

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 131

Alta TV - a Alta num clique !!!



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira
Designação FOS Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Espaço Mundo
Designação GI Per onze

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Alta TV - a Alta num clique !!!
BIP/ZIP em que pretende intervir 22. Alta de Lisboa Sul

Síntese do Projecto

Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A realidade multi cultural e étnica é uma das maiores riquezas da alta de Lisboa, como, por outro lado, o seu maior desafio. A comunidade de ascendência africana, de etnia cigana, os novos moradores que adquiram casa, as comunidades maioritariamente caucasianas dos antigos bairros da musgueira norte e sul, mal convivem e com muita dificuldade interagem. Existe um enorme desconhecimento do que cada um faz para construir e enriquecer a comunidade. Os jovens que habitam nos bairros Bip/Zip, muitas vezes com comportamentos que dificultam as relações de boa vizinhança e são convivalidade, apresentam um discurso muito fracturante, manifestando elevada resistência à diferença e aos novos "moradores" do bairro. As tensões sociais e étnicas estão presentes na interacção entre os diversos grupos referidos.

Temática preferencial Inclusão e Prevenção
Destinatários preferenciais Jovens



Objectivo geral Construção e implementação de um canal de comunicação multimédia de informação, debate e opinião sobre a Alta de Lisboa, realizado, concebido e implementado por jovens residentes da comunidade africana, cigana e caucasiana. Este projecto visa a promoção, a divulgação, a participação cívica, a intervenção comunitária, o debate e a aquisição de competência comunicacionais por parte dos intervenientes. Pretende-se criar um objectivo comum que ligue a aproxime as comunidades referidas.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Estabelecer e construir relações de cooperação entre as comunidades ciganas (Assoc. Moradores PER 11), africana (Associação Espaço Mundo) e caucasiana (Mediateca - CS Musgueira)

Sustentabilidade A construção de laços irão fazer perdurar as relações construídas de modo a mitigarem os preconceitos e resistências mútuas e assim diminuir as tensões sociais entres estas comunidades.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Aquisição de competências comunicacionais e tecnológicas no âmbito das ferramentas de comunicação on-line (texto,fotografia, vídeo e audio).

Sustentabilidade A aquisição destas competências por parte dos jovens permitirá continuar o projecto além do cronograma do mesmo; permitirá igualmente que os intervenientes usem as mesmas competências para a sua vida académica e/ou profissional e adquiram maiores níveis de autonomia e desempenho.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Construir uma plataforma de comunicação para divulgação informativa sobre a Alta de Lisboa para a Alta de Lisboa e para a cidade. Propiciar um espaço de inter-culturalidade e tolerância à diferença, valorizando as diversas comunidades.

Sustentabilidade utilizar as tecnologias de informação como instrumento de



suporte para psobre as temáticas e interesses dos jovens participantes e das suas comunidades

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<i>Actividade 1</i>	Equipamento e Formação dos técnicos
<i>Descrição</i>	Aquisição do material informático e multimédia e formação dos técnicos e jovens mediadores nas tecnologias a implementar para lidarem com os diversos grupos de jovens participantes
<i>Recursos humanos</i>	2 formadores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	formação de 16 técnicos/mediadores nas tecnologias necessárias para a implementação do projecto : video, fotografia e audio ;
<i>Valor</i>	10000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	16
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
 <i>Actividade 2</i>	 Equipas de reportagem
<i>Descrição</i>	criação e formação das equipas de reportagem de vídeo, audio, fotográficas, texto, logística e adereços,
<i>Recursos humanos</i>	10 técnicos/jovens mediadores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	criação de 2 equipas vídeo ; 6 equipas fotográficas ; 4 equipas audio ; 5 equipas de logística ; 4 equipas de maquilhagem e adereços ; 6 equipas de edição e construção de textos;
<i>Valor</i>	4000.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	80
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Reportagem on-line
<i>Descrição</i>	construção de conteúdos/reportagens vídeo, audio, fotográficas, texto sobre os eventos da Alta de Lisboa e da Cidade de Lisboa
<i>Recursos humanos</i>	14 técnicos/mediadores
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	construção de conteúdos diários sobre a Alta de lisboa
<i>Valor</i>	7000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	120
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	Alta TV
<i>Descrição</i>	criação e divulgação da Alta TV na comunidade ; criação de uma TV on-line e colocação de de outdoors na comunidade a publicitar os novo canal informativo
<i>Recursos humanos</i>	3 técnicos e 1 designer
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	criação do canal de tv on-line e colocação de 5 outdoors pela ALTA de Lisboa com publicidade à ALTA TV
<i>Valor</i>	4000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	9500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 5</i>	Rede TV
<i>Descrição</i>	Criação de parceria e redes com outros projectos no âmbito da multimédia e informação
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	estabelecer parcerias com outros projectos de âmbito e intervenção similar.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	4
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edifício para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

*Nº de artigos publicados em jornais /
revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros)* -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Encargos com pessoal interno</i>	6000.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	3000.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	4000.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2000.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	10000.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	25000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Valor</i>	20000.00 EUR
<i>Entidade</i>	FOS Associação
<i>Valor</i>	5000.00 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Descrição</i>	disponibilização de técnicos e instalações

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	25000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	25000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	27500 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	9720