

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 023

Desporto Lx



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Andebolito

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Faculdade de Motricidade Humana

Designação Vai Associação

Designação Associação de Andebol de Lisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Desporto Lx

BIP/ZIP em que pretende intervir 3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico As entidades desportivas públicas -clubes, associações e federações- estão a perder utentes e influência nos seus bairros; tornaram-se obsoletas e sobrevivem com dificuldade. Os seus recursos humanos não são especializados e provêm muitas vezes de uma base informal e voluntária. Ao contrário do que existe nas entidades privadas, não existe uma relação com o conhecimento académico nem investimento nas infra estruturas nem na formação contínua dos seus recursos humanos, tornando a sua capacidade de adaptação a novos problemas reduzida. No BIPZIP 3 estão sediadas mais de 10 entidades públicas desportivas. Estas entidades desportivas encontram-se desenraizadas do território. Não existem protocolos com as entidades locais: escolas, associações vizinhas, juntas de freguesia, equipamentos públicos nem um plano de comunicação com a sua envolvente humana. Por outro lado existe uma grande dificuldade dos jovens profissionais e recém-licenciados de gestão de desporto de terem contacto com esta realidade associativa sendo rapidamente absorvidos pelo universo das entidades privadas. As entidades



desportivas tornam-se assim reféns de gerações cada vez mais envelhecidas sem contacto com novos meios, práticas e modos de atuar.

Esta realidade torna difícil a compreensão por parte dos cidadãos que o desporto deve ser um serviço gratuito e de fácil acesso. Estas entidades desportivas, que deveriam tornar o desporto numa realidade diária do nosso quotidiano, encontram-se hoje estranguladas.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Todos têm direito ao desporto, enquanto elemento indispensável ao desenvolvimento da personalidade. O direito ao desporto segue os princípios da universalidade, da não discriminação, da solidariedade e da equidade social.
O nosso principal propósito é ter uma oferta desportiva que chegue a todos, abrangente, com qualidade e de fácil acesso.

Para alcançar este fim, propomos: (i) dar visibilidade às entidades desportivas sedeadas em territórios BIPZIP; (ii) capacitar os recursos humanos existentes nessas entidades; (iii) promover ligações entre as entidades desportivas, as entidades locais e o mundo académico.

Esta rede entre entidades desportivas, entidades locais e universidades vai impulsionar uma cultura participativa e de Cidadania Ativa. Acreditamos que o desporto pode ser um motor importante na criação de laços dentro da comunidade. O movimento associativo desportivo está inscrito na nossa sociedade há muitas gerações e intervir no mesmo irá gerar um processo intergeracional, de troca de conhecimento, práticas e meios.

Para conseguirmos concretizar este objetivo no espaço de um ano, de forma a termos uma prova de conceito, organizámos o projeto em três escalas distintas: (i) Na primeira fase o mapeamento das entidades públicas será feito em todos os territórios BIPZIP; (ii) numa segunda fase iremos sugerir aos alunos FMH a elaboração de projetos em entidades mapeadas localizadas na área de influência do BIPZIP 3 - Av. Ceuta Sul / Quinta do Cabrinha / Quinta do Loureiro; (iii) na terceira fase iremos executar os projetos de maior relevância. Por fim as dinâmicas criadas entre entidades serão apenas no BIPZIP 3. A metodologia criada nas diferentes fases será passível de ser replicada noutros territórios.

Objetivos Específicos de Projeto



Descrição Cada cidadão deve ter acesso de forma intuitiva e fácil às entidades desportivas que se encontram na sua área e à forma como pode interagir com as mesmas. Posto isto, queremos tornar visíveis cada uma das entidades desportivas sediadas em territórios BIPZIP. Esta visibilidade vai permitir criar laços entre entidades desportivas e outras entidades locais, promovendo a cooperação na partilha de recursos e infraestruturas. Estes dois fatores são preponderantes para ter uma oferta desportiva, abrangente, de acesso a todos e visível no território onde se inserem. Para concretizar estes objetivos será criada uma base de dados online (website de pesquisa) com fichas de identificação de todas as entidades desportivas situada nos vários territórios BIPZIP, dando visibilidade à entidade e ao trabalho que promove.

Sustentabilidade De futuro pretende-se expandir a rede "Desporto LX" para todas as entidades desportivas, públicas e privadas, situadas em Lisboa. Tendo plena noção da importância e notoriedade que um website de pesquisa com todas as entidades desportivas de Lisboa implica, pretende-se financiar a manutenção e expansão da rede através do interesse gerado nas entidades privadas.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição A capacitação de Recursos Humanos tem por objetivo promover a adequação da atividade dos agentes desportivos à prossecução dos objetivos estratégicos e de ação da sua entidade, assegurando a sua valorização e desenvolvimento profissional e reforçando as suas competências técnicas e de gestão. Esta formação será aberta a agentes desportivos das entidades localizadas em territórios BIPZIP que farão parte da rede "Desporto LX".

Sustentabilidade Resultados excelentes só são possíveis com recursos humanos excelentes. O capital humano faz a diferença em todas as organizações. A capacitação destes recursos humanos mudará a linha de ação quer ao nível da sua atuação presente quer ao nível da sua preparação para desafios futuros. Estatisticamente, um agente desportivo mais qualificado e competente tem maior predisposição para a procura ativa de formação, funcionando assim esta capacitação como um início de ciclo formativo.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Estabelecer protocolos de cooperação entre entidades da comunidade científica, entidades desportivas e entidades locais. Cada entidade desportiva deve manter ligações com a



comunidade científica, para se manter atualizada e conseguir adaptar-se e responder a novos desafios. Estar enraizada no território a que pertence cooperando com outras entidades locais garante que a população que habita o território onde as entidades estão sediadas beneficia com as mesmas. A criação de sinergias entre entidades desportivas, comunidade científica e entidades locais promove uma procura ativa de um futuro para o coletivismo e associativismo desportivo, capacitando-o na adaptação e resolução de novos problemas e demonstrando a sua importância como agentes locais de transformação e regeneração social do território.

Sustentabilidade

A ligação estabelecida entre as entidades desportivas e a comunidade científica não só permite uma atualização dos métodos e meios das entidades, tendo acesso a recursos humanos qualificados e a metodologias inovadoras e atuais, como estabelece à comunidade científica uma ponte com a realidade profissional diária abrindo o leque de saídas profissionais aos seus alunos. Os laços construídos entre as entidades desportivas e as outras entidades locais serão concretizados com a escrita de protocolos e o estabelecimento de parcerias para projetos futuros. Dimensionando o universo que nos rodeia, é também ter noção de como podemos usufruir dele, cooperando na partilha de infra estruturas e recursos e complementando atividades e parcerias existentes.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1	Mapeamento
Descrição	Percorrer todos os territórios BIPZIP e identificar as entidades desportivas locais. Este mapeamento é efetuado com dois propósitos: (i) de recolher os dados para possibilitar a criação da Rede, atividade 2, e (ii) de estabelecer uma ligação com estas entidades, de modo a facilitar a sua participação na Formação de Dirigentes Desportivos, atividade 4.
Recursos humanos	1 coordenador do projeto 1 colaborador(a)
Local: morada(s)	-
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	Recolher os dados de identificação de todas as entidades desportivas situadas nos territórios BIPZIP.
Valor	3400.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4



<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Criar Rede
<i>Descrição</i>	<p>Criar um website para dar visibilidade a todas as entidades desportivas BIPZIP. Esta rede será dividida em 3 campos de pesquisa: freguesia, tipo de entidade e tipo de modalidade.</p> <p>Cada entidade terá uma ficha de identidade com: freguesia, tipo de entidade, tipo de modalidade, nome, morada, telefone, website, breve descrição, foto e localização no mapa.</p> <p>Todas as entidades terão uma password própria, de modo a atualizarem a sua página na rede.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 coordenador do projeto 1 programador(a) 1 designer</p>
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Ter um espaço na internet onde todas as entidades desportivas BIPZIP se possam dar a conhecer e promover e ao mesmo tempo ter noção de outras entidades desportivas que trabalham no mesmo território.</p> <p>Estima-se que nos primeiros meses o website chegue a 10000 visualizações.</p>
<i>Valor</i>	3700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	9999
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Sala de Formação - AAL
<i>Descrição</i>	<p>Equipar a sala da Associação de Andebol de Lisboa de modo a promover ações de formação de agentes desportivos.</p> <p>O facto da formação ter lugar numa associação local (AAL), tem como intuito promover laços de entreaajuda e cooperação entre as entidades.</p>

<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador do projeto 1 arquiteto(a)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Ter à disposição das formações uma sala capaz.
<i>Valor</i>	3500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	Formação em Gestão desportiva
<i>Descrição</i>	Formação dividida em 3 partes: (i) como elaborar um plano de negócios, (ii) sistemas de informação para a gestão e (iii) debate dos projetos dos alunos da Faculdade de Motricidade Humana com as entidades desportivas.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador do projeto x formadores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Capacitar os agentes das entidades desportivas BIPZIP, abrindo um leque de oportunidades e de universos para o futuro das entidades desportivas.
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 8, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 5</i>	FMH- 1 - Avaliação inicial
<i>Descrição</i>	Fazer a ligação de alunos FMH à rede de desporto através da promoção de um desafio estimulante e de trabalho

curricular. Iremos trabalhar com cerca de 120 alunos de diferentes anos da licenciatura e mestrado de Gestão de Desporto.
Cada aluno ou grupo de trabalho vai escolher uma entidade da rede "Desporto LX" localizada na área de influência do - BIPZIP 3 - Av. Ceuta Sul / Quinta do Cabrinha / Quinta do Loureiro - onde possa desenvolver o seu projeto. Esta fase servirá para fazer um levantamento de dados e para criar uma primeira ligação à entidade.
O Diagnóstico/Avaliação Inicial tem por base perceber como funciona a entidade em questão. Ira ser elaborada uma tela de negócios por entidade.

<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador do projeto 1 coordenador FMH Alunos FMH
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Cada aluno tenha estabelecido ligação, recolhido os dados iniciais e elaborado uma tela de negócios com a entidade desportiva que vai trabalhar nas próximas fases.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 6</i>	FMH- 2 - Projetos
<i>Descrição</i>	<p>Após a fase de avaliação, o aluno deve desenvolver um projeto para a entidade escolhida. O projeto consiste em 10 partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico/Avaliação Inicial - Objetivo Geral - Objetivos Específicos - Resultados Esperados - Publico alvo - Estratégia (atividades) do projeto - Metodologia - Análise de risco (swot) - Orçamento - Cronograma <p>O projeto será desenvolvido na entidade desportiva em colaboração com os agentes responsáveis dessa entidade, sob orientação do coordenador FMH e do coordenador do projeto.</p>

Cada aluno ou grupo de trabalho terá uma reunião semanal com a entidade desportiva e um dos coordenadores.

<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador do projeto 1 coordenador FMH Alunos FMH
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Cada aluno ou grupo de trabalho tenha desenvolvido um projeto para aplicar na entidade desportiva respetiva. Estima-se estar a trabalhar com cerca de 50 entidades nesta fase.
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 7</i>	FMH- 3 - EXECUÇÃO
<i>Descrição</i>	Serão selecionado os melhores projetos, dando preferência aos projetos situados no BIPZIP 3 - Av. Ceuta Sul / Quinta do Cabrinha / Quinta do Loureiro. Os projetos serão avaliados quanto à qualidade do seu conteúdo como à viabilidade: política, financeira, técnica, económica, social e ambiental. Só os 10 melhores projetos e com viabilidade serão executados quer a nível de imagem quer a nível de infraestruturas.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador do projeto 1 coordenador FMH Alunos FMH 1 designer 1 arquiteto(a)
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Permitir a passagem dos conhecimentos teóricos à prática. Prevê-se executar 10 Projetos.
<i>Valor</i>	7000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11



<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
Actividade 8	Protocolos e dinâmicas Locais
<i>Descrição</i>	Promoção do estabelecimento de protocolos entre as entidades desportivas participantes nos projetos dos alunos FMH e as entidades locais do território Alcântara. As entidades desportivas envolvidas serão desafiadas a criar dinâmicas entre a população e outras entidades do território. Sem poderem depender de recursos financeiros este desafio deve ser superado através da cooperação e do estabelecimento de laços com a população envolvente. Dinâmicas e soluções inusitadas, criativas e até estranhas serão incentivadas.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador do projeto 1 coordenador FMH Alunos FMH
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Reconhecimento por parte da população local das entidades existente na sua área e que serviços podem prestar. Início de um trabalho contínuo de cooperação e parceria entre entidades do BIPZIP 3, divulgando na plataforma criada estas dinâmicas como atividades que podem acontecer noutros territórios para o mesmo fim. Criação de protocolos entre as entidades desportivas e as outras entidades locais.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
Actividade 9	Cerimónia final
<i>Descrição</i>	Lançamento oficial da Rede de Desporto LX. Apresentação dos projetos finalistas. Atribuição de um prémio aos 3 melhores projetos.



<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador do projeto 1 coordenador FMH Alunos FMH Júri composto por: 1 elemento da entidade promotora, Andebolito 1 elemento da entidade parceira, FMH 1 elemento da entidade parceira, AAL 1 elemento da entidade parceira, VAI 1 elemento convidado
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Divulgação e credibilização do projeto "Desporto LX" perante todas as entidades envolvidas no projeto.
<i>Valor</i>	1900.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos



*participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	9500.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	7900.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	200.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1900.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	1500.00 EUR
<i>Obras</i>	4000.00 EUR
<i>Total</i>	25000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Andebolito
<i>Valor</i>	25000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Associação de Andebol de Lisboa
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	900.00 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência das instalações para a atividade 3 - Formação em Gestão desportiva.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	25000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	25000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	25900 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	11209