

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 142

Boa



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Um Dia Puro - Associação para a Economia Colaborativa

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Upaya

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Boa  
*BIP/ZIP em que pretende intervir* 10. Boavista  
13. Bela Flor

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----  
*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* A degradação no bairro da Bela Flor e o seu reduzido dinamismo económico, social e cultural e por outro lado a sua localização central, demonstram a pertinência de um projecto que represente um novo impulso de integração da zona na cidade. Numa parceria já consolidada, as entidades pretendem contribuir para uma resposta conjunta às necessidades de abertura do território da Bela Flor à cidade, com base na miscigenação de grupos para a criação de um novo clima de empreendedorismo e de iniciativa local na zona, baseado em economia colaborativa. A preponderância do consumo de produtos não locais demonstra uma oportunidade para a criação de produção local que reforce o sentido comunitário e o torne presente em hábitos diários de resposta a necessidades. Promover empreendedorismo para beneficiários da Bela flor e da Boavista responde à necessidade partilhada de criação de trabalho e de oportunidades formativas, visível nos níveis de desemprego de ambos os bairros. Esta integração contextualiza-se a partir da presença da entidade parceira no bairro da Bela flor e do trabalho desenvolvido pela promotora no bairro da Boavista com um projecto BipZip anterior, no qual a continuidade da colaboração de moradores no projecto Boa



foi parte dos efeitos multiplicadores. Neste caso, a dificuldade de ligação a outros grupos e zonas da cidade, revela a pertinência de um projecto que não só beneficie os moradores na autonomia, como promova a diversificação das suas redes de contacto.

*Temática preferencial*

Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

O projecto Boa propõe-se a lançar produtos e actividades de acordo com um conceito de valores e práticas que pretendem trazer mais qualidade de vida a quem produz e à forma como se consome: produções úteis, participativas, ecológicas e educativas, feitas por e para uma comunidade inclusiva, participativa, colaborativa e de proximidade, tendo em conta a qualidade da integração, desenvolvimento, autonomia e capacitação das pessoas envolvidas.

Para tal dirige-se aos bairros de intervenção prioritária da Boavista e da Bela flor e propõe-se a:

- lançar uma linha de produtos de limpeza artesanais e ecológicos para limpeza e superfícies - marca Boavista; e preparar o plano de negócio e de produção de uma linha de produtos ecológicos e artesanais para lavagem de roupa - marca Bela Flor;
- criar um novo espaço de coprodução e consumo colaborativo na cidade;
- implementar um serviço de apoio para os seus beneficiários directos, com vista à autonomia e capacitação,
- promover ciclos de actividades formativas em torno da economia colaborativa, da autonomia e do desenvolvimento consciente, com base num estratégia de comunicação sólida e direccionada para cada resultado, e numa gestão participativa apoiada em investigação acção.

O projecto irá com esta proposta contribuir para a melhoria da imagem positiva e das dinâmicas presentes no bairro Bela flor, abrindo uma nova zona à cidade e irá permitir a criação de trabalho e a capacitação da população do bairro da Boavista e da Bela Flor, reforçando o sentido comunitário e colaborativo entre diferentes grupos da cidade e impulsionando a energia empreendedora de ambos. A cidade de Lisboa reforça com este projecto a sua acção e presença na crescente rede de cidades no mundo com iniciativas de "sharing economy" a serem impulsionadoras de novas dinâmicas e estratégias de resposta aos problemas de desenvolvimento local.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1



### *Descrição*

Promover a produção local colaborativa e a criação de trabalho sustentável através do lançamento de linhas de produtos artesanais e ecológicos de limpeza de loiça e superfícies "Boavista" e de lavagem de roupa "Bela Flor". A produção tem como objectivo a criação de trabalho para moradores e contribuir para o reforço da identidade empreendedora dos bairros. Os beneficiários irão ter acesso a um serviço de acompanhamento para o desenvolvimento individual de capacitação para a autonomia. A linha Bela Flor será desenvolvida e testada como resultado do projecto com participação de moradores. A linha Boavista tem sido já trabalhada de forma participativa com um grupo de desempregados motivados para esta iniciativa, no seguimento de um projecto comunitário BipZip no bairro da Boavista. No último ano o grupo de 5 moradores colaborou na experimentação de fórmulas e de processos de produção artesanal, na identificação de pontos de recolha de ingredientes e materiais para reutilização, e testou a avaliação por consumidores, com distribuição dos produtos experimentais numa feira ecológica. Tendo sido feito a experimentação em ponto pequeno, a equipa encontra-se preparada para realizar os investimentos necessários que viabilizem uma produção e distribuição efectiva para a criação de emprego sustentável. A reutilização de desperdícios irá permitir que quem consome possa colaborar na produção, com impactos tanto educativos como de facilitação do acesso a produtos locais e ecológicos.

### *Sustentabilidade*

O lançamento da marca Boavista necessita de apoio para o investimento inicial que crie condições para a sua produção. Após o primeiro ano de produção e divulgação, a distribuição irá permitir a existência de sustentabilidade própria. Os apoios ao emprego do IIEFP terão um papel importante na sustentabilidade, permitindo a integração de mais beneficiários colaboradores no caso de terem apoios aprovados, tendo em conta que se pretende-se fazer crescer o número de beneficiários do bairro para colaboração nas diferentes tarefas. Já foi conseguido apoio ao emprego do IIEFP para 2 destes moradores, que necessita da restante participação financeira para ser viável nesta área e com estes objectivos. A sustentabilidade da preparação da linha de produção e negócio social Bela Flor será assegurada pela criação de condições propostas no projecto para a marca avançar para as fases seguintes.

### **Objetivo Específico de Projeto 2**

### *Descrição*

Promover capacitação para a autonomia através de práticas de economia colaborativa. O projecto pretende contribuir para reforçar competências dos beneficiários através da experimentação de trocas directas de conhecimento que criam sentido comunitário e de proximidade e da criação de condições apelativas e práticas de aprendizagem de novas formas de produzir, consumir e de viver em colectivo baseadas na participação, no conhecimento e na autonomia

para a criação de um desenvolvimento consciente e colaborativo capaz de melhorar a qualidade de vida.

**Sustentabilidade**

Os efeitos multiplicadores das experiências formativas a promover serão evidentes pela integração e participação activa na comunidade colaborativa Boa, como coprodutor ou como consumidor colaborativo dos produtos a lançar. A criação de iniciativas empreendedoras com utilização de práticas de economia de partilha pelos participantes será passível de observar. O sucesso das produções Boa irá permitir sustentar a dinamização periódica de iniciativas formativas e de eventos de troca entre a comunidade. Os produtos formativos e de investigação a serem criados no projecto irão permitir a continuidade deste objectivo de capacitação, pela capacidade de disseminação e de replicabilidade dos produtos concebidos.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Dinamizar uma nova zona de interesse socio-económico-cultural na cidade através da dinamização de espaços e actividades em torno de uma identidade "Boa Vila".

A zona das Calçadas do Baltazar e dos Sete Moinhos encontra-se degradada há várias décadas. A associação Upaya conseguiu no momento que uma enorme área que se encontrava coberta de lixo com ocupação indevida fosse liberta, com o intuito de contribuir para a melhoria das condições desta zona. A criação de um novo espaço de coprodução, proposto nesta candidatura e toda a implementação do projecto Boa nesta zona da Bela Flor, entre o centro Upaya e o novo espaço a criar, irão permitir abrir o local à cidade, ao criar e divulgar a "Boa Vila" enquanto novo local de acção e produção para um desenvolvimento consciente e colaborativo.

A Boa irá viabilizar a reunião de pessoas com diversidade de recursos e de percursos na "Boa Vila", para mobilizar práticas e aprendizagens em economia colaborativa, através de actividades de coprodução e de formação. A valorização da diversidade e da colaboração que caracteriza o projecto Boa, trazem sentido à integração de moradores da Boavista, para também eles beneficiarem do encontro e capacitação neste novo espaço fora do seu bairro.

**Sustentabilidade**

A continuidade da Boa Vila será assegurada pela sustentabilidade das marcas de produção local a serem lançadas pela Boa, a começar neste primeiro ano pelos produtos de limpeza Boavista, assim como pela realização de workshops e eventos, e pelos cabazes de alimentos biológicos que a Boa irá distribuir neste local, como estratégia de apoio à frequência e dinamização da "Boa Vila". A infraestrutura a criar como espaço de coprodução, sendo desmontável/móvel, poderá ser até mesmo realojada se necessário e dentro da zona, de acordo com o detalhe do PDM para a zona, e pelas suas características terá sempre todo



o potencial de utilização. O serviço de apoio Boa Colaborativa será sustentado por uma % das produções colaborativas a reunir no espaço. A presença e actividade do centro Upaya na Boa Vila irá contribuir para a sua sustentabilidade e continuidade.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Produtos Boavista e Bela Flor
<i>Descrição</i>	<p>- Criação de uma marca de produção local ecológica e artesanal de produtos de limpeza "Boavista" para loiça e superfícies: lixívia ecológica e detergente da loiça. A produção baseia-se na reutilização local e em técnicas artesanais. Implica recolhas de matérias primas: folhas de eucalipto de Monsanto já autorizadas pela gestão florestal do Espaço Monsanto para a produção de óleo essencial de eucalipto. Recolha de cinzas e de óleo alimentar usado de restaurantes da cidade para transformação e utilização na produção. Utilização de água da chuva recolhida e filtrada em depósito de água. Recolha e utilização de garrafas de plástico usadas e promoção do seu reenchimento pelos consumidores. A actividade implica a integração de 4 produtores moradores do bairro da Boavista e a realização de todos os processos de produção de lixívia e de detergente da loiça e a preparação de embalagens e rótulos com técnica stencil. A produção conta com o apoio de uma consultora técnica na área e com uma coordenadora de produção, de plano de negócio e distribuição. A distribuição de produtos será feita a partir do espaço "Boa Vila" a criar, para espaços comerciais na cidade, em especial mercados e lojas de pendor ecológico e de pequena escala.</p> <p>- Investigação técnica, desenvolvimento e desenho de produção de produtos de lavagem de roupa ecológicos e artesanais "Bela Flor" com testagem de receitas e práticas e identificação de 3 potenciais empreendedores para a produção, moradores da Bela Flor.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 Responsável de produção e distribuição; 1 Consultora técnica; 4 colaboradores Produtores; 1 designer;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>- conceito e estratégia da marca Bela Flor formulada e produtos e processos de produção ecológicos e artesanais desenhados e testados, para lavagem de roupa à mão e à máquina; 3 empreendedores da Bela Flor identificados;</p> <p>- marca Boavista com 25 Parcerias locais estabelecidas para recolhas de produtos a reutilizar; 10 parcerias locais estabelecidas para distribuição; produção e embalagem de</p>

3000L de detergente e 3000L de lixívia; marca registada; criação de emprego para 4 moradores do Bairro da Boavista. Objectivo de 500 consumidores regulares no primeiro ano. A actividade tem o potencial e o objectivo de aumentar o número de beneficiários directos e indirectos a partir dos resultados do projecto.

**Valor** 23000.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Pontual

**Nº de destinatários** 7

**Objectivos específicos para que concorre** 1

**Actividade 2** Boa Vila

**Descrição** Criação de um espaço de cowork/coprodução "Boa Vila" enquanto espaço para a coprodução local sustentável e de apoio ao consumo colaborativo. A actividade caracteriza-se pela adaptação de infraestruturas. A Boa Vila irá começar por integrar neste primeiro ano a produção de produtos de limpeza Boavista e a primeira fase de elaboração dos produtos Bela Flor, servirá como espaço informativo, de recolha e encontro para o impulso ao consumo colaborativo e ecológico e o apoio a iniciativas empreendedoras de economia colaborativa dinamizadas pela Boa, como a recolha de cabazes de legumes biológicos Boa pela comunidade e de desperdícios para os produtos de limpeza Boavista, como também para a realização de workshops práticos em torno da produção artesanal e da alimentação saudável. Será realizada a adaptação de infraestruturas, com a criação de um espaço de tipologia desmontável com uma abordagem ecológica a nível dos materiais e da utilização de técnicas de permacultura de ocupação de espaço e de integração no espaço verde. O espaço e a sinalética circundantes à infraestruturas serão criados para cativar e reabilitar a frequência da calçada. O espaço irá apoiar-se nas condições do centro da associação parceira Upaya, edifício vizinho onde também se irão realizar actividades do projecto.

**Recursos humanos** 1 gestor de projecto de cada entidade parceira; 6 colaboradores para montagem e preparação de espaço; 10 voluntários para limpeza e estética do espaço aberto para a calçada; a mobilização da rede de associados das entidades parceiras para participação no projecto e dinamização do novo espaço a criar irá permitir a integração de voluntários na actividade logo no primeiro mês, que servirão como mobilizadores locais para a participação no projecto e a revitalização da frequência da zona. Tanto os voluntários como os colaboradores da actividade irão



participar nas actividades formativas a implementar pelo projecto;

*Local: morada(s)* -

*Local: entidade(s)* -

*Resultados esperados* infraestruturas adaptadas para a criação espaço "Boa Vila" 60m2 de tipo móvel/desmontável; Utilização do espaço como oficina partilhada para coworking por 7 empreendedores e realização de 6 workshops temáticos no espaço; frequência do espaço por consumidores colaborativos: Os consumidores locais vão poder entregar composto e óleo alimentar e garrafas usadas e pagar menos pelos produtos com esta colaboração, como podem reencher as garrafas com produtos;

*Valor* 10000.00 EUR

*Cronograma* Mês 1, Mês 2

*Periodicidade* Diário

*Nº de destinatários* 200

*Objectivos específicos para que concorre* 1, 2, 3

*Actividade 3* Serviço de apoio Boa Colaborativa

*Descrição* sessões de orientação individual com diagnóstico de competências e motivações e plano de desenvolvimento para criação de condições de integração na vida activa para 10 desempregados; 4 destes beneficiários irão beneficiar da criação de trabalho no âmbito dos produtos de limpeza Boavista; ; 3 serão identificados como potenciais empreendedores dos produtos Bela Flor; terão apoio para a realização de um plano formativo; os restantes beneficiários serão orientados para entidades parceiras para formação ou emprego, com quem o projecto irá estabelecer parcerias; o serviço de apoio irá utilizar a rede colaborativa criada pela comunidade Boa de consumidores e participantes nas actividades Boa, para o acesso a recursos e parcerias que irão beneficiar a capacidade de resposta deste serviço de apoio; os beneficiários são desempregados e irão usufruir do espaço de coworking Boa Vila para acompanhamento e acesso a recursos formativos e informativos; irão participar nas actividades da "Boa formação" e de produção de filmes da "Boa Comunicação", participar nas sessões de avaliação e gestão participativa do projecto e ser activos na melhoria do espaço envolvente como experiência de capacitação em contexto produtivo viabilizada pelo projecto; serão potenciais beneficiários de criação de emprego com novas iniciativas de empreendedorismo Boa;





<i>Recursos humanos</i>	1 responsável de actividade
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	4 parcerias realizadas com entidades formadoras e empregadoras; 10 beneficiários de orientação individual para a autonomia e a capacitação; 6 obtenções de emprego; 6 beneficiários encaminhados para formação formal; 10 beneficiários do espaço de coworking;
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Boa Formação
<i>Descrição</i>	<p>Produção e Realização de sessões formativas:</p> <p>1) para a capacitação em empreendedorismo social ecológico e colaborativo nas vertentes produção e consumo; 2) para a promoção do reforço de competências individuais através de dinâmicas de troca directa de conhecimentos com impacto na criação de sentido comunitário de colaboração; e 3) para a capacitação individual e de grupo no desenvolvimento de competências socio-relacionais;</p> <p>- Será realizada uma actividade que irá incluir 3 sessões formativas: "Produção e consumo colaborativo - porquê e como" com base em experimentação e aprendizagem pela arte; "Eventos de troca de conhecimentos"; Sessões formativas em "técnicas socio-relacionais para a autonomia no desenvolvimento individual e comunitário"; os beneficiários serão moradores dos bairros alvo, em especial desempregados, assim como população de Lisboa mobilizada desta forma para conhecer e frequentar a Boa Vila na Bela Flor e sensibilizados para consumir os produtos de limpeza. Os participantes dos bairros da Boavista e da Bela flor irão beneficiar da participação de membros de outros grupos em situação de menor vulnerabilidade, essenciais para uma comunidade colaborativa diversa. Os dias de "Boa formação" irão ter lugar 3 vezes ao longo do calendário do projecto de forma a integrar diferentes beneficiários em cada ciclo, alargando o seu impacto;</p> <p>- Serão realizados 6 workshops práticos de formação nos temas da alimentação saudável e técnicas artesanais de produção;</p>



<b>Recursos humanos</b>	1 coordenadora de actividades; 5 formadores/dinamizadores de eventos; 3 colaboradores criativos de apoio à produção; A actividade será elaborada e implementada por uma equipa com membros de ambas as entidades parceiras do projecto e com um grupo de mediadores com responsabilidade de mobilização de participantes dos diferentes grupos e bairros a que pertencem.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	3 programas de formação implementados para 50 participantes cada: "Coprodução e consumo colaborativo" sessões de 2h; Eventos de Troca de Conhecimentos, de 3h; Sessões formativas em "técnicas socio-relacionais para a autonomia no desenvolvimento individual e comunitário" de 2h; Reforço de competências e de rede comunitária em 150 beneficiários; capacitação da equipa de coprodução dos produtos de limpeza Boavista; divulgação dos produtos; divulgação da Bela Flor como nova zona de dinamismo socio-económico-cultural na cidade; disseminação de práticas de economia de partilha, de empreendedorismo social e de consumo consciente; 1 ciclo de formação de 9h criado com 3 Produtos formativos replicáveis; Os participantes irão inscrever-se a partir de uma campanha de divulgação que irá contar com o papel activo de mediadores dos diferentes bairros e grupos envolvidos para a mobilização da diversidade de participantes pretendidos, em especial desempregados. - 6 workshops práticos de 2h com 10 participantes cada;
<b>Valor</b>	5500.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 6, Mês 9, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	150
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2
<b>Actividade 5</b>	Boa Investigação-Acção
<b>Descrição</b>	implementação de metodologias de avaliação das actividades com base em técnicas de investigação-acção, de forma a potenciar a aprendizagem e a adequação na implementação do projecto. A equipa de projecto com membros de ambas as entidades parceiras e colaboradores de todas as actividades, irá reunir periodicamente para a planificação de actividades e estratégias de forma participativa e conjunta tendo em conta os resultados das actividades que vão sendo realizadas. Cada actividade terá um formulário de avaliação para identificação dos diferentes processos utilizados e respectivos impactos, a ser questionado a

todos os participantes no projecto. A avaliação divide cada actividade em 2 fases e com base nos resultados da avaliação da fase 1, as estratégias de desenvolvimento das actividades serão readequadas para a segunda fase da sua implementação. As práticas a serem utilizadas que irão caracterizar cada actividade serão registadas num mesmo quadro de análise que irá originar um conceito de acção passível de ser disseminado.

**Recursos humanos** gestores de actividades de cada entidade parceira; participação de todos os colaboradores e beneficiários directos na resposta a questionários;

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** 1 produto de investigação, o conceito de acção do projecto passível de ser disseminado; 2 processos de avaliação por actividade em que se pretende investigar os impactos e a pertinência das actividades do projecto; 6 encontros alargados de planificação do projecto; A investigação acção no projecto será utilizada não só como metodologia de gestão participativa como será objecto de estudo a utilizar numa dissertação de mestrado em curso sobre economia colaborativa.

**Valor** 1500.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 150

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2

**Actividade 6** Boa Comunicação

**Descrição** Preparação e divulgação de campanha de comunicação dos Produtos de Limpeza Boavista com base em cartazes e filme publicitário para divulgação online, em pontos de venda e em divulgação em meios de comunicação social; Campanha de divulgação de "Boa Formação" e da "Boa Vila" com cartazes e filmes; Preparação de site Boa com páginas para produtos de Limpeza Boavista, para divulgação da Boa formação e da Boa Vila; criação de páginas de facebook; gestão de site e de páginas de facebook;  
As campanhas serão feitas com participação dos beneficiários do serviço de apoio Boa Colaborativa, com a criação de eventos para a produção de filmes como oportunidades de reforço de competências e de participação;

A ligação de vários associados Um Dia Puro a meios de comunicação social e a publicidade cria condições favoráveis para a superação dos objectivos e resultados esperados nesta actividade;

<i>Recursos humanos</i>	design gráfico, programação, copy/editor criativo de comunicação e publicidade, câmara, editor de imagem; acessoria de comunicação;
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	2 campanhas de publicidade criadas e divulgadas; 3 filmes online de 2m com 1000 views; 5 eventos participativos de produção audiovisual com 10 beneficiários do serviço de apoio Boa Colaborativa; 1 site de internet; 2 páginas de facebook com 1000 seguidores; divulgação em 4 meios de comunicação social;
<i>Valor</i>	6000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

### Constituição da equipa de projeto

### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----

*Nº de publicações criadas* -----

*Nº de páginas de Internet criadas* -----

*Nº de páginas de facebook criadas* -----

*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	18000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	9500.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	6000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	13500.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Um Dia Puro - Associação para a Economia Colaborativa
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Associação Um Dia Puro
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	7400.00 EUR
<i>Descrição</i>	programação, domínio, webdesign, conteúdos e gestão corrente de Site de internet do projecto; gestão corrente de páginas de facebook; acessoria de imprensa para divulgação de projecto nos meios de comunicação social; nova identidade gráfica para lançamento de marca Boavista; colaboradores técnicos para montagem de equipamentos na Boa Vila; depósito de água para produção de produtos de limpeza; utilização de câmaras de filmar; frigorífico e mobiliário;
<i>Entidade</i>	Manuel Gonçalo Pereira
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Descrição</i>	espaços;
<i>Entidade</i>	Associação Upaya
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Descrição</i>	fogão industrial; apoio à divulgação e à dinamização de eventos;



*Entidade* Instituto do Emprego e Formação Profissional

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 6700.00 EUR

*Descrição* participação no ordendado de 2 colaboradores para o projecto moradores do bairro da Boavista, no âmbito de estágios emprego já aprovados pelo IEFP.

---

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 50000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 50000 EUR

*Total do Projeto* 68600 EUR

*Total dos Destinatários* 2517