iniciativas e dar continuidade às mesmas.<br>Através da prática desportiva e ocupação dos tempos livres promover melhores resultados escolares, reflectindo-se na motivação e na diminuição do abandono escolar;  |
| <br>  |  |
| <i>Valor</i>                                    | 2000.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 8, Mês 9   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Pontual 1 semana   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 500  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2  |
| <br>  |  |
| <i>Actividade 7</i>                             | Participar para Empreender   |
| <i>Descrição</i>                                | Oferta de ações de formação (72h) a comerciantes e   |

empregados dos restaurantes do bairro, com vista à diminuição do encerramento do comércio local na área da gastronomia, que desde sempre foi uma área valorizada no bairro e para quem o visita, tendo gerado muita empregabilidade aos habitantes de Alfama. Contudo, nos últimos anos, os restaurantes têm sofrido com o impacto social da crise, levando a um claro desemprego dos moradores do bairro de Alfama, que tinham no trabalho em restaurantes o seu único meio de subsistência. Numa 1ª fase pretendemos com esta acção estabelecer um diagnóstico, sendo efectuada uma visita aos restaurantes envolvidos, de forma a, identificar oportunidades de melhoria e ajustar a formação/intervenção às necessidades específicas de cada entidade; numa 2ª fase - formação/implementação será efectuado um acompanhamento específico em cada local, para a implementação das melhorias; na 3ª fase temos o follow-up, que decorrerá três a quatro semanas após a conclusão da formação, para verificar os impactos na melhoria da qualidade do serviço prestado e identificar os pontos que deverão ainda ser melhorados. À posteriori, será emitido um certificado aos participantes que terminaram a formação e também um selo de qualidade aos restaurantes que tenham terminado a formação com sucesso. No final da acção, os restaurantes envolvidos irão demonstrar à população do bairro as melhorias conseguidas, e a população votará naquele que demonstrou o melhor empenho.

|   |   |
|---|---|
| <i>Recursos humanos</i>                         | 1 Técnico da entidade promotora; 4 Técnicos para formação; comerciantes do bairro   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -   |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Elevar o padrão global dos restaurantes envolvidos (4) no que respeita a condições de higiene e segurança, empratamento e serviço, mantendo as suas características e identidade típica |
| <i>Valor</i>                                    | 1350.00 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 16  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 3   |
| <i>Actividade 8</i>                             | Alfama Estuda   |
| <i>Descrição</i>                                | Oferta gratuita de apoio escolar ao nível da Matemática, Português e Inglês direcionado a alunos do 1º e 2º ciclo,  |



devido ao insucesso escolar neste território. Paralelamente ao apoio escolar serão também desenvolvidas atividades direcionadas às famílias, promovendo a participação dos pais na vida escolar, o interesse pela aprendizagem dos filhos e consequentemente autoaprendizagem.

Pretende-se também com este apoio contratar três professores desempregados do bairro para apoiar nesta atividade.

Atividade e acompanhamento semanal dirigido a crianças e jovens de Alfama sinalizados pelo Agrupamento de Escolas Gil Vicente, por parceiros do projeto e por outras instituições do bairro.

Atividade da responsabilidade direta do Agrupamento de Escolas Gil Vicente.

|   |  |
|---|--|
| <i>Recursos humanos</i>                         | 3 professores; Técnica da Junta de Freguesia   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Funcionamento do apoio escolar, apoiando, pelo menos, 20 crianças;<br>Promover uma maior capacidade de autonomia para o estudo, melhores relações familiares, e melhores resultados escolares, refletindo-se na motivação e na diminuição do abandono escolar. |
| <i>Valor</i>                                    | 5000.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 20   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 3  |

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

### Constituição da equipa de projeto

### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----



*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 0.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 42510.00 EUR

*Deslocações e estadias* 490.00 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 1000.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 6000.00 EUR

*Equipamentos* 0.00 EUR

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Junta de Freguesia de Santa Maria Maior

*Valor* 50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Junta de Freguesia de Santa Maria Maior

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 16800.00 EUR

*Descrição* 1 Técnico da Autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 250 euros); 1 Técnico da Autarquia - 10% do seu tempo (12 meses x 100 euros); comunicações (12 x 200€); Instalações da Autarquia (12 meses x 200 euros); 3 elementos da Autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 150 euros x 3); 1 carrinha de apoio (12 meses x 200 euros)

*Entidade* Casa da Achada

*Tipo de apoio* Não financeiro

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

|                      |  |
|----------------------|--|
| <i>Valor</i>         | 2880.00 EUR  |
| <i>Descrição</i>     | 2 Técnicos da Casa da Achada afetos diretamente ao projeto (8h/mês x 12 meses x 10 euros x 2); Instalações da Casa da Achada (12 meses x 80 euros) |
| <i>Entidade</i>      | Santa Casa da Misericórdia de Lisboa   |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro   |
| <i>Valor</i>         | 2160.00 EUR  |
| <i>Descrição</i>     | 1 Técnico da SCML afeto diretamente ao projeto (8h/mês x 12 meses x 10 euros); 1 salão (12 meses x 100€)   |
| <i>Entidade</i>      | Mais Proximidade Melhor Vida   |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro   |
| <i>Valor</i>         | 3000.00 EUR  |
| <i>Descrição</i>     | 1 Técnica da Mais Proximidade Melhor Vida afeta diretamente ao projecto (25h/mês x 12 meses x 10 euros)  |
| <i>Entidade</i>      | Agrupamento de Escolas Gil Vicente   |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro   |
| <i>Valor</i>         | 960.00 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | 1 Técnica do Agrupamento afeta diretamente ao projeto (8h/mês x 12 meses x 10 euros)   |
| <i>Entidade</i>      | Centro Paroquial Bem-estar de Alfama   |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro   |
| <i>Valor</i>         | 600.00 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | 1 sala (12 meses x 50 euros)   |
| <i>Entidade</i>      | Associação Jovens Seguros  |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro   |
| <i>Valor</i>         | 600.00 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | 1 sala de formação (12 meses x 50 euros)   |
| <i>Entidade</i>      | Grupo Sportivo Adicense  |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro   |
| <i>Valor</i>         | 960.00 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | 2 elementos da associação afetos diretamente ao projeto (8h/mês x 12 x 5 euros x 2 elementos)  |



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Entidade* Casa do Concelho da Pampilhosa da Serra

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 960.00 EUR

*Descrição* 2 elementos da associação afetos diretamente ao projeto (8h/mês x 12 x 5 euros x 2 elementos)

*Entidade* Sport Benfica Corvense

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 960.00 EUR

*Descrição* 2 elementos da associação afetos diretamente ao projeto (8h/mês x 12 x 5 euros x 2 elementos)

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 50000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 50000 EUR

*Total do Projeto* 79880 EUR

*Total dos Destinatários* 1296

