

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 152

BEC – Balcão Quinta do Morgado



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Famílias Diferentes - Associação de Solidariedade Social

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação ASSOCIAÇÃO CRISTÃ DE REINserÇÃO E APOIO SOCIAL

Designação Alfalit - Organização Não Governamental para o Desenvolvimento

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Centro de Renovação Cristã

Designação Junta de Freguesia de Olivais

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação BEC - Balcão Quinta do Morgado

BIP/ZIP em que pretende intervir 38. Quinta do Morgado

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Quinta do Morgado BIP/ZIP 38 foi incluída na Carta dos BIPZIPS em 2011 tendo em conta os temas que a população identifica como preocupantes, embora não estando diretamente ligados ao edificado mas em relação a transportes públicos, segurança e conflitos entre vizinhos. A insegurança tem vindo a aumentar o que se verifica através do aumento do número das chamadas da PSP (2013/14) ao bairro e ao aumento do número de queixas relativas à insegurança e ao consumo de substâncias ilícitas. Com o distanciamento entre vizinhos aumenta o isolamento e conseqüentemente a fraca participação da população em atividades na comunidade. Neste bairro vivem cerca de 5000 habitantes, dos quais uma grande percentagem é constituída por uma população envelhecida e dependente de rendimentos sociais para idosos (segundo o

diagnóstico do BIP/ZIP e registo da Junta de Freguesia dos Olivais). Apesar de praticamente todo o edificado estar já alienado, há falta da apropriação do espaço pelos moradores.

<i>Temática preferencial</i>	Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Comunidade
<i>Objectivo geral</i>	Estabelecer uma plataforma inovadora de intervenção com respostas sociais, nas quais o indivíduo é encarado como um cidadão ativo e é o agente promotor da mudança, através da estimulação da sua criatividade e capacidade empreendedora, aliada às suas competências e potencialidades de participação e cidadania.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição O objetivo do BEC é valorizar o Cliente através de um conjunto de produtos e serviços de apoio direto às suas necessidades e que reforce a sua autonomia, identidade e capacitação pessoal. Pretende-se que o Cliente seja promotor de melhorias no seu percurso de vida.

Sustentabilidade Associação Famílias Diferentes dará continuidade ao BEC, em parceria com a Junta de Freguesia dos Olivais e as outras instituições sociais da freguesia como a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, o Agrupamento de Escolas das Piscinas para o acompanhamento das famílias/ clientes.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Promover a participação da comunidade local, conjugando potencialidades e fatores sociais e habitacionais dos indivíduos e entidades locais, promovendo a inclusão social através de uma atitude empreendedora positiva e de um sentido de co-responsabilização social. O Banco Empreendedor da Cidade será o motor para uma cidadania ativa, de uma comunidade mais proativa na construção de um bairro mais empreendedor e que sirva toda a cidade.

Sustentabilidade Criar uma rede de parcerias entre particulares e empresas para a angariação de investimentos e realização de atividades na comunidade, sendo a associação Famílias



Diferentes gestora do sistema de trocas de valores e partilhas.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -
Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Balcão de Serviços

Descrição O banco dispõe de um balcão, onde cada particular, empresa ou instituição se pode dirigir e inscrever-se como cliente, como investidor ou em ambos. Com a finalidade de fazer o cruzamento de dados entre as ofertas dos investidores, os produtos e os serviços solicitados pelos clientes, e disponibilizá-los a ambos.

a) Balcão de Apoio ao Cliente

Neste balcão faz-se a inscrição familiar com os dados do agregado. É atribuído um gestor de "conta" da família (GCF) que irá fazer o diagnóstico socioeconómico bem como a receção da documentação comprovativa da condição familiar e socioeconómica e estabelecer um Plano de Intervenção Individualizado para a família, designado por "PII". Neste contrato construído pelo BEC e pelo cliente são estabelecidos os objetivos a atingir pela família e o seu cronograma ao nível do aumento do seu bem-estar. Dentro deste contrato, também serão estabelecidos os produtos e serviços que o cliente terá acesso, bem como os produtos e serviços em que poderá investir no Banco, sendo os mesmos creditados na sua conta; ou se necessário o encaminhamento para outra instituição.

b) Gabinetes de Apoio Direcionado (Psicologia, Apoio Jurídico e de Famílias Endividadas, Formação e Procura ativa de emprego).

c) Serviços de apoio à comunidade

Apoio ao estudo, atividades lúdico pedagógicas, reparações domésticas, mudanças, entrega de medicamentos e compras, acompanhamento a consultas, reparações de material informático, limpezas comunitárias, lavandaria social.

Recursos humanos

- 1 coordenador do projeto (full time)
- 3 Gestores de conta da família (full time)
- 1 Supervisor de Projeto (avaliação e supervisão)
- 10 formadores pontuais para workshops/ateliers e formação de competências
- 20 voluntários

Local: morada(s) -



<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Promover autonomia e o sentido co-responsabilização social, por fases, segundo a avaliação do cumprimento do Plano Intervenção Individual de 25 agregados familiares. Facilitar o envolvimento de 50 pessoas da comunidade em atividades de formação e "workshops". Envolver 20 utentes na freguesia e 20 voluntários da associação para o bom funcionamento do BEC.
<i>Valor</i>	21785.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	190
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Balcão de Produtos
<i>Descrição</i>	Criação de cartão cliente com débitos e créditos de bec's (moeda do BEC), e os produtos disponíveis são os seguintes: <ul style="list-style-type: none"> - Alimentos - Objetos de uso do quotidiano - Objetos/alimentos para Grávida, bebé e 1ª infância - Banco de livros e material escolar Existem 3 tipos de cartões cliente (vantagem +, gold, prestige). A transição entre cartões dá-se à medida que a família for melhorando a sua condição inicial, pelo que os cartões terão uma validade de 6 meses, sujeita a uma avaliação periódica entre o cliente e o Gestor de Conta de Família na progressão do Plano de Intervenção Individual contratualizado na inscrição do cliente no BEC.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador do projeto (full time) - 3 Gestores de conta da família (full time) - 1 Supervisor de Projeto (avaliação e supervisão) - 20 voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Angariar com os 20 voluntários da associação, junto da comunidade, cabazes de alimentos/mensais para os 25 agregados acompanhados com projeto. Sensibilizar 50 pessoas da comunidade para a entrega de donativos: vestuários, utensílios e manuais escolares. Espera-se que o balcão seja utilizado por 100 pessoas da Quinta do Morgado.

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	19945.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	270
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
 <i>Actividade 3</i>	 Balcão do Investidor
<i>Descrição</i>	<p>O nosso banco dispõe de um balcão, onde cada particular, empresa ou instituição se pode dirigir e inscrever-se como investidor do BEC. Este balcão será o promotor da sustentabilidade do Banco. A cada investidor é atribuído um gestor de conta do investidor.</p> <p>Gabinete de apoio ao investidor Balcão de Produtos e Serviços</p> <p>Cada investidor particular ou institucional, terá direito a um cartão platinum. Nesse cartão, serão creditados os seguintes produtos ou serviços:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recibos donativos de acordo com a legislação em vigor, ao abrigo da lei do mecenato. • Pequenos serviços no âmbito das nossas oficinas de restauro, lavandaria ou outros de acordo com a natureza e montante do donativo. • Divulgação dos resultados do projeto anualmente. • Participação VIP em eventos comunitários. • Distinção Honrosa anualmente aos três maiores investidores. • Realização de um seminário aberto sobre o BEC, parceiros de projeto e a comunidade.
<i>Recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 coordenador do projeto (full time) - 3 Gestores de conta da família (full time) - 1 Supervisor de Projeto (avaliação e supervisão) - 10 voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Estabelecer parcerias com 10 empresas locais/ empresários individuais/de pequeno comércio para o investimento social local, através de donativos, prestação de serviços ou formação, e experiências de trabalho realizado por 20 clientes do BEC.
<i>Valor</i>	5100.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



	9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----



Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	27370.00 EUR
Encargos com pessoal externo	4800.00 EUR
Deslocações e estadias	3600.00 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000.00 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4860.00 EUR
Equipamentos	4700.00 EUR
Obras	500.00 EUR
Total	46830 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



<i>Total das Actividades</i>	46830 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	46830 EUR
<i>Total do Projeto</i>	70695 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	470

