

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



**HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2014

**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 141

**ACRESCER**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação de Apoio ao Estudante Africano

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* APEAL

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* ACRESCEER

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca

67. Alta de Lisboa Centro

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O PER 10 é o território que concentra a população Cigana. Assim, vimos com esta candidatura dar continuidade/ Replicar o projeto já feito no âmbito do Programa BIPZIP2011, dando sequência a actividade crescer e aprender. E porque no decorrer das nossas atividades, somos permanentemente questionados pelas mães ciganas para desenvolvermos um projecto de formação e aprendizagem. Analisando as zonas realojadas, a maioria dos agregados tem uma estrutura média de 3,4 pessoas, reside em habitações alugadas, havendo um elevado índice de dependência de apoios sociais. Relativamente à escolaridade, 8,5% da população é analfabeta (CEDRU, 2009), Existindo elevados índices de insucesso/abandono escolar e falta de ocupação dos Jovens (Relatório de Consulta Pública, 2010). Mesmo as crianças que têm acompanhamento têm dificuldades em realizar os TPC devido à baixa escolaridade/iliteracia ou falta de tempo dos pais. As necessidades identificadas remetem-nos para a necessidade da criação de actividades que reforcem o papel das mães com os filhos, da escola e das famílias. Este tipo de actividades, realizadas em formato informal, potenciando os recursos locais (transmitindo uma imagem positiva dos bairros e dos seus



moradores), contribuem para uma identidade e pertença essenciais ao desenvolvimento de atitudes positivas perante a vida.

*Temática preferencial*

Promoção da Cidadania

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

No âmbito deste programa serão integradas e implementadas sessões de alfabetização, sessões de leitura animada e grupos de discussão. A abordagem metodológica adotada assentará nas premissas freirianas (Alfabetização pela Conscientização de Paulo Freire) e será bastante eclética, com vários recursos didáticos que se adequem à realidade social em que vamos atuar e que conflua para os fins que planeamos - a alfabetização funcional e pragmática do público feminino de etnia cigana - dando ao programa um carácter dialógico, no qual aluna e professor/a interagem por meio da troca de experiências. Assim, a fim de familiarizar as participantes com a modalidade escrita do uso da linguagem e, a partir disto, proporcionar uma mais rápida e melhor apreensão das capacidades linguísticas necessárias à alfabetização, apresentamos os conteúdos inseridos em 6 unidades temáticas que têm relação direta com o contexto social da comunidade cigana, nomeadamente do seu público feminino. A partir destas unidades temáticas, serão desenvolvidas as dinâmicas, construção de textos orais e escritos, debates, etc. Todas as atividades serão apoiadas por materiais didáticos, dos quais retiramos aquilo que consideramos pertinente para a nossa prática pedagógica: livros de alfabetização, revistas, jornais, material personalizado (elaborado pela equipa), textos variados, cartazes, rótulos, embalagens, etc. Todo este material estará articulado de acordo com a unidade temática trabalhada e as atividades orais partirão sempre de pressupostos resultantes da utilização deste. Determinar estratégias de integração do público feminino de etnia cigana, de modo a criar mecanismos para o desenvolvimento de competências de participação e de promoção de uma cidadania e participação ativas e produtivas.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

1. Auxiliar o público feminino cigano a decifrar e fazer uso do código linguístico;
2. Incentivar a reflexão crítica perante o mundo atual;



3.Motivar o público feminino cigano para a aquisição de novos conhecimentos e experiências;  
4.Aproveitar o potencial linguístico prévio das participantes na aprendizagem.

**Sustentabilidade**

Vendas de artigos promocionais do projecto;  
Realização de acções de recolha de fundos voluntário para aquisição de material didático;  
No final do projecto, realizar-se-a uma feira BAZAR para angariamento de fundos à continuidade do projecto educativo.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

*Descrição*

-

*Sustentabilidade*

-

**Objetivo Específico de Projeto 3**

*Descrição*

-

*Sustentabilidade*

-

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

*Actividade 1*

EXPLORA O TEU POTENCIAL

*Descrição*

Unidade I: Sentimentos: paz e amor.  
Unidade II: Direitos Humanos: educação, saúde, moradia, segurança e trabalho.  
  
Unidade III: Documentos do cidadão: Cartão e Número de Identificação de Cidadão, Número de Identificação Fiscal e Número de eleitor, Número de Utente do Sistema Nacional de Saúde.  
Unidade IV: Urbanismo: cidade, sociedade e meios de transporte.  
  
Unidade V: Literatura.  
Unidade VI: Meios de comunicação: jornal, bilhete e carta.

*Recursos humanos*

Coordenador  
Formador (externo)

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-



|   |  |
|---|--|
| <i>Resultados esperados</i>                     | 40 a 60 mulheres alfabetizadas   |
| <i>Valor</i>                                    | 24537.00 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 40   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1  |

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* -----

#### Constituição da equipa de projeto

#### Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

#### Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* -----

#### Equidade

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* -----



|   |       |
|---|-------|
| <i>Nº de destinatários mulheres</i>   | ----- |
| <i>Nº de destinatários desempregados</i>  | ----- |
| <i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>  | ----- |
| <i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>  | ----- |
| <i>Nº de destinatários imigrantes</i>   | ----- |
| <b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>  |       |
| <i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>  | ----- |
| <i>Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i> | ----- |
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i>   | ----- |
| <i>Nº de publicações criadas</i>  | ----- |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i>  | ----- |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i>  | ----- |
| <i>Nº de vídeos criados</i>   | ----- |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>   | ----- |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>                            | ----- |

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

|  |              |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i>          | 13917.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i>          | 9000.00 EUR  |
| <i>Deslocações e estadias</i>                | 390.00 EUR   |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 450.00 EUR   |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i>      | 780.00 EUR   |
| <i>Equipamentos</i>                          | 0.00 EUR     |

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 24537 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* Associação de Apoio ao Estudante Africano

*Valor* 24537.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Associação de Apoio ao estudante Africano

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 2400.00 EUR

*Descrição* valor mensal de 200€ estimado de um custo de arrendamento de instalações e equipamentos, em que no âmbito desta candidatura será inteiramente suportado pela entidade promotora dado esta possuir instalações nas quais pode realizar a atividade.

*Entidade* Casa da Europa

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 260.00 EUR

*Descrição* No âmbito das parcerias existentes entre as associações representadas no GCAL, a Casa da Europa vai disponibilizar alguma documentação diversificadas sobre algumas temáticas relacionadas com a Europa e participar em algumas acções de formação no quadro das actividades agendadas no projecto. Há-de ser feita uma visita de estudo guiada nas suas instalações com todos os formandos.

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 24537 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 24537 EUR

*Total do Projeto* 27197 EUR

*Total dos Destinatários* 40