

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 143

PAÇO DA ROUPA BRANCA



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Junta de Freguesia do Lumiar

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Sócio Cultural Caminhando Para Um Todo

*Designação* Associação Viver Telheiras - Centro de Convergência de Telheiras

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* PAÇO DA ROUPA BRANCA

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 52. Paço do Lumiar

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O Paço do Lumiar constitui o núcleo histórico originário da freguesia, encontrando-se diagnosticados 2 desafios no quadro da qualidade de vida local: os problemas decorrentes do envelhecimento da população, e a necessidade de uma requalificação urbana que assegure o acesso a serviços públicos. A vivência comunitária é dificultada pelo envelhecimento da população, particularmente gerador de situações de isolamento e de maior dificuldade de organização comunitária - a ausência de associativismo evidenciando o quadro traçado. Acresce, a dificuldade de mobilidade e de acesso aos transportes públicos, o carácter periférico face aos centros administrativo e de serviços da Freguesia e da cidade, importam um reforço de políticas públicas para o território. Paralelamente, o agudizar da situação económica e social, com impacto no rendimento disponível da população envelhecida, por vezes chamada a acorrer às necessidades de filhos e netos, coloca novos desafios e convoca os vários agentes no terreno ao desenho de modalidades inovadoras e modernizadoras de intervenção através de equipamentos públicos tradicionais. As assimetrias no crescimento da cidade e que deixaram por



vezes negligenciados alguns dos núcleos tradicionais e característicos do antigo território do "Termo de Lisboa" devem ser corrigidas através da introdução de novas formas de apoio à população carenciada, mas também através de um reforço do papel das estratégias de voluntariado já em desenvolvimento.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Idosos

*Objectivo geral*

Além de fazer parte da história do bairro, o lavadouro têm uma função social cuja importância se acentuou com a crise económica. Ainda existem situações de pessoas que não têm máquina de lavar em casa, ou água, na sua maioria idosas, residentes no Paço do Lumiar. Paralelamente, é de extrema importância a vertente humana deste espaço que funciona também como ponto de encontro de vizinhas e amigas, pessoas que trazem peças para lavar e acabam por ficar à conversa com quem encontram no espaço, combatendo o isolamento social da população idosa.

O perfil da população e das suas necessidades é determinante na definição do objetivo do projeto a desenvolver, que assenta no desenvolvimento de um serviço de lavandaria comunitária, de serviços complementares de apoio à população beneficiária e de estratégias de gestão participada dos mesmos.

O ponto de partida decorre do diagnóstico da tradicional vivência de bairro em torno dos espaços de partilha de recursos, cuja utilização tem vindo a crescer em função do quadro de menor disponibilidade dos orçamentos familiares, sem que os meios existentes se afigurem suficientes para dar respostas adequadas. Paralelamente, na linha de redução das situações de isolamento da população envelhecida, o projeto representa uma mais-valia adicional na ocupação dos destinatários e no seu envolvimento na gestão do espaço a qualificar e modernizar com vista à abertura a novos utentes.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

CRIAÇÃO DE ESPAÇO DE LAVANDARIA COMUNITÁRIA  
Visa-se a criação de um espaço de lavandaria comunitária, assente na introdução do território de equipamentos de utilização partilhada (máquinas de lavagem e secagem), com





**Descrição** FORMAÇÃO PARA A EFICIÊNCIA

Tratando-se fundamentalmente de assegurar o acesso a um serviço fundamental para a comunidade, importa também integrar uma dimensão de poupança de recursos e de eficiência nas tarefas a desempenhar através da lavandaria, combinando a sustentabilidade ambiental (dos recursos e da não toxicidade dos meios a usar) e o conhecimento de técnicas próprias para abordar as tarefas associadas à lavagem (conhecimento dos materiais de limpeza e sua adequação aos tecidos, recolha de práticas tradicionais e experiência de utentes).

**Sustentabilidade** O sucesso do presente eixo é estruturante para a sustentabilidade do projeto no seu todo, assegurando níveis de racionalização e eficiência crescentes ao longo da execução.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1** CONSULTA DE UTENTES

**Descrição** Assentando a estratégia de edificação da lavandaria social na procura de sinergias locais, o ponto de partida para a realização do projeto deve assentar na identificação comum junto de potenciais utentes do perfil de serviços a oferecer complementarmente, horário de funcionamento, regime de acesso e possibilidade de dinamização de estratégias formativas complementares no local. Para além do diagnóstico inicial, seria a plataforma de acompanhamento comunitário da execução do projeto ao longo da sua execução.

**Recursos humanos** 1 Técnico da entidade promotora, elementos das instituições parceiras (no mínimo 1 de cada), moradores do bairro.

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Realizar um processo que envolva toda a comunidade do Bairro, e que contrarie o sentimento de isolamento, permitindo um diagnóstico inicial e posterior avaliação e monitorização da execução.

**Valor** 0.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 60



*Objectivos específicos para que concorre*

1, 2

**Actividade 2**

LAVANDARIA COMUNITÁRIA

**Descrição**

LAVANDARIA SOCIAL COM LAVAGEM E SECAGEM

A Lavandaria Comunitária é um projeto que pretende criar uma lavandaria social, com preocupação ambiental através da eficiência energética, da reutilização da água das lavagens e da utilização de detergentes biodegradáveis. Esta iniciativa procura igualmente promover a inclusão social através dos recursos humanos a contratar como é disso exemplo pessoas, em situação de desemprego de longa duração ou pessoas em risco de exclusão social.

Após a realização do primeiro levantamento junto de potenciais utentes, definição da instalação dos equipamentos necessários à operacionalização da lavandaria:

- Aquisição e instalação de equipamento de lavagem e secagem e de formas de acesso aos mesmos pela população;
- Criação de condições de utilização e gestão do espaço pela comunidade.

**Recursos humanos**

Técnicos e Executivo da JFL, elementos das entidades parceiras

**Local: morada(s)**

-

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

Instalação dos elementos necessários ao funcionamento da Lavandaria Comunitária para arranque do projeto.

**Valor**

10000.00 EUR

**Cronograma**

Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade**

Mensal

**Nº de destinatários**

120

*Objectivos específicos para que concorre*

1

**Actividade 3**

WORKSHOPS SUSTENTÁVEIS

**Descrição**

Potenciando o conhecimento dos utentes quanto aos processos associados à lavagem de roupa, por um lado, e a necessidade de imprimir uma dimensão de racionalização de recursos ambientais escassos (em particular a água) e de utilização de meios de limpeza não lesivos do ambiente.



	Potenciando as aptidões, e experiência profissional, de muitos dos moradores.
<b>Recursos humanos</b>	1 elemento da entidade promotora e da entidade parceira para coordenação, envolvimento dos moradores;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Estimular a inovação na utilização do espaço, a formação dos utentes e a criação de práticas ambientalmente mais sustentáveis.
	Contribuir para a economia dos recursos naturais, assim como para o bem estar da comunidade, uma vez que a tecnologia atual já permite reciclar com eficiência diversos materiais amplamente consumidos.
<b>Valor</b>	2000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	50
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	3
<b>Actividade 4</b>	HISTÓRIAS COM VIDA
<b>Descrição</b>	<p>O lavadouro publico do Paço do Lumiar foi durante décadas local de encontro e referência da freguesia e é hoje património da memória coletiva. Os lavadouros são património representativo de uma época, não muito longínqua, em que as práticas comunitárias eram mais frequentes, dizia-se que era nos lavadouros "que se lavava a roupa suja e a língua, do useiro e vezeiro". Sob o mote "contem-me como era..." será realizada pesquisa sobre o quotidiano, a vida familiar, os acontecimentos mais marcantes ou caricatos que tem como ponto de partida realidades históricas (ou não) normalmente desconhecidas. No final será apresentada uma dramatização sobre este tema, onde se irá reviver a vida nas ruas do Paço antigo e no espaço do lavadouro.</p> <p>Promoção da memória histórica do local, a partir dos depoimentos dos residentes, mas também dos contributos da olissipografia local, através de dois eventos de mobilização da população para a vivência do equipamento e da sua inserção na memória do local.</p>
<b>Recursos humanos</b>	Pessoal da Junta de Freguesia, docentes da Universidade da



	Terceira Idade do Lumiar, moradores, voluntários e representantes de todas as entidades parceiras.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Envolvimento acrescido da população na adesão ao equipamento, através da sua ligação à memória viva do local, combinando depoimentos com recursos externos.
<i>Valor</i>	1000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 5</i>	CLUBE DO CORTE & COSTURA
<i>Descrição</i>	<p>Combater o isolamento de cidadãos seniores e promover as suas competências na área da costura criativa. Apesar do público preferencial serem os idosos, o clube será aberto a toda a comunidade, para quem sabe e não sabe costurar, será uma forma da comunidade receber e partilhar conhecimentos entre si.</p> <p>Paralelamente, pretende-se trabalhar a autoestima destas pessoas mas também diminuir o seu isolamento social e gerar receita que permita a sua auto-sustentabilidade, através de pequenos arranjos de costura abertos a toda a população da freguesia.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Pessoal da Junta de Freguesia, Idosos do Centro de Convívio do Paço do Lumiar, moradores, voluntários e representantes de todas as entidades parceiras.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Assegurar serviços de apoio à comunidade circundante, garantindo a auto-sustentabilidade do projecto
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal



<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<b>Actividade 6</b>	PROGRAMA CULTURAL HOJE NO ESTENDAL
<i>Descrição</i>	<p>Visa transformar o espaço do Lavadouro num local de convívio que acolherá iniciativas de cariz cultural, aberto à população.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Histórias de sabão azul e branco: visitas guiadas onde o participante conhece o antigo lavadouro ouvindo histórias de outros tempos. Na visita haverá tempo para a realização de um workshop sobre Como Lavar Roupa à Mão, com direito a certificado de participação no fim.</li> <li>• Workshop reciclagem de vestuário: o objectivo é recriar peças novas, reciclando roupas usadas, permitindo aos participantes irem para casa com conhecimentos suficientes para continuar a reciclar o guarda-roupa.</li> <li>• Workshop "Reciclar Óleo de Cozinha Vs Sabão": demonstrar que a reciclagem é uma forma atrativa de tratamento de resíduos, pois transforma o lixo doméstico em produtos que podem ser reutilizados, trazendo com isso, diversas vantagens ambientais.</li> <li>• Oficina de canteiros comunitários de alfazema &amp; alecrim: construção de vasos a partir de materiais recicláveis, sementeação e plantação de ervas aromáticas e colocação de vasos nos espaços exteriores do lavadouro, para poderem ser cuidados e utilizados pela comunidade.</li> <li>• Baile dos trapos &amp; farrapos: Baile ao ar livre, onde os participantes deverão doar roupa que já não usam. Posteriormente canalizados para a Lavandaria Comunitária e depois de tratada, a roupa será entregue a pessoas carenciadas que estejam a ser acompanhadas pelo serviço social da JFL, ou instituições sociais da freguesia.</li> </ul>
<i>Recursos humanos</i>	Pessoal da Junta de Freguesia, moradores, voluntários e representantes de todas as entidades parceiras.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Abertura do bairro à freguesia e á cidade através da captação de novos públicos, possibilitando novas vivências do espaço.
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	500

Objectivos específicos para que concorre 2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* -----



Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----

Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 0.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 5000.00 EUR

*Deslocações e estadias* 0.00 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 0.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 5000.00 EUR

*Equipamentos* 7000.00 EUR

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 17000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Junta de Freguesia do Lumiar

*Valor* 17000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**



*Entidade* Junta de Freguesia do Lumiar  
*Tipo de apoio* Financeiro  
*Valor* 5000.00 EUR  
*Descrição* Investimento e requalificação do Lavadouro Público

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 17000 EUR  
*Total de Outras Fontes de Financiamento* 17000 EUR  
*Total do Projeto* 22000 EUR  
*Total dos Destinatários* 780