

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 002

As memórias dos Anjos



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* AADD - Associação Arquivo dos Diários

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* ADFIP- Associação para o desenvolvimento e fabricação instrumental em Portugal

*Designação* EBANOCollective

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* As memórias dos Anjos

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 64. Anjos

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O bairro dos Anjos é um dos mais antigos bairros de Lisboa e como tal possui um grande valor histórico e patrimonial. Grande parte deste valor encontra-se ligada à memória social e colectiva que constitui a identidade do bairro. Apesar da sua centralidade na história urbanística de Lisboa, o bairro dos Anjos tem vivenciado nas últimas décadas transformações demográficas e culturais extremamente profundas. Atualmente, o território é caracterizado pela presença ao mesmo tempo de uma população local de nacionalidade Portuguesa, grande parte já envelhecida (25.83% da população tem mais de 65 anos), e de novos moradores oriundos dos países que marcaram a presença migratória em Lisboa nas últimas décadas, nomeadamente do Bangladesh, da China e dos PALOP. Novas dinâmicas se desenvolvem, e com elas um processo de dissolução da memória e fechamento dos grupos sociais, onde as histórias individuais perdem-se num processo de esquecimento dramático. Memórias orais, cartas, fotografias, documentos audiovisuais acabam por se perder com o falecimento dos proprietários. A par dos efeitos sobre os indivíduos, a extraordinária importância da



história individual para uma leitura da História que consiga captar as suas dimensões micro-históricas, perde-se igualmente de forma irremediável, interferindo na construção local e nacional de uma nova cidadania verdadeiramente pós-colonial.

*Temática preferencial*

Promoção da Cidadania

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

A necessidade de um espaço onde as memórias individuais possam ser contadas, recolhidas e transmitidas é central nos processos sociais e culturais de transformação, atribuindo sentido ao processo de rápida mudança e deslocação transnacional, e funcionando também como um espaço de convívio comunitário, de integração, reintegração, e abertura ao outro. O projeto "As Memórias dos Anjos" reconhece a importância social e cultural das histórias de vida dos habitantes do território dos Anjos para a construção de uma "memória futura". Com o objetivo de criar um espaço de partilha e recolha de memórias individuais, despoletando dinâmicas de integração territorial e processos de atribuição de sentido, visa-se reforçar o sentido de identidade e pertença da população do bairro, alertando para o património biográfico individual como uma linha de conexão entre as pessoas, os tempos e os espaços da cidade. Pretendendo dar valor àquelas histórias de vida que por vezes ficam prejudicadas no reconhecimento partilhado de uma identidade colectiva e tendo em conta a necessidade de uma maior coesão territorial e social, o projecto pretende - através da recolha da memória individual e quotidiana presente quer em objetos quer em histórias de vida - pôr-se em diálogo com as dinâmicas contemporâneas do território. Salienta-se ainda que o projecto irá desempenhar um papel social para com várias camadas populacionais, nomeadamente com os sénior, valorizando formas e expressões de saber pouco consideradas ou mesmo ignoradas; com os jovens, dinamizando o entendimento e a transmissão do património histórico; com os imigrantes, dando voz à diversidade presente no Bairro.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Promover o sentimento de pertença ao bairro e o diálogo intergeracional e intercultural. A história comum do Bairro dos Anjos resulta da interligação de histórias de vida, muitas vezes invisíveis embora recurso inestimável do



património histórico e cultural da cidade de Lisboa. Ao envolver moradores de várias gerações e culturas no projeto bem como ao promover no-vas dinâmicas de interação entre elas, pretende-se fomentar o mútuo (re)conhecimento do "outro" que habita o mesmo espaço. Para o efeito, a recolha e a divulgação de narrativas e testemunhos de histórias de vida representa uma forma de promover e devolver à comunidade a sua própria história sob novas formas.

#### *Sustentabilidade*

A constituição dum arquivo dos testemunhos recolhidos será um dos produtos a longo prazo que o projeto pretende desenvolver num diálogo constante com as dinâmicas contemporâneas do bairro dos Anjos. O objetivo dessa gemação do Arquivo dos Diários será a preservação, manutenção e promoção das histórias de vida como contributo para o fortalecimento da História do Bairro dentro da macro-história de Lisboa e Portugal. Pretende-se assim continuar a promover momentos colectivos (exposições pontuais dos materiais recolhidos em lugares a definir) e divulgação da existência do Arquivo como ponto de referência do Bairro nas associações, escolas e demais realidades locais.

### **Objetivo Específico de Projeto 2**

#### *Descrição*

Envolver e incluir a comunidade local para promover coesão territorial e despoletar novas dinâmicas comunitárias responde à necessidade de integração e fortalecimento dos laços e da identidade social, assim como da consciencialização dos mais jovens, da reintegração dos idosos e dos grupos imigrantes à margem. As vidas, que quotidianamente compõem o bairro, cruzam-se num mesmo espaço físico e ficam por vezes separadas, quer por uma distância geracional quer por marcas culturais diferentes. Ao conhecer e reconhecer as histórias de vida que constroem os "significados" do passado comum, conservado e transmitido pelas práticas quotidianas, o projeto "As Memórias dos Anjos" pretende pôr em diálogo histórias de vida e através delas fazendo a ponte entre passado presente e futuro do Bairro. Para o efeito desenvolver-se-ão actividades que promovam o envolvimento activo da população residente ao longo do projeto.

#### *Sustentabilidade*

As instalações da Santa Casa da Som, antigas instalações do colégio já centrais na história do território vão permitir a continuidade das actividades ao longo dos 12 meses de decorrência do projeto e nos anos que se seguem. A Santa Casa do Som, localizada no edifício do antigo "Externato Portugália", dedica-se à pesquisa/investigação sonora de responsabilidade da associação ADFIP. O edifício, o 14 da Rua Palmira da freguesia dos Anjos em Lisboa, foi construído em 1891 e serviu durante 44 anos para habitação. Em 1935, nesse mesmo edifício, abriu o Externato Portugália, que funcionou durante 75 anos. As histórias particulares das pessoas que por aqui passaram, juntamente



com alterações do próprio edifício e do local, ilustram o contexto social do bairro, da cidade e do país ao longo do último século.

Este lugar funcionará como o “quartel geral” do projeto, espaço de acolhimento de eventos e instalações com o objetivo de restituir à comunidade alargada os materiais recolhidos durante o decorrer do projeto e de a envolver nos “fim-de-semana da memória” enquanto novos momentos de encontro pontuais com periodicidade mensal no bairro.

### **Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição* -  
*Sustentabilidade* -

### **CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

*Actividade 1* Mobilização e Divulgação do Projeto

*Descrição* Serão realizadas actividades de divulgação do projeto em locais centrais da comunidade do Bairro, em que será apresentado o projeto e algumas boas práticas desenvolvidas em Portugal bem como em outros Países. Esta actividade tem como objetivo principal divulgar o projeto e despertar o interesse e a confiança da comunidade local. Para este efeito será construído um website e uma página facebook visando a divulgação das actividades do projeto. Estes instrumentos acompanharão todo o projeto.

*Recursos humanos* 2 pessoas

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* > Pelo menos 100 pessoas terão participado nas actividades programados  
> Pelo menos 250 pessoas terão acesso ao site e à página do Facebook  
> Pelo menos 500 pessoas tomarão conhecimento dos eventos através dos cartazes e flyers

*Valor* 1200.00 EUR

*Cronograma* Mês 1, Mês 2, Mês 3

*Periodicidade* Mensal

*Nº de destinatários* 850



*Objectivos específicos para que concorre*

1, 2

**Actividade 2**

Recolha de memória

*Descrição*

Esta actividade tem como objetivo a preservação da memória através do levantamento das histórias de vida que constroem a Historia local do bairro. Deste modo, será feita uma recolha de memória através de entrevistas com a comunidade que seguirão o método etnográfico de contacto com actores chave da comunidade e demais população.

*Recursos humanos*

2 pessoas

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

> Pelo menos 100 pessoas serão abordadas e tomarão conhecimento deste projeto  
> Pelo menos 24 pessoas serão entrevistadas  
> Pelo menos 24 pessoas verão o seu testemunho passado a escrito e guardado no Arquivo dos Diários (AADD)  
> Pelo menos 15 pessoas entregarão material autobiográfico

*Valor*

10200.00 EUR

*Cronograma*

Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7

*Periodicidade*

Semanal

*Nº de destinatários*

100

*Objectivos específicos para que concorre*

1

**Actividade 3**

Registo audiovisual/histórias de vi

*Descrição*

Recolha e registo audiovisual de histórias de vida dos habitantes da comunidade, documentação fotográfica, entrevistas abertas, negociação com os moradores. A recolha do património imaterial destina-se à preservação da memória da comunidade e portanto a todos os moradores dos Anjos. O objectivo será realizar um mínimo de 10 filmes de 5 min contendo cada um uma história de vida de um habitante do bairro. O resultado da montagem visa focar aspectos relacionados com a quotidianidade passada ou presente do bairro e as narrativas que melhor suportam uma identidade e memória comuns.

*Recursos humanos*

Profissionais técnicos de realização, produção e edição de imagem.

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Individualizar aspectos característicos das histórias de vida recolhidas que melhor representam uma ligação com o bairro. Mínimo de 10 filmes de 5 minutos que no conjunto formem uma narrativa coesa.
<i>Valor</i>	5300.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<b>Actividade 4</b>	Transcrição e Digitalização do Mate
<i>Descrição</i>	Esta actividade tem como o objetivo catalogar e arquivar os resultados da recolha etnográfica no terreno (ex.: entrevistas, fotografias, textos, entre outros)
<i>Recursos humanos</i>	3 pessoas
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	> Serão transcritas pelo menos 24 entrevistas > Serão digitalizadas pelo menos 24 fotografias, postais e outro material digital
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<b>Actividade 5</b>	Exposição dos filmes (atividade 3)
<i>Descrição</i>	Através da instalação das várias televisões ou outros meios de projecção de vídeo em espaço comerciais e em outros espaços públicos centrais na sociabilidade do bairro dos Anjos, serão divulgado para com a comunidade os vídeos



produzidos na atividade 3, permitindo uma restituição das histórias de vida recolhida à comunidade alargada do bairro. O evento irá decorrer durante no mínimo uma semana. Sucessivamente, o material vídeo poderá ser exibido por um período mais extenso em galerias, associações e outros espaços adequados para esse fim presente no território. Coerentemente com a filosofia do EBANOCollective, a intervenção será o resultado da pesquisa etnográfica e será pensada e realizada propositadamente para aquele espaço urbano, em colaboração com os seus moradores, envolvidos no processo criativo

<i>Recursos humanos</i>	Profissionais técnicos da associação EBANOCollective
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Utilizar os estabelecimentos de comércio local como espaço expositivo, mais directamente ligado à comunidade proporcionando uma fruição mais alargada dos materiais etnográfico e biográfico recolhidos nas atividade 2 e 3. Fortalecimentos da ligação entre os moradores e o território. Acrescer o valor e a importância atribuída às histórias individuais.
<i>Valor</i>	2700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 6</i>	Exposições temporárias com os mater
<i>Descrição</i>	Criação, curadoria e produção de pelo menos 8 exposições temporárias, 4 das quais irão decorrer durante os 4 workshops (atividade 7) na sede da Santa Casa do Som. As outras 4 irão acontecer em lugares centrais da sociabilidade do bairro do Anjos, nomeadamente cafés, comércio local, mercearias. Utilizando os recursos das artes visuais, da fotografia, do vídeo e da instalação sonora, estas micro-exposições irão permitir uma restituição dos resultados da pesquisa à comunidade e o seu envolvimento de uma forma imediata e direta.
<i>Recursos humanos</i>	Artistas e curadores do EBANOCollective.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-



<b>Resultados esperados</b>	Estas exposições enquadram-se na filosofia de intervenção do EBANOCollective, visando cruzar os percursos da pesquisa e da arte contemporânea na esfera pública e comunitária, promovendo através das artes visuais uma mais estreita e significativa relação entre a população e o território. Ao mesmo tempo o espaço expositivo proporcionar-se-á como lugar físico de cruzamento entre diferentes camadas populacionais do bairro dos Anjos e da cidade de Lisboa.
<b>Valor</b>	3400.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	1000
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2
<b>Actividade 7</b>	Fim de semana da memória
<b>Descrição</b>	Workshops de escrita autobiográfica para Jovens e seniores. Esta actividade tem como objetivo envolver a comunidade jovem e sénior, solicitar a sua participação na preservação da suas micro-histórias pessoais e construção da memória futura do bairro. Convidaremos um escritorjornalista para cada workshop. O espaço da Santa Casa do Som será utilizado para uma exposição com convívio e exibição de grupos musicais.
<b>Recursos humanos</b>	4 Recursos Humanos + 1 convidado
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	<p>&gt; Pelo menos 32 participantes terão frequentado um workshop de escrita autobiográfica</p> <p>&gt; Pelo menos 32 participantes terão partilhado os seus textos numa base mensal;</p> <p>&gt; Pelo menos 32 participantes terão selecionado e editado o seu trabalho para partilhá-lo do grupo;</p> <p>&gt; Pelo menos 32 participantes terão contactado com um escritor profissional.</p> <p>&gt; Pelo menos 150 pessoas terão conhecimento dos workshops através do blogue e da página do Facebook</p> <p>&gt; Pelo menos 300 pessoas tomarão conhecimento dos workshops através 10 cartazes e 300 flyers</p>
<b>Valor</b>	4700.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal

<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
 <i>Actividade 8</i>	 Evento final
<i>Descrição</i>	Partilha e mostra dos materiais recolhidos pela AADD e pela EBANOCollective através de uma exposição final de uma semana (sede: Santa Casa do Som) e de uma publicação com o intuito de divulgar o trabalho realizado e de partilhá-lo com a população. Para o efeito será convidado um grupo musical local do Bairro e organizado um convívio de inauguração. Convite a escolas, realização de visitas guiadas.
<i>Recursos humanos</i>	3 pessoas
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	pelo menos 300 pessoas tomarão conhecimento do projecto e da existência de uma exposição. Pelo menos 50 pessoas visitarão o espaço e o material exposto.
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontualuma semana
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

### Constituição da equipa de projeto

### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados*



com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----



Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----

Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	20350.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	0.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1950.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	5000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	5700.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	33000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	AADD - Associação Arquivo dos Diários
<i>Valor</i>	33000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	33000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	33000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	33000 EUR

*Total dos Destinatários*      4550

