

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 122

Ameixoeira Criativa



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

*Designação* ADI - Associação para o Desenvolvimento e Investigação

*Designação* PROSAUDESC

*Designação* Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem

*Designação* Junta de Freguesia de Santa Clara (Antiga JF da Ameixoeira)

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

*Designação* Ameixoeira Criativa

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 7. Quinta da Mourisca

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* -----

*Fase de sustentabilidade* -----

---

### DESCRIÇÃO DO PROJECTO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* O Bairro da Quinta da Mourisca situa-se na nova Freguesia de Santa Clara, que compreende uma área de 3,36 km<sup>2</sup> e cerca de 22.480 habitantes com características urbano-rurais, baixo nível socioeconómico, elevado grau de vulnerabilidade, exclusão social, dependência de subsídios e desenraizamento social e territorial. A Quinta da Mourisca é uma zona onde coexistem pessoas de diferentes nacionalidades e tendo em conta esta multiculturalidade, o projeto visa entrelaçar saberes, promovendo uma boa integração e o respeito pela diversidade, a aquisição de novos conhecimentos e competências e o resgatar da autoestima, que contribua para uma melhor integração social e profissional. O tecido institucional local tem vindo a construir um espaço de intervenção concertada, afirmando-se como um agente fundamental para a animação territorial, contudo apesar do trabalho das organizações, muitos dos

problemas permanecem e novos problemas surgem, sem que os atores tenham tido possibilidade de lhes dar resposta. Por outro lado, identificam-se forças e potencialidades na comunidade que permitem pensar um quadro de mudança e o desafio de estimular a sua capacidade empreendedora, a solidariedade e a busca de diálogo. Uma vez que o Projeto Ameixoeira Criativa implementado na Quinta da Torrinha foi um caso de sucesso pretende-se expandir esta boa prática na Quinta da Mourisca, onde ainda não existe projetos desta natureza.

*Temática preferencial*

Competências e Empreendedorismo

*Destinatários preferenciais*

Comunidade

*Objectivo geral*

Este projeto visa a replicação do projeto Ameixoeira Criativa, desenvolvido na Quinta da Torrinha, reproduzindo as boas práticas e resultados positivos e aproveitando o envolvimento e experiência das anteriores formandas, como forma de reforçar o potencial e sucesso deste projeto, nas áreas de formação de Costura, artesanato e empreendedorismo. O projeto pretende proporcionar aos moradores da Quinta da Mourisca a oportunidade de aperfeiçoarem os seus conhecimentos na área da costura, apostando no desenvolvimento de: competências pessoais, com vista à inclusão social; competências profissionais que visem a melhoria da empregabilidade e competências técnicas na área da costura e artesanato, com vista ao desenvolvimento sustentável. Com este projeto pretende-se capacitar os moradores do bairro, para criarem e obterem outras formas de rendimento, promover e apoiar o espírito de iniciativa e o empreendedorismo, incentivando a criação do seu próprio negócio com respostas sociais inovadoras. Por último, irá apostar-se no conceito de cidadania ativa e responsabilidade social, envolvendo diferentes instituições e agentes que trabalham na comunidade, uma vez que se pretende que este seja um projeto da comunidade e para a comunidade.

Visando ainda fomentar a parceria local e dar maior visibilidade na comunidade, aproveitando os espaços existentes, a associação pretende dinamizar a actividade no espaço da Casa da Cultura da Ameixoeira com o apoio da Junta de Freguesia de Santa, não excluindo a sua dinamização na sede da associação, num espaço mais dinâmico.

---

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**



**Descrição** Capacitar um grupo de residentes desempregados e/ou com baixos rendimentos, que possuam gosto pela costura, através da formação teórica e prática, nas áreas da costura, artesanato, empreendedorismo, economia solidária e cidadania, em articulação com designers, para o desenvolvimento de atividades numa perspetiva empreendedora.

**Sustentabilidade** Após a primeira experiência no desenvolvimento destes projetos, existem já um conjunto de pessoas que poderão ajudar a desenvolver as iniciativas previstas e manter os formandos motivados e orientados para o desenvolvimento de um objetivo comum. Através dos parceiros, voluntários e programas de estágios universitários conseguirá ter-se uma equipa de formação coesa e qualificada nas áreas referidas, apostando ainda em vendas dos produtos.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Produzir materiais de costura e artesanato com recurso à reutilização e reaproveitamento de materiais considerados como "desperdício", procurando criar objetos inovadores e de design e que possam ser vendidos, contribuindo para sustentabilidade do projeto e para aumentar os rendimentos das famílias.

**Sustentabilidade** Protocolo de parceria com instituições na área do design para a criação de novos produtos. Apoio dos parceiros e formandos para a recolha e angariação de materiais. Articulação com o projeto da edição anterior, como forma de apoio à produção de peças. Participação em feiras para venda e promoção dos produtos, angariando fundos necessários para a compra de novos materiais.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Criação, divulgação e comercialização de produtos com uma marca de costura voltada para o mercado e para as novas tendências, assente na experiência anterior, adquirida em projetos desta natureza.

**Sustentabilidade** Com recurso e o apoio da experiência anterior, pretende-se replicar a marca, criando produtos inovadores e que deem resposta às novas tendências de mercado, devendo isso resultar de um trabalho desenvolvido pela formadora de costura e pelos designers, voluntários. Para a divulgação da marca e produtos, irá utilizar o site já existente, e solicitar a colaboração dos parceiros e de outros projetos BIP-ZIP para disseminação desta informação, além dos meios de comunicação social.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



<b>Actividade 1</b>	Costurar!
<b>Descrição</b>	Os workshops de costura aconteceram ao longo de 10 meses, com vista a que os formandos possam melhorar os seus conhecimentos e competências na costura e dotá-los de ferramentas que lhes permitam a conceção de novos produtos com designer diferenciado.
<b>Recursos humanos</b>	1 formador, 1 coordenador, voluntários, 1 TOC, Designers.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Capacitar os 10 formandos para o desenvolvimento de atividades de costura e artesanato.
<b>Valor</b>	9990.00 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Pontual 4 vezes por semana
<b>Nº de destinatários</b>	10
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 2</b>	Empreender!
<b>Descrição</b>	Desenvolvimento de 6 workshops sobre a temática do empreendedorismo, com vista ao desenvolvimento de novas competências, criação de projetos sustentáveis e/ou negócios futuros e a definição de percursos profissionais individuais. Cada workshop abordará uma temática específica: Conceito e Perfil Empreendedor, Criatividade e inovação, Criação e planeamento de projetos/negócios, Marketing e Publicidade; Noções Financeiras; Modelo de negócio e sustentabilidade.
<b>Recursos humanos</b>	1 coordenador, 2 formadores, voluntários.
<b>Local: morada(s)</b>	-
<b>Local: entidade(s)</b>	-
<b>Resultados esperados</b>	Pretende-se que estes workshops contribuam para desenvolver o espírito empreendedor dos formandos, bem como algumas competências essenciais no contexto atual, tais como, saber trabalhar em equipa, comunicação, criatividade e autonomia. Para além disso, pretende-se que os workshops ajudem os formandos a definir um projeto individual e a compreender qual poderá ser o seu contributo e papel no projeto, com vista à sua sustentabilidade e à melhoria dos rendimentos



	individuais.
<i>Valor</i>	2500.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Recriar!
<i>Descrição</i>	Realização de workshops na área do artesanato, que permitam às formandas criar objetos inovadores e diferentes a partir de material reutilizado, com vista ao alargamento e diversidade de produtos, que funcionem como complemento à atividade de costura e dinamização de workshops sobre reciclagem, para incentivar a um melhor aproveitamento dos recursos existentes.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 formador, voluntários, designers.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Pretende-se que as formandas desenvolvam o gosto pelo artesanato, aprendendo novas técnicas e designer diferenciado e adquirindo ferramentas que lhes permitam criar peças inovadoras e adequadas às novas tendências de mercado.
<i>Valor</i>	3000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 4</i>	Valorizar!
<i>Descrição</i>	Esta atividade pressupõe a realização de palestras, sobre Economia Solidária que visa consciencializar os participantes sobre os princípios da economia solidária, conhecendo os benefícios sociais e culturais que podem

favorecer a comunidade e outra sobre Associativismo, com vista a dotar os formandos de ferramentas que lhes permitam manter a coesão social, o espírito de associativismo e de trabalho em equipa, em prol de um objetivo comum. Aberto aos parceiros e instituições interessadas.

<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 2 formadores, voluntários, parceiros.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Pretende-se que os formandos compreendam a importância da economia social e solidária e do associativismo conseguindo pensar e definir estratégias comuns com vista à sustentabilidade e rentabilidade do projeto, melhorando as suas condições de vida e potenciando o trabalho desenvolvido.
<i>Valor</i>	2000.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	Partilhar!
<i>Descrição</i>	Participação em Feiras realizadas nas principais datas festivas, onde os formandos possam apresentar e vender os seus produtos, e contactar com potenciais clientes. Nesta atividade a ambição é promover a marca junto do público em geral, nomeadamente aqueles que valorizem produtos artesanais, inovadores e que tenham por base princípios de uma economia justa e solidária, pensada no meio ambiente.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico externo, formandas, 1 formador, voluntários.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Pretende-se reforçar as competências e conhecimentos adquiridos pelos formandos, dar-lhes a conhecer o mercado e oportunidades existentes e mostrar-lhes como o projeto poderá ser sustentável dentro da estrutura da economia social/solidaria.
<i>Valor</i>	3000.00 EUR

<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontual a definir
<i>Nº de destinatários</i>	1500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
 <i>Actividade 6</i>	 Avaliar!
<i>Descrição</i>	Monitorização e avaliação trimestral das atividades que visam atingir os objetivos do projeto, bem como a sua execução financeira. Avaliação feita por meios qualitativos e quantitativos, pelos formandos, formadores, equipa técnica e parceiros.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico externo, formandos, formadores, parceiros, avaliador externo
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<i>Resultados esperados</i>	Acompanhar o desenvolvimento do projeto, podendo detetar eventuais falhas ou melhorias a realizar; tendo em vista a execução física e financeira e a sustentabilidade do projeto.
<i>Valor</i>	75.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Pontual 12 momentos de avaliação
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
 <i>Actividade 7</i>	 Trocar!
<i>Descrição</i>	No final do projeto pretende-se realizar um Fórum sobre Economia Solidária, incluindo o conceito da moeda solidária e onde possam ser apresentados os principais resultados do projeto à população em geral, bem como produtos criados pelos formandos no âmbito do mesmo, sendo aberto a outros parceiros que queiram e pretendem adquirir novos conhecimentos.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico externo, formandos, formadores,





	parceiros.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	Divulgar os principais resultados e iniciativas desenvolvidas no âmbito do projeto, envolvendo a comunidade e todos os intervenientes no projeto, parcerias formais, informais, rede de parceiros, instituições em geral.
<i>Valor</i>	1600.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<b>Actividade 8</b>	Divulgar!
<i>Descrição</i>	Divulgação do projeto e das atividades, através de ações de sensibilização à comunidade, distribuição de folhetos informativos, webpage, meios de comunicação social, redes sociais e outros. Recurso às entidades parceiras para a promoção do projeto.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador, 1 técnico externo, 1 mediador comunitário, grupo de voluntários e parceiros.
<i>Local: morada(s)</i>	-
<i>Local: entidade(s)</i>	-
<b>Resultados esperados</b>	A divulgação do projeto e do programa BIP/ZIP a toda a comunidade e população em geral; recrutar 10 indivíduos para a formação.
<i>Valor</i>	2830.00 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	6000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

*Nº de parceiros mobilizados* -----

**Constituição da equipa de projeto**

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto* -----

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes* -----

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental* -----

*Nº de destinatários mulheres* -----

*Nº de destinatários desempregados* -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos)* -----

*Nº de destinatários imigrantes* -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade* -----

*Nº de intervenções no espaço público* -----



<i>Nº de publicações criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	-----
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	-----
<i>Nº de vídeos criados</i>	-----
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	-----
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0.00 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	12995.00 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	790.00 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3690.00 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	3590.00 EUR
<i>Equipamentos</i>	3930.00 EUR
<i>Obras</i>	0.00 EUR
<i>Total</i>	24995 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania
<i>Valor</i>	24995.00 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-
<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-
<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-
<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-
<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-
<i>Entidade</i>	-
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	0.00 EUR
<i>Descrição</i>	-

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	24995 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	24995 EUR
<i>Total do Projeto</i>	24995 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	7850

