

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 031

Ofícios de Garagem



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Garagem dos Ofícios - Associação de Artesãos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Duck Production

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Ofícios de Garagem

BIP/ZIP em que pretende intervir 64. Anjos

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Os ofícios tradicionais que foram marcantes para a cultura, património cultural e economia local atravessam um momento de menor presença na vida quotidiana e estão com dificuldade em recriar o seu espaço nas práticas culturais, artísticas e sociais da cidade. Surge, assim, o projecto "Ofícios de Garagem" trazendo a vontade de recuperar estes saberes e dotá-los de reconhecimento nas práticas artísticas e criativas contemporâneas. Verifica-se o interesse por parte da comunidade no contacto com estes saberes, contrastando com a dificuldade em aceder a espaços de aprendizagem deste tipo de ofícios, num momento em que se revela o desinvestimento das últimas décadas na formação dos saberes tradicionais em detrimento da formação mais direccionada para os serviços. A nova procura que se sente pela aprendizagem destas referências culturais, nota-se mais marcadamente: 1. Nos profissionais técnicos e criativos com interesse em utilizar os saberes técnicos destes artífices nas suas práticas profissionais; 2. Nas pessoas desempregadas que procuram outros tipos de conhecimento para criar novas fontes de subsistência; 3. Nas pessoas curiosas que procuram ampliar os seus conhecimentos. O bairro dos Anjos, território que tem acolhido nos últimos anos várias associações artísticas, foi a escolha natural para iniciar um projecto que pretende



criar um espaço de acção, reflexão e aprendizagem onde a troca destes saberes encontrem um lugar de visibilidade e reconhecimento no espaço da cidade.

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Procura-se reabilitar uma cultura associada aos ofícios e seus produtos e saberes, procurando com isso um estímulo empreendedor para a população e economia locais e para o património cultural da cidade. Resgatar estes saberes técnicos especializados como impulsionadores e recriadores de novas técnicas e procuras da contemporaneidade permite também redesenhar e consolidar uma rede de relações entre diferentes públicos e diferentes práticas. Também a procura da partilha de conhecimentos entre gerações partindo dos saberes mais tradicionais permite a recriação da identidade cultural da comunidade.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

<i>Descrição</i>	Permitir à comunidade o acesso gratuito ou a preços reduzidos ao ensino de ofícios tradicionais e técnicas contemporâneas de maneira a incentivar a autonomia, criatividade e alternativas de empreendedorismo sustentável.
<i>Sustentabilidade</i>	Os ofícios que ergueram o quotidiano das últimas gerações têm não só a capacidade de criar o novo como a possibilidade de recriar, reciclar e reutilizar materiais e objectos existentes, contribuindo assim para uma sustentabilidade económica e ambiental e respondendo a uma das principais questões na relação entre as sociedades actuais e o planeta que habitam - a urgência de evitar esgotamento de recursos naturais. Além de ter um potencial de criação de novos empregos, a formação em horário laboral a pessoas que estejam em situação de desemprego permite-lhes perspectivar novas possibilidades de subsistência económica, nomeadamente através da transmissão dos conhecimentos aqui adquiridos. Estas pessoas podem associar-se ao trabalho quotidiano da Garagem dos Ofícios - Associação de Artesãos e utilizar este espaço como local de trabalho, criação e consolidação de pontes que permitam a rentabilidade económica do trabalho desenvolvido. Também os(as) profissionais das áreas criativas têm



frequentemente interesse em ampliar e utilizar estes conhecimentos nas suas práticas profissionais e artísticas, alargando a rede de contactos colaborativa e dialogante capaz de garantir a sustentabilidade económica dos(as) artífices.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Estimular o cruzamento de saberes e fazeres potenciando o encontro intergeracional e intercultural em diferentes espaços da cidade, em diálogo com as acções promovidas no bairro dos Anjos, ao esclarecer e sensibilizar a comunidade para a importância dos ofícios como preservação da identidade cultural e da autonomia de um trabalho sustentável.

Sustentabilidade

Os módulos de ensino dos ofícios articulam-se com acções capazes de gerar proximidade com a comunidade. A cultura dos ofícios constrói-se tanto no espaço público como no espaço partilhado por outras vivências da cidade e as conversas e encontros (com escolas, centros de dia, associações, etc...) inscrevem estes saberes no quotidiano da comunidade e multiplicam a rede de mestres e aprendizes, de curiosos e artesãos. Também a publicação de "Revistas-Oficinas" com informação técnica e descritiva do processo criativo de cada módulo concorrem para esta multiplicação da rede de contactos. Os(as) formadores(as) são habitantes locais ou têm alguma ligação com o território.

A Exposição e Feira é a actividade que mais directamente contribui para a sustentabilidade deste objectivo, uma vez que implica o contacto entre a comunidade e o resultado do trabalho destes ofícios. É também nesta mostra pública dos materiais construídos que os(as) artífices podem ter a percepção da aceitação dos seus trabalhos e desenvolver, a partir daqui, os caminhos que prolongarão estas trocas. É este ainda o momento de dinamização económica que sustenta o trabalho desenvolvido durante a aprendizagem ou aperfeiçoamento do ofício, fomentando confiança e autonomia para a nova prática individual.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

-

Sustentabilidade

-

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



Actividade 1 Oficina de Costura

Descrição

A oficina de Costura decorre durante dois meses, com duas aulas semanais de oito horas cada, em horário laboral, na qual cada aluno(a) desenvolverá um projecto individual no qual integrará as técnicas transmitidas durante a Oficina. A oficina será conduzida por Rosa Fortes, costureira e responsável por uma lavandaria recentemente encerrada na Rua do Benfornoso, rua onde viveu toda a sua vida. A formadora é responsável por fazer um enquadramento histórico e/ou teórico inicial, seguido de aulas práticas de conhecimento das técnicas de Costura, a partir das quais o(a) aluno(a) desenvolverá os conhecimentos mais adequados ao projecto que quiser desenvolver. O(a) Coordenador(a) é responsável por fazer o acompanhamento individual dos projectos e dar apoio no desenvolvimento conceptual das peças que resultarão de cada projecto. O(a) Produtor(a) é responsável por garantir todas as condições materiais para a concretização da oficina.

Recursos humanos

Coordenador(a), Produtor(a), Formador(a) em Costura

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Permitir o acesso ao conhecimento em Costura a membros da comunidade;
Criar uma peça por aluno(a) que será exposta e vendida na "Exposição e Feira" (Actividade 7);
Dotar cada aluno(a) de capacidades para formar outras pessoas nas técnicas desenvolvidas durante a Oficina (Actividade 13).

Valor

4340.00 EUR

Cronograma

Mês 2, Mês 3

Periodicidade

Semanal

Nº de destinatários

12

Objectivos específicos para que concorre

1

Actividade 2

Oficina de Laboratório Fotográfico

Descrição

A Oficina de Laboratório Fotográfico decorre durante dois meses, com duas aulas semanais de oito horas cada, em horário laboral, na qual cada aluno(a) desenvolverá um projecto individual no qual integrará as técnicas transmitidas durante a Oficina. A Oficina será conduzida por Catherina Cardoso e pelo João Catarino, jovens fotógrafos que têm vindo a desenvolver

trabalho na Garagem dos Ofícios.

Os formadores estão responsáveis por fazer um enquadramento histórico e/ou teórico inicial, seguido de aulas práticas de conhecimento das técnicas de revelação, ampliação e edição de Fotografia, a partir das quais o(a) aluno(a) desenvolverá os conhecimentos mais adequados ao projecto que quiser desenvolver. São também as pessoas responsáveis pela manutenção e acompanhamento do trabalho do Laboratório de Revelação e ampliação.

O(a) Coordenador(a) é responsável por fazer o acompanhamento individual dos projectos e dar apoio no desenvolvimento conceptual das peças que resultarão de cada projecto.

O(a) Produtor(a) é responsável por garantir todas as condições materiais para a concretização da Oficina.

Recursos humanos Coordenador(a), Produtor(a), Formador(a) em Fotografia, Técnico(a) de Laboratório Fotográfico

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Permitir a um conjunto de pessoas o acesso a conhecimento em Fotografia e revelação e ampliação em Laboratório Fotográfico;

Criar uma peça por aluno(a) que será exposta e vendida na "Exposição e Feira" (Actividade 7);

Dotar cada aluno(a) de capacidades para formar outras pessoas nas técnicas desenvolvidas durante a Oficina (Actividade 13).

Valor 5780.00 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 12

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 3 Oficina de Encadernação

Descrição A Oficina de Encadernação decorre durante dois meses, com duas aulas semanais de oito horas cada, em horário laboral, na qual cada aluno(a) desenvolverá um projecto individual no qual integrará as técnicas transmitidas durante a Oficina.

A Oficina será conduzida por Rosa Maria, que toda a sua vida trabalhou como encadernadora e que planeia fechar a sua oficina em Lisboa devido à nova lei das rendas. A formadora é responsável por fazer um enquadramento histórico e/ou teórico inicial, seguido de aulas práticas

de conhecimento das técnicas de Encadernação, a partir das quais o(a) aluno(a) desenvolverá os conhecimentos mais adequados ao projecto que quiser desenvolver.
O(a) Coordenador(a) é responsável por fazer o acompanhamento individual dos projectos e dar apoio no desenvolvimento conceptual das peças que resultarão de cada projecto.
O(a) Produtor(a) é responsável por garantir todas as condições materiais para a concretização da Oficina.

<i>Recursos humanos</i>	Coordenador(a), Produtor(a), Formador(a) em Encadernação
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Permitir a um conjunto de pessoas o acesso a conhecimento em Encadernação; Criar uma peça por aluno(a) que será exposta e vendida na "Exposição e Feira" (Actividade 7); Dotar cada aluno(a) de capacidades para formar outras pessoas nas técnicas desenvolvidas durante a Oficina (Actividade 13).
<i>Valor</i>	4190.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	12
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Oficina de Carpintaria
<i>Descrição</i>	A Oficina de Carpintaria decorre durante dois meses, com duas aulas semanais de oito horas cada, em horário laboral, na qual cada aluno(a) desenvolverá um projecto individual no qual integrará as técnicas transmitidas durante a Oficina. A Oficina será conduzida por Vasco Luz, jovem carpinteiro residente no bairro e que já colaborou com artesãos da Garagem dos Ofícios. O formador é responsável por fazer um enquadramento histórico e/ou teórico inicial, seguido de aulas práticas de conhecimento das técnicas de Carpintaria, a partir das quais o(a) aluno(a) desenvolverá os conhecimentos mais adequados ao projecto que quiser desenvolver. O(a) Coordenador(a) é responsável por fazer o acompanhamento individual dos projectos e dar apoio no desenvolvimento conceptual das peças que resultarão de cada projecto. O(a) Produtor(a) é responsável por garantir todas as

	condições materiais para a concretização da Oficina.
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Formador(a) em Carpintaria
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	<p>Permitir a um conjunto de pessoas o acesso a conhecimento em Carpintaria;</p> <p>Criar uma peça por aluno(a) que será exposta e vendida na "Exposição e Feira" (Actividade 7);</p> <p>Dotar cada aluno(a) de capacidades para formar outras pessoas nas técnicas desenvolvidas durante a Oficina (Actividade 13).</p>
Valor	4340.00 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	12
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 5	Oficina de Tricot e Crochet
Descrição	<p>A Oficina de Tricot e Crochet decorre durante dois meses, com duas aulas semanais de oito horas cada, em horário laboral, na qual cada aluno(a) desenvolverá um projecto individual no qual integrará as técnicas transmitidas durante a Oficina.</p> <p>A Oficina será conduzida por Maria Palmira, em tempos tricoteadeira e que actualmente desenvolve trabalhos na área do tricot, do crochet e da costura. É também associada da Garagem dos Ofícios.</p> <p>A formadora é responsável por fazer um enquadramento histórico e/ou teórico inicial, seguido de aulas práticas de conhecimento das técnicas de Tricot e de Crochet, a partir das quais o(a) aluno(a) desenvolverá os conhecimentos mais adequados ao projecto que quiser desenvolver.</p> <p>O(a) Coordenador(a) é responsável por fazer o acompanhamento individual dos projectos e dar apoio no desenvolvimento conceptual das peças que resultarão de cada projecto.</p> <p>O(a) Produtor(a) é responsável por garantir todas as condições materiais para a concretização da Oficina.</p>
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Formador(a) em Tricot e Crochet
<i>Local: morada(s)</i>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Permitir a um conjunto de pessoas o acesso a conhecimento em Tricot e Crochet; Criar uma peça por aluno(a) que será exposta e vendida na "Exposição e Feira" (Actividade 7); Dotar cada aluno(a) de capacidades para formar outras pessoas nas técnicas desenvolvidas durante a Oficina (Actividade 13).
<i>Valor</i>	4190.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	12
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 6</i>	Oficina de Reciclagem
<i>Descrição</i>	A Oficina de Reciclagem decorre durante dois meses, com duas aulas semanais de oito horas cada, em horário laboral, na qual cada aluno(a) desenvolverá um projecto individual no qual integrará as técnicas transmitidas durante a Oficina. A Oficina será conduzida por vários associados da Garagem dos Ofícios que desenvolvem os seus trabalhos na área da reciclagem e reaproveitamento. Os(as) Formadores(as) são responsáveis por fazer um enquadramento teórico inicial, seguido de aulas práticas de conhecimento das técnicas de transformação de papel, reaproveitamento de outros materiais e colagens, a partir das quais o(a) aluno(a) desenvolverá os conhecimentos mais adequados ao projecto que quiser desenvolver. O(a) Coordenador(a) é responsável por fazer o acompanhamento individual dos projectos e dar apoio no desenvolvimento conceptual das peças que resultarão de cada projecto. O(a) Produtor(a) é responsável por garantir todas as condições materiais para a concretização da Oficina.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador(a), Produtor(a), Formadores(as) em Técnicas de Reciclagem
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Permitir a um conjunto de pessoas o acesso a conhecimento em técnicas de Reciclagem e reutilização de materiais; Criar uma peça por aluno(a) que será exposta e vendida na "Exposição e Feira" (Actividade 7);



Dotar cada aluno(a) de capacidades para formar outras pessoas nas técnicas desenvolvidas durante a Oficina (Actividade 13).

<i>Valor</i>	4140.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	12
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 7</i>	Exposição e Feira
<i>Descrição</i>	<p>No final do projecto, os(as) alunos(as) organizam uma Exposição dos trabalhos desenvolvidos na Oficina e uma Feira para venda das peças criadas durante e após as Oficinas.</p> <p>A Exposição inclui documentação do processo de criação e formação de cada Oficina e os trabalhos finais de cada aluno(a).</p> <p>A Feira inclui os trabalhos finais e/ou outros desenvolvidos por cada aluno(a) no âmbito da Oficina por ele(a) frequentada.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador(a), Produtor(a)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Divulgação dos trabalhos desenvolvidos durante as Oficinas e possibilidade de retorno económico para os(as) alunos(as) das Oficinas.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontualuma exposição e uma feira
<i>Nº de destinatários</i>	450
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 8</i>	Laboratório Fotográfico
<i>Descrição</i>	Construção de duas cabines de revelação e ampliação de fotografias. Este Laboratório de revelação e ampliação



serve de apoio à Oficina de Laboratório Fotográfico e está acessível ao resto da comunidade mediante marcação e com acompanhamento de um(a) técnico(a) de laboratório fotográfico.

O acesso ao Laboratório Fotográfico será possível dois dias por semana, durante a Oficina de Laboratório Fotográfico e noutros dias mediante marcação.

Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a), Técnico(a) de Laboratório Fotográfico.
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Apoiar as aulas da Oficina de Laboratório Fotográfico e à Oficina Nocturna de Laboratório Fotográfico; Permitir o acesso de pessoas exteriores às Oficinas ao Laboratório Fotográfico.
Valor	2650.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

Actividade 9 Catálogo e Revistas-Oficinas

Descrição Edição e publicação de um catálogo com as peças resultantes dos trabalhos finais dos(as) alunos(as) das Oficinas, sendo este catálogo vendido a pessoas exteriores ao trabalho das Oficinas;
Edição e publicação de seis Revistas-Oficinas, uma por cada Oficina, com informação relevante acerca do ofício em questão e outros conteúdos considerados importantes pelo conjunto das pessoas que frequentam a Oficina.
A edição das publicações é feita pela equipa que coordena e produz as actividades em conjunto com os(as) alunos(as) e o lançamento das publicações é feito em parceria informal com a livraria da Mob - Associação Cultural e nas instalações da mesma. Estas publicações serão também vendidas a custo simbólico, com distribuição nos espaços das entidades parceiras (Mob - Associação Cultural e LARGO Café Estúdio).

Recursos humanos Coordenador(a), Produtor(a)

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -



Resultados esperados	Difundir o trabalho das Oficinas; Alargar o acesso a informações técnicas acerca de cada ofício à comunidade local; Potenciar a procura pelo trabalho dos(as) artífices das diferentes áreas.
Valor	2650.00 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontualuma iniciativa por publicação
Nº de destinatários	2000
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 10	Encontros entre Ofícios
Descrição	Organização de encontros intergeracionais para troca de conhecimentos técnicos e partilha de histórias relacionados com cada ofício, para os quais são convidadas a participar crianças e jovens das escolas vizinhas, pessoas idosas que frequentam centros de dia e outros(as) residentes desocupados(as) ou em situação de desemprego. Estes encontros são documentados para inclusão na Exposição (Actividade 7) e decorrerão em espaço público (jardins e largos) contribuindo para o contacto da população local com os ofícios e a sua participação na Actividade.
Recursos humanos	Coordenador(a), Produtor(a)
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Difundir o trabalho das Oficinas; Potenciar a troca intergeracional de conhecimentos.
Valor	2150.00 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 7, Mês 10
Periodicidade	Pontualseis
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 11	Conversas na Garagem
Descrição	Em continuidade com as "Conversas na Garagem" no âmbito da



Rede de Carpintaria de Lisboa (projecto 100, do BipZip 2013), alargam-se agora as "Conversas na Garagem" aos outros ofícios e deslocam-se estas actividades para fora do espaço da Garagem, como forma também de dar a conhecer o trabalho aí desenvolvido.

<i>Recursos humanos</i>	Coordenador(a), Produtor(a)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Difundir o trabalho das Oficinas; Alargar o acesso a informações técnicas e referências culturais associadas a cada ofício junto da comunidade local; Potenciar a procura pelo trabalho dos(as) artífices das diferentes áreas.
<i>Valor</i>	2200.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 7, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontualseis
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 12</i>	Centro de Documentação
<i>Descrição</i>	Criação de um Centro de Documentação com publicações (livros e revistas) informativas sobre cada ofício. Este Centro de Documentação vai adquirindo bibliografia de acompanhamento à formação, ao qual são adicionadas publicações construídas no âmbito das Oficinas ou outras que sejam oferecidas e adquiridas após os módulos. Este é um espaço de acesso aos(às) alunos(as) das Oficinas para aprofundamento dos conhecimentos específicos, mas também de acesso à comunidade que tenha interesse ou necessidade de consultar as informações. Associado ao Centro de Documentação existe informação actualizada e que é disponibilizada no site (Actividade 14) para consulta da bibliografia existente.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador(a), Produtor(a)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criar um centro com informação sobre vários ofícios e artes, acessível à comunidade interessada; Apoiar o trabalho das Oficinas e o desenvolvimento dos



	projectos individuais.
Valor	4150.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 13	Oficinas Nocturnas (várias)
Descrição	<p>As Oficinas nocturnas são cursos intensivos que decorrem durante uma semana, com cinco aulas de três horas, em horário pós laboral. São organizadas seis Oficinas Nocturnas (costura, laboratório fotográfico, encadernação, carpintaria, tricot e crochet, reciclagem) e em cada Oficina Nocturna é desenvolvido um projecto colectivo. Os(as) Formadores(as) são os(as) alunos(as) que concluíram as Oficinas de horário laboral (Actividades 1 a 6) e estão responsáveis por organizar as aulas práticas de conhecimento das técnicas e desenvolvimento de um projecto colectivo.</p> <p>O(a) Coordenador(a) é responsável por fazer o acompanhamento dos projectos e dar apoio no desenvolvimento conceptual das peças que resultarão de cada projecto.</p> <p>O(a) Produtor(a) é responsável por garantir todas as condições materiais para a concretização das Oficinas nocturnas.</p>
Recursos humanos	Coordenador(a), Formadores(as)
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	<p>Permitir a um conjunto de pessoas o acesso a conhecimento em diferentes ofícios;</p> <p>Desenvolver um projecto colectivo por ofício que será exposto na "Exposição e Feira" (Actividade 7);</p> <p>Desenvolver as capacidades dos alunos das Oficinas em horário laboral para transmitir conhecimentos a outras pessoas.</p>
Valor	3400.00 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 7, Mês 10
Periodicidade	Pontualseis
Nº de destinatários	72

Objectivos específicos para que
concorre

1

Actividade 14

Comunicação

Descrição

Criação de um site onde são publicadas as actividades do projecto "Ofícios de Garagem" e onde é dado a conhecer o trabalho de cada aluno(a) e o seu processo criativo. O site será posteriormente um recurso para a divulgação das peças criadas pelos(as) novos(as) artífices, podendo nascer daqui uma marca capaz de agrupar os diferentes trabalhos individuais e/ou colectivos. A comunicação difunde-se também pelas redes sociais.

Recursos humanos

Coordenador(a), Produtor(a), Designer

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Potenciar o recurso ao trabalho dos(as) artífices e promover os ofícios enquanto técnicas capazes de responder a problemas do quotidiano e de dinamizar a economia local.

Valor

5800.00 EUR

Cronograma

Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

7000

Objectivos específicos para que
concorre

2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)



Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	12000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	28880.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	400.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	8700.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49980 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Garagem dos Ofícios - Associação de Artesãos
<i>Valor</i>	49980.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	LARGO Café Estúdio
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	600.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de espaço para concretização das conversas (Actividade 11)
<i>Entidade</i>	Mob - associação cultural
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	700.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência de espaço para lançamento das publicações (Actividade 9)

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	49980 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49980 EUR
<i>Total do Projeto</i>	51280 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	10444

