

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 131

Alta TV - a Alta num clique !!!



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

*Designação* Centro Social da Musgueira

*Designação* FOS Associação

**ENTIDADES PARCEIRAS**

*Designação* Associação Espaço Mundo

*Designação* GI Per onze

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO**

*Designação* Alta TV - a Alta num clique !!!

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 22. Alta de Lisboa Sul

**Síntese do Projecto**

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJECTO**

**Objetivo Geral de Projeto**

*Diagnóstico*

A realidade multi cultural e étnica é uma das maiores riquezas da alta de Lisboa, como, por outro lado, o seu maior desafio. A comunidade de ascendência africana, de etnia cigana, os novos moradores que adquiram casa, as comunidades maioritariamente caucasianas dos antigos bairros da musgueira norte e sul, mal convivem e com muita dificuldade interagem. Existe um enorme desconhecimento do que cada um faz para construir e enriquecer a comunidade. Os jovens que habitam nos bairros Bip/Zip, muitas vezes com comportamentos que dificultam as relações de boa vizinhança e são convivalidade, apresentam um discurso muito fracturante, manifestando elevada resistência à diferença e aos novos "moradores" do bairro. As tensões sociais e étnicas estão presentes na interacção entre os diversos grupos referidos.

*Temática preferencial* Inclusão e Prevenção

*Destinatários preferenciais* Jovens



**Objectivo geral** Construção e implementação de um canal de comunicação multimédia de informação, debate e opinião sobre a Alta de Lisboa, realizado, concebido e implementado por jovens residentes da comunidade africana, cigana e caucasiana. Este projecto visa a promoção, a divulgação, a participação cívica, a intervenção comunitária, o debate e a aquisição de competência comunicacionais por parte dos intervenientes. Pretende-se criar um objectivo comum que ligue a aproxime as comunidades referidas.

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

**Descrição** Estabelecer e construir relações de cooperação entre as comunidades ciganas ( Assoc. Moradores PER 11), africana ( Associação Espaço Mundo) e caucasiana ( Mediateca - CS Musgueira)

**Sustentabilidade** A construção de laços irão fazer perdurar as relações construídas de modo a mitigarem os preconceitos e resistências mútuas e assim diminuir as tensões sociais entres estas comunidades.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Aquisição de competências comunicacionais e tecnológicas no âmbito das ferramentas de comunicação on-line ( texto,fotografia, vídeo e audio).

**Sustentabilidade** A aquisição destas competências por parte dos jovens permitirá continuar o projecto além do cronograma do mesmo; permitirá igualmente que os intervenientes usem as mesmas competências para a sua vida académica e/ou profissional e adquiram maiores níveis de autonomia e desempenho.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Construir uma plataforma de comunicação para divulgação informativa sobre a Alta de Lisboa para a Alta de Lisboa e para a cidade. Propiciar um espaço de inter-culturalidade e tolerância à diferença, valorizando as diversas comunidades.

**Sustentabilidade** utilizar as tecnologias de informação como instrumento de



suporte para psobre as temáticas e interesses dos jovens participantes e das suas comunidades

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Equipamento e Formação dos técnicos
<i>Descrição</i>	Aquisição do material informático e multimédia e formação dos técnicos e jovens mediadores nas tecnologias a implementar para lidarem com os diversos grupos de jovens participantes
<i>Recursos humanos</i>	2 formadores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	formação de 16 técnicos/mediadores nas tecnologias necessárias para a implementação do projecto : video, fotografia e audio ;
<i>Valor</i>	10000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	16
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
 <i>Actividade 2</i>	 Equipas de reportagem
<i>Descrição</i>	criação e formação das equipas de reportagem de vídeo, audio, fotográficas, texto, logística e adereços,
<i>Recursos humanos</i>	10 técnicos/jovens mediadores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	criação de 2 equipas vídeo ; 6 equipas fotográficas ; 4 equipas audio ; 5 equipas de logística ; 4 equipas de maquilhagem e adereços ; 6 equipas de edição e construção de textos;
<i>Valor</i>	4000.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	80
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Reportagem on-line
<i>Descrição</i>	construção de conteúdos/reportagens vídeo, audio, fotográficas, texto sobre os eventos da Alta de Lisboa e da Cidade de Lisboa
<i>Recursos humanos</i>	14 técnicos/mediadores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	construção de conteúdos diários sobre a Alta de lisboa
<i>Valor</i>	7000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	120
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	Alta TV
<i>Descrição</i>	criação e divulgação da Alta TV na comunidade ; criação de uma TV on-line e colocação de de outdoors na comunidade a publicitar os novo canal informativo
<i>Recursos humanos</i>	3 técnicos e 1 designer
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	criação do canal de tv on-line e colocação de 5 outdoors pela ALTA de Lisboa com publicidade à ALTA TV
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	9500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 5</i>	Rede TV
<i>Descrição</i>	Criação de parceria e redes com outros projectos no âmbito da multimédia e informação
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	estabelecer parcerias com outros projectos de âmbito e intervenção similar.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	4
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edifício para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----

Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	6000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	3000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	4000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	10000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	25000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Valor</i>	20000.00 EUR
<i>Entidade</i>	FOS Associação
<i>Valor</i>	5000.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Descrição</i>	disponibilização de técnicos e instalações

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	25000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	25000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	27500 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	9720