

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 036

BipAlfama



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Junta de Freguesia de Santa Maria Maior

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Centro Nacional de Cultura  
*Designação* Sport Benfica Corvense  
*Designação* GI Mais Proximidade, Melhor Vida  
*Designação* CASA DO CONCELHO DE PAMPILHOSA DA SERRA  
*Designação* centro paroquial alfama  
*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa  
*Designação* Associação Dedos à Obra  
*Designação* OPART, EPE  
*Designação* Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio  
*Designação* Grupo Sportivo Adicense  
*Designação* Agrupamento de Escolas Gil Vicente  
*Designação* Associação Jovens Seguros

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* BipAlfama  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 43. Alfama

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Alfama, é um espaço privilegiado para se viver, conviver, não só pela sua importância histórica e de fado, mas



**Descrição** Contribuir para a resolução dos principais problemas sociais identificados no bairro, promover as relações intergeracionais, interculturais e familiares, a realização pessoal e profissional, o sentimento de autoestima, o sentimento de pertença ao bairro e proporcionar à população idosa isolada e/ou com dificuldades de mobilidade o acesso facilitado aos bens essenciais e recursos materiais.

**Sustentabilidade** As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projecto, pelo menos até ao final de 2016.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Contribuir para uma imagem positiva do Bairro, de forma a permitir e reforçar a sua integração harmoniosa na freguesia e na cidade, através da dinamização cultural, artística, ocupacional, cívica e apelar à capacidade de iniciativa por parte da população, comércio e associações locais, potenciando também com esta dinamização uma maior segurança no bairro e consequentemente minimizar os problemas de marginalidade.

**Sustentabilidade** As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projeto, pelo menos até ao final de 2016.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Reforçar um clima favorável ao empreendedorismo, à inclusão social e à capacidade de iniciativa local bem como o reforço do trabalho em parceria, através da criação e/ou ampliação de pequenos serviços de apoio à comunidade e do incentivo à criação de redes de suporte e vizinhança dentro do próprio bairro.

**Sustentabilidade** As instituições locais comprometem-se, através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, a assegurar o funcionamento de todos os serviços de apoio à comunidade, a criar no âmbito deste projeto, pelo menos até ao final de 2016.

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

**Actividade 1** Sozinhos Nunca Mais



<i>Descrição</i>	<p>Este projeto pretende melhorar a qualidade de vida dos seniores, trabalhando com eles no domicílio, ajudando nas tarefas do seu dia-a-dia como ir às compras, ao médico, à farmácia e levá-los a participar em atividades culturais e lúdicas no bairro e fora do bairro, dando a conhecer as suas potencialidades numa perspectiva de empowerment. Estas atividades, irão fomentar um maior contacto intergeracional entre as crianças, jovens e idosos do bairro numa metodologia participativa e de sentimento de pertença ao bairro. Este projeto terá como responsabilidade direta todos os parceiros envolvidos no projeto</p>
<i>Recursos humanos</i>	Técnicas sociais da Junta de Freguesia, e pelo menos 1 elemento de cada entidade parceira
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Adesão de 30 idosos isolados e com dificuldades de mobilidade e na aquisição de bens essenciais; satisfação de 95% face ao serviço prestado a estes idosos; sensibilizar/motivar e envolver cerca de 100% destes idosos nas atividades culturais e recreativas da entidade promotora e entidades parceiras; motivar os idosos a saírem para o exterior com o apoio/accompanhamento da técnica da Junta de Freguesia e dos parceiros envolvidos neste projeto.</p>
<i>Valor</i>	14000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 2</i>	Alfama Canta e Baila
<i>Descrição</i>	<p>Atividade dinamizada pela entidade promotora e por todos os parceiros, com vista à animação do bairro através da componente artística e cultural (música e dança), captando e apelando a participação da comunidade (crianças, jovens, idosos) e das instituições/associações do Bairro. Este projeto será realizado em extra colaboração/articulação com a unidade territorial da Câmara Municipal de Lisboa.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Técnicas Sociais da entidade promotora; 1 motorista 2 Elementos da entidade promotora; 6 elementos das

	instituições parceiras
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	<p>Pretende-se atingir cerca de 500 pessoas entre elas crianças, jovens e idosos do bairro de Alfama e divulgar também estas iniciativas para fora do bairro, por forma a, passar uma melhor imagem do bairro; reforçar os laços de vizinhança e uma maior participação/envolvimento no mesmo.</p> <p>Pretende-se realizar pelo menos duas iniciativas mensais com vista a dinamizar o espaço público existente no bairro, com atividades diversas e potenciando também com esta dinamização uma maior segurança e conseqüentemente minimizando os problemas de marginalidade.</p>
<b>Valor</b>	8500.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	500
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 3</b>	Mediadores de Alfama
<b>Descrição</b>	<p>Realização de três ações de formação em contexto sala (1 mensal com 10h/semanais) com o objetivo de disponibilizar competências no âmbito do relacionamento interpessoal entre crianças, jovens e adultos, na mediação de conflitos (como atuar) e trabalhar a consciencialização sobre as diferentes culturas existentes no território.</p> <p>Sendo que, inicialmente, e antes do início da formação, os técnicos vão iniciar o trabalho no bairro, com o apoio das associações/coletividades, com vista a motivar os jovens a participarem nestas ações. No final das ações de formação e durante os restantes meses do projeto existirá um acompanhamento e supervisão do jovem selecionado para mediador e que acompanha as atividades do projeto.</p>
<b>Recursos humanos</b>	2 Técnicos da entidade promotora e da Associação Jovens Seguros que acompanham e supervisionam o trabalho desenvolvido pelos jovens.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Envolver 10 jovens que se interessem pela sua comunidade e

pelas atividades desenvolvidas no projeto que participarão nas três ações de formação, onde será selecionado um jovem para acompanhar todas as atividades, na medida em que apoia e acompanha o envolvimento da comunidade no projeto; Minimizar a marginalidade e consumo de drogas no bairro, através da dinamização de um mediador comunitário e participação em atividades culturais, formativas e desportivas.

<i>Valor</i>	2150.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	Quiosque Cultural/Turístico Alfama
<i>Descrição</i>	Pretende-se com esta ação a participação da comunidade do bairro de Alfama (crianças, jovens, desempregados, reformados) na criação de Roteiros Turísticos do bairro - Alfama, promovendo uma cidadania ativa, a participação comunitária, inclusão social e sentimento de pertença. Nesta ação, serão abrangidos através da formação os temas do património, toponímia, ambiente, história e arquitetura, sendo desenvolvidos percursos destinados a cidadãos com necessidades especiais e ainda específicos para escolas ou ocupação de tempos livres. Os roteiros podem ser desenvolvidos através de percursos informativos/formativos (visitas guiadas), através de peddy-papers (para adultos e jovens) e gincanas (para crianças), com fins pedagógicos, sociais e de cidadania. A concretização destas ações será repartida por três momentos: 1º - formação de técnicos habilitados para o acompanhamento dos "roteiros" (moradores do bairro); 2º - testes práticos dos percursos e formandos, divulgação através de redes sociais e páginas de internet; definição de datas, horários, modo de inscrição, etc.; 3º - implantação dos "roteiros". No final da ação os formandos adquirem uma certificação referente a cada ação específica, o que lhes permite ter mais hipóteses de empregabilidade no sector. Durante a acção, será implantado no bairro um quiosque, onde estará patente todo o trabalho desenvolvido pelos moradores, sendo que será criado um posto de trabalho para uma pessoa do bairro dinamizar o referido quiosque.
<i>Recursos humanos</i>	2 Técnicos da entidade promotora; 2 técnicos formadores do Centro Nacional de Cultura, voluntários das instituições parceiras
<i>Local: morada(s)</i>	-



<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Pretende-se que 20 moradores do bairro (jovens, desempregados, estudantes, reformados) conclua(m) com sucesso as ações de Formação e adquiram competências profissionais na área de interesse e sejam certificados pela formação com vista a uma inserção dos jovens e desempregados no mercado de trabalho;
<i>Valor</i>	9000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 5</i>	A Minha Rua é Linda
<i>Descrição</i>	<p>Será implementada uma dinâmica participativa à escala micro de Rua entre a população, comerciantes, associações e parceiros locais. Num primeiro momento, cada Rua/Largo/Beco (varandas) será decorada com as flores que melhor identificam a mesma, e cada uma será "apadrinhada" pelas instituições parceiras e comércio local com vista a uma maior participação comunitária e sentimento de pertença ao bairro.</p> <p>Num segundo momento será efetuado um concurso para escolher a mais bonita Rua/Largo/Beco.</p> <p>Cada "Padrinho" ficará responsável por manter esta metodologia participativa da comunidade não só no decorrer do projecto, mas também, pelo menos até ao final de 2016.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Técnicas sociais da entidade promotora; 2 elementos da entidade promotora; pelo menos 1 elemento do Grupo Sportivo Adicense; Casa do Concelho da Pampilhosa da Serra e Sport Benfica e Corvense
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Auto-organização dos moradores, comércio local instituições do bairro e parceiras;</p> <p>Envolvimento e participação direta de cerca de 200 moradores, com vista à promoção do sentimento de comunidade e reforço dos laços de vizinhança; Promoção da autonomia dos moradores na decoração da sua rua e da sustentabilidade do projeto;</p> <p>Responsabilizar as instituições parceiras pela decoração das ruas.</p>



<i>Valor</i>	8000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 6</i>	Aventure-se em Alfama
<i>Descrição</i>	Aventure-se em Alfama através da dinamização de atividades desportivas, contemplando a criação de um evento de desporto aventura com escalada, slide, rappel, jogos de estratégia como bisnagaball, que funcionará de Segunda a Sábado com técnicos especializados e certificados para acompanhar este tipo de atividade, que ficarão em permanência no local durante o período do evento. Este projeto tem responsabilidade direta da Associação Jovens Seguros e o Agrupamento de Escolas Gil Vicente.
<i>Recursos humanos</i>	Funcionários da Junta de Freguesia; 5 Técnicos da Associação Jovens Seguros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento e participação direta de cerca de 500 crianças e jovens. As associações parceiras ficam responsáveis por envolver a população neste tipo de iniciativas e dar continuidade às mesmas. Através da prática desportiva e ocupação dos tempos livres promover melhores resultados escolares, reflectindo-se na motivação e na diminuição do abandono escolar;
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Pontual 1 semana
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 7</i>	Participar para Empreender
<i>Descrição</i>	Oferta de ações de formação (72h) a comerciantes e

empregados dos restaurantes do bairro, com vista à diminuição do encerramento do comércio local na área da gastronomia, que desde sempre foi uma área valorizada no bairro e para quem o visita, tendo gerado muita empregabilidade aos habitantes de Alfama. Contudo, nos últimos anos, os restaurantes têm sofrido com o impacto social da crise, levando a um claro desemprego dos moradores do bairro de Alfama, que tinham no trabalho em restaurantes o seu único meio de subsistência. Numa 1ª fase pretendemos com esta acção estabelecer um diagnóstico, sendo efectuada uma visita aos restaurantes envolvidos, de forma a, identificar oportunidades de melhoria e ajustar a formação/intervenção às necessidades específicas de cada entidade; numa 2ª fase - formação/implementação será efectuado um acompanhamento específico em cada local, para a implementação das melhorias; na 3ª fase temos o follow-up, que decorrerá três a quatro semanas após a conclusão da formação, para verificar os impactos na melhoria da qualidade do serviço prestado e identificar os pontos que deverão ainda ser melhorados. À posteriori, será emitido um certificado aos participantes que terminaram a formação e também um selo de qualidade aos restaurantes que tenham terminado a formação com sucesso. No final da acção, os restaurantes envolvidos irão demonstrar à população do bairro as melhorias conseguidas, e a população votará naquele que demonstrou o melhor empenho.

<i>Recursos humanos</i>	1 Técnico da entidade promotora; 4 Técnicos para formação; comerciantes do bairro
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Elevar o padrão global dos restaurantes envolvidos (4) no que respeita a condições de higiene e segurança, empratamento e serviço, mantendo as suas características e identidade típica
<i>Valor</i>	1350.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	16
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 8</i>	Alfama Estuda
<i>Descrição</i>	Oferta gratuita de apoio escolar ao nível da Matemática, Português e Inglês direccionado a alunos do 1º e 2º ciclo,



devido ao insucesso escolar neste território. Paralelamente ao apoio escolar serão também desenvolvidas atividades direcionadas às famílias, promovendo a participação dos pais na vida escolar, o interesse pela aprendizagem dos filhos e consequentemente autoaprendizagem.

Pretende-se também com este apoio contratar três professores desempregados do bairro para apoiar nesta atividade.

Atividade e acompanhamento semanal dirigido a crianças e jovens de Alfama sinalizados pelo Agrupamento de Escolas Gil Vicente, por parceiros do projeto e por outras instituições do bairro.

Atividade da responsabilidade direta do Agrupamento de Escolas Gil Vicente.

<i>Recursos humanos</i>	3 professores; Técnica da Junta de Freguesia
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Funcionamento do apoio escolar, apoiando, pelo menos, 20 crianças; Promover uma maior capacidade de autonomia para o estudo, melhores relações familiares, e melhores resultados escolares, refletindo-se na motivação e na diminuição do abandono escolar.
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

### Constituição da equipa de projeto

### Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 0.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 42510.00 EUR

*Deslocações e estadias* 490.00 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 1000.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 6000.00 EUR

*Equipamentos* 0.00 EUR

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Junta de Freguesia de Santa Maria Maior

*Valor* 50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Junta de Freguesia de Santa Maria Maior

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 16800.00 EUR

*Descrição* 1 Técnico da Autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 250 euros); 1 Técnico da Autarquia - 10% do seu tempo (12 meses x 100 euros); comunicações (12 x 200€); Instalações da Autarquia (12 meses x 200 euros); 3 elementos da Autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 150 euros x 3); 1 carrinha de apoio (12 meses x 200 euros)

*Entidade* Casa da Achada

*Tipo de apoio* Não financeiro

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Valor</i>	2880.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 Técnicos da Casa da Achada afetos diretamente ao projeto (8h/mês x 12 meses x 10 euros x 2); Instalações da Casa da Achada (12 meses x 80 euros)
<i>Entidade</i>	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2160.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 Técnico da SCML afeto diretamente ao projeto (8h/mês x 12 meses x 10 euros); 1 salão (12 meses x 100€)
<i>Entidade</i>	Mais Proximidade Melhor Vida
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 Técnica da Mais Proximidade Melhor Vida afeta diretamente ao projecto (25h/mês x 12 meses x 10 euros)
<i>Entidade</i>	Agrupamento de Escolas Gil Vicente
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	960.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 Técnica do Agrupamento afeta diretamente ao projeto (8h/mês x 12 meses x 10 euros)
<i>Entidade</i>	Centro Paroquial Bem-estar de Alfama
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	600.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 sala (12 meses x 50 euros)
<i>Entidade</i>	Associação Jovens Seguros
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	600.00 EUR
<i>Descrição</i>	1 sala de formação (12 meses x 50 euros)
<i>Entidade</i>	Grupo Sportivo Adicense
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	960.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afetos diretamente ao projeto (8h/mês x 12 x 5 euros x 2 elementos)



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	Casa do Concelho da Pampilhosa da Serra
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	960.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afetos diretamente ao projeto (8h/mês x 12 x 5 euros x 2 elementos)
<i>Entidade</i>	Sport Benfica Corvense
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	960.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da associação afetos diretamente ao projeto (8h/mês x 12 x 5 euros x 2 elementos)

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	79880 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1296

