

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 136

Centro Histórico-umlugardehistórias



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Junta de Freguesia de Carnide

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Agrupamento 73-Carnide

*Designação* Nucleo Associativo Moradores e Amigos Centro Historico Carnide

*Designação* Lua Cheia teatro para todos

*Designação* Associação Armazém Aér(i)o

*Designação* Carnide Clube

*Designação* Estação Criação

*Designação* estorias de se tirar do chapéu

*Designação* Associação de Moradores da Quinta da Luz

*Designação* Teatro do Silêncio

*Designação* Associação Auxiliadora da instrução em Carnide

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Centro Histórico-umlugardehistórias

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 17. Centro Histórico de Carnide

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O Centro Histórico de Carnide é um núcleo urbano que infelizmente carece de uma nova regeneração urbana face ao elevado estado de degradação das suas habitações bem como das suas acessibilidades. Em 2009/2010, integrado na dinâmica de Orçamento Participativo, foi possível avançar

com uma obra de requalificação do Largo do Coreto. Obra esta que, face aos sucessivos atrasos, criou conflitos entre os moradores e os comerciantes. As obras apesar de já terem sido dadas como terminadas pela Câmara ainda estão por finalizar algumas questões essenciais, ou seja, a decisão sobre os condicionamentos de trânsito e a criação de uma possível zona pedonal, a instalação de passadeiras de peões, entre outras questões.

A situação exposta tem agravado os problemas de gestão de conflitos e comunicação bem como promovido uma ausência de confiança no poder local.

Torna-se premente recuperar o sentimento de confiança no poder local e aumentar a auto-estima pessoal e colectiva dos moradores e dos comerciantes unindo-os para que caminhem juntos na mesma direcção desenvolvendo um respeito mútuo e compreensão na diferença de opiniões (os moradores querem as ruas abertas ao trânsito e os comerciantes defendem o encerramento ao trânsito).

A par destas questões evidencia-se necessidade de dinamização e valorização do património cultural, histórico e gastronómico de Carnide de forma a atrair pessoas para a fruição de momentos significativos neste território.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Os objectivos principais do Projecto "Centro Histórico - um local de histórias" enquadram-se no foco da gestão equilibrada de conflitos entre moradores, visitantes e comerciantes locais tendo como assuntos sensíveis, o barulho, a limpeza e higiene urbana bem como o factor estacionamento. Pretende-se desenvolver o exercício de uma cidadania activa e responsável e o respeito mútuo, a procura colectiva de soluções em detrimento da valorização constante da crítica pouco construtiva e desenquadrada reforçando os laços de confiança entre a população, comerciantes, visitantes e o poder local. Como estratégias de coesão social apostaremos na dinamização integrada e na valorização do património cultural, histórico e gastronómico de Carnide.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Criar e dinamizar o EAP Carnide - "Espaço de Apoio ao Proprietário" promovendo um espaço de apoio e acompanhamento aos processos de incentivo à participação e



à informação acerca das vantagens, procedimentos e incentivos à reabilitação urbana do Centro Histórico de Carnide. Pretende-se ainda facilitar as tomadas de decisão, desfazer os mitos inerentes à área da regeneração urbana e atrair um conjunto de casais jovens para esta área da Freguesia que se encontra extremamente envelhecida.

**Sustentabilidade**

A Junta de Freguesia compromete-se a financiar as actividades inerentes ao "Espaço de Apoio ao Proprietário" até, pelo menos, ao final de 2017.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Contribuir para a imagem de um Centro Histórico de Pessoas para Pessoas com impacto positivo para quem reside, visita e trabalha neste território. No fundo, ambiciona-se proporcionar os alicerces e os processos de facilitação de Cultura ao ar livre potenciando o trabalhos dos Grupos Formais e Informais da Freguesia e os artistas locais despertando as capacidades individuais e colectivas de pro-actividade local. Só contribuindo para o equilíbrio e incentivo das actividades comerciais e de restauração (com forte expressão no Bairro) contrastando com uma programação efectiva e regular no espaço público se consegue aumentar a coesão social e territorial.

**Sustentabilidade**

As várias entidades parceiras comprometem-se a realizar uma programação cultural partilhada nos espaços públicos, pelo menos, até ao final de 2017.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Valorizar as histórias de vida, experiências e saberes dos moradores dos comerciantes e dos visitantes através dos seus espaços de comércio tradicional atraindo moradores e visitantes. De referir que esta zona é extremamente prejudicada pela existência nas proximidades de grandes superfícies comerciais (Centro Comercial Colombo, Lidl, Minipreço e Continente, por exemplo...). Aproveitar as sinergias criadas pelas entidades parceiras para a realização de actividades conjuntas onde "abrem as suas portas" para receber, acolher e conviver com todas as pessoas que vivem e passam por Carnide, levando também a uma "contaminação" de públicos.

**Sustentabilidade**

Através de um acompanhamento e contacto frequente com a população e comerciantes, as várias entidades parceiras comprometem-se a realizar uma programação cultural partilhada nos espaços envolvidos, pelo menos até ao final de 2017.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**



<b>Actividade 1</b>	Está na cara que és um livro
<b>Descrição</b>	<p>"Está na cara que és um livro" é uma actividade que permite soltarmos a imaginação através da história que pode "escrever-se" sobre diferentes superfícies... Sobre as rugas do rosto, as linhas da palma da mão, uma montra, um balcão. E a vida de um Bairro o que é afinal, senão um cruzamento de histórias - as das Pessoas e as dos Lugares que estas "habitam" em comum?</p> <p>Partindo do princípio que cada Pessoa ou Lugar pode constituir "um livro aberto" com aliciantes Histórias únicas e, simultaneamente, toda uma memória em comum para contar esta actividade desdobra-se em duas frentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Animação das lojas do comércio tradicional por parte de um narrador profissional - através da narração de estórias "temáticas" e alusivas ao lugar transformam-se estes espaços num "palco" imprevisto onde se recuperam memórias e costumes, revalidam laços e se consolidam e aliciam públicos.</li> <li>- Formação de narradores - Quem sou, de onde venho e como se cruza a minha história com a(s) história(s) do Bairro? E como posso tornar este relato interessante aos olhos e ouvidos de diferentes públicos? Vamos fornecer formação adequada para que se reconstruam histórias de vida e se aprenda a dar-lhes voz. A acção é aberta a novos e velhos moradores, comerciantes locais e ainda a todos aqueles que tenham uma relação de proximidade com Carnide Histórico.</li> </ul>
<b>Recursos humanos</b>	4 pessoas, incluindo 2 contadores de estórias profissionais das "Estórias de se tirar do Chapéu", um formador e um produtor.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Espera-se que com a realização desta actividade se promova um reforço da auto-estima de moradores e lojistas assim como uma ancoragem dos públicos e fregueses locais e angariação de novos públicos e consumidores. Paralelamente, espera-se contribuir para a recuperação e criação de um património cultural e património afectivo em comum, promotores de uma maior solidariedade e cidadania activa.
<b>Valor</b>	4000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	200
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2, 3

<b>Actividade 2</b>	I Festival Gastronómico de Carnide
<b>Descrição</b>	I Festival Gastronómico de Carnide é o realizar de um sonho de moradores e comerciantes locais como forma de envolver todos os restaurantes do Centro Histórico e as entidades parceiras na sua organização e gestão. No decorrer deste evento, haverá a apresentação de algumas actividades, como por exemplo, "Apetite Cultural" que tem como objectivo unir a comida tradicional e a boa comida da restauração confeccionada em Carnide com a actividade cultural, bem como alimentar o corpo e a alma criativa, aguçar o paladar e a mente, estimular o apetite cultural, com a analogia de que comida é cultura e cultura é, sem dúvida alguma, alimento.
<b>Recursos humanos</b>	20 Escuteiros do Agrupamento 73 Carnide Todas as entidades parceiras, moradores e restaurantes do Centro Histórico de Carnide
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Espera-se que com esta actividade se consiga dinamizar a zona histórica de Carnide, divulgar alguns dos pratos confeccionados nesta Freguesia, como é o exemplo do famoso "Naco na Pedra" e outras iguarias aliando uma oferta rica e diversificada a nível cultural que acompanhará o Festival Gastronómico.
<b>Valor</b>	8000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1
<b>Periodicidade</b>	Pontual
<b>Nº de destinatários</b>	3000
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2, 3
<b>Actividade 3</b>	Circo Inclusivo
<b>Descrição</b>	Circo Inclusivo é uma actividade que pretende através da arte do novo circo, promover a inclusão da pessoa com deficiência física. O principal objectivo é a arte como veículo criativo e promotor da capacidade do ser humano como um todo (como ser físico, psíquico e social) independentemente da sua condição física.
<b>Recursos humanos</b>	4 Professores especializados na área do Armazém Aér(i)o
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-

<b>Resultados esperados</b>	Espera-se com esta actividade conseguir desenvolver uma actividade continuada de capacitação de crianças e jovens com deficiência e incapacidade física dotando-as de competências de Circo Inclusivo criando espectáculos intermédios e um final para avaliação geral de todas as actividades.
<b>Valor</b>	4000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	30
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2, 3
<b>Actividade 4</b>	História e Estórias Locais
<b>Descrição</b>	<p>A actividade "História e Estórias da Cultura Local" consiste no uso da História e das Estórias Locais, promovendo a dinamização concreta com recurso a um conjunto de iniciativas e actividades, de cariz eminentemente cultural e de coesão social e territorial.</p> <p>Uma actividade que permite igualmente a interacção, tão valorizada pelos projectos BIP ZIP, com outras associações e entidades parceiras no sentido de se realizar as comemorações das datas mais marcantes (como por exemplo, o Dia da Criança, o Dia da Poesia e o Dia do Livro). dando ainda mais vida e alegria ao Centro Histórico, nomeadamente, ao Largo do Coreto.</p> <p>A actividade compreenderá uma metodologia participativa com sessões de leitura, de contos, de apontamentos teatrais, de conversas informais com as forças locais para conhecer quer a sua História quer as suas Estórias.</p>
<b>Recursos humanos</b>	1 técnica da Associação Auxiliadora de Instrução em Carnide
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Espera-se com esta actividade promover a dinamização do património cultural, tendo como objectivo central, o desenvolvimento local sustentável.
<b>Valor</b>	4000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	200

*Objectivos específicos para que concorre*

2, 3

**Actividade 5** Movimentações Culturais

*Descrição*

Movimentações Culturais é uma dinâmica muito própria de proporcionar e partilhar Cultura junto dos Fregueses em Carnide Centro (Centro Histórico de Carnide e Quinta da Luz) perspectivando assim o seu alargamento, não só na variedade, mas também na área geográfica adjacente. Esta actividade desenvolver-se-á através de uma unidade móvel, já existente na Junta de Freguesia não sendo necessária a sua aquisição, devidamente equipada com todos os meios tecnológicos adequados, onde se inclui um ecrã para projecções públicas de vários filmes.

*Recursos humanos*

2 técnicos do Núcleo Associativo do Centro Histórico de Carnide

*Local: morada(s)*

-

*Local: entidade(s)*

-

*Resultados esperados*

Espera-se com esta actividade promover um envolvimento crescente dos moradores e visitantes de Carnide. Acima de tudo valorizar-se-á a partilha dos bens culturais, a recolha e a promoção das memórias vivas e o envolvimento das bibliotecas locais construindo uma base de dados de todas as bibliotecas. Com esta actividade conseguir-se-á a organização de um arquivo fotográfico / vídeo da Freguesia de Carnide, das suas Histórias e das suas Gentes.

*Valor*

4000.00 EUR

*Cronograma*

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

*Periodicidade*

Mensal

*Nº de destinatários*

4000

*Objectivos específicos para que concorre*

2, 3

**Actividade 6** Reabilitar é Reabilitar Carnide!

*Descrição*

"Reabilitar é Reabilitar Carnide!" é uma actividade que permite a disponibilização e acesso a informação e conteúdos específicos no que concerne a legislação em vigor, ao plano de estratégia de reabilitação urbana de Lisboa 2011 - 2024, incentivos à reabilitação urbana e procedimentos administrativos e legais bem como a desmistificação junto dos proprietários e de potenciais



	interessados dos processos de reabilitação e regeneração urbana.
<b>Recursos humanos</b>	2 técnicos da Associação de Moradores da Quinta da Luz 1 Advogado com competências a nível formativo 1 Arquitecta com competências a nível formativo
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Espera-se com esta actividade potenciar e incentivar a regeneração urbana e o aumento considerável dos pedidos de informação prévia para obras. Paralelamente pretende-se envolver os moradores, comerciantes, Câmara Municipal e a Associação de Moradores estimulando, de várias formas, a discussão de estratégias de incentivo à Reabilitação Urbana.
<b>Valor</b>	4500.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	150
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 7</b>	Saberes & Sabores
<b>Descrição</b>	<p>A actividade "Saberes&amp;sabores: os 'temperos' das (boas) memórias" parte do princípio de algumas questões tão agradáveis e pertinentes: Quem não recorda aquele arroz-doce da avó Ermelinda? E o pão-de-ló da tia Conceição, que segredo teria?</p> <p>Porque Carnide tem créditos gastronómicos reconhecidos e porque os paladares recordam-nos momentos, Pessoas e lugares, vamos descobrir e teatralizar essa íntima partilha recolhendo memórias gastronómicas junto dos restaurantes locais, e residentes, e compor pequenos cozinhados de estórias.</p> <p>No final, um espectáculo comunitário onde esses episódios são revividos e partilhados com animado tempero teatral, onde as marionetas, as máscaras e o teatro se sentam à mesa em alegre confraternização. Porque é preciso que continuemos, dia após dia, a brindar à mesa e à Vida!</p>
<b>Recursos humanos</b>	5 técnicos da Equipa da Lua Cheia teatro para todos
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-

**Resultados esperados**

Espera-se com esta actividade promover a valorização da cultura gastronómica e do património com forte participação da comunidade local, dinamizar as relações de inter-ajuda, cumplicidade e vizinhança através da recolha e registo de receitas, segredos e memórias, motivar a comunidade para a valorização dos respectivos saberes-fazer associados à gastronomia e à culinária.

Espera-se ainda fortalecer laços intergeracionais a propósito da partilha de estórias e de sabores e criar momento-convívio, espectáculo comunitário com impacto junto da comunidade residente e não residente.

**Valor** 4000.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

**Periodicidade** Semanal

**Nº de destinatários** 25

**Objectivos específicos para que concorre** 2, 3

**Actividade 8** Teatro à Margem

**Descrição**

Teatro à Margem é uma actividade com componente formativa baseando-se em técnicas teatrais para diferentes grupos geracionais; com apresentações pontuais do seu trabalho. Pretendem-se ainda levar a cabo uma Mostra de Curtas de Teatro (20 minutos no máximo), aberto a diferentes grupos geracionais, onde podem experimentar novas abordagens e alguns grupos associativos pisando um palco pela 1.ª vez com público, sem a carga de um espetáculo teatral completo, como complemento à sua formação. Teatro à Margem pretende ainda promover o 1.º festival de homens estátuas e animação de rua - trazer para as ruas de Carnide o tipo de animação que preenche as ruas da centro da Baixa da Cidade, trazendo e cruzando públicos e grupos culturais diferentes ao Festival Gastronómico enriquecendo esta acção com arte urbana e moderna e ao mesmo tempo dar visibilidade ao trabalho intergeracional da formação em técnicas teatrais desenvolvida ao longo de toda a actividade.

**Recursos humanos**

1 formador de teatro  
1 designer  
1 técnico de luz  
1 técnico de som  
1 produtor executivo  
3 a 4 pessoas de suporte a cada dia com iniciativas pontuais como é o caso da Mostra de Curtas de Teatro e o Festival de Rua

**Local: morada(s)** -



<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que com a actividade "Teatro à margem" consigamos envolver 30 pessoas que desenvolverão competências na linguagem teatral e artística participando em eventos para e com a comunidade; 25 grupos informais ou de associações da freguesia e da cidade (2 a 3 pessoas por grupo) a participar na Mostra de Curtas de teatro, num total de 75 pessoas directas e 450 como público; 20 performers a participar no Festival de Homens estátuas e perto de 1500 visitantes.
<i>Valor</i>	6100.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	3000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 9</i>	Caminhadas Artísticas por Carnide
<i>Descrição</i>	"Caminhadas Artísticas por Carnide", é uma actividade que tem o objectivo de dar a conhecer o Centro Histórico de Carnide, através de um olhar original e artístico. Para isso, estabelece-se um tema para cada caminhada, fazendo com que o nosso olhar seja sempre enriquecido mesmo que já conheçamos os lugares, pois todas as caminhadas partem de um estímulo diferente. Todos os meses, um artista, é convidado a dirigir essa caminhada que acontece sempre pelo Centro histórico de Carnide e que tem uma periodicidade mensal. Paralelamente, prepara-se os próximos espectáculos, Caminhar, que também serão apresentados no Centro Histórico de Carnide. Desta forma, o público tem sempre a oportunidade de participar e envolver-se de diversas formas, nas caminhadas, assistindo do espectáculo ou ambos. Por outro lado, este projecto visa contribuir para a dinamização do Centro Histórico de Carnide, visto que esta zona e os seus habitantes são o "palco" e os "actores" quer das caminhadas, quer dos espectáculos.
<i>Recursos humanos</i>	3 técnicos do Teatro do Silêncio
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se com esta actividade a realização mensal de caminhadas e de 1 espectáculo (com previsão de 8 apresentações públicas), a criação de público a nível local e a fidelização desse mesmo público, a dinamização do



	Centro Histórico de Carnide, dar a conhecer o espaço do Lavadouro Público de Carnide e a promoção da participação das pessoas em actividades colectivas fora de portas bem como a aproximação dos parceiros culturais à realidade local onde desenvolvem o seu trabalho.
<i>Valor</i>	3900.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	440
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 10</i>	Re(visitar) Carnide
<i>Descrição</i>	A actividade Re(visitar) Carnide parte do princípio de que a participação exige uma comunicação abrangente, eficaz e diversificada. No fundo, trata-se da criação de uma plataforma de comunicação digital que permitirá CONHECER (como chegar, história, informações gerais), VISITAR (museus e património, jardins) LOCAIS ONDE FICAR (alojamentos), o que COMER (potenciar restaurantes, cafés, gastronomia), o que FAZER (circuitos turísticos, feiras e festas) e AGENDA.
<i>Recursos humanos</i>	2 Técnicos do Carnide Clube
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Espera-se que com esta actividade se consiga aumentar a informação disponível ao visitante e ao morador aumentando a participação nas actividades a decorrer e a interacção e avaliação por parte dos destinatários. A plataforma contemplará ainda a possibilidade dos participantes poderem também eles serem parte activa da criação dos conteúdos.
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	3000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3



<b>Actividade 11</b>	Roteiro Cultural e Gastronómico
<b>Descrição</b>	Elaboração de um roteiro onde constem as atividades culturais e as iguarias servidas nos estabelecimentos comerciais ligados à restauração.
<b>Recursos humanos</b>	Todos os elementos das entidades parceiras e promotora envolvidas no projeto Restaurantes do Centro Histórico
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Através deste roteiro, pretende-se divulgação e valorizar o património cultural e gastronómico que é muito rico na freguesia.
<b>Valor</b>	3000.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1
<b>Periodicidade</b>	Pontual
<b>Nº de destinatários</b>	3000
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	2, 3
<b>Actividade 12</b>	Conselho de Parceiros
<b>Descrição</b>	Reunião mensal envolvendo todas as entidades parceiras do projeto com o objetivo de coordenar todo o trabalho, avaliar o projeto de uma forma permanente, redefinir prioridades e auto-formar dada a interdisciplinaridade dos intervenientes.
<b>Recursos humanos</b>	Todos os elementos das entidades parceiras e promotora envolvidas no projeto
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Capacitação de agentes locais para o trabalho comunitário em parceria
<b>Valor</b>	2500.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	25



Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

Nº de parceiros mobilizados -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----



Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----

Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno 4200.00 EUR

Encargos com pessoal externo 34400.00 EUR

Deslocações e estadias 0.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 3000.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 8400.00 EUR

Equipamentos 0.00 EUR

Obras 0.00 EUR

**Total** 50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

Entidade Junta de Freguesia de Carnide

Valor 50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Entidade</i>	Armazém Aerio
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	900.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)
<i>Entidade</i>	Associação Auxiliadora de Instrução em Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	900.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)
<i>Entidade</i>	Carnide Clube
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	900.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)
<i>Entidade</i>	CNE - 73
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	900.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)
<i>Entidade</i>	Estórias de se tirar do chapéu
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	900.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)
<i>Entidade</i>	Teatro de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	900.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)
<i>Entidade</i>	Lua Cheia
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro





FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Valor</i>	900.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)
<i>Entidade</i>	Nucleo Associativo Centro Histórico
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	900.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)
<i>Entidade</i>	Teatro do Silêncio
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	900.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)
<i>Entidade</i>	Associação de Moradores Quinta da Luz
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	900.00 EUR
<i>Descrição</i>	2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros)
<i>Entidade</i>	Junta de Freguesia de Carnide
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	10800.00 EUR
<i>Descrição</i>	3 técnicos da autarquia a 25% do seu tempo (12 meses x 300 euros x 3 técnicos)

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	69800 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	17070

