

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 145

ArtSpray



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação associação TDK

Designação Escola Básica Pintor Almada Negreiros

Designação Ludoteca do Bom Pastor

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação ArtSpray

BIP/ZIP em que pretende intervir 67. Alta de Lisboa Centro

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

A presente candidatura visa intervir numa zona pertencente à freguesia de St^a Clara. Esta é marcada por bairros de realojamento, caracterizada por uma grande diversidade cultural e por indivíduos provenientes de antigos bairros degradados, com graves problemas socioeconómicos. Segundo a carta dos BIP/ZIP este território apresenta uma elevada concentração de beneficiários do RSI, bem como altos níveis de desemprego.

Este é um dos mais problemáticos territórios de Lisboa, patenteando constrangimentos sociais crescentes. De acordo com o Relatório Final de Consulta Pública dos BIP/ZIP na tipologia municipal os temas que mais preocupam os inquiridos são: a segurança, os conflitos de vizinhança, a higiene urbana e a marginalidade.

Foram realizados os 72 inquéritos à comunidade, que corroboram os dados anteriores.

A antiga freguesia da Charneca é a mais jovem da cidade (19% tem menos de 15 anos e 13% menos de 25); 63,94% não tem o 3º ciclo de escolaridade, sendo que 25% destes não possui nenhum nível de ensino completo. Tem o 3º pior



índice relativamente ao rendimento mensal das famílias (CENSOS 2011).

Decorrente desta realidade existe uma dificuldade na coesão social aumentando o risco de marginalização. As representações negativas tendem a afetar os moradores e ostracizam o bairro. O sentimento de exclusão reflete-se em atos de vandalismo em espaços públicos e habitações próprias, revelando uma ausência de sentimento de pertença e bem-estar.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Com o presente projeto pretende-se unir a comunidade em torno de acções que valorizem o património público, criando um vínculo partilhado que permita a requalificação e futura manutenção do mesmo. Procura-se ainda desmistificar o preconceito existente sobre os bairros sociais, contribuindo para uma imagem mais positiva deste, e permitir uma melhoria da qualidade de vida da comunidade. A intervenção centrar-se-á principalmente em quatro áreas: 1) a requalificação de espaços públicos degradados e/ou vandalizados, bem como a sua limpeza/higiene urbana, envolvendo crianças e jovens em idade escolar e jovens desocupados; 2) promoção de boas práticas de cidadania ativa nas escolas e em instituições locais, de forma a prevenir e reforçar a importância da preservação e valorização dos espaços públicos; 3) envolvimento ativo da comunidade nas várias fases do projeto - identificação dos locais a intervir, planificação e requalificação, fomentando a corresponsabilização dos moradores na preservação e manutenção dos espaços pois estes são o património de todos os cidadãos e essenciais para garantir qualidade de vida; 4) estimular o interesse pela criação artística, valorizando as potencialidades dos jovens da comunidade e incentivando o espírito de coesão social, dando-lhes as ferramentas necessárias para que pratiquem esta arte de forma responsável e consciente. Em suma pretendemos colocar a arte ao serviço da comunidade. O nome do projeto (ArtSpray - TagOff) visa sensibilizar os jovens e a população em geral, para a diferença entre a prática da arte urbana como forma de intervenção social, e o vandalismo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



público. Fomentar a preservação e o respeito pelos espaços públicos depende inevitavelmente da mobilização social e da participação da população. Procura-se tentar garantir um sentimento de pertença pois o espaço urbano reflete os equilíbrios e as tensões existentes na comunidade. Esta intervenção será uma forma de provocar uma cidadania mais ativa e de corresponsabilização, fazendo com que todos se compreendam como intervenientes essenciais e indispensáveis no cuidado dos espaços comuns do bairro. Pretende-se produzir um registo documental em vídeo no sentido de capturar o que foi conseguido através da mobilização da comunidade, com as atividades realizadas no âmbito do projeto.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo passa por garantir que a população se consiga mobilizar de forma autónoma, no sentido de continuar a preservar os espaços comuns. Para o efeito será fundamental o envolvimento da comunidade nas várias fases da requalificação nomeadamente na identificação dos espaços a requalificar e na planificação e na concretização das ações. Pretende-se desta forma diminuir os comportamentos de vandalismo que poderão danificar os trabalhos/requalificações desenvolvidas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1

Recupera o teu Bairro

Descrição

Limpeza e pintura dos espaços públicos. Com esta atividade pretende-se limpar as zonas mais degradadas do Bairro através da recolha de lixo, limpeza de canteiros e outros espaços públicos. Posteriormente será requalificado o património público imóvel mais degradado. Nestes, serão removidos os "tags" e outras pinturas e, se for necessário proceder-se-á à sua pintura, na cor original. A seleção dos locais a intervir decorrerá de um concurso via Facebook, onde a comunidade terá a oportunidade de identificar e votar nos locais considerados mais problemáticos.

Recursos humanos

- 1 técnico;
- 1 mediador comunitário;
- 1 coordenador

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Envolver a comunidade na requalificação de espaços públicos vandalizados e/ou degradados e promover boas práticas de cidadania.

Indicadores: número de espaços requalificados, número de pessoas da comunidade envolvidas e número de sessões desenvolvidas.



<i>Valor</i>	4879.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 3, Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 2</i>	Recicla Tu
<i>Descrição</i>	Requalificar e personalizar o equipamento urbano de recolha de lixo (papeleiras e contentores), envolvendo a comunidade no mesmo. A mobilização de jovens decorrerá nas escolas e na sede do projeto através da atividade "Cidadania Ativa". Será fundamental o apoio da Associação Juvenil TDK e da Congregação Nossa Senhora da Caridade e do Bom Pastor no recrutamento de elementos da comunidade a envolver na ações de requalificação.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico; - 1 graffiter.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Fomentar boas práticas ambientais e sensibilizar a comunidade para a importância da preservação do espaço urbano, aumentando assim o sentimento de pertença da população face aos espaços comuns. Indicadores: número de jovens envolvidos, número de equipamentos urbanos de recolha de lixo requalificados e número de sessões desenvolvidas.
<i>Valor</i>	4279.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual 6 vezes
<i>Nº de destinatários</i>	70
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Hall of Fame
<i>Descrição</i>	Requalificação de espaços públicos com recurso à arte

urbana. Esta será feita em murais, fachadas de prédios ou outros locais identificados pela comunidade. A referida atividade decorre de uma outra - "Workshops GRF" - onde a comunidade, com especial enfoque nos jovens, irá desenvolver as suas competências artísticas e técnicas de pintura de graffitis.

<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico; - 4 graffitisers.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Melhoramento e embelezamento dos espaços públicos. Indicadores: número de espaços públicos requalificados, número de pessoas da comunidade envolvidas e números de pinturas/graffitis efetuados.
<i>Valor</i>	6629.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 10, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	70
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Cidadania Ativa
<i>Descrição</i>	Sessões de sensibilização em contexto escolar e em associações locais, que visam promover a consciencialização dos jovens relativamente à preservação e respeito pelos espaços públicos, bem como a limpeza e manutenção dos mesmos. Pretende-se desconstruir junto destes a postura indiferente e/ou descuidada que apresentam em relação aos espaços públicos, incentivando uma atitude de corresponsabilização face à degradação dos mesmos. Estas sessões pretendem ainda dotar e sensibilizar os jovens para o uso da arte urbana de forma correta, como meio de intervenção e participação cívica. Com a sua realização procura-se motivar os jovens de forma a que estes participem no processo de requalificação, nomeadamente na mobilização de grupos de limpeza e/ou pintura.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico; - 1 formador; - professores e diretores de turma.

<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Participação ativa dos jovens na requalificação dos espaços públicos; maior consciencialização e responsabilização por parte destes para preservar os espaços limpos e evitar a sua vandalização. Indicadores: número de sessões desenvolvidas, número de jovens envolvidos e número de jovens recrutados para outras atividades do projeto ("Workshops GRF" e "Hall of Fame").
Valor	5683.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	400
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	Workshops GRF
Descrição	Conjunto de sessões/workshops em que a temática central passa por transmitir aos jovens a diferença entre os vários tipos de graffitis e os tradicionais "tags" ou outras pinturas consideradas vandalismo, ou seja, a diferença entre arte urbana como forma de intervenção cívica e o vandalismo. Paralelamente, os jovens terão formação relativamente às diversas técnicas de pintura básicas. Os workshops serão realizados em contexto escolar e na comunidade com o apoio de outras instituições que intervém no território.
Recursos humanos	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico; - 3 graffitters.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Reforçar o respeito pelo património público e seleção adequada de espaços para pintar. Capacitar os jovens de técnicas de pintura de graffiti com o objetivo de envolvê-los de forma ativa nas ações de requalificação que iremos realizar (pintura de fachadas de prédios e outros espaços públicos). Indicadores: número de workshops desenvolvidos, número de jovens envolvidos e número de instituições envolvidas.

<i>Valor</i>	6929.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	80
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 6</i>	Concurso Street Art
<i>Descrição</i>	Serão realizados dois concursos de maquetes de graffiti subordinado a temas que serão escolhidos pelos próprios jovens indo de encontro aos seus interesses. Um será dirigido aos jovens em contexto escolar, e o outro à comunidade local. Pretende-se que sejam apresentadas propostas para a criação de um mural sendo que as maquetes vencedoras deste concurso serão reproduzidas em graffiti num mural: uma em contexto escolar, a outra num espaço público.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico; - 3 professores de Educação Visual; - 1 graffiter.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Explorar e desenvolver as capacidades artísticas dos jovens. Sensibilizá-los para a temática da requalificação urbana e preservação dos espaços públicos. Indicadores: número de concursos dinamizados, número de jovens envolvidos, número de escolas envolvidas e número de murais pintados.
<i>Valor</i>	2209.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 7</i>	ArtSpray.pt

<i>Descrição</i>	Criação de um site na internet e página de Facebook com o intuito de divulgar à comunidade e público em geral as atividades desenvolvidas pelo projeto. Servirá também para auxiliar as pessoas na identificação dos espaços públicos mais degradados do território para requalificar posteriormente. A página do Facebook ajudará as pessoas a expressarem as suas opiniões/testemunho em relação às várias atividades. Esta será dinamizada por um grupo de jovens com a ajuda da equipa técnica, e espera-se uma colaboração diária destes.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Participação ativa da população na identificação dos espaços públicos degradados. Divulgação do projeto e visibilidade do mesmo. Indicadores: número de sites desenvolvidos e número de jovens envolvidos.
<i>Valor</i>	1678.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 8</i>	Take One
<i>Descrição</i>	Elaboração de um vídeo institucional para a divulgação de todas as atividades realizadas, quer durante a sua preparação quer durante a sua execução. Esta atividade será transversal a todas as outras do projeto, pois será durante a execução das mesmas que ocorrerá o registo destas imagens/vídeos. A produção do vídeo - captura de depoimentos, recolha de imagem e som - será feita pelos jovens participantes sobre a orientação de um técnico.
<i>Recursos humanos</i>	- 1 coordenador; - 1 mediador comunitário; - 1 técnico. A Raízes - AACJ dinamiza o projeto Claquete-E5G que desenvolve atividades com jovens que tem como objetivo a criação de conteúdos audiovisuais (reportagens, programas, videoclips, curtas-metragens, etc.). Este projeto irá



apoiar a dinamização desta atividade em concreto e na produção do vídeo institucional do projeto "ArtSpray-TagOff".

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Esperamos com esta atividade além do registo óbvio da mesma, criar um conteúdo audiovisual apelativo para os jovens como forma de consciencialização e divulgação dos resultados conseguidos no âmbito do projeto. Este vídeo poderá ser usado por outras comunidades que tem a mesma problemática e que se encontram motivadas para intervir nos seus espaços públicos mais degradados.
Indicadores: número de vídeos produzidos e número de jovens envolvidos.

Valor 2978.00 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 40

Objectivos específicos para que concorre 3

Actividade 9 Nova imagem, novo Bairro

Descrição A atividade tem como finalidade criar um evento público, que terá como objetivo divulgar as requalificações de espaços públicos, as requalificações de equipamento urbano de recolha de lixo e graffitis realizados no âmbito do projeto. O vídeo institucional será apresentado neste evento e será igualmente uma forma de mostrar à comunidade e não só, os resultados conseguidos. Apesar de estarem previstos 2 eventos públicos (um na comunidade e outro no exterior) esta será uma atividade que necessitará de um longo período de preparação.

Recursos humanos - 1 coordenador;
- 1 mediador comunitário;
- 1 técnico;
- Relações públicas e DJ.

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Conseguir maximizar em termos de divulgação todo o trabalho desenvolvido ao longo do projeto. Pretende-se criar dois eventos públicos: um na comunidade e outro no exterior

desta. Procura-se também que estes eventos sejam apadrinhados por uma figura pública, de forma a criar um impacto maior a este nível.

Indicadores: número de eventos públicos desenvolvidos, número de jovens envolvidos e número de participantes.

<i>Valor</i>	3620.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 2 vezes
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 29284.00 EUR

Encargos com pessoal externo 4800.00 EUR

Deslocações e estadias 500.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 900.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 900.00 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Equipamentos</i>	0.00 EUR
<i>Obras</i>	2500.00 EUR
<i>Total</i>	38884 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem
<i>Valor</i>	38884.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	38884 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	38884 EUR
<i>Total do Projeto</i>	38884 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1030

