

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 018

Desafia-Te!



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Futuro Autónomo

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Aprender e Agir - Associação para o Desenvolvimento Pessoal e Profissional

*Designação* Associação Entremundos

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Desafia-Te!

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 31. Armador

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O bairro do Armador, situado em Marvila, é um complexo habitacional que alberga, de acordo com o Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária / Direcção Municipal de Habitação, cerca de 4275 habitantes. De acordo com o relatório do BIP ZIP, apresenta como principais problemas:

- 1 - Insegurança devida ao consumo e tráfico de estupefacientes
- 2 - Higiene urbana - pouca recolha de lixo e nenhuma limpeza de ruas
- 3 - Espaço público

Simultaneamente, o trabalho desenvolvido pela Associação Futuro Autónomo, sediada no Bairro do Armador, desde Abril de 2009 tem evidenciado que na raiz destes problemas estão situações complexas de desmotivação, falta de supervisão parental, desemprego, marginalidade, abandono e insucesso escolares, e um conjunto de insuficiências estruturais em termos económicos e socioculturais. Só atuando nestas causas, conseguiremos mitigar as suas manifestações mais visíveis.

A experiência da Associação Futuro Autónomo, cuja



intervenção no terreno já permitiu construir uma relação de confiança com um primeiro grupo alvo, evidencia que a aposta numa intervenção sustentada permitirá esbater a elevada vulnerabilidade socioeconómica da comunidade, alargando as suas respostas a outros grupos existentes no Bairro do Armador.

Acreditamos que a vontade da população em agir pode fazer a diferença. Por isso este projeto será co-construído e implementado com os moradores do bairro. É nesta mobilização que o projecto aposta.

*Temática preferencial*

Inclusão e Prevenção

*Destinatários preferenciais*

Outro. Crianças, jovens e comunidade

*Objectivo geral*

Envolver os moradores do bairro do Armador na resolução dos seus próprios problemas, aumentando o seu sentimento de pertença, o diálogo intercultural e intergeracional e a capacidade de aproximação entre indivíduos e grupos diversos.

O Projeto procurará criar espaços de trabalho inclusivos - valorização pessoal e de dinamização comunitária - reduzindo assim comportamentos sociais desajustados e/ ou desviantes, e contribuir para o desenvolvimento global valorizando o "empowerment" pessoal, educacional e profissional do grupo alvo de forma a minimizar as consequências da reprodução geracional da pobreza e exclusão social através de um conjunto de iniciativas criativas e pedagógicas, alargando a capacidade das respostas existentes a mais jovens e adultos do Bairro do Armador.

De forma a concretizar este projecto existirão 3 áreas de intervenção:

1 - Oferta formativa e educativa - desenvolvimento de atividades criativas, culturais e formativas, assentes em princípios como a criatividade, a inovação e a participação;

2 - Desenvolver as relações entre diferentes grupos étnicos/culturais numa perspectiva de criar coesão social e tolerância perante a diferença.

3 - Reforçar a identidade comunitária, fazendo estes jovens "saberem quem são", dando a conhecer "as suas histórias" e culturas, através de um estudo/levantamento etnográfico da comunidade.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1



**Descrição** Promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos vários membros da comunidade, trabalhando sobretudo a motivação, a ambição e a capacidade de se projetar no futuro. Pretende-se atingir 100 membros da comunidade, procurando que 60% dos jovens obtenham sucesso escolar.

**Sustentabilidade** Após o primeiro ano de desenvolvimento, os parceiros responsáveis pelas acções inerentes a este objectivo específico, poderão dar-lhes continuidade com custos muito reduzidos.  
De referir que a entidade promotora dispõe, de uma parceria estratégica, firmada com a Fundação PT, que incluiu o serviço gratuito de comunicações e internet, uma parceria estratégica com o Programa Escolhas que possibilitou a existência de computadores e uma parceria estratégica com a Porto Editora, que contempla a oferta do Programa "Escola Virtual". O recurso a 6 voluntários da comunidade, permitirá - igualmente - assegurar a continuidade das dinâmicas de ação iniciadas.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Aumentar os níveis de tolerância entre indivíduos e grupos culturais/étnicos, assim como entre grupos etários diferentes.  
Pretende-se fomentar sentimentos de pertença e de relações de solidariedade no bairro de forma a alcançar uma maior coesão social e territorial. Levar as crianças a aprender a importância de serem cidadãos activos, preservando a sua identidade assim como o lugar onde vivem. Desenvolver a interação entre diferentes gerações promovendo a transmissão de saberes.

**Sustentabilidade** A Associação Futuro Autónimo em conjunto com os parceiros indicados irá assegurar a realização de ações pontuais de sensibilização sobre a interculturalidade e a importância do respeito pela diferença do outro. Informalmente o ACIDI (atual ACM) irá disponibilizar a sua bolsa de formadores, sem custos, o que assegurará a continuidade, bem como de diversos materiais pedagógicos.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Promover a descoberta da identidade cultural do bairro, partindo da pesquisa/levantamento das diferentes histórias e situações familiares, permitindo que este auto-conhecimento facilite uma participação cívica ativa e sustentada, originando um maior bem-estar no próprio bairro.

**Sustentabilidade** Os resultados do primeiro ano de desenvolvimento desta pesquisa serão divulgados numa publicação, que será lançada numa exposição de fotografia, cuja venda permitirá angariar



financiamento que possibilite a continuidade deste trabalho por pelo menos mais um ano.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

|   |   |
|---|---|
| <i>Actividade 1</i>                             | Eu e o Computador   |
| <i>Descrição</i>                                | <p>Criação de uma Sala Comunitária de TIC, de utilização gratuita, com dez pontos de acesso à internet, com horário alargado e adaptado às necessidades dos utilizadores do bairro.</p> <p>1. A sala contará sempre com a presença de, pelo menos, 1 colaborador/facilitador, que dará apoio aos utentes no manuseamento dos equipamentos e no acesso à Internet.</p> <p>2. Implementação, com base na responsabilidade social da Porto Editora, da "Escola Virtual" enquanto ferramenta complementar de resposta às dificuldades de integração e/ou adaptação aos currículos escolares.</p> <p>3. Este espaço servirá também para dar formação aos séniores da comunidade.</p> |
| <i>Recursos humanos</i>                         | 2 técnicos (acompanhamento e monitorização da atividade)<br>3 jovens dinamizadores do bairro  |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -   |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Aumento do acesso e utilização da internet por um grupo de 100 crianças e jovens e 30 adultos/séniores, capacitando-os de conhecimentos de informática; Aumento do sucesso e prevenção do abandono escolar, assegurando que 60% dos participantes transitam de ano letivo.  |
| <i>Valor</i>                                    | 8003.00 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Diário  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 130   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1   |
| <i>Actividade 2</i>                             | Sessões Darte   |
| <i>Descrição</i>                                | Realização de sessões Darte de duas horas de duração para diferentes grupos alvo, organizados em idades homogéneas: Crianças; jovens; adultos. Os grupos de crianças e jovens   |



serão grupos fechados com a duração de um período letivo e cada grupo terá 8 participantes. Ao longo deste tempo trabalharão em 4 projetos artísticos individuais e 1 de grupo. Os grupos de adultos serão grupos abertos. Os objetos ali criados destinar-se-ão a ser vendidos, em feiras artesanais a ter lugar no Bairro, como forma de sustentar o projeto. Ao longo das sessões será promovida a reflexão e o diálogo sobre temáticas de autoconhecimento, motivação vocacional e de cidadania.

|   |   |
|---|---|
| <i>Recursos humanos</i>                         | 2 técnicos da entidade parceira "Aprender e Agir"<br>4 voluntários da entidade parceira "Aprender e Agir"   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -   |
| <i>Resultados esperados</i>                     | - Envolvimento de 48 crianças e jovens e de 30 adultos;<br>- Aumento da auto-confiança; diminuição do absentismo escolar; melhoria no desempenho escolar; melhoria das competências sociais e emocionais das crianças e jovens;<br>- Aumento da auto-confiança; motivação vocacional dos adultos.   |
| <i>Valor</i>                                    | 5103.00 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 78  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1   |
| <i>Actividade 3</i>                             | Ao Ritmo do que nos une - Fábrica d   |
| <i>Descrição</i>                                | <p>Criação de grupos de desenvolvimento e transformação pessoal e comunitária através de processos artísticos ligados à música e à dança, potenciando a dimensão multicultural.</p> <p>Estes grupos são destinados a crianças, jovens e adultos do bairro e dinamizados por jovens do bairro com ligação à dança, de forma a descobrir talentos e iniciar caminhos que potenciam uma vertente profissional, assim como valorizar a responsabilização.</p> <p>Os grupos de dança pretendem-se abertos à descoberta e à construção divergente, aumentando a capacidade de ligação "do que é diferente" através da inclusão de diferentes estilos musicais e de participantes de diferentes idades. Pretende-se fomentar o interesse pela diferença e desafiar os talentos.</p> <p>Cada grupo procura criar pequenos projetos mensais que vão culminar na criação conjunta de um projeto final com</p> |



potencial para se tornar itinerante, na vertente de espetáculo.  
As sessões de reflexão, dinamizadas por jovens irão promover desenvolvimento pessoal e empowerment, fomentando ainda a sua ligação a outros artistas na área da dança, com jovens de outros bairros (levar a arte do bairro para fora do bairro e voltar com outras artes), bem como aproximar a outras áreas artísticas.  
Pretende-se que os jovens dinamizadores se tornem formadores de novos talentos, renovando e assegurando a sustentabilidade do grupo.

**Recursos humanos** 2 técnicos  
3 jovens dinamizadores do bairro

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** - Fortalecimento do elo comunitário através do desenvolvimento humano e social;  
- Potenciar o caminho para a profissionalização de cerca de 3 jovens do bairro enquanto dinamizadores;  
-Fortalecimento de talentos de bairro;  
- Envolvimento das famílias;  
-Organização de atividades comunitárias de carácter multicultural;  
- Apresentações itinerantes dentro e fora do bairro;

**Valor** 10402.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Semanal

**Nº de destinatários** 200

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2

**Actividade 4** Dias com a nossa marca - a agenda d

**Descrição** Criação de espaços e momentos de partilha no bairro, fortalecendo rituais familiares e comunitários e criando novos rituais, com vista a promover o aumento da participação na vida cívica dos moradores, o sentido de pertença e de identidade e a coesão social.  
Jovens e adultos do bairro criam e dinamizam atividades que marcam, celebram e dão novos significados a dias festivos e celebrações pessoais, familiares e comunitárias - santos populares; dias dos diferentes países; festas de diferentes regiões; dias nacionais e internacionais de comemoração; aniversários; refeição comunitária cozinhada com produtos da HortAfa; entre outros.

Da mesma forma será reforçado o sentido de pertença ao bairro e a produção de novas aprendizagens e significados.

Será criada uma assembleia local de jovens e um jornal/agenda cultural. A assembleia de jovens e o jornal/agenda do bairro irão procurar ser o elo de ligação e divulgação de todas as outras atividades realizadas. Desta forma serão construídos caminhos de ligação ao mundo fora do bairro.

**Recursos humanos** Afetação de 2 técnicos  
Colaboração de 3 jovens dinamizadores do bairro

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Envolvimento de crianças, jovens e famílias com a participação nas atividades, assim como no planeamento e dinamização das mesmas;  
- Envolvimento nos eventos de outros elementos do bairro (ex. comércio local) e exteriores a este;  
- Dinamização do bairro e abertura ao exterior, o que potencia a prevenção de contextos de risco;  
- Desenvolvimento de atividades e de produtos associados às diferentes culturas que podem facilitar a sustentabilidade do projeto;  
- Aumento da participação, sentido de agência e envolvimento cívico da comunidade;  
- Aumento da identidade, sentido de pertença e coesão grupal e social.

**Valor** 8403.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Semanal

**Nº de destinatários** 1000

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2

**Actividade 5** AfaHorta

**Descrição** Implementação de uma horta participada numa parcela de terreno devoluto do bairro, cuja manutenção caberá aos utentes da Associação Futuro Autónomo. Esta horta será um estímulo importante no quotidiano desta comunidade, preenchendo tanto a componente ocupacional como alimentar. A utilização deste espaço requer o cumprimento de regras que serão previamente estabelecidas assim como a utilização correta dos recursos e uma convivência sã entre todos os participantes.



|   |  |
|---|--|
| <i>Recursos humanos</i>                         | 1 técnico<br>6 jovens dinamizadores do bairro  |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Capacitar e fortalecer a responsabilização dos participantes e as suas competências pessoais;<br>Promover a sensibilização para a ecologia e a noção de desenvolvimento sustentável;<br>Desenvolvimento do serviço comunitário solidário (distribuição dos produtos cultivados pelas famílias mais necessitadas).  |
| <i>Valor</i>                                    | 2843.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| <i>Periodicidade</i>                            | Diário   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 100  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2   |
| <i>Actividade 6</i>                             | Histórias das nossas gentes  |
| <i>Descrição</i>                                | O presente programa tem como grande objetivo fazer um estudo/levantamento sociológico sobre os moradores do bairro, começando por um grupo específico. A descoberta da identidade cultural do bairro parte da pesquisa/levantamento das diferentes histórias e situações familiares, situação de legalização e integração, participação comunitária, selecionando histórias de vida que espelhem as características do bairro e que evidenciem os costumes e percursos da localidade. Pretende-se proporcionar aos jovens momentos de aprendizagem invulgares, inseridos na educação não-formal, constituindo-se as histórias de vida como interessante vivências e experiências com potencial impacto na percepção dos jovens aos fenómenos da sociedade. |
| <i>Recursos humanos</i>                         | 2Técnicos<br>3 jovens dinamizadores do bairro.   |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Participação de cerca de 70 famílias;<br>Capacitação de 20 jovens na condução de entrevista;<br>Dinamização de técnicas de fotografia junto de 10 jovens;<br>Compilação de 50 histórias familiares;  |

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

|   |   |
|---|---|
|   | Promoção do auto-conhecimento;<br>Participação cívica ativa e sustentada, originando um maior bem-estar no próprio bairro;<br>Realização de uma exposição fotográfica;<br>Venda de publicação.  |
| <i>Valor</i>                                    | 8003.00 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 600   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 3   |
| <i>Actividade 7</i>                             | Reciclagem Criativa   |
| <i>Descrição</i>                                | Estimular a criatividade e o empreendedorismo através de atividades de reciclagem de diversos materiais consumíveis no meio doméstico.  |
| <i>Recursos humanos</i>                         | 1 técnico da entidade parceira Entremundos  |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -   |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Desenvolvimento das capacidades criativas num grupo de 40 crianças e jovens;<br>Aumento da auto-estima através da concretização de um projecto criativo;<br>Estimular o espírito de iniciativa das crianças e jovens participantes e a suas capacidades de resposta a desafios;<br>Venda dos objetos criados com a finalidade de angariação de fundos de modo a tornar a atividade sustentável. |
| <i>Valor</i>                                    | 443.00 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 40  |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1   |

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**



Nº de parceiros mobilizados -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----



|  |       |
|--|-------|
| <i>Nº de publicações criadas</i>   | ----- |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i>                                 | ----- |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i>                                 | ----- |
| <i>Nº de vídeos criados</i>  | ----- |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>                    | ----- |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | ----- |

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

|  |              |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i>          | 32640.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i>          | 4660.00 EUR  |
| <i>Deslocações e estadias</i>                | 0.00 EUR     |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 0.00 EUR     |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i>      | 2400.00 EUR  |
| <i>Equipamentos</i>                          | 3500.00 EUR  |
| <i>Obras</i>                                 | 0.00 EUR     |
| <i>Total</i>                                 | 43200 EUR    |

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

|                 |                            |
|-----------------|----------------------------|
| <i>Entidade</i> | Associação Futuro Autónomo |
| <i>Valor</i>    | 43200.00 EUR               |

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

|                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| <i>Entidade</i>      | Fundação PT             |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro          |
| <i>Valor</i>         | 1600.00 EUR             |
| <i>Descrição</i>     | Comunicações e internet |
| <i>Entidade</i>      | Porto Editora           |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro          |

