

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 130

Núcleo de Ofícios



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* CAFINVENCOES - Associação Cultural, Artística e Educativa

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Grupo Excursionista Civil do Monte

*Designação* GI Positive Approach

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Núcleo de Ofícios

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 23. Graça / Sapadores

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O Bairro da Graça, paragem obrigatória pelo elétrico 28, na rota de um dos percursos mais famosos de Lisboa, com um importante legado histórico e patrimonial, situa-se na colina nordeste do núcleo mais antigo da cidade. Detentor de referência turística, com um valioso e diversificado património cultural, nas suas vertentes imóvel e imaterial, são exemplos relevantes o Miradouro da Graça, o Miradouro do Monte - que oferecem uma das vistas mais emblemáticas sobre Lisboa -, passando pelo Botequim, pela Vila Berta e pelo fado vadio, consagrado como bairro boémio e vivência de grandes artistas, poetas e literários que contribuíram para a criação de laços estreitos entre as pessoas e o bairro.

Apesar da importância histórica e cultural, percorrida por uma heterogeneidade de visitantes, perpetua graves problemas urbanos, em que se destacam o elevado número de edifícios desabitados, património degradado, dificuldades de estacionamento e acessibilidades, falta de espaços para o convívio, lazer e atividades que fomentem a relação na comunidade, e que possam apelar à consciência cívica dos diversos intervenientes.

O estudo Bairros em Lisboa 2012 (CEACT/UAL), revela que a



Graça tem vindo a sofrer uma perda populacional e descreve a população residente como maioritariamente inativa, mas onde existe uma forte relação de proximidade entre vizinhos, o que facilita e potencia o sentimento de comunidade e identidade do bairro.

*Temática preferencial*

Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

O Projeto Núcleo de Ofícios pretende sensibilizar e contribuir para uma nova visão e valorização do/sobre o Bairro da Graça, num processo participativo, de/com/para a comunidade, explorando novos caminhos que promovam a identidade local e o sentimento de pertença, com atividades capazes de alcançar o reconhecimento tanto histórico como empreendedor, que conduzam os moradores a um novo olhar sobre si mesmos, sobre o lugar onde vivem e a vontade de o preservar. Visa a criação de um grupo de partilha de conhecimentos da comunidade, para o desenvolvimento de artes e ofícios tradicionais, com o intuito de promover a comunicação entre moradores, convívio, autonomia, elevar a autoestima, dignidade, e fomentar o desenvolvimento integral dos intervenientes num processo de contínuo crescimento.

Serão implementadas atividades, nas áreas do restauro, serralharia, encadernação, literatura popular, cerâmica e marionetas. Aproveitando técnicas antigas, potencializar a tradição com criatividade e inovação, depois de perceber como a comunidade lida com os seus saberes e como as suas redes se abrem para incorporar novidades práticas e organizativas, pois em si, estes ofícios revelam a existência de circuitos refinados de produção e conhecimento, que sendo considerado "costumeiro", poderá ser a base dessa inovação.

Sinalizados os indivíduos da comunidade, com experiência profissional nas diferentes áreas de formação que irão participar e qualificar outros moradores do bairro (desempregados e/ou com baixos rendimentos), o Projeto pretende estimular o empreendimento dentro da economia solidária, a cidadania e inserção no mercado de trabalho, numa proposta de coworking, no âmbito inclusivo e social, num espaço de abertura e exploração de novas motivações, experiências e conceitos, gerando redes e cadeias de promoção, produção e criação de valor. "Hoje, mais do que uma tendência, o coworking é uma realidade e uma alternativa efectiva de sucesso".

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1



**Descrição** Sinalizar a potencialidade local no âmbito das artes e ofícios, com o propósito de criar um núcleo de partilha de experiências e vivências numa perspectiva empreendedora, proporcionando novas valências, fomentando o convívio e a confiança com o próximo e diminuindo o isolamento. Com isto, visa envolver a comunidade na concepção e implementação do Projeto, identificando as diferentes áreas de interesse/ atuação, potenciais colaboradores e participantes, propondo interligar a cultura e a educação para a consciência humanística e inclusiva, visando o indivíduo como um todo e a sua integração na comunidade, focando o desenvolvimento humano, desvendando e incentivando potencialidades individuais e coletivas.

**Sustentabilidade** Proatividade na preservação das redes sociais reais criadas, promovendo o trabalho em conjunto e o solucionamento coletivo das problemáticas da comunidade. Apoio e acompanhamento da entidade promotora e parceiros.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Estruturação do espaço de funcionamento do Núcleo de Ofícios e apresentação das diferentes competências detectadas na comunidade local que, numa vertente inovadora e empreendedora, serão desenvolvidas visando a promoção do património cultural. Recorrer à partilha de saberes, através de workshops em áreas como a serralharia, restauro, cerâmica, encadernação de livros, marionetas e literatura popular, criando peças/souvenirs inspiradas nas tradições. Promover eventos, debates e núcleos de informação.

**Sustentabilidade** Criação de peças/souvenirs nos diferentes workshops, disponíveis para venda livre. Sendo o turismo um forte potenciador de crescimento económico e de desenvolvimento social, proporcionar aos visitantes a oportunidade de participar, aprender e criar a sua própria lembrança/souvenir. Angariação de fundos através das atividades/workshops. Protocolo de parceria com instituições nas áreas de Artes e Ofícios, articulação com designers e outros empreendedores, numa perspetiva de autonomia e entreaajuda. Implementação da corrente do saber: recriação dos diferentes workshops através dos sucessivos formandos, garantindo a sua continuidade. Apoio e acompanhamento da entidade promotora e parceiros.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Estimular o empreendedorismo dentro da economia solidária, numa proposta de coworking, juntando, no mesmo espaço, diferentes participantes, potenciando a troca de ideias e estimulando a criatividade através da exploração de novas motivações, experiências e conceitos, gerando redes e



cadeias de promoção, produção e criação de valor. Articulação com instituições pública/privadas e outros projetos visando a criação de parcerias.

**Sustentabilidade** O conceito de partilha de um mesmo espaço de trabalho, de recursos, serviços e de ferramentas, permite ganhos de rentabilidade, para além de estimular a colaboração e o intercâmbio de ideias e a criação de relações profissionais. Apoio e acompanhamento da entidade promotora e parceiros.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO

<b>Actividade 1</b>	Espaço do Divulgar
<b>Descrição</b>	Divulgar o Projeto e o Programa BIP/ZIP. Sensibilizar e mobilizar a comunidade (residentes, artistas, comércio, etc.) e todos os que possam intervir no Projeto, fazendo um levantamento de interessados na participação das atividades oferecidas pelo Núcleo. Inscrições de formadores e formandos.
<b>Recursos humanos</b>	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, voluntários, entidade promotora e parceiros
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Esta atividade pretende criar novos elos com os moradores e perceber as suas mais-valias para a comunidade. Através de inquéritos, e do envolvimento da população, poderemos traçar um diagnóstico mais apurado para futuras parcerias e workshops, com o objetivo de alargar e partilhar os conhecimentos da comunidade. Recrutamento de formadores e formandos.
<b>Valor</b>	3285.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	600
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 2</b>	Espaço do Fazer
<b>Descrição</b>	Estruturação do espaço e organização dos workshops, com a



	colaboração dos formadores já seleccionados. Aquisição dos materiais necessários ao bom desenvolvimento das atividades.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, formadores, voluntários, entidade promotora e parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Adequar e equipar o espaço para os workshops, com o envolvimento dos formadores inscritos. Promover o trabalho em equipa.
<i>Valor</i>	12860.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 3</i>	Espaço do Aprender
<i>Descrição</i>	Realização de workshops semanais, com o intuito de criar grupos interdisciplinares (áreas serralharia, restauro, cerâmica, encadernação, marionetas e literatura popular), numa vertente inovadora e empreendedora, visando a promoção do património cultural.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, formadores, entidade promotora e parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Desenvolver novas competências nas artes e ofícios, bem como na vertente do empreendedorismo, que se pretendem replicadas pelos próprios formandos, procurando responder às necessidades tanto pessoais quanto locais. Fomentar não só as competências técnicas, mas simultaneamente competências transversais como o trabalho em equipa, espírito crítico, capacidade de comunicação, autonomia, criatividade, entre outras.
<i>Valor</i>	10170.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	120
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Espaço do Aplicar
<i>Descrição</i>	<p>Replicação da Actividade 3, desenvolvida na integra pelos anteriores formandos, pondo em prática as competências técnicas e metodologias empreendedoras adquiridas na mesma. Desta forma, os formandos, agora formadores, com o apoio das entidades (promotora e parceiros) e técnicos do Projeto terão que estruturar, divulgar, promover e realizar os workshops. Criação de peças/souvenirs inspiradas nas tradições. Promover eventos, debates e núcleos de informação.</p>
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, formadores (anteriores formandos), entidade promotora e parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	<p>Aplicabilidade prática das competências técnicas e metodologias empreendedoras adquiridas, de forma a que se identifiquem eventuais barreiras ao sucesso das mesmas, rectificando-as e visando a autonomia, na implementação de uma "corrente do saber". Dinamizar o espaço, aberto à comunidade e outros interessados, com a intenção de criar um grupo ativo e empreendedor, procurando parcerias com instituições nas áreas das Artes e Ofícios, articulação com designers e outros empreendedores, que tentarão responder às necessidades tanto pessoais quanto locais, melhorando a vida do Bairro e tornando-a mais ativa. Geração de receita através dos workshops e venda das peças confeccionadas.</p>
<i>Valor</i>	6570.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	240
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 5</i>	Espaço do Promover
<i>Descrição</i>	Promover o Projeto Núcleo de Ofícios e o Programa BIP/ZIP,



através de cartazes, animações, cards, meios de comunicação local e redes sociais. Apresentar a agenda informativa do Núcleo de Ofícios.

<b>Recursos humanos</b>	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, voluntários, entidade promotora e parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Desenvolvimento de uma estratégia de comunicação que permita divulgar e promover o Projeto (atividades, peças confeccionadas, workshops) e o Programa BIP/ZIP. Esta estratégia terá de ser abrangente, por forma a envolver a comunidade e os visitantes, nacionais e estrangeiros, que se pretendem participantes ativos. Recrutar grupos/pessoas para a execução dos workshops complementares e eventos no âmbito do Projeto.
<b>Valor</b>	10530.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	9999
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 6</b>	Espaço do Sustentar
<b>Descrição</b>	Numa proposta de coworking, juntando, no mesmo espaço, diferentes participantes, potenciar a troca de ideias e estimular a criatividade através da exploração de novas motivações, experiências e conceitos, gerando redes e cadeias de promoção, produção e criação de valor.
<b>Recursos humanos</b>	1 coordenador, 1 técnico, 1 designer, voluntários, entidade promotora e parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Estimular o empreendedorismo dentro da economia solidária, a cidadania e a inserção no mercado de trabalho. O conceito de partilha de um mesmo espaço de trabalho, de recursos, serviços e de ferramentas, permite ganhos de rentabilidade, para além de estimular a colaboração e o intercâmbio de ideias e a criação de relações profissionais.
<b>Valor</b>	6570.00 EUR





<i>Cronograma</i>	Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	4
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 7</i>	Espaço do Avaliar
<i>Descrição</i>	Monitorização e avaliação trimestral das atividades que visam atingir os objetivos do projeto, bem como a sua execução financeira. Avaliação feita por meios qualitativos e quantitativos, pelos formandos, formadores, equipa técnica, entidade promotora e parceiros.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico, formandos, formadores, entidade promotora e parceiros
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Identificar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças que permitam refletir sobre a execução física e financeira do projeto, com vista à sua melhoria e sustentabilidade.
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 4 avaliações
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

**Rede (resultados)**

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



*Nº de vídeos criados* -----

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* -----

*Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)* -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

*Encargos com pessoal interno* 7595.00 EUR

*Encargos com pessoal externo* 33900.00 EUR

*Deslocações e estadias* 0.00 EUR

*Encargos com informação e publicidade* 1000.00 EUR

*Encargos gerais de funcionamento* 1200.00 EUR

*Equipamentos* 6290.00 EUR

*Obras* 0.00 EUR

*Total* 49985 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* CAFINVENCOES - Associação Cultural, Artística e Educativa

*Valor* 49985.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* -

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 0.00 EUR

*Descrição* -

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 49985 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 49985 EUR

*Total do Projeto*      49985 EUR  
*Total dos Destinatários*      11003

