

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2014

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 122

Ameixoeira Criativa



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação ADI - Associação para o Desenvolvimento e Investigação

Designação PROSAUDESC

Designação Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem

Designação Junta de Freguesia de Santa Clara (Antiga JF da Ameixoeira)

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

Designação Ameixoeira Criativa

BIP/ZIP em que pretende intervir 7. Quinta da Mourisca

Síntese do Projecto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro da Quinta da Mourisca situa-se na nova Freguesia de Santa Clara, que compreende uma área de 3,36 km² e cerca de 22.480 habitantes com características urbano-rurais, baixo nível socioeconómico, elevado grau de vulnerabilidade, exclusão social, dependência de subsídios e desenraizamento social e territorial. A Quinta da Mourisca é uma zona onde coexistem pessoas de diferentes nacionalidades e tendo em conta esta multiculturalidade, o projeto visa entrelaçar saberes, promovendo uma boa integração e o respeito pela diversidade, a aquisição de novos conhecimentos e competências e o resgatar da autoestima, que contribua para uma melhor integração social e profissional. O tecido institucional local tem vindo a construir um espaço de intervenção concertada, afirmando-se como um agente fundamental para a animação territorial, contudo apesar do trabalho das organizações, muitos dos



problemas permanecem e novos problemas surgem, sem que os atores tenham tido possibilidade de lhes dar resposta. Por outro lado, identificam-se forças e potencialidades na comunidade que permitem pensar um quadro de mudança e o desafio de estimular a sua capacidade empreendedora, a solidariedade e a busca de diálogo. Uma vez que o Projeto Ameixoeira Criativa implementado na Quinta da Torrinha foi um caso de sucesso pretende-se expandir esta boa prática na Quinta da Mourisca, onde ainda não existe projetos desta natureza.

Temática preferencial

Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Comunidade

Objectivo geral

Este projeto visa a replicação do projeto Ameixoeira Criativa, desenvolvido na Quinta da Torrinha, reproduzindo as boas práticas e resultados positivos e aproveitando o envolvimento e experiência das anteriores formandas, como forma de reforçar o potencial e sucesso deste projeto, nas áreas de formação de Costura, artesanato e empreendedorismo. O projeto pretende proporcionar aos moradores da Quinta da Mourisca a oportunidade de aperfeiçoarem os seus conhecimentos na área da costura, apostando no desenvolvimento de: competências pessoais, com vista à inclusão social; competências profissionais que visem a melhoria da empregabilidade e competências técnicas na área da costura e artesanato, com vista ao desenvolvimento sustentável. Com este projeto pretende-se capacitar os moradores do bairro, para criarem e obterem outras formas de rendimento, promover e apoiar o espírito de iniciativa e o empreendedorismo, incentivando a criação do seu próprio negócio com respostas sociais inovadoras. Por último, irá apostar-se no conceito de cidadania ativa e responsabilidade social, envolvendo diferentes instituições e agentes que trabalham na comunidade, uma vez que se pretende que este seja um projeto da comunidade e para a comunidade.

Visando ainda fomentar a parceria local e dar maior visibilidade na comunidade, aproveitando os espaços existentes, a associação pretende dinamizar a actividade no espaço da Casa da Cultura da Ameixoeira com o apoio da Junta de Freguesia de Santa, não excluindo a sua dinamização na sede da associação, num espaço mais dinâmico.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição Capacitar um grupo de residentes desempregados e/ou com baixos rendimentos, que possuam gosto pela costura, através da formação teórica e prática, nas áreas da costura, artesanato, empreendedorismo, economia solidária e cidadania, em articulação com designers, para o desenvolvimento de atividades numa perspetiva empreendedora.

Sustentabilidade Após a primeira experiência no desenvolvimento destes projetos, existem já um conjunto de pessoas que poderão ajudar a desenvolver as iniciativas previstas e manter os formandos motivados e orientados para o desenvolvimento de um objetivo comum. Através dos parceiros, voluntários e programas de estágios universitários conseguirá ter-se uma equipa de formação coesa e qualificada nas áreas referidas, apostando ainda em vendas dos produtos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Produzir materiais de costura e artesanato com recurso à reutilização e reaproveitamento de materiais considerados como "desperdício", procurando criar objetos inovadores e de design e que possam ser vendidos, contribuindo para sustentabilidade do projeto e para aumentar os rendimentos das famílias.

Sustentabilidade Protocolo de parceria com instituições na área do design para a criação de novos produtos. Apoio dos parceiros e formandos para a recolha e angariação de materiais. Articulação com o projeto da edição anterior, como forma de apoio à produção de peças. Participação em feiras para venda e promoção dos produtos, angariando fundos necessários para a compra de novos materiais.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Criação, divulgação e comercialização de produtos com uma marca de costura voltada para o mercado e para as novas tendências, assente na experiência anterior, adquirida em projetos desta natureza.

Sustentabilidade Com recurso e o apoio da experiência anterior, pretende-se replicar a marca, criando produtos inovadores e que deem resposta às novas tendências de mercado, devendo isso resultar de um trabalho desenvolvido pela formadora de costura e pelos designers, voluntários. Para a divulgação da marca e produtos, irá utilizar o site já existente, e solicitar a colaboração dos parceiros e de outros projetos BIP-ZIP para disseminação desta informação, além dos meios de comunicação social.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJECTO



| | |
|---|--|
| Actividade 1 | Costurar! |
| Descrição | Os workshops de costura aconteceram ao longo de 10 meses, com vista a que os formandos possam melhorar os seus conhecimentos e competências na costura e dotá-los de ferramentas que lhes permitam a conceção de novos produtos com designer diferenciado. |
| Recursos humanos | 1 formador, 1 coordenador, voluntários, 1 TOC, Designers. |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Capacitar os 10 formandos para o desenvolvimento de atividades de costura e artesanato. |
| Valor | 9990.00 EUR |
| Cronograma | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade | Pontual 4 vezes por semana |
| Nº de destinatários | 10 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2, 3 |
| Actividade 2 | Empreender! |
| Descrição | Desenvolvimento de 6 workshops sobre a temática do empreendedorismo, com vista ao desenvolvimento de novas competências, criação de projetos sustentáveis e/ou negócios futuros e a definição de percursos profissionais individuais. Cada workshop abordará uma temática específica: Conceito e Perfil Empreendedor, Criatividade e inovação, Criação e planeamento de projetos/negócios, Marketing e Publicidade; Noções Financeiras; Modelo de negócio e sustentabilidade. |
| Recursos humanos | 1 coordenador, 2 formadores, voluntários. |
| Local: morada(s) | - |
| Local: entidade(s) | - |
| Resultados esperados | Pretende-se que estes workshops contribuam para desenvolver o espírito empreendedor dos formandos, bem como algumas competências essenciais no contexto atual, tais como, saber trabalhar em equipa, comunicação, criatividade e autonomia. Para além disso, pretende-se que os workshops ajudem os formandos a definir um projeto individual e a compreender qual poderá ser o seu contributo e papel no projeto, com vista à sua sustentabilidade e à melhoria dos rendimentos |

| | |
|---|---|
| | individuais. |
| <i>Valor</i> | 2500.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 10 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| | |
| <i>Actividade 3</i> | Recriar! |
| <i>Descrição</i> | Realização de workshops na área do artesanato, que permitam às formandas criar objetos inovadores e diferentes a partir de material reutilizado, com vista ao alargamento e diversidade de produtos, que funcionem como complemento à atividade de costura e dinamização de workshops sobre reciclagem, para incentivar a um melhor aproveitamento dos recursos existentes. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 coordenador, 1 formador, voluntários, designers. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Pretende-se que as formandas desenvolvam o gosto pelo artesanato, aprendendo novas técnicas e designer diferenciado e adquirindo ferramentas que lhes permitam criar peças inovadoras e adequadas às novas tendências de mercado. |
| | |
| <i>Valor</i> | 3000.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 10 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| | |
| <i>Actividade 4</i> | Valorizar! |
| <i>Descrição</i> | Esta atividade pressupõe a realização de palestras, sobre Economia Solidária que visa consciencializar os participantes sobre os princípios da economia solidária, conhecendo os benefícios sociais e culturais que podem |

favorecer a comunidade e outra sobre Associativismo, com vista a dotar os formandos de ferramentas que lhes permitam manter a coesão social, o espírito de associativismo e de trabalho em equipa, em prol de um objetivo comum. Aberto aos parceiros e instituições interessadas.

| | |
|---|---|
| <i>Recursos humanos</i> | 1 coordenador, 2 formadores, voluntários, parceiros. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Pretende-se que os formandos compreendam a importância da economia social e solidária e do associativismo conseguindo pensar e definir estratégias comuns com vista à sustentabilidade e rentabilidade do projeto, melhorando as suas condições de vida e potenciando o trabalho desenvolvido. |
| <i>Valor</i> | 2000.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 100 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| <i>Actividade 5</i> | Partilhar! |
| <i>Descrição</i> | Participação em Feiras realizadas nas principais datas festivas, onde os formandos possam apresentar e vender os seus produtos, e contactar com potenciais clientes. Nesta atividade a ambição é promover a marca junto do público em geral, nomeadamente aqueles que valorizem produtos artesanais, inovadores e que tenham por base princípios de uma economia justa e solidária, pensada no meio ambiente. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 coordenador, 1 técnico externo, formandas, 1 formador, voluntários. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Pretende-se reforçar as competências e conhecimentos adquiridos pelos formandos, dar-lhes a conhecer o mercado e oportunidades existentes e mostrar-lhes como o projeto poderá ser sustentável dentro da estrutura da economia social/solidaria. |
| <i>Valor</i> | 3000.00 EUR |

| | |
|---|--|
| <i>Cronograma</i> | Mês 5, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual a definir |
| <i>Nº de destinatários</i> | 1500 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| <i>Actividade 6</i> | Avaliar! |
| <i>Descrição</i> | Monitorização e avaliação trimestral das atividades que visam atingir os objetivos do projeto, bem como a sua execução financeira. Avaliação feita por meios qualitativos e quantitativos, pelos formandos, formadores, equipa técnica e parceiros. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 coordenador, 1 técnico externo, formandos, formadores, parceiros, avaliador externo |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| <i>Resultados esperados</i> | Acompanhar o desenvolvimento do projeto, podendo detetar eventuais falhas ou melhorias a realizar; tendo em vista a execução física e financeira e a sustentabilidade do projeto. |
| <i>Valor</i> | 75.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Pontual 12 momentos de avaliação |
| <i>Nº de destinatários</i> | 20 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| <i>Actividade 7</i> | Trocar! |
| <i>Descrição</i> | No final do projeto pretende-se realizar um Fórum sobre Economia Solidária, incluindo o conceito da moeda solidária e onde possam ser apresentados os principais resultados do projeto à população em geral, bem como produtos criados pelos formandos no âmbito do mesmo, sendo aberto a outros parceiros que queiram e pretendem adquirir novos conhecimentos. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 coordenador, 1 técnico externo, formandos, formadores, |

| | |
|---|--|
| | parceiros. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| Resultados esperados | Divulgar os principais resultados e iniciativas desenvolvidas no âmbito do projeto, envolvendo a comunidade e todos os intervenientes no projeto, parcerias formais, informais, rede de parceiros, instituições em geral. |
| <i>Valor</i> | 1600.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 200 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |
| Actividade 8 | Divulgar! |
| <i>Descrição</i> | Divulgação do projeto e das atividades, através de ações de sensibilização à comunidade, distribuição de folhetos informativos, webpage, meios de comunicação social, redes sociais e outros. Recurso às entidades parceiras para a promoção do projeto. |
| <i>Recursos humanos</i> | 1 coordenador, 1 técnico externo, 1 mediador comunitário, grupo de voluntários e parceiros. |
| <i>Local: morada(s)</i> | - |
| <i>Local: entidade(s)</i> | - |
| Resultados esperados | A divulgação do projeto e do programa BIP/ZIP a toda a comunidade e população em geral; recrutar 10 indivíduos para a formação. |
| <i>Valor</i> | 2830.00 EUR |
| <i>Cronograma</i> | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| <i>Periodicidade</i> | Mensal |
| <i>Nº de destinatários</i> | 6000 |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3 |

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

*Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)* -----

*Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto* -----

Destinatários (Resultados)

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)* -----

*Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

*Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes* -----

Equidade

*Nº de destinatários com deficiência /
doença mental* -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

*Nº de destinatários jovens (- de 30
anos)* -----

*Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos)* -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

*Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração* -----

*Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade* -----

Nº de intervenções no espaço público -----



| | |
|--|-------|
| <i>Nº de publicações criadas</i> | ----- |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i> | ----- |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i> | ----- |
| <i>Nº de vídeos criados</i> | ----- |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i> | ----- |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i> | ----- |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJECTO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|--|--------------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i> | 0.00 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i> | 12995.00 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i> | 790.00 EUR |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 3690.00 EUR |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i> | 3590.00 EUR |
| <i>Equipamentos</i> | 3930.00 EUR |
| <i>Obras</i> | 0.00 EUR |
| <i>Total</i> | 24995 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|-----------------|---|
| <i>Entidade</i> | Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania |
| <i>Valor</i> | 24995.00 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|----------------------|----------------|
| <i>Entidade</i> | - |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 0.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | - |
| <i>Entidade</i> | - |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|----------------------|----------------|
| <i>Valor</i> | 0.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | - |
| <i>Entidade</i> | - |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 0.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | - |
| <i>Entidade</i> | - |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 0.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | - |
| <i>Entidade</i> | - |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro |
| <i>Valor</i> | 0.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | - |
| <i>Entidade</i> | - |
| <i>Tipo de apoio</i> | Financeiro |
| <i>Valor</i> | 0.00 EUR |
| <i>Descrição</i> | - |

TOTAIS

| | |
|--|-----------|
| <i>Total das Actividades</i> | 24995 EUR |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 24995 EUR |
| <i>Total do Projeto</i> | 24995 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i> | 7850 |

