



projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 132

Empreendedorismo e Empregabilidade



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Cidadãos Empreendedores

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Empreendedorismo e Empregabilidade

BIP/ZIP em que pretende intervir 67. Alta de Lisboa Centro

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O projecto pretende contribuir para a diminuição do desemprego na área de intervenção, que se estima ser significativamente superior à média nacional (que já por si tem taxas muito elevadas).

O profundo conhecimento da realidade local e a experiência obtida através do projecto "Empreendedorismo Low Cost", realizado em 2013, permitem concluir que existem muitos moradores que, perante a sua situação de desemprego, necessitam de apoio para ultrapassar essa situação, seja através da criação do seu próprio posto de trabalho, seja no desenvolvimento de competência que lhes permita encontrar emprego no mercado de trabalho, tanto competências sociais como específicas à procura de emprego.

A realização do projecto em 2013 permitiu também concluir que parte significativa dos potenciais empreendedores têm a necessidade de desenvolver as suas competências de empreendedorismo e precisam de apoio na estruturação das suas ideias de negócio, mas necessitam também de ver facilitado o acesso dos seus produtos ou serviços aos canais de distribuição. Ou seja, sabendo produzir os produtos ou serviços, não conseguem comercializá-los.

Temática preferencial Competências e Empreendedorismo



Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

O projecto pretende dar resposta ao problema de desemprego na Alta de Lisboa, que afecta uma parte muito significativa da população jovem do território, aproveitando os ensinamentos obtidos no projecto Empreendedorismo "Low Cost", desenvolvido em 2013.

Assim, pretende-se dotar os participantes no projecto de competências de empreendedorismo e auto-iniciativa, possibilitando que o seu percurso seja orientado para a procura de emprego ou para a criação de um negócio, de forma a corresponder às motivações e capacidades de cada um.

Para tal será realizado um curso de formação inicial comum para todos os participantes, que depois se dividirão em dois grupos diferentes, tendo formação diferenciada consoante se orientem para a procura de emprego ou para a criação de um negócio.

Após a formação, todos terão apoio de um tutor, que apoiará individualmente os participantes, visando o desenvolvimento dos planos de acção individuais - de procura de emprego ou criação de negócio.

Será criada uma marca comum em que se agregarão os produtos e serviços criados pelos moradores (aqueles que o desejarem), o que irá facilitar a divulgação e proporcionando alguma garantia de qualidade aos consumidores.

A criação de canais de distribuição comuns - presença em feiras de produtos locais (artesanato urbano e outras) - e a comercialização através da internet permitirá superar a dificuldade de acesso aos consumidores.

O grupo de produtores será dinamizado e apoiado para que se constitua como um colectivo (com forma jurídica a definir) e prossiga a actividade autonomamente após o encerramento do projecto.

Para assegurar que o projecto corresponde às necessidades da população, será gerado o envolvimento e promovida a participação de entidades locais e da população moradora, procurando-se obter os seus contributos e adesão ao projecto.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Desenvolvimento de novos negócios de base local e consolidação de alguns negócios já existentes mas que se encontrem numa fase embrionária, através da capacitação dos promotores, da integração dos seus produtos ou serviços



numa marca comum que facilite o trabalho de comunicação e marketing, e criação de um canal de distribuição que leve esses produtos aos pequenos mercados que se realizam por toda a cidade, gerando receitas para os produtores e transmitindo a mensagem de que vale a pena apostarem nos seus negócios.
O grupo de produtores será dinamizado e apoiado para se constituir como um colectivo de produtores autónomo, que dê continuidade ao projecto após o seu termo.

Sustentabilidade Ao promover-se a organização dos produtores num colectivo que possa gerir o projecto após o seu termo está-se a criar as condições necessárias para que o projecto perdure.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Desenvolver competências fundamentais para aumentar a empregabilidade dos desempregados, com foco na capacidade de iniciativa e nas competências sociais e relacionais, em particular os desempregados jovens, da Alta de Lisboa, visando contribuir para a redução do problema no território.

Sustentabilidade tratando-se de competências comportamentais, a sua aquisição permanece no tempo por um prazo relativamente longo.
Adicionalmente, o aumento da empregabilidade dos participantes, e o facto de estes conseguirem encontrar emprego, levará a que os efeitos sociais (e individuais) do projecto perdurem, e com um impacto assinalável na vida das pessoas e da comunidade.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição -

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

Actividade 1 Participação: população e entidades

Descrição Tanto na sua fase de arranque como ao longo do projecto, serão realizadas reuniões com entidades locais de forma a envolvê-las no projecto, obter sugestões para o seu desenvolvimento e levar essas entidades a encaminharem pessoas para o projecto.
Serão também realizadas sessões de esclarecimento abertas à população, de forma a esclarecer dúvidas, obter sugestões e



gerar adesão ao projecto.
Após a fase de arranque, pretende-se que os moradores continuem a aderir ao projecto, em particular os que produzem algum bem ou serviço, para associarem essas produções à marca comum que será criada.
Nestas sessões será também divulgado que a marca a ser criada irá ser escolhida, por votação, pelos moradores.

<i>Recursos humanos</i>	1 RH executivo e 2 técnicos
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Divulgação do projecto pela população e entidades. Adesão ao projecto de participantes (produtores ou não) na fase inicial e, posteriormente, também de produtores que não participaram no início. Sentimento de pertença e identidade da população com a marca que será criada.
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 2</i>	Divulgação
<i>Descrição</i>	Divulgação do projecto através de material impresso, cartazes, folhetos, redes sociais e pessoalmente junto dos utentes do Centro Social da Musgueira.
<i>Recursos humanos</i>	1 RH executivo e 1 técnico.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Adesão de um largo número de pessoas, permitindo preencher todas as vagas e ter lista de espera para a eventualidade de surgirem desistências.
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	2000

Objectivos específicos para que concorre

1, 2

Actividade 3

Formação: Empreendedorismo Pessoal

Descrição

Realização de acção de formação, com 30 horas de duração, para 4 grupos de 15 pessoas cada.

A formação deverá capacitar as pessoas para terem mais auto-iniciativa para concretizarem os seus objectivos e conseguirem relacionar-se de forma mais positiva com os outros.

Deste modo, pretende-se que assumam mais as rédeas da sua vida e limem arestas nas competências relacionais, aspectos fundamentais para terem sucesso.

Conteúdo da Formação:

1) Relacionamento interpessoal

Empatia e assertividade

Estabelecer relações de confiança- flexibilidade e cooperação

Inteligência emocional

2) Comunicação

Comunicação e gestão de conflitos

Comunicação Verbal e não-verbal

Técnicas de comunicação

3) Motivação

Teorias da motivação

Auto e hétero motivação

Estratégias de motivação

4) Sistematização e dúvidas

Os formandos que cumprirem o critério de assiduidade

receberão uma Bolsa de Formação de 5,00 € dia, decorrendo a formação em 10 dias, em sessões de 3 horas cada.

Recursos humanos

1 RH Executivo e 3 Formadores

Local: morada(s)

-

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Desenvolvimento das competências relacionais dos formandos, ficando mais aptos a estabelecer modelos de relacionamento positivos.

Desenvolvimento da capacidade de estabelecer objectivos e lutar por eles.

Clarificação acerca das motivações de cada um: está realmente motivado para iniciar um negócio ou está mais motivado para arranjar um emprego.

Valor

6500.00 EUR

Cronograma

Mês 2, Mês 3

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

60



Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 4 Formação em Empregabilidade

Descrição Aos 60 formandos que realizarem o módulo anterior será solicitado que decidam se se querem encaminhar para a criação de um negócio ou para o reforço da empregabilidade. A nossa experiência indica-nos que, depois de compreendidas as exigências da criação de um negócio, a maioria deverá escolher a empregabilidade. Alguns deverão também desistir seja por motivos pessoais, por arranjam emprego ou outros. Será realizada formação, com a duração de 30 horas, para reforçar as suas competências específicas de procura de emprego.

Conteúdos da Formação:

- Motivação e pro-actividade
- Competências, conhecimentos e experiências de vida
- Construção de CV
- Procura e preparação de entrevistas de emprego
- Sistematização e dúvidas

Os formandos que cumprirem o critério de assiduidade receberão uma Bolsa de Formação de 5,00 € dia, decorrendo a formação em 10 dias, em sessões de 3 horas cada.

Recursos humanos 1 RH Executivo e 3 Formadores

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Os formandos deverão ficar melhor preparados para fazerem uma procura activa de emprego mais eficaz, para saberem redigir o seu curriculum vitae, melhorar a sua apresentação pessoal e adequar o seu comportamento em entrevistas de emprego.

Valor 3250.00 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 30

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 5 Formação em Criação do Negócio

Descrição Será realizado um curso, com 30 horas, para preparar os participantes para fazerem as primeiras análises das suas



ideias de negócio, sabendo estruturá-las em forma de planos de negócio preliminares.

Conteúdos da Formação:

1) Competências Individuais do Empreendedor

Do empreendedorismo à gestão

Orientação para o cliente

Técnicas de apresentação

2) A ideia de negócio

Análise de mercado

Produtos e serviços

Incubar e desenvolver

3) O plano de negócio

Marketing e comercialização

Aspetos jurídicos e contabilísticos

Arranque e consolidação do negócio

4) Sistematização e dúvidas

Os formandos que cumprirem o critério de assiduidade

receberão uma Bolsa de Formação de 5,00 € dia, decorrendo a

formação em 10 dias, em sessões de 3 horas cada.

Recursos humanos 1 RH Executivo e 3 Formadores

Local: morada(s) -

Local: entidade(s) -

Resultados esperados Os formando deverão ficar aptos a realizar planos de negócio preliminares, a partir das suas ideias de negócio, saber analisar a sua rentabilidade e compreender os factores críticos para o sucesso do seu negócio.

Valor 1650.00 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 15

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 6 Tutoria de apoio à empregabilidade

Descrição Aos participantes que escolham assistir às sessões de formação orientadas para a empregabilidade serão proporcionadas sessões de tutoria. De modo a poder dar um apoio individualizado que possibilite limar arestas ao nível das competências relacionais, da apresentação pessoal, do comportamento a ter em entrevistas, assim como nas relativas à procura activa de emprego e á elaboração do Curriculum Vitae, serão realizadas 10 sessões de tutoria, de 1 hora cada, com cada participante. Este apoio individualizado será fundamental para ajudar os

	participantes na procura de emprego.
Recursos humanos	3 técnicos
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Os participantes deverão ficar melhor preparados para fazerem uma procura activa de emprego mais eficaz, para saberem redigir o seu curriculum vitae, melhorar a sua apresentação pessoal e adequar o seu comportamento em entrevistas de emprego. Considera-se critério de sucesso haver 50% dos formandos que conseguem arranjar emprego (beneficiando também da tutoria) até ao final do projecto.
Valor	8700.00 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 7	Tutoria de Criação de Negócio
Descrição	Aos participantes que optarem pela criação de negócio serão proporcionadas 15 sessões de tutoria individual, que incidirão sobre a passagem da ideia de negócio ao plano de negócios e a construção de planos de acção para o lançamento do negócio. Serão também analisadas as condições objectivas do participante para iniciar o seu negócio e a rentabilidade possível de cada investimento.
Recursos humanos	3 técnicos
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Os participantes deverão poder tomar uma decisão consciente acerca de iniciarem ou não o seu negócio, sabendo analisar os factores críticos de sucesso e a rentabilidade do negócio, estando aptos a lançar o negócio no caso de essa ser a sua decisão. Considerar-se-á como critério de sucesso serem criados negócios por 30% dos participantes nesta fase do projecto.
Valor	6500.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 8</i>	Marca e identidade visual
<i>Descrição</i>	<p>Criação de uma marca, logótipo e normas de identidade visual para haver uma marca comum para os produtos e serviços da Alta de Lisboa.</p> <p>A marca e o logótipo serão escolhidos pelos próprios moradores através de uma votação, fazendo com que se identifiquem com a marca e sintam que esta também lhes pertence.</p> <p>Simultaneamente, esta escolha servirá para divulgar a marca, promovendo a adesão de mais produtores.</p>
<i>Recursos humanos</i>	Criativo e designer
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Seleção de uma marca com que os moradores se identifiquem e tenha potencial para impactar os consumidores.
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 9</i>	Comércio online
<i>Descrição</i>	<p>Criação de portal online, com loja virtual, em que sejam criados diferentes perfis de utilizadores, para que cada produtor possa gerir os conteúdos relativos aos seus produtos. Deverá também haver um administrador geral do site que assegure a sua manutenção pelo prazo de 36 meses, período no qual deve também estar assegurado o domínio e o aluguer de espaço.</p> <p>Através deste portal os consumidores (ou mesmo os logistas, poderão realizar encomendas dos produtos associados à marca comum.</p>

	Será também criada uma página no Facebook, que contribuirá para a comercialização dos produtos.
<i>Recursos humanos</i>	1 webdesigner e 1 programador,
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Bom funcionamento de uma plataforma online, permitindo que os produtores vendam os seus produtos por essa via, chegando a públicos mais vastos e diversificados. Com a venda de produtos, realizando algumas receitas, deverão sentir que vale a pena apostar nos seus produtos, pois existe um canal de distribuição (online e não só) capaz de os escoar.
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	2000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 10</i>	Dinamização de Produtores
<i>Descrição</i>	Dinamização do grupo de produtores, quer o que participou na formação, quer os restantes produtores da Alta de Lisboa que poderão ter interesse em associar a sua marca à marca comum a todos. A dinamização servirá para atrair esses produtores e fazer com que se sintam bem e tenham desejo de participar. Esta dinamização deverá também ser uma via para que os produtores se vão auto-organizando para realizar, no futuro, a gestão dos seus produtos e da sua comercialização de forma autónoma. Assim, os produtores serão incentivados a criar uma associação, cooperativa, etc. que sirva de suporte à actividade de comercialização e centralize a oferta.
<i>Recursos humanos</i>	1 RH Executivo e 2 técnicos.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Criação de um grupo de produtores que efectivamente funcione como um colectivo e caminhe a adquirir um estatuto jurídico compatível.
<i>Valor</i>	4000.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 11</i>	Presença em Feiras e Festivais
<i>Descrição</i>	<p>Criação de um canal de distribuição que permita àqueles que sabem produzir mas não têm apetência para comercializar (ou simplesmente que não tenham uma oferta suficientemente vasta que o justifique), entreguem os seus produtos para serem comercializados por outros nas numerosas feiras existentes na cidade (Campo de Ourique, Avenida da Liberdade, Graça, CCB, etc.).</p> <p>Isto permitirá proporcionar uma oferta mais atractiva do que se resumisse a um único produtor e, conseqüentemente, realizar mais receitas.</p> <p>No prazo do decorrer do projecto, os produtores que se deslocarem às feiras para venderem os produtos de todos terão uma remuneração fixa, que caminhará para ser variável assim que for conhecido o volume de vendas médio nesses eventos.</p> <p>Tornando-se um pagamento variável, tornar-se-à num modelo sustentável tanto para os produtores individualmente como para o colectivo, mas é importante que só transite para esse modelo variável quando estiver assegurada a regularidade e previsibilidade das receitas e estabilizado o modelo de negócio.</p> <p>No decorrer do projecto toda a logística será assegurada, de modo a agilizar (e demonstrar) a participação nas feiras, mas criando elementos de transição para o modelo se tornar sustentável.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 RH Executivo e 2 técnicos.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Participação em 20 feiras, com resultados positivos para os produtores.
<i>Valor</i>	5000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	15
<i>Objectivos específicos para que</i>	



<i>concorre</i>	1
Actividade 12	Coorden. pedagógica e Operacional
Descrição	Coordenação de todas as actividades formativas e não formativas, de forma a assegurar que estas são bem planeadas, realizadas com a máxima qualidade e, no caso da formação, cumprem os requisitos do manual de qualidade da actividade formativa aprovado pela Direção Geral do Emprego e Relações do Trabalho.
Recursos humanos	1 RH executivo e 1 coordenador pedagógico.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
Resultados esperados	Não existência de não conformidades nos processos. Cumprimento dos procedimentos previstos no manual da qualidade da actividade formativa.
Valor	3000.00 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do



projeto -----

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

Nº de novas organizações criadas



(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	5000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	31000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2500.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	7600.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	3000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	49100 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Valor</i>	49100.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	5500.00 EUR
<i>Descrição</i>	Utilização de pessoal não contemplada no pedido de financiamento, utilização de espaços e consumíveis.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	49100 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	49100 EUR
<i>Total do Projeto</i>	54600 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	4470