

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 145

ArtSpray



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* associação TDK

*Designação* Escola Básica Pintor Almada Negreiros

*Designação* Ludoteca do Bom Pastor

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* ArtSpray

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 67. Alta de Lisboa Centro

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

##### *Diagnóstico*

A presente candidatura visa intervir numa zona pertencente à freguesia de St<sup>a</sup> Clara. Esta é marcada por bairros de realojamento, caracterizada por uma grande diversidade cultural e por indivíduos provenientes de antigos bairros degradados, com graves problemas socioeconómicos. Segundo a carta dos BIP/ZIP este território apresenta uma elevada concentração de beneficiários do RSI, bem como altos níveis de desemprego.

Este é um dos mais problemáticos territórios de Lisboa, patenteando constrangimentos sociais crescentes. De acordo com o Relatório Final de Consulta Pública dos BIP/ZIP na tipologia municipal os temas que mais preocupam os inquiridos são: a segurança, os conflitos de vizinhança, a higiene urbana e a marginalidade.

Foram realizados os 72 inquéritos à comunidade, que corroboram os dados anteriores.

A antiga freguesia da Charneca é a mais jovem da cidade (19% tem menos de 15 anos e 13% menos de 25); 63,94% não tem o 3º ciclo de escolaridade, sendo que 25% destes não possui nenhum nível de ensino completo. Tem o 3º pior



índice relativamente ao rendimento mensal das famílias (CENSOS 2011).

Decorrente desta realidade existe uma dificuldade na coesão social aumentando o risco de marginalização. As representações negativas tendem a afetar os moradores e ostracizam o bairro. O sentimento de exclusão reflete-se em atos de vandalismo em espaços públicos e habitações próprias, revelando uma ausência de sentimento de pertença e bem-estar.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Com o presente projeto pretende-se unir a comunidade em torno de acções que valorizem o património público, criando um vínculo partilhado que permita a requalificação e futura manutenção do mesmo. Procura-se ainda desmistificar o preconceito existente sobre os bairros sociais, contribuindo para uma imagem mais positiva deste, e permitir uma melhoria da qualidade de vida da comunidade. A intervenção centrar-se-á principalmente em quatro áreas: 1) a requalificação de espaços públicos degradados e/ou vandalizados, bem como a sua limpeza/higiene urbana, envolvendo crianças e jovens em idade escolar e jovens desocupados; 2) promoção de boas práticas de cidadania ativa nas escolas e em instituições locais, de forma a prevenir e reforçar a importância da preservação e valorização dos espaços públicos; 3) envolvimento ativo da comunidade nas várias fases do projeto - identificação dos locais a intervir, planificação e requalificação, fomentando a corresponsabilização dos moradores na preservação e manutenção dos espaços pois estes são o património de todos os cidadãos e essenciais para garantir qualidade de vida; 4) estimular o interesse pela criação artística, valorizando as potencialidades dos jovens da comunidade e incentivando o espírito de coesão social, dando-lhes as ferramentas necessárias para que pratiquem esta arte de forma responsável e consciente. Em suma pretendemos colocar a arte ao serviço da comunidade. O nome do projeto (ArtSpray - TagOff) visa sensibilizar os jovens e a população em geral, para a diferença entre a prática da arte urbana como forma de intervenção social, e o vandalismo.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1



*Descrição*

Requalificação e embelezamento dos espaços públicos degradados devido a ações de vandalismo, nomeadamente os "tags", com vista a efetuar a limpeza e pintura destes espaços, sobretudo muros, fachadas dos edifícios e outros espaços públicos. Esta intervenção passa também por personalizar o equipamento urbano de recolha e lixo (contentores e papeleiras) do território a intervir. Recorre-se à arte urbana como forma de sensibilizar, envolver e motivar os jovens, no sentido de provocar mudanças comportamentais. Pretende-se que esta recuperação consiga resultados positivos e visíveis na qualidade de vida da comunidade, bem como na própria imagem pública estigmatizante que está inevitavelmente associada ao "bairro social". Procura-se desenvolver igualmente intervenções pontuais de modo a melhorar as zonas de convívio/lazer da comunidade, fomentando as relações de vizinhança e sentimento de pertença.

*Sustentabilidade*

O envolvimento ativo da comunidade, da Associação Juvenil TDK e da Congregação Nossa Senhora da Caridade e do Bom Pastor no processo de limpeza, recuperação e criação artística dos espaços identificados deverá contribuir para a redução dos atos de vandalismo nos mesmos. A Congregação Nossa Senhora da Caridade e do Bom Pastor colaborará no recrutamento de moradores, que posteriormente serão envolvidos nas ações de requalificação.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

*Descrição*

Desenvolver competências de cidadania ativa com enfoque na arte urbana enquanto forma de expressão da mesma e consequentemente promover o decréscimo da prática de atos de vandalismo e outras formas de poluição urbana, reforçando a consciência patrimonial e sensibilizando para a problemática da requalificação urbana.

*Sustentabilidade*

O agrupamento de Escolas Pintor Almada Negreiros irá possibilitar a realização de sessões de cidadania ativa em contexto escolar, facilitando o acesso a turmas, salas de aula e espaços comuns (biblioteca, refeitório). Permitirá ainda a identificação de jovens, com perfil para beneficiar do projeto, uma vez que a vandalização de espaços públicos está muito associada a esta faixa etária. Pretendemos recorrer também a outras instituições que intervêm no território como plataforma de mobilização de crianças e jovens.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição*

Promover o envolvimento ativo da comunidade ao longo do projeto, nomeadamente na identificação de espaços públicos com maior necessidade de intervenção, resolução do problema da degradação, manutenção e conservação do património



público. Fomentar a preservação e o respeito pelos espaços públicos depende inevitavelmente da mobilização social e da participação da população. Procura-se tentar garantir um sentimento de pertença pois o espaço urbano reflete os equilíbrios e as tensões existentes na comunidade. Esta intervenção será uma forma de provocar uma cidadania mais ativa e de corresponsabilização, fazendo com que todos se compreendam como intervenientes essenciais e indispensáveis no cuidado dos espaços comuns do bairro. Pretende-se produzir um registo documental em vídeo no sentido de capturar o que foi conseguido através da mobilização da comunidade, com as atividades realizadas no âmbito do projeto.

**Sustentabilidade**

A sustentabilidade deste objetivo passa por garantir que a população se consiga mobilizar de forma autónoma, no sentido de continuar a preservar os espaços comuns. Para o efeito será fundamental o envolvimento da comunidade nas várias fases da requalificação nomeadamente na identificação dos espaços a requalificar e na planificação e na concretização das ações. Pretende-se desta forma diminuir os comportamentos de vandalismo que poderão danificar os trabalhos/requalificações desenvolvidas.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1**

Recupera o teu Bairro

**Descrição**

Limpeza e pintura dos espaços públicos. Com esta atividade pretende-se limpar as zonas mais degradadas do Bairro através da recolha de lixo, limpeza de canteiros e outros espaços públicos. Posteriormente será requalificado o património público imóvel mais degradado. Nestes, serão removidos os "tags" e outras pinturas e, se for necessário proceder-se-á à sua pintura, na cor original. A seleção dos locais a intervir decorrerá de um concurso via Facebook, onde a comunidade terá a oportunidade de identificar e votar nos locais considerados mais problemáticos.

**Recursos humanos**

- 1 técnico;
- 1 mediador comunitário;
- 1 coordenador

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Envolver a comunidade na requalificação de espaços públicos vandalizados e/ou degradados e promover boas práticas de cidadania.

Indicadores: número de espaços requalificados, número de pessoas da comunidade envolvidas e número de sessões desenvolvidas.



<i>Valor</i>	4879.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 3, Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Recicla Tu
<i>Descrição</i>	Requalificar e personalizar o equipamento urbano de recolha de lixo (papeleiras e contentores), envolvendo a comunidade no mesmo. A mobilização de jovens decorrerá nas escolas e na sede do projeto através da atividade "Cidadania Ativa". Será fundamental o apoio da Associação Juvenil TDK e da Congregação Nossa Senhora da Caridade e do Bom Pastor no recrutamento de elementos da comunidade a envolver na ações de requalificação.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico; - 1 graffiter.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Fomentar boas práticas ambientais e sensibilizar a comunidade para a importância da preservação do espaço urbano, aumentando assim o sentimento de pertença da população face aos espaços comuns. Indicadores: número de jovens envolvidos, número de equipamentos urbanos de recolha de lixo requalificados e número de sessões desenvolvidas.
<i>Valor</i>	4279.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual 6 vezes
<i>Nº de destinatários</i>	70
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Hall of Fame
<i>Descrição</i>	Requalificação de espaços públicos com recurso à arte

urbana. Esta será feita em murais, fachadas de prédios ou outros locais identificados pela comunidade. A referida atividade decorre de uma outra - "Workshops GRF" - onde a comunidade, com especial enfoque nos jovens, irá desenvolver as suas competências artísticas e técnicas de pintura de graffitis.

<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico; - 4 graffiteurs.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Melhoramento e embelezamento dos espaços públicos. Indicadores: número de espaços públicos requalificados, número de pessoas da comunidade envolvidas e números de pinturas/graffitis efetuados.
<i>Valor</i>	6629.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	70
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Cidadania Ativa
<i>Descrição</i>	Sessões de sensibilização em contexto escolar e em associações locais, que visam promover a consciencialização dos jovens relativamente à preservação e respeito pelos espaços públicos, bem como a limpeza e manutenção dos mesmos. Pretende-se desconstruir junto destes a postura indiferente e/ou descuidada que apresentam em relação aos espaços públicos, incentivando uma atitude de corresponsabilização face à degradação dos mesmos. Estas sessões pretendem ainda dotar e sensibilizar os jovens para o uso da arte urbana de forma correta, como meio de intervenção e participação cívica. Com a sua realização procura-se motivar os jovens de forma a que estes participem no processo de requalificação, nomeadamente na mobilização de grupos de limpeza e/ou pintura.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico; - 1 formador; - professores e diretores de turma.



<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Participação ativa dos jovens na requalificação dos espaços públicos; maior consciencialização e responsabilização por parte destes para preservar os espaços limpos e evitar a sua vandalização. Indicadores: número de sessões desenvolvidas, número de jovens envolvidos e número de jovens recrutados para outras atividades do projeto ("Workshops GRF" e "Hall of Fame").
<b>Valor</b>	5683.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	400
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2
<b>Actividade 5</b>	Workshops GRF
<b>Descrição</b>	Conjunto de sessões/workshops em que a temática central passa por transmitir aos jovens a diferença entre os vários tipos de graffitis e os tradicionais "tags" ou outras pinturas consideradas vandalismo, ou seja, a diferença entre arte urbana como forma de intervenção cívica e o vandalismo. Paralelamente, os jovens terão formação relativamente às diversas técnicas de pintura básicas. Os workshops serão realizados em contexto escolar e na comunidade com o apoio de outras instituições que intervêm no território.
<b>Recursos humanos</b>	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico; - 3 graffitters.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Reforçar o respeito pelo património público e seleção adequada de espaços para pintar. Capacitar os jovens de técnicas de pintura de graffiti com o objetivo de envolvê-los de forma ativa nas ações de requalificação que iremos realizar (pintura de fachadas de prédios e outros espaços públicos). Indicadores: número de workshops desenvolvidos, número de jovens envolvidos e número de instituições envolvidas.



<i>Valor</i>	6929.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	80
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 6</i>	Concurso Street Art
<i>Descrição</i>	Serão realizados dois concursos de maquetes de graffiti subordinado a temas que serão escolhidos pelos próprios jovens indo de encontro aos seus interesses. Um será dirigido aos jovens em contexto escolar, e o outro à comunidade local. Pretende-se que sejam apresentadas propostas para a criação de um mural sendo que as maquetes vencedoras deste concurso serão reproduzidas em graffiti num mural: uma em contexto escolar, a outra num espaço público.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico; - 3 professores de Educação Visual; - 1 graffiter.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Explorar e desenvolver as capacidades artísticas dos jovens. Sensibilizá-los para a temática da requalificação urbana e preservação dos espaços públicos. Indicadores: número de concursos dinamizados, número de jovens envolvidos, número de escolas envolvidas e número de murais pintados.
<i>Valor</i>	2209.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 7</i>	ArtSpray.pt

<i>Descrição</i>	Criação de um site na internet e página de Facebook com o intuito de divulgar à comunidade e público em geral as atividades desenvolvidas pelo projeto. Servirá também para auxiliar as pessoas na identificação dos espaços públicos mais degradados do território para requalificar posteriormente. A página do Facebook ajudará as pessoas a expressarem as suas opiniões/testemunho em relação às várias atividades. Esta será dinamizada por um grupo de jovens com a ajuda da equipa técnica, e espera-se uma colaboração diária destes.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Participação ativa da população na identificação dos espaços públicos degradados. Divulgação do projeto e visibilidade do mesmo. Indicadores: número de sites desenvolvidos e número de jovens envolvidos.
<i>Valor</i>	1678.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 8</i>	Take One
<i>Descrição</i>	Elaboração de um vídeo institucional para a divulgação de todas as atividades realizadas, quer durante a sua preparação quer durante a sua execução. Esta atividade será transversal a todas as outras do projeto, pois será durante a execução das mesmas que ocorrerá o registo destas imagens/vídeos. A produção do vídeo - captura de depoimentos, recolha de imagem e som - será feita pelos jovens participantes sobre a orientação de um técnico.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico. A Raízes - AACJ dinamiza o projeto Claquete-E5G que desenvolve atividades com jovens que tem como objetivo a criação de conteúdos audiovisuais (reportagens, programas, videoclips, curtas-metragens, etc.). Este projeto irá



apoiar a dinamização desta atividade em concreto e na produção do vídeo institucional do projeto "ArtSpray-TagOff".

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

**Resultados esperados** Esperamos com esta atividade além do registo óbvio da mesma, criar um conteúdo audiovisual apelativo para os jovens como forma de consciencialização e divulgação dos resultados conseguidos no âmbito do projeto. Este vídeo poderá ser usado por outras comunidades que tem a mesma problemática e que se encontram motivadas para intervir nos seus espaços públicos mais degradados.  
Indicadores: número de vídeos produzidos e número de jovens envolvidos.

**Valor** 2978.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 40

**Objectivos específicos para que concorre** 3

**Actividade 9** Nova imagem, novo Bairro

**Descrição** A atividade tem como finalidade criar um evento público, que terá como objetivo divulgar as requalificações de espaços públicos, as requalificações de equipamento urbano de recolha de lixo e graffitis realizados no âmbito do projeto. O vídeo institucional será apresentado neste evento e será igualmente uma forma de mostrar à comunidade e não só, os resultados conseguidos. Apesar de estarem previstos 2 eventos públicos (um na comunidade e outro no exterior) esta será uma atividade que necessitará de um longo período de preparação.

**Recursos humanos**

- 1 coordenador;
- 1 mediador comunitário;
- 1 técnico;
- Relações públicas e DJ.

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

**Resultados esperados** Conseguir maximizar em termos de divulgação todo o trabalho desenvolvido ao longo do projeto. Pretende-se criar dois eventos públicos: um na comunidade e outro no exterior



desta. Procura-se também que estes eventos sejam apadrinhados por uma figura pública, de forma a criar um impacto maior a este nível.

Indicadores: número de eventos públicos desenvolvidos, número de jovens envolvidos e número de participantes.

<i>Valor</i>	3620.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 2 vezes
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

#### Equidade



*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 29284.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 4800.00 EUR

*Deslocações e estadias* 500.00 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 900.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 900.00 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	2500.00 EUR
<i>Total</i>	38884 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem
<i>Valor</i>	38884.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	38884 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	38884 EUR
<i>Total do Projeto</i>	38884 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1030

