

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 014

REFAZ-TE II – Oficina de Reciclagem



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa

*Designação* ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* InterAjuda - Associação de Solidariedade, Cooperação e Desenvolvimento

*Designação* FAMALIS - Federação das Associações de Moradores da Área Metropolitana de Lisboa

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* REFAZ-TE II - Oficina de Reciclagem

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 25. Cruz Vermelha

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* Através do diagnóstico realizado à população do B.<sup>a</sup> Cruz Vermelha, constatamos como prioridades o desemprego, a marginalidade, a desocupação dos jovens, a solidão dos idosos e o abandono/insucesso escolar. O projeto candidata-se à 2.<sup>a</sup> edição para responder a algumas destas necessidades, mantendo a sua forma original e criando novas respostas.

Ao trabalharmos numa escola (local da Oficina REFAZ-TE), assistimos à desocupação dos jovens, principalmente dos integrados no Programa Integrado de Educação e Formação (PIEF), depois das aulas, bem como ao precoce abandono escolar, e ao aumento da marginalidade. Incluir estes jovens iria permitir que ocupassem os tempos livres de forma consistente aprendendo um ofício, que lhes possa trazer mais-valias e novas competências. Também para combater o crescente aumento da solidão dos idosos a Oficina REFAZ-TE pode ser a solução, possibilitando-lhes sair de casa ou da instituição



que frequentam para participar em momentos de transmissão de saberes, sentindo-se valorizados, bem como a partilhar com várias gerações um ofício antigo, assistindo ao reavivar dos mesmos, através dos seus aprendizes. Em termos do desemprego, pretende-se que a utilização da Oficina REFAZ-TE permita aos seus utilizadores crescer e acreditar num novo nicho de mercado, revelando o seu espírito empreendedor novas condições para a criação de um micronegócio.

*Temática preferencial*

Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

O REFAZ-TE II pretende manter a dinamização da oficina de reciclagem, implementada na Escola Dr. Nuno Cordeiro Ferreira. Este espaço promove o desenvolvimento de atividades em torno das "velhas" profissões, encontrando-se atualmente 3 em funcionamento: costura, marcenaria e tecelagem. Profissionais da comunidade, utilizam a oficina para transmitir conhecimentos a adultos, jovens e crianças. Pretendemos agora alargar a nossa escala, captando mais profissionais através das parcerias realizadas, o que nos permitirá tornar o uso da oficina regular e contínuo, reunindo condições de absorver novos aprendizes a aprender "velhos" ofícios.

Para alargar as competências oferecidas, entrámos em contato com instituições externas, com profissionais aptos neste tipo de intervenção e pessoas conhecedoras de ofícios, para que possam auxiliar na conceção e transformação de peças, permitindo-nos reforçar o apoio disponibilizado a jovens e sêniores em situação vulnerável. A aprendizagem que pretendemos transmitir ao público-alvo, passa não só por aprender um ofício que lhes aufera um rendimento extra, mas também uma aprendizagem de competências alargada através da ajuda de um designer e um gestor de marketing.

A oficina pretende ainda implementar uma nova vertente: reciclagem do lixo urbano, uma alternativa ao destino de materiais, transformando-os, recebidos em Campanhas de Recolhas. A transformação será realizada pelos intervenientes, sêniores e jovens. Com estas iniciativas promovemos também a abertura da escola à comunidade, bem como a intergeracionalidade e a participação de todos nos processos da oficina, desenvolvendo os próprios este novo serviço. Assim se criarão peças criativas, ecológicas e únicas, com recurso a materiais reutilizados, que serão vendidas no site REFAZ-TE, em sites de vendas on-line de produtos portugueses no estrangeiro e mercados locais (Urban Market Alta de Lisboa)

**Objetivos Específicos de Projeto**



*Descrição*

Reforço do trabalho na Oficina REFAZ-TE, com a plena utilização, para o desenvolvimento de micro-negócios, a partir da criação de peças vendáveis que tenham por base o reavivar de “velhas” profissões e a reutilização de materiais. Pretende-se que na oficina convivam um maior número de profissões e diversidade de pessoas de forma regular, incluindo crianças, jovens, adultos e seniores . A utilização da Oficina prende-se com a criação e produção de peças com base nas antigas profissões, sendo que o aumento do número de profissionais e aprendizes na mesma, reforçará a marca “By Hand With Love”, expandindo a sua comercialização.

*Sustentabilidade*

A sustentabilidade pretende-se com a venda on-line das peças produzidas na Oficina REFAZ-TE, criando um mercado fixo e seguro, apelando à venda de peças 100% portuguesas, realizadas à mão, mostrando o valor das “velhas” profissões, dentro e fora do território.  
Esta sustentabilidade apenas será possível pela demonstração da qualidade das peças produzidas, facilitando a sua venda em nichos de comércio que valorizam este tipo de produtos artesanais e atuais. O facto de a Oficina de reciclagem estar sediada numa escola, existindo um protocolo de colaboração, permite a inexistência de custos de renda e manutenção o que contribui para o seu funcionamento prolongado no tempo.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

*Descrição*

Alargamento do projeto a uma nova vertente, pouco desenvolvida na primeira edição, especificamente a reciclagem de lixo urbano. Assim será disponibilizada uma nova alternativa para os materiais que aparentemente já não terão utilidade criando novas formas de o reutilizar, pela sua transformação na Oficina REFAZ-TE.  
Não só o processo de criação é importante, mas também a recolha de materiais que será feita junto da comunidade, na Escola e no Bairro, sensibilizando todos para as suas possibilidades de reutilização. Para esta atividade contamos com as crianças e jovens da Escola Dr. Nuno Cordeiro Ferreira, bem como com os seniores, possível através das parcerias realizadas, tendo também aqui os profissionais que habitualmente trabalham na Oficina de Reciclagem um importante papel de apoio e transmissão de conhecimentos.  
Assim se promoverá a abertura da escola à comunidade através da recolha dos materiais, promoção da intergeracionalidade entre os intervenientes das várias gerações e a participação de todos nas atividades da Oficina, permitindo que os mesmos criem “novas vidas” para estes materiais, podendo ainda devolve-los depois à comunidade com novas utilidades.

*Sustentabilidade*

A sustentabilidade deste objetivo pretende-se com a venda dos materiais transformados, a um preço acessível à

comunidade, , havendo um retorno para investimento em novos materiais e materiais para a Oficina de Reciclagem. De notar, que estas peças têm a mais-valia ecológica de reutilização de matérias-primas que, de outra forma, iriam para o lixo, não havendo assim um custo associado à matéria prima utilizada. Novamente, o facto de a Oficina de reciclagem estar sediada numa escola, existindo um protocolo de colaboração, permite a inexistência de custos de renda e manutenção o que contribui para o seu funcionamento prolongado no tempo.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Transmitir aos mais novos a importância da valorização dos saberes dos mais velhos e das profissões em vias de extinção, bem como a importância da reutilização de materiais.

Assim se pretende que as crianças/jovens cresçam e desenvolvam a capacidade de compreender a importância e o valor da reutilização dos materiais, não só da reciclagem dos mesmos, mas também das alternativas existentes ao lixo, opção de haver vários usos distintos para uma mesma peça e da contribuição de explorar todas as alternativas que um objeto pode ter, a um destino final como o aterro ou a incineração.

Esta aprendizagem acontece quando as atividades com as crianças são mais regulares, podendo e as mesmas participar em concursos de ideias, de soluções, usando materiais reutilizados no seu dia-a-dia e assistindo à criação de novos objetos através dos materiais que chegam à oficina. Para aproximar as crianças e os jovens dos ofícios em exercício na oficina, os alunos terão visitas semanais à oficina, realizando todos os meses uma atividade relacionada com esse ofício.

#### *Sustentabilidade*

A sustentabilidade deste objetivo é conseguido através do uso de materiais reciclados em todas as atividades com as crianças, o que faz com que estas atividades sejam sustentáveis por si só. A venda online dos produtos e a venda dos serviços de reutilização e transformação oferecidos, permite-nos cobrir pequenos gastos de materiais e que sejam necessários nas iniciativas com a comunidade escolar.

---

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

#### *Actividade 1*

Identificação novos profissionais

#### *Descrição*

Esta atividade pretende alargar o leque de profissionais que integram a Oficina REFAZ-TE a três níveis distintos. Primeiramente pretende-se identificar novas pessoas com



competências específicas nas áreas das “antigas profissões” para integrar a oficina e construir peças em áreas distintas das já existentes.

A um segundo nível pretende-se identificar e integrar jovens em situação vulnerável, que frequentam a turma PIEF da Escola Dr. Nuno Cordeiro Ferreiro, ou em situação de desemprego, mas que querem desenvolver competências nestas áreas específicas. Pretende-se que estes jovens integrem o projeto enquanto aprendizes dos ofícios, desenvolvendo um trabalho conjunto, mas orientado pelos profissionais que compõem a oficina.

Por fim, pretende-se ainda identificar participantes que pretendam prestar serviços externos através da oficina, podendo estes ser coincidentes com os primeiramente identificados ou não, sendo estes últimos casos destinados a serviços com procura que não constem do leque de profissionais que desenvolvem trabalho na oficina. Para a identificação destes participantes serão realizados inquéritos à comunidade, para melhor conhecer as situações existentes e fazer o despiste das competências profissionais existentes, contando-se para isso também com a ajuda de outras instituições que desenvolvem trabalho no território, bem como com a própria escola.

**Recursos humanos** Coordenador do projeto, técnico da ARAL, técnicos das entidades parcerias, professores da Escola Dr. Nuno Cordeiro Ferreira e parceiros das entidades promotoras do projeto.

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** 70 Inquéritos respondidos; Criação de 1 base de dados que reflete os questionários aplicados que espelhe as competências profissionais da comunidade; 6 profissionais interessados em integrar a oficina, de forma regular, produzindo cada um deles 1 peça específica (6 peças); 6 jovens interessados em ser aprendizes de um ofício, criando cada um deles 1 peça (6 peças criadas); 10 profissionais interessados em a integrar o projeto como profissionais externos.

**Valor** 2482.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 92

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2

**Actividade 2** Planeamento participado



|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Descrição</i>                                | Com esta atividade pretende-se que todos os intervenientes conciliem expectativas, objetivos e responsabilidades, assim como horários, disponibilidades e que haja um planeamento pormenorizado de todas as iniciativas que se vão realizar, desde o primeiro mês até ao último, para que cada pessoa saiba o seu papel, as suas responsabilidades, permitindo que todos sejam ouvidos e assim se identifiquem na totalidade com o projeto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Coordenador do projeto, técnico da ARAL, técnicos das parcerias, um designer, um gestor de marketing, 6 profissionais, 6 jovens e 10 profissionais externos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Que cada participante conheça o seu papel dentro do projeto, que veja refletido no planeamento elaborado os seus objetivos e expectativas e que possa haver um planeamento para cada pessoa, em que os próprios têm que participar na conceção e concretização dos resultados, ou seja, uma participação mais pró-ativa e autónoma, adaptada a cada interveniente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <i>Valor</i>                                    | 3482.00 EUR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 3, Mês 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <i>Periodicidade</i>                            | Pontual Quatro vezes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <i>Actividade 3</i>                             | Criação de novas peças REFAZ-TE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <i>Descrição</i>                                | Com base no trabalho dos novos profissionais que integrarão a oficina e dos jovens aprendizes, serão desenvolvidas novas peças mantendo-se a produção das criadas na primeira edição do projeto (bolsas para máquinas fotográficas e capas para iPads), reforçando a marca "By Hand with Love". Aqui também se inserem as novas peças criadas pelos jovens aprendizes, que desenvolverão novas competências e criarão as suas próprias peças no âmbito das aprendizagens desenvolvidas pelo cruzamento de saberes com os profissionais. Todas as peças criadas, deverão ter por base os conhecimentos e saberes antigos, com um toque de inovação e criatividade, sendo um trabalho conjunto realizado entre os artesãos e a designer envolvida no projeto. |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Coordenador do projeto, um designer, um gestor de marketing, 6 profissionais e 6 jovens.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Resultados esperados</b>                     | Criação de 6 novas peças pelo trabalho conjunto efetuado entre os jovens aprendizes e os profissionais mais experientes; Aumento de competências dos jovens aprendizes acerca de uma profissão antiga; Aumento da utilização da oficina; Valorização dos conhecimentos sobre antigas profissões, reavivando memórias antigas, e possibilitando novamente a sua utilização.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <i>Valor</i>                                    | 5582.00 EUR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Actividade 4</b>                             | Serviços Externos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>Descrição</i>                                | Criação de um lote de serviços disponíveis para utilização da comunidade, por exemplo transformação de peças de vestuário, capazes de servir os interesses e necessidades da mesma, indo ao encontro dos saberes dos profissionais da Oficina REFAZ-TE. Esta atividade prevê ainda a transmissão das vantagens face à reutilização e transformação de materiais, bem como e promover/divulgação as alternativas que alguns objetos e materiais têm ao caixote do lixo. Inicia-se a atividade com uma Campanha de Recolha. Por fim, pretende-se que esta atividade, como serviço que é, gere um rendimento extra, mesmo que simbólico, para os profissionais. |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Coordenador do projeto, técnico da ARAL, técnicos das parcerias, um designer, um gestor de marketing, 10 profissionais externos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Resultados esperados</b>                     | Criação de um novo serviço para o território; Cinco serviços externos diversificados, divulgados com assiduidade e que possam ser um ponto de referência para a reciclagem e transformação de todo o tipo de material; Criação de um rendimento extra para os profissionais que prestam os serviços externos a partir da Oficina de Reciclagem; Ir ao encontro das necessidades da comunidade no que toca à aquisição de alguns serviços identificados como necessários.                                                                                                                                                                                     |



|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Valor</i>                                    | 5332.00 EUR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Periodicidade</i>                            | Mensal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 150                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <br><i>Actividade 5</i>                         | <br>Atividades com a comunidade escolar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>Descrição</i>                                | Atividades semanais com crianças do jardim-de-infância da Escola Dr. Nuno Cordeiro Ferreira, onde os profissionais e as crianças se juntassem e em conjunto realizam criações em material reciclado. Desenvolverão ateliers de reutilização de materiais promovendo uma utilização conjunta de recursos da oficina de reciclagem.<br>Para além destes ateliers estão ainda previstas visitas regulares das crianças à oficina de reciclagem, onde poderão tomar contato com as antigas profissões, estando os profissionais disponíveis explicar o trabalho que desenvolvem. |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Coordenador do projeto, um designer, técnicos das parcerias, 2 professores, 40 alunos, 6 profissionais e 6 jovens.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Uma atividades semanal com as crianças do pré-escolar, aumento conhecimentos na temática da Reciclagem e reutilização de materiais. Iniciativas práticas que resultem em objetos que lhes dêem utilidade e possam levar consigo para casa. Visitas semanais à oficina para ver os profissionais a trabalhar e compreenderem ofícios que terão poucas oportunidades de conhecer noutro contexto. Promoção da relação entre profissionais e crianças.                                                                                                                          |
| <br><i>Valor</i>                                | <br>5232.00 EUR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 66                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Actividade 6</b>                             | Venda das Peças REFAZ-TE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Descrição</b>                                | Venda das peças em circuito de venda nacional e internacional, ou seja, comercialização de peças da marca "By Hand with Love", feitas de raiz e criadas através do apoio do designer e conhecimentos dos profissionais, e peças transformadas, através da transformação e reabilitação de peças velhas doadas à oficina, resultado dos trabalhos desenvolvidos pelos profissionais destinados aos serviços externos. |
| <b>Recursos humanos</b>                         | Coordenador do projeto, designer e gestor de marketing.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Local: morada(s)</b>                         | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Local: entidade(s)</b>                       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Resultados esperados</b>                     | Venda de 48 (oito peças por profissional) através de plataformas de venda online e através do site do REFAZ-TE, criado para o efeito.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Valor</b>                                    | 3740.00 EUR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Cronograma</b>                               | Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Periodicidade</b>                            | Semanal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Nº de destinatários</b>                      | 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Objectivos específicos para que concorre</b> | 1, 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)



*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

|                                              |             |
|----------------------------------------------|-------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i>          | 7440.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i>          | 5500.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i>                | 2460.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 1750.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i>      | 2400.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i>                          | 6300.00 EUR |
| <i>Obras</i>                                 | 0.00 EUR    |
| <i>Total</i>                                 | 25850 EUR   |

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

|                 |                                                           |
|-----------------|-----------------------------------------------------------|
| <i>Entidade</i> | Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa |
| <i>Valor</i>    | 15030.00 EUR                                              |
| <i>Entidade</i> | ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar           |
| <i>Valor</i>    | 10820.00 EUR                                              |

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Entidade</i>      | Escola Dr. Nuno Cordeiro Ferreira                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <i>Valor</i>         | 1800.00 EUR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>Descrição</i>     | A Escola Dr. Nuno Cordeiro Ferreira, pertencente ao Agrupamento de Escolas do Alto do Lumiar apoia o projeto REFAZ-TE - Oficina de Reciclagem, com a cedência da Sala N.º 13 da escola, para utilização diários dos profissionais e intervenientes do projeto. Desta parceria resulta a mostra da oficina e do seu trabalho às crianças que frequentam o pré-escolar e a inclusão das mesmas em atividades semanais na oficina do REFAZ-TE. |

**TOTAIS**

|                                                |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| <i>Total das Actividades</i>                   | 25850 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 25850 EUR |
| <i>Total do Projeto</i>                        | 27650 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i>                 | 443       |

