

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 133

**Mais e Melhor GDM**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Grupo Desportivo da Mouraria

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Mais e Melhor GDM

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 23. Graça / Sapadores

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O Grupo Desportivo da Mouraria (GDM), está situado na freguesia de S. Vicente e sediado desde 1972 no edifício da CML, o Palácio dos Távoras. Devido a vários constrangimentos de localização, de RH e financeiro o GDM tem sofrido uma insuficiente manutenção dos espaços, interditando a realização de eventos culturais, educativos e recreativos ao ar livre. Sendo inacessíveis, os associados e a comunidade, não usufrui nem participa em actividades eventualmente realizadas nesses espaços e até angariar novos associados e recursos. Na sequência do Programa de Desenvolvimento Comunitário da Mouraria (PDCM) em Novembro de 2012 foi fundada a Escola de Fado do Mouraria (EFM), tendo dado uma nova dinâmica e visibilidade ao GDM, no entanto, constatou-se que este novo input, pode ser mais valorizado e potenciado, com a requalificação e o aproveitamento pleno destes espaços exteriores devolutos e equipar melhor os interiores, com o objectivo de atingir um maior número de cidadãos interessados em projectos culturais, educativos e desportivos, bem como potenciar e valorizar as competências dos alunos da EFM e ainda ter um importante papel social, educativo, intergeracional, intercultural e integrador, abrindo as portas a todos os públicos, dando especial atenção aos mais carenciados, idosos em situações de solidão e a todos os que nunca



tenham usufruído de eventos relacionados com o Fado, bem como educar pela cultura e desporto crianças e jovens.

*Temática preferencial*

Outra.

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

O Grupo Desportivo da Mouraria, após a fundação da Escola de Fado do Mouraria pretende agora reabilitar de forma integrada, os espaços exteriores deste edifício, de modo a maximizar as potencialidades de utilização dos espaços exteriores. Esta requalificação permitirá dinamizar e animar estes espaços com iniciativas e eventos diversos que envolvam prioritariamente a Escola de Fado do Mouraria, nomeadamente, sessões e tertúlias de Fado interpretadas pelos alunos da Escola de Fado do Mouraria, workshops, apresentações de livros, exposições, quizzes, gastronomia, cinema, participação pontual da Marcha da Mouraria, entre outras, promovendo a participação da comunidade nestas actividades e na sua programação. Beneficiários directos: o GDM que coordena o projecto, associados, alunos da EFM e a comunidade. Beneficiários indirectos: outros públicos nacionais e estrangeiros, fornecedores.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição*

Requalificação de forma integrada dos espaços exteriores do edifício, constituídos por dois terraços e acessos, valorização dos espaços e permitindo a usufruição e o convívio da comunidade, a transformação da percepção geral por parte de moradores e visitantes, promovendo a atracção de novos públicos.

*Sustentabilidade*

Esta requalificação tem uma intervenção pontual e participativa dos alunos da EFM, dos associados do GDM e da comunidade, que terão um papel activo nas obras mais leves de requalificação dos terraços e acessos, entre outras actividades que possam entretanto e futuramente ocorrer. Todos os custos com os trabalhos de especialidade feitos por entidades externas estão previstos e assegurados nesta candidatura. Com esta intervenção o GDM potenciará o seguinte: aumento do numero de alunos da Escola De Fado do Mouraria e aumento do numero de associados. A intervenção permitirá o aumento de actividades e angariar receitas, através da rentabilização da Cozinha/Bar do GDM, para financiar a continuidade das actividades e assegurar a manutenção dos espaços.

### Objetivo Específico de Projeto 2



**Descrição** Os espaços exteriores do GDM requalificados e interiores devidamente equipados oferecem um vasto conjunto de actividades de capacitação, formação, recreio e de apoio diverso, passíveis de conduzir a melhorias efectivas no desempenho e performance dos alunos e atletas, influenciando a qualidade de vida dos associados e da comunidade, promovendo o envolvimento dos associados e da comunidade com o GDM, bem como, o incentivo de participação e interação dos alunos da EFM com a comunidade.

**Sustentabilidade** A motivação da participação dos alunos da Escola de Fado do Mouraria nos eventos, com os associados e a comunidade nas actividades do GDM assentam num duplo princípio de participação activa e solidaria e paralelamente potencia a geração de receitas. Pretende-se que a participação dos alunos, dos associados e da comunidade valorizem a programação, aumentando a visibilidade e prestígio do GDM, gerando receitas para a instituição que, por sua vez, possibilita a participação gratuita da Escola de Fado do Mouraria nesta comunidade nas suas diversas actividades, nomeadamente formativas. A título de exemplo, e através dos projectos da EFM, das Tertúlias de Fado, Escola em Movimento e até da Marcha da Mouraria, com a participação em eventos de outras entidades da comunidade. A sala de apoio ao treino manutenção e musculação, angariará receitas pela prestação de serviços a associados e à comunidade.

### **Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição** Capacitação e reforço do grupo de trabalho do GDM, aumento das condições de treino dos atletas e a possibilidade dos alunos EFM, criarem alternativas de emprego na área do Fado e artística e de reforço dos orçamentos pessoais/familiares.

**Sustentabilidade** O reforço na formação, capacitação e interacção dos alunos da Escola de Fado do Mouraria com os associados e a Comunidade poderá traduzir-se numa alternativa viável de emprego, prevendo-se que seja um mercado de trabalho com possibilidade efectiva de sucesso nos próximos anos. Possibilidade de criação de dois postos de trabalho no GDM recorrendo às medidas de apoio do IEFP. Com a melhoria das condições de treino dos atletas aumentam a possibilidade de vencer competições, aumento do prestígio e visibilidade do GDM, angariação de patrocínios.

### **CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO**

**Actividade 1** Terraços ComVida

**Descrição** Os trabalhos a desenvolver serão os seguintes: limpar,



isolar e nivelar os pisos do terraços, colocar piso cerâmico ou outro antiderrapante, reparar e pintar paredes em alvenaria, as portas e as janelas, substituir rede de protecção, ou em alternativa colocar painéis acrílicos, reparar e pintar os suportes metálicos, substituir e colocar iluminação e pontos de electricidade para exterior, nos acessos, levantar, reperfilar e voltar a colocar a calçada e lancis, de forma a remodelar e regularizar toda a área, incluindo as escadas e os vãos de escada. Colocada canalização para abastecimento de água exterior. Será ainda, arranjado o jardim, colocação de canteiros e floreiras, serão colocados um telheiro, duas churrasqueiras e forno no exterior, uma bancada com duas cubas inox, colocadas rampas para melhorar a acessibilidade das pessoas com dificuldades de mobilidade. Beneficiários directos: associados, alunos e toda a comunidade que frequenta o GDM. Beneficiários indirectos: comunidade e outros públicos nacionais e estrangeiros, fornecedores.

**Recursos humanos** Coordenação geral e acompanhamento da obra GDM 2 RH da GDM.

10 Voluntários (alunos, associados, outros)  
1 arquitecto (através da Bairros)  
Fornecidas pelas empresas das especialidades (construção civil e de especialidades)

**Local: morada(s)** -

**Local: entidade(s)** -

**Resultados esperados** Valorização e requalificação do espaço exterior; aumento do número de utilizadores incluindo os alunos e visitantes; facilitar a acessibilidade, aumentar a mobilidade e dar segurança aos utilizadores e visitantes; criar condições para a realização de atividades culturais, educativas e solidárias no âmbito do Fado e de outras actividades com envolvimento associativo e comunitário; promover o convívio, a interculturalidade e a intergeracionalidade.

**Valor** 13750.00 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 1000

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 2** Assegurar o Futuro

**Descrição** Equipar a secretaria do GDM, o Salão Fernando Maurício e o espaço exterior com os meios técnicos e equipamentos adequados para assegurar o bom funcionamento das



	actividades culturais e educativas propostas e futuras.
<i>Recursos humanos</i>	2 RH do GDM; 2 voluntários do GDM, RH externos dos fornecedores e instaladores.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Modernização dos espaços através da aquisição de equipamentos e meios técnicos que asseguram e garantem um adequado funcionamento técnico e administrativo do GDM. da EFM. O salão Fernando Maurício torna-se multifuncional, os espaços exteriores podem receber eventos e actividades culturais e educacionais.
<i>Valor</i>	8850.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 3</i>	3 Fado (In/Out) dentro e fora
<i>Descrição</i>	Na sequência do segundo ano de actividade da EFM pretendem-se preparar, organizar e realizar um conjunto de acções e eventos permanentes, tanto nos espaços interiores como nos exteriores do GDM, no sentido de criar novas dinâmicas de participação permanentes, do âmbito intergeracional e potenciando reforçando sinergias entre alunos, associados, outras entidades e dentro da comunidade e até com um alcance intercultural. Estas actividades pretendem reforçar e potencializar as competências entretanto adquiridas pelos alunos e oferecer-lhes uma preparação ao nível cultural mais alargado mas consistente dentro das temáticas do Fado e Sociedade. Para além disso estas actividades pretendem desenvolver uma programação regular a nível de actividades culturais, sociais, recreativas, com um principal enfoque no Fado, aberta a toda a comunidade e aos seus diversos recursos e talentos. Com sessões e tertúlias de Fado, palestras, exposições, cinema ao ar livre, divulgação de Fado para crianças, bailes, workshops, oficinas, actividades gastronómicas, entre outras.
<i>Recursos humanos</i>	2 RH GDM, 3 monitores da EFM, 42 alunos da EFM, 4 RH externos requisitados pontualmente para a realização das actividades temáticas.
<i>Local: morada(s)</i>	-

<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	O GDM é um ponto de encontro de alunos, associados e diferentes elementos da comunidade. Os alunos beneficiaram muito destas acções e estão melhor preparados. Realizarão-se 15 acções e eventos de natureza cultural e social que vão de encontro às necessidades diagnosticadas nos bairros envolventes, que enriqueçam a vida cultural da população e que permitam obter rendimentos que funcionam como complementos aos orçamentos familiares e garantam a sustentabilidade e a participação do GDM em eventos de âmbito social. Promover os princípios de valorização pessoal e interpessoal, intergeracional, solidariedade, participação e vida em comunidade. O GDM, valorizou o seu espaço e utiliza-o em pleno e integra-o nas dinâmicas participativas na comunidade.
<i>Valor</i>	7300.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 4</i>	Manual do aluno da EFM
<i>Descrição</i>	Construção de um manual do aluno da EFM. A construção será participada e orientado pelos monitores das EFM, participado pelos alunos e por especialistas externos. As metodologias, as temáticas e conteúdos serão escolhidas, orientadas e produzidos pelos monitores e especialistas.
<i>Recursos humanos</i>	2 RH GDM; 5 monitores da EFM; 42 alunos da EFM; 1 Designer grafico (através da Bairros).
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	O manual do aluno foi criado; os alunos da EFM tem uma ferramenta que reforça a sua aprendizagem e uma; inicialmente são editados 100 exemplares; Um evento de apresentação do manual no GDM,
<i>Valor</i>	6400.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal

<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 5</i>	Sala do Phisico
<i>Descrição</i>	Reabilitação e equipamento da antiga sala de apoio ao treino, manutenção e musculação dos atletas do GDM.
<i>Recursos humanos</i>	2 RH do GDM; 2 voluntários; 1 monitor; RH dos fornecedores do equipamento e acessórios de ginásio.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Aumento da performance dos atletas; melhoria das condições de treino e manutenção dos atletas do GDM; aumentar a oferta de serviços aos associados e comunidade.
<i>Valor</i>	6450.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 6</i>	A Bairros apoia o GDM
<i>Descrição</i>	Apoiar, divulgar, facilitar, monitorizar o projecto e na elaboração dos relatórios para que sejam cumpridos todos pressupostos do projecto. Aumentar e potenciar a visibilidade, a comunicação, o número de usufruidores e de participantes no projecto dentro da comunidade, através do trabalho do mediador comunitário. Angariar dentro dos associados da rede os técnicos e consultores nomeadamente 1 arquitecto e 1 designer gráfico.
<i>Recursos humanos</i>	1 consultor do projecto; 1 mediador comunitário; 1 arquitecto; 1 designer gráfico.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	O GDM e a Bairros cumprem todos os pressupostos do projecto.





<i>Valor</i>	6300.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 7</i>	Boletim GDM
<i>Descrição</i>	Boletim trimestral com notícias das actividades e acções do GDM de distribuição gratuita.
<i>Recursos humanos</i>	3 voluntários GDM; mediador comunitário da Bairros.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Divulgação das actividades e do GDM junto dos associados e da comunidade. Tiragem 1000 exemplares.
<i>Valor</i>	950.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual4 trimestral
<i>Nº de destinatários</i>	1000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto*



(com uma afetação  $\geq 75\%$ ) -----

Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----



Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----

Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	12250.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	6900.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	2000.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3500.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	8900.00 EUR
<i>Obras</i>	13950.00 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Grupo Desportivo da Mouraria
<i>Valor</i>	50000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	50000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	50000 EUR

*Total dos Destinatários*      4300

