

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 136

Centro Histórico-umlugardehistórias



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de Carnide

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Agrupamento 73-Carnide

Designação Nucleo Associativo Moradores e Amigos Centro Historico Carnide

Designação Lua Cheia teatro para todos

Designação Associação Armazém Aér(i)o

Designação Carnide Clube

Designação Estação Criação

Designação estorias de se tirar do chapéu

Designação Associação de Moradores da Quinta da Luz

Designação Teatro do Silêncio

Designação Associação Auxiliadora da instrução em Carnide

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Centro Histórico-umlugardehistórias

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Centro Histórico de Carnide é um núcleo urbano que infelizmente carece de uma nova regeneração urbana face ao elevado estado de degradação das suas habitações bem como das suas acessibilidades. Em 2009/2010, integrado na dinâmica de Orçamento Participativo, foi possível avançar



com uma obra de requalificação do Largo do Coreto. Obra esta que, face aos sucessivos atrasos, criou conflitos entre os moradores e os comerciantes. As obras apesar de já terem sido dadas como terminadas pela Câmara ainda estão por finalizar algumas questões essenciais, ou seja, a decisão sobre os condicionamentos de trânsito e a criação de uma possível zona pedonal, a instalação de passadeiras de peões, entre outras questões.

A situação exposta tem agravado os problemas de gestão de conflitos e comunicação bem como promovido uma ausência de confiança no poder local.

Torna-se premente recuperar o sentimento de confiança no poder local e aumentar a auto-estima pessoal e colectiva dos moradores e dos comerciantes unindo-os para que caminhem juntos na mesma direcção desenvolvendo um respeito mútuo e compreensão na diferença de opiniões (os moradores querem as ruas abertas ao trânsito e os comerciantes defendem o encerramento ao trânsito).

A par destas questões evidencia-se necessidade de dinamização e valorização do património cultural, histórico e gastronómico de Carnide de forma a atrair pessoas para a fruição de momentos significativos neste território.

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Os objectivos principais do Projecto "Centro Histórico - um local de histórias" enquadram-se no foco da gestão equilibrada de conflitos entre moradores, visitantes e comerciantes locais tendo como assuntos sensíveis, o barulho, a limpeza e higiene urbana bem como o factor estacionamento. Pretende-se desenvolver o exercício de uma cidadania activa e responsável e o respeito mútuo, a procura colectiva de soluções em detrimento da valorização constante da crítica pouco construtiva e desenquadrada reforçando os laços de confiança entre a população, comerciantes, visitantes e o poder local. Como estratégias de coesão social apostaremos na dinamização integrada e na valorização do património cultural, histórico e gastronómico de Carnide.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Criar e dinamizar o EAP Carnide - "Espaço de Apoio ao Proprietário" promovendo um espaço de apoio e acompanhamento aos processos de incentivo à participação e

| | |
|---|---|
| Actividade 1 | Está na cara que és um livro |
| Descrição | <p>"Está na cara que és um livro" é uma actividade que permite soltarmos a imaginação através da história que pode "escrever-se" sobre diferentes superfícies... Sobre as rugas do rosto, as linhas da palma da mão, uma montra, um balcão. E a vida de um Bairro o que é afinal, senão um cruzamento de histórias - as das Pessoas e as dos Lugares que estas "habitam" em comum?</p> <p>Partindo do princípio que cada Pessoa ou Lugar pode constituir "um livro aberto" com aliciantes Histórias únicas e, simultaneamente, toda uma memória em comum para contar esta actividade desdobra-se em duas frentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Animação das lojas do comércio tradicional por parte de um narrador profissional - através da narração de estórias "temáticas" e alusivas ao lugar transformam-se estes espaços num "palco" imprevisto onde se recuperam memórias e costumes, revalidam laços e se consolidam e aliciam públicos. - Formação de narradores - Quem sou, de onde venho e como se cruza a minha história com a(s) história(s) do Bairro? E como posso tornar este relato interessante aos olhos e ouvidos de diferentes públicos? Vamos fornecer formação adequada para que se reconstruam histórias de vida e se aprenda a dar-lhes voz. A acção é aberta a novos e velhos moradores, comerciantes locais e ainda a todos aqueles que tenham uma relação de proximidade com Carnide Histórico. |
| Recursos humanos | 4 pessoas, incluindo 2 contadores de estórias profissionais das "Estórias de se tirar do Chapéu", um formador e um produtor. |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Espera-se que com a realização desta actividade se promova um reforço da auto-estima de moradores e lojistas assim como uma ancoragem dos públicos e fregueses locais e angariação de novos públicos e consumidores. Paralelamente, espera-se contribuir para a recuperação e criação de um património cultural e património afectivo em comum, promotores de uma maior solidariedade e cidadania activa. |
| Valor | 4000.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 200 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2, 3 |

| | |
|---|--|
| Actividade 2 | I Festival Gastronómico de Carnide |
| Descrição | I Festival Gastronómico de Carnide é o realizar de um sonho de moradores e comerciantes locais como forma de envolver todos os restaurantes do Centro Histórico e as entidades parceiras na sua organização e gestão. No decorrer deste evento, haverá a apresentação de algumas actividades, como por exemplo, "Apetite Cultural" que tem como objectivo unir a comida tradicional e a boa comida da restauração confeccionada em Carnide com a actividade cultural, bem como alimentar o corpo e a alma criativa, aguçar o paladar e a mente, estimular o apetite cultural, com a analogia de que comida é cultura e cultura é, sem dúvida alguma, alimento. |
| Recursos humanos | 20 Escuteiros do Agrupamento 73 Carnide Todas as entidades parceiras, moradores e restaurantes do Centro Histórico de Carnide |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Espera-se que com esta actividade se consiga dinamizar a zona histórica de Carnide, divulgar alguns dos pratos confeccionados nesta Freguesia, como é o exemplo do famoso "Naco na Pedra" e outras iguarias aliando uma oferta rica e diversificada a nível cultural que acompanhará o Festival Gastronómico. |
| Valor | 8000.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1 |
| Periodicidade | Pontual |
| Nº de destinatários | 3000 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2, 3 |

Actividade 3 Circo Inclusivo

Descrição Circo Inclusivo é uma actividade que pretende através da arte do novo circo, promover a inclusão da pessoa com deficiência física. O principal objectivo é a arte como veículo criativo e promotor da capacidade do ser humano como um todo (como ser físico, psíquico e social) independentemente da sua condição física.

Recursos humanos 4 Professores especializados na área do Armazém Aér(i)o

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -



| | |
|---|--|
| Resultados esperados | Espera-se com esta actividade conseguir desenvolver uma actividade continuada de capacitação de crianças e jovens com deficiência e incapacidade física dotando-as de competências de Circo Inclusivo criando espectáculos intermédios e um final para avaliação geral de todas as actividades. |
| Valor | 4000.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 30 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2, 3 |
| Actividade 4 | História e Estórias Locais |
| Descrição | <p>A actividade "História e Estórias da Cultura Local" consiste no uso da História e das Estórias Locais, promovendo a dinamização concreta com recurso a um conjunto de iniciativas e actividades, de cariz eminentemente cultural e de coesão social e territorial.</p> <p>Uma actividade que permite igualmente a interacção, tão valorizada pelos projectos BIP ZIP, com outras associações e entidades parceiras no sentido de se realizar as comemorações das datas mais marcantes (como por exemplo, o Dia da Criança, o Dia da Poesia e o Dia do Livro). dando ainda mais vida e alegria ao Centro Histórico, nomeadamente, ao Largo do Coreto.</p> <p>A actividade compreenderá uma metodologia participativa com sessões de leitura, de contos, de apontamentos teatrais, de conversas informais com as forças locais para conhecer quer a sua História quer as suas Estórias.</p> |
| Recursos humanos | 1 técnica da Associação Auxiliadora de Instrução em Carnide |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Espera-se com esta actividade promover a dinamização do património cultural, tendo como objectivo central, o desenvolvimento local sustentável. |
| Valor | 4000.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 200 |

Objectivos específicos para que concorre

2, 3

Actividade 5 Movimentações Culturais

Descrição

Movimentações Culturais é uma dinâmica muito própria de proporcionar e partilhar Cultura junto dos Fregueses em Carnide Centro (Centro Histórico de Carnide e Quinta da Luz) perspectivando assim o seu alargamento, não só na variedade, mas também na área geográfica adjacente. Esta actividade desenvolver-se-á através de uma unidade móvel, já existente na Junta de Freguesia não sendo necessária a sua aquisição, devidamente equipada com todos os meios tecnológicos adequados, onde se inclui um ecrã para projecções públicas de vários filmes.

Recursos humanos

2 técnicos do Núcleo Associativo do Centro Histórico de Carnide

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Espera-se com esta actividade promover um envolvimento crescente dos moradores e visitantes de Carnide. Acima de tudo valorizar-se-á a partilha dos bens culturais, a recolha e a promoção das memórias vivas e o envolvimento das bibliotecas locais construindo uma base de dados de todas as bibliotecas. Com esta actividade conseguir-se-á a organização de um arquivo fotográfico / vídeo da Freguesia de Carnide, das suas Histórias e das suas Gentes.

Valor

4000.00 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

4000

Objectivos específicos para que concorre

2, 3

Actividade 6 Reabilitar é Reabilitar Carnide!

Descrição

"Reabilitar é Reabilitar Carnide!" é uma actividade que permite a disponibilização e acesso a informação e conteúdos específicos no que concerne a legislação em vigor, ao plano de estratégia de reabilitação urbana de Lisboa 2011 - 2024, incentivos à reabilitação urbana e procedimentos administrativos e legais bem como a desmistificação junto dos proprietários e de potenciais



| | |
|---|---|
| | interessados dos processos de reabilitação e regeneração urbana. |
| Recursos humanos | 2 técnicos da Associação de Moradores da Quinta da Luz 1 Advogado com competências a nível formativo 1 Arquitecta com competências a nível formativo |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Espera-se com esta actividade potenciar e incentivar a regeneração urbana e o aumento considerável dos pedidos de informação prévia para obras. Paralelamente pretende-se envolver os moradores, comerciantes, Câmara Municipal e a Associação de Moradores estimulando, de várias formas, a discussão de estratégias de incentivo à Reabilitação Urbana. |
| Valor | 4500.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 150 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |
| Actividade 7 | Saberes & Sabores |
| Descrição | A actividade "Saberes&sabores: os 'temperos' das (boas) memórias" parte do princípio de algumas questões tão agradáveis e pertinentes: Quem não recorda aquele arroz-doce da avó Ermelinda? E o pão-de-ló da tia Conceição, que segredo teria? Porque Carnide tem créditos gastronómicos reconhecidos e porque os paladares recordam-nos momentos, Pessoas e lugares, vamos descobrir e teatralizar essa íntima partilha recolhendo memórias gastronómicas junto dos restaurantes locais, e residentes, e compor pequenos cozinhados de estórias. No final, um espectáculo comunitário onde esses episódios são revividos e partilhados com animado tempero teatral, onde as marionetas, as máscaras e o teatro se sentam à mesa em alegre confraternização. Porque é preciso que continuemos, dia após dia, a brindar à mesa e à Vida! |
| Recursos humanos | 5 técnicos da Equipa da Lua Cheia teatro para todos |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |

| | |
|---|---|
| Resultados esperados | <p>Espera-se com esta actividade promover a valorização da cultura gastronómica e do património com forte participação da comunidade local, dinamizar as relações de inter-ajuda, cumplicidade e vizinhança através da recolha e registo de receitas, segredos e memórias, motivar a comunidade para a valorização dos respectivos saberes-fazeres associados à gastronomia e à culinária.</p> <p>Espera-se ainda fortalecer laços intergeracionais a propósito da partilha de estórias e de sabores e criar momento-convívio, espectáculo comunitário com impacto junto da comunidade residente e não residente.</p> |
| Valor | 4000.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 25 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2, 3 |
| Actividade 8 | Teatro à Margem |
| Descrição | <p>Teatro à Margem é uma actividade com componente formativa baseando-se em técnicas teatrais para diferentes grupos geracionais; com apresentações pontuais do seu trabalho. Pretendem-se ainda levar a cabo uma Mostra de Curtas de Teatro (20 minutos no máximo), aberto a diferentes grupos geracionais, onde podem experimentar novas abordagens e alguns grupos associativos pisando um palco pela 1.ª vez com público, sem a carga de um espetáculo teatral completo, como complemento à sua formação. Teatro à Margem pretende ainda promover o 1.º festival de homens estátuas e animação de rua - trazer para as ruas de Carnide o tipo de animação que preenche as ruas da centro da Baixa da Cidade, trazendo e cruzando públicos e grupos culturais diferentes ao Festival Gastronómico enriquecendo esta acção com arte urbana e moderna e ao mesmo tempo dar visibilidade ao trabalho intergeracional da formação em técnicas teatrais desenvolvida ao longo de toda a actividade.</p> |
| Recursos humanos | <p>1 formador de teatro 1 designer 1 técnico de luz 1 técnico de som 1 produtor executivo 3 a 4 pessoas de suporte a cada dia com iniciativas pontuais como é o caso da Mostra de Curtas de Teatro e o Festival de Rua</p> |
| Local: morada(s) | - |



| | |
|---|--|
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Espera-se que com a actividade "Teatro à margem" consigamos envolver 30 pessoas que desenvolverão competências na linguagem teatral e artística participando em eventos para e com a comunidade; 25 grupos informais ou de associações da freguesia e da cidade (2 a 3 pessoas por grupo) a participar na Mostra de Curtas de teatro, num total de 75 pessoas directas e 450 como público; 20 performers a participar no Festival de Homens estátuas e perto de 1500 visitantes. |
| <i>Valor</i> | 6100.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 3000 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2, 3 |
| <i>Actividade 9</i> | Caminhadas Artísticas por Carnide |
| <i>Descrição</i> | "Caminhadas Artísticas por Carnide", é uma actividade que tem o objectivo de dar a conhecer o Centro Histórico de Carnide, através de um olhar original e artístico. Para isso, estabelece-se um tema para cada caminhada, fazendo com que o nosso olhar seja sempre enriquecido mesmo que já conheçamos os lugares, pois todas as caminhadas partem de um estímulo diferente. Todos os meses, um artista, é convidado a dirigir essa caminhada que acontece sempre pelo Centro histórico de Carnide e que tem uma periodicidade mensal. Paralelamente, prepara-se os próximos espectáculos, Caminhar, que também serão apresentados no Centro Histórico de Carnide. Desta forma, o público tem sempre a oportunidade de participar e envolver-se de diversas formas, nas caminhadas, assistindo do espectáculo ou ambos. Por outro lado, este projecto visa contribuir para a dinamização do Centro Histórico de Carnide, visto que esta zona e os seus habitantes são o "palco" e os "actores" quer das caminhadas, quer dos espectáculos. |
| <i>Recursos humanos</i> | 3 técnicos do Teatro do Silêncio |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Espera-se com esta actividade a realização mensal de caminhadas e de 1 espectáculo (com previsão de 8 apresentações públicas), a criação de público a nível local e a fidelização desse mesmo público, a dinamização do |



| | |
|---|--|
| | Centro Histórico de Carnide, dar a conhecer o espaço do Lavadouro Público de Carnide e a promoção da participação das pessoas em actividades colectivas fora de portas bem como a aproximação dos parceiros culturais à realidade local onde desenvolvem o seu trabalho. |
| <i>Valor</i> | 3900.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 440 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2, 3 |
| | |
| <i>Actividade 10</i> | Re(visitar) Carnide |
| <i>Descrição</i> | A actividade Re(visitar) Carnide parte do princípio de que a participação exige uma comunicação abrangente, eficaz e diversificada. No fundo, trata-se da criação de uma plataforma de comunicação digital que permitirá CONHECER (como chegar, história, informações gerais), VISITAR (museus e património, jardins) LOCAIS ONDE FICAR (alojamentos), o que COMER (potenciar restaurantes, cafés, gastronomia), o que FAZER (circuitos turísticos, feiras e festas) e AGENDA. |
| <i>Recursos humanos</i> | 2 Técnicos do Carnide Clube |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Espera-se que com esta actividade se consiga aumentar a informação disponível ao visitante e ao morador aumentando a participação nas actividades a decorrer e a interacção e avaliação por parte dos destinatários. A plataforma contemplará ainda a possibilidade dos participantes poderem também eles serem parte activa da criação dos conteúdos. |
| | |
| <i>Valor</i> | 2000.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Semanal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 3000 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 2, 3 |

| | |
|---|--|
| Actividade 11 | Roteiro Cultural e Gastronómico |
| Descrição | Elaboração de um roteiro onde constem as atividades culturais e as iguarias servidas nos estabelecimentos comerciais ligados à restauração. |
| Recursos humanos | Todos os elementos das entidades parceiras e promotora envolvidas no projeto Restaurantes do Centro Histórico |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Através deste roteiro, pretende-se divulgação e valorizar o património cultural e gastronómico que é muito rico na freguesia. |
| Valor | 3000.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1 |
| Periodicidade | Pontual |
| Nº de destinatários | 3000 |
| Objectivos específicos para que concorre | 2, 3 |
| | |
| Actividade 12 | Conselho de Parceiros |
| Descrição | Reunião mensal envolvendo todas as entidades parceiras do projeto com o objetivo de coordenar todo o trabalho, avaliar o projeto de uma forma permanente, redefinir prioridades e auto-formar dada a interdisciplinaridade dos intervenientes. |
| Recursos humanos | Todos os elementos das entidades parceiras e promotora envolvidas no projeto |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Capacitação de agentes locais para o trabalho comunitário em parceria |
| Valor | 2500.00 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 25 |

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----



Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 4200.00 EUR

Encargos com pessoal externo 34400.00 EUR

Deslocações e estadias 0.00 EUR

Encargos com informação e publicidade 3000.00 EUR

Encargos gerais de funcionamento 8400.00 EUR

Equipamentos 0.00 EUR

Obras 0.00 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Junta de Freguesia de Carnide

Valor 50000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|----------------------|---|
| <i>Entidade</i> | Armazém Aerio |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 900.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | 2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros) |
| <i>Entidade</i> | Associação Auxiliadora de Instrução em Carnide |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 900.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | 2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros) |
| <i>Entidade</i> | Carnide Clube |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 900.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | 2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros) |
| <i>Entidade</i> | CNE - 73 |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 900.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | 2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros) |
| <i>Entidade</i> | Estórias de se tirar do chapéu |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 900.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | 2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros) |
| <i>Entidade</i> | Teatro de Carnide |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 900.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | 2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros) |
| <i>Entidade</i> | Lua Cheia |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|----------------------|---|
| <i>Valor</i> | 900.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | 2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros) |
| <i>Entidade</i> | Nucleo Associativo Centro Histórico |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 900.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | 2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros) |
| <i>Entidade</i> | Teatro do Silêncio |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 900.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | 2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros) |
| <i>Entidade</i> | Associação de Moradores Quinta da Luz |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 900.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | 2 elementos da entidade ligados ao projeto (15 horas /mês x 12 meses x 5 euros) |
| <i>Entidade</i> | Junta de Freguesia de Carnide |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 10800.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | 3 técnicos da autarquia a 25% do seu tempo (12 meses x 300 euros x 3 técnicos) |

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 50000 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 50000 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 69800 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 17070 |

