

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 021

"A Estrear "-Artes & Ofícios



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* ASSOC. DRESS FOR SUCCESS LISBOA

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Encontros da Costura

*Designação* Junta de Freguesia de Sto. António

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* "A Estrear "-Artes & Ofícios

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 49. São José / Santa Marta (eixo)

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* A Dress For Success como entidade promotora terá como funções a gestão e união de sinergias com todos os parceiros no sentido de divulgar as boas práticas já realizadas, e encaminhar para este programa que une, oportunidade com cultura e descoberta de novos talentos, promovendo a criatividade a todos os que nele participem. É um projeto que vem completar o trabalho já realizado nos programas que estão a decorrer. Tratam-se de 2 oficinas criativas com vista à recuperação de peças antigas e descontinuadas, dando-lhes um novo restyling e tornando-as atuais. O público alvo são mulheres desempregadas ou em inatividade profissional, do BIP 49. O que inspirou o desenvolvimento deste projeto foi o fato de termos verificado que muitas das mulheres desempregadas com formação académica superior que nos procuram tem vontade de desenvolver negócios na área das industrias criativas. Estamos a falar de um público dos 25 aos 55 anos com bastantes competências sem possibilidades de pagarem cursos na área das artes criativas pendendo a possibilidade de desenvolverem novos talentos. São oficinas onde do novo mas já descontinuado estas mulheres terão a oportunidade de criar peças " A ESTREAR" que serão



facilmente comercializáveis.

*Temática preferencial*

Inclusão e Prevenção

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Na sequência dos programas desenvolvidos pela Associação Dress que promove a independência económica em mulheres com baixo rendimento fornecendo ferramentas valiosas de desenvolvimento e inserção profissional, alavancando a auto-suficiência em resposta às suas necessidades sociais e económicas em relação ao trabalho casa e comunidade. Como estamos num BIPZIP situado numa zona antiga da cidade onde em tempos existiram as profissões da costureira; o alfaiate; e o sapateiro, e apesar de já existirem alguns pequenos projectos com vista a recuperação destes antigos ofícios. Surge então a ideia de unirmos sinergias e unificarmos todo esse potencial disperso, criando oficinas de aprendiz em que as formadoras serão as mulheres com esse perfil residentes neste BIP 49, assim como as formandas que aqui residem e saiem de cursos de costura e de design e não tem qualquer saia profissional. O Projeto "a estrear" junta a referenciação, os espaços e um conjunto de parcerias em que a arte e a criatividade são as palavras chaves. A inovação do projeto é que não se trata de reciclar, mas sim de trabalhar materiais e peças descontinuadas e dar uma nova vida às mesmas. Sendo que na área da moda actual muitos dos estilistas a quem falamos da ideia se disponibilizaram a doar peças que tem mas que estão em descontinuação. As oficinas prendem-se com a remodelação de peças (roupa e sapatos). Serão doadas pelos seus criadores e que se encontram colocadas de lado. Os artesãos das nossas oficinas vão dar-lhes uma nova vida adaptando-as ao mercado e as necessidades actuais fazendo destas peças para as quais ninguém olhava modelos e peças "A ESTREAR".

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Reunião com parceiros com vista ao desenvolvimento das fases do projeto, criação das infraestruturas necessárias ao desenvolvimento das oficinas, compra dos materiais necessários, reunião com parceiros sociais no sentido do encaminhamento dos formandos, selecção dos formadores, criação do plano de formação, criação do cronograma, contatos com possíveis parceiros não formais e patrocinadores. Contribuir para a sustentabilidade social e



económica das famílias, criando oportunidade de se manterem estruturadas, promovendo a coesão social neste BIP; Promover a dignidade e o bem estar da comunidade. Trazer ao BIPZIP 49, novos stakeholders sociais e privados, que aumentam a notoriedade do BIP, criada através de iniciativas de promoção de emprego pelas entidades e organizações sociais locais. Tornar o BIP um novo polo de atracção cultural, promovendo exposições e leilões dos trabalhos dos artesãos que concluem a formação do "A Estrear"; promover a divulgação de projectos sociais já existentes no BIP, que carecem de novas vias de visibilidade e se encontram estagnados, dando a conhecer as boas práticas deste BIP a toda a população.

**Sustentabilidade**

Articular juntamente com parceiros sociais empenhados no decréscimo do desemprego no BIP S. Jose/ S. Marta, e na procura de soluções para o desenvolvimento deste BIP sendo ele uma das zonas histórica mais bonitas da cidade. Promovendo a habitação e o arrendamento numa zona com fortes características culturais de referência da Cidade de Lisboa. Envolvendo todos os parceiros na implementação e desenvolvimento do projeto

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Monotorização administrativa e financeira do projeto, plano de comunicação, melhoria contínua de procedimentos internos, contatos para exposições, recolha de produtos descontinuados para serem trabalhados nas oficinas, criação de parcerias com entidades doadoras, criação site online, selecção de espaços para exposições, coordenação de eventos, logística, decoração. Combater o desemprego no BIP ZIP 49, que desde 2008 aumentou 76% e com tendências de continuar a subir; desenvolver as capacidades de autonomia financeira da comunidade que tem vindo a diminuir devido ao desemprego registado e á falta de oportunidades de formação neste BIP. Fomentar e criar oportunidades e alternativas para os residentes, aumentando a retenção habitacional e alavancando a economia local. Contribuir para a sustentabilidade social e económica das famílias; Capacitar a população desempregada de ferramentas para o empreendedorismo e para a criação do seu próprio emprego. Criar novos postos de trabalho, promover a dignidade e o bem estar da comunidade.

**Sustentabilidade**

Todos as peças do "A ESTREAR" serão expostas e será eleito um júri entre todos os parceiros com vista a selecção dos melhores trabalhos. Aos criadores dos melhores trabalhos será atribuída uma pequena bolsa com vista ao incentivo para a criação do seus próprio negócio. Das oficinas criativas, resultarão peças dignas de exposições, que serão promovidas pelo projeto. A divulgação do trabalho dos criadores, será feita quer em eventos locais, quer online. Será constituído um júri com



1 membro de cada entidade parceira, que avaliará o melhor trabalho de cada oficina, sendo que o prémio ao destinatário será no valor de 5.000€. Este valor terá como objectivo o apoio e incentivo na criação do seu próprio emprego. O projeto prevê a continuidade das oficinas, e selecionará,, depois do premiado, os 2 melhores criadores que manterão as oficinas a funcionar, criando sustentabilidade económica para o projeto e para a ONG. Além disso, como promotores temos como objectivo, criar um plano de negócios e comunicação, que inclui a exposição dos trabalhos em várias zonas da cidade. Desta forma, traremos ao BIP e ao programa BIP ZIP, financiado pela CM de Lisboa, a notoriedade e reconhecimento, de como de forma eficiente e focada, se podem aplicar os dinheiros públicos em prol da sociedade.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Criação de 2 exposições e eventos no BIP e outras zonas de Lisboa, que promovam as peças criadas, por forma a vendê-las ou leiloá-las.  
Combater o desemprego no BIP ZIP 49, que desde 2008 aumentou 76% e com tendências de continuar a subir; desenvolver as capacidades de autonomia financeira da comunidade que tem vindo a diminuir devido ao desemprego registado e á falta de oportunidades de formação neste BIP. Fomentar e criar oportunidades e alternativas para os residentes, aumentando a retenção habitacional e alavancando a economia local. Contribuir para a sustentabilidade social e económica das famílias; Capacitar a população desempregada de ferramentas para o empreendedorismo e para a criação do seu próprio emprego. Criar novos postos de trabalho, promover a dignidade e o bem estar da comunidade.

#### *Sustentabilidade*

Todos as peças do "A ESTREAR" serão expostas e será eleito um júri entre todos os parceiros com vista a selecção dos melhores trabalhos. Aos criadores dos melhores trabalhos será atribuída uma pequena bolsa com vista ao incentivo para a criação do seus próprio negócio.  
Das oficinas criativas, resultarão peças dignas de exposições, que serão promovidas pelo projeto. A divulgação do trabalho dos criadores, será feita quer em eventos locais, quer online. Será constituído um júri com 1 membro de cada entidade parceira, que avaliará o melhor trabalho de cada oficina, sendo que o prémio ao destinatário será no valor de 5.000€. Este valor terá como objectivo o apoio e incentivo na criação do seu próprio emprego. O projeto prevê a continuidade das oficinas, e selecionará,, depois do premiado, os 2 melhores criadores que manterão as oficinas a funcionar, criando sustentabilidade económica para o projeto e para a ONG. Além disso, como promotores temos como objectivo, criar um plano de negócios e comunicação, que inclui a exposição dos trabalhos em várias zonas da cidade. Desta forma,



traremos ao BIP e ao programa BIP ZIP, financiado pela CM de Lisboa, a notoriedade e reconhecimento, de como de forma eficiente e focada, se podem aplicar os dinheiros públicos em prol da sociedade.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<b>Actividade 1</b>	Implementação
<b>Descrição</b>	Reunião com parceiros com vista ao desenvolvimento das fases do projeto, criação das infraestruturas necessárias ao desenvolvimento das oficinas, compra dos materiais necessários, reunião com parceiros sociais no sentido do encaminhamento dos formandos, selecção dos formadores, criação do plano de formação, criação do cronograma, contatos com possíveis parceiros não formais e patrocinadores. Contribuir para a sustentabilidade social e económica das famílias, criando oportunidade de se manterem estruturadas, promovendo a coesão social neste BIP; Promover a dignidade e o bem estar da comunidade. Trazer ao BIPZIP 49, novos stakeholders sociais e privados, que aumentam a notoriedade do BIP, criada através de iniciativas de promoção de emprego pelas entidades e organizações sociais locais. Tornar o BIP um novo polo de atracção cultural, promovendo exposições e leilões dos trabalhos dos artesãos que concluem a formação do "A Estrear"; promover a divulgação de projectos sociais já existentes no BIP, que carecem de novas vias de visibilidade e se encontram estagnados, dando a conhecer as boas práticas deste BIP a toda a população.
<b>Recursos humanos</b>	1 gestor de projeto
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Criação de 2 oficinas criativas, com 10 alunos cada, sendo que num ano decorreram 4 programas "A Estrear", abrangendo no total 84 alunos. No final de cada trimestre haverá uma exposição dos trabalhos. No final serão seleccionados 2 trabalhos de cada oficina/trimestre, num total de 24 trabalhos. Serão premiados 3 alunos com 1000€, 1 por cada oficina criativa, para criação do próprio emprego., no final do programa. Criação de no mínimo 2 postos de trabalho, nas oficinas criativas que continuarão a funcionar para criar rentabilidade para o projeto e para a ONG.
<b>Valor</b>	5600.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2

<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
 <i>Actividade 2</i>	 Desenvolvimento
<i>Descrição</i>	<p>Monotorização administrativa e financeira do projeto, plano de comunicação, melhoria contínua de procedimentos internos, contatos para exposições, recolha de produtos descontinuados para serem trabalhados nas oficinas, criação de parcerias com entidades doadoras, criação site online, selecção de espaços para exposições, coordenação de eventos, logística, decoração.</p> <p>Combater o desemprego no BIP ZIP 49, que desde 2008 aumentou 76% e com tendências de continuar a subir; desenvolver as capacidades de autonomia financeira da comunidade que tem vindo a diminuir devido ao desemprego registado e á falta de oportunidades de formação neste BIP. Fomentar e criar oportunidades e alternativas para os residentes, aumentando a retenção habitacional e alavancando a economia local. Contribuir para a sustentabilidade social e económica das famílias; Capacitar a população desempregada de ferramentas para o empreendedorismo e para a criação do seu próprio emprego. Criar novos postos de trabalho, promover a dignidade e o bem estar da comunidade.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 Gestor de projeto 1 Administrativo Formadores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Criação de 2 oficinas criativas, com 5 alunos cada, sendo que num ano decorreram 4 programas "A Estrear", abrangendo no total 84 alunos. No final de cada trimestre haverá uma exposição dos trabalhos. No final serão seleccionados 2 trabalhos de cada oficina/trimestre, num total de 24 trabalhos. Serão premiados 3 alunos com 1000€, 1 por cada oficina criativa, para criação do próprio emprego., no final do programa.</p> <p>Criação de no mínimo 2 postos de trabalho, nas oficinas criativas que continuarão a funcionar para criar rentabilidade para o projeto e para a ONG.</p>
<i>Valor</i>	28700.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, mês 4, mês 5, mês 6, mês 7, mês 8, mês 9, mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal



<i>Nº de destinatários</i>	80
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<b>Actividade 3</b>	Conclusão
<i>Descrição</i>	<p>Criação de 2 exposições e eventos no BIP e outras zonas de Lisboa, que promovam as peças criadas, por forma a vendê-las ou leiloá-las.</p> <p>Combater o desemprego no BIP ZIP 49, que desde 2008 aumentou 76% e com tendências de continuar a subir; desenvolver as capacidades de autonomia financeira da comunidade que tem vindo a diminuir devido ao desemprego registado e á falta de oportunidades de formação neste BIP. Fomentar e criar oportunidades e alternativas para os residentes, aumentando a retenção habitacional e alavancando a economia local. Contribuir para a sustentabilidade social e económica das famílias; Capacitar a população desempregada de ferramentas para o empreendedorismo e para a criação do seu próprio emprego. Criar novos postos de trabalho, promover a dignidade e o bem estar da comunidade.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 gestor de projeto 1 administrativo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	A venda de aproximadamente 50% de todas as peças criadas
<i>Valor</i>	6200.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

### Constituição da equipa de projeto

### Criação de emprego (Impacto)





Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 18100.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 14000.00 EUR

*Deslocações e estadias* 2100.00 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 1000.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 3800.00 EUR

*Equipamentos* 1500.00 EUR

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 40500 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* ASSOC. DRESS FOR SUCCESS LISBOA

*Valor* 40500.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* -

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 0.00 EUR

*Descrição* -

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 40500 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 40500 EUR



*Total do Projeto*      40500 EUR  
*Total dos Destinatários*      280

